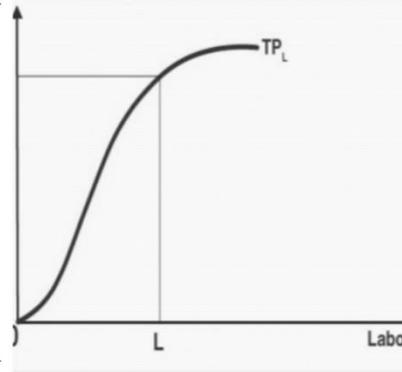
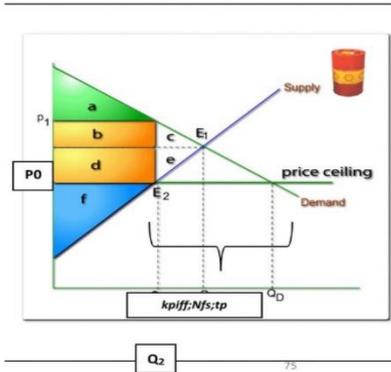
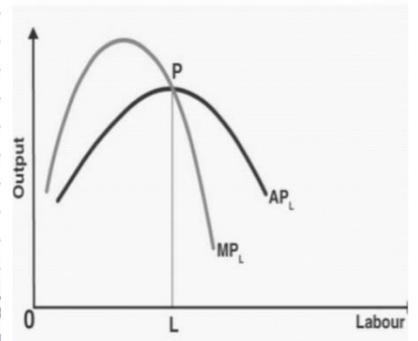
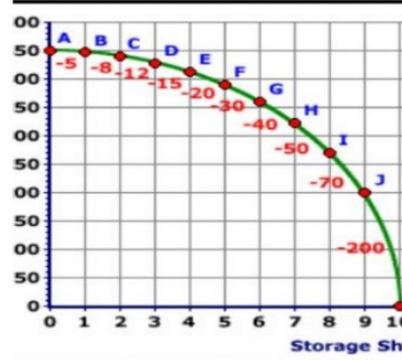
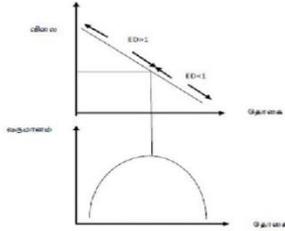




“சில்பாலோக்க வேலைத்திட்டம்”

கல்விப் பொது தராதரப்பத்திர (உ/த) பரீட்சைப் பெறுபேற்றை
அதிகரித்தல் - 2021

பொருளியல்



சுயகற்றலுக்கான கையேடு.

மத்தியமாகாணக் கல்வித் திணைக்களம்
கண்டி

மாகாணக் கல்விப் பணிப்பாளரின் செய்தி

பிள்ளைகளின் கற்றல் செயற்பாட்டின் வெற்றியானது தொடர்ச்சியானதாக காணப்படவேண்டுமாயின், அவர்கள் சுயகற்றலில் ஈடுபடுவதன் மூலமே சாத்தியமாக அமையும். மாணவர்களின் அடைவு மட்டத்தை மேலும் அதிகரிக்க வேண்டுமாயின் சுயகற்றலில் ஈடுபடுவது அத்தியாவசியமாகும். தம் கற்றல் செயற்பாட்டை முகாமை செய்யும் திறனை வளர்த்துக் கொள்வதற்கு, தனிப்பட்ட உந்துதல் அவசியமாவதுடன் இந்த நவீன உலகின் முன்னுரிமை வழங்க வேண்டிய விடயமும் அதுவே ஆகும்.

கொரோனா வைரசின் தாக்கம் காரணமாக 2019 ஆம் ஆண்டின் இறுதி காலாண்டிலிருந்து உலக மக்களது செயற்பாடுகள் பல்வேறு சவால்களுக்கு உள்ளாகியுள்ளன. எனவே அனைத்து மானிட செயற்பாட்டையும் நவீனமயப்படுத்தப்பட வேண்டிய கட்டாயத்திற்கு உள்ளாகியுள்ளோம். அந்தவகையில் மாணவர்களது கற்றல் செயற்பாட்டையும் நவீனமயப்படுத்தி மாற்றியமைக்க வேண்டியது காலத்தின் தேவையாகும்.

அந்த வகையில் மத்திய மாகாணத்தின் க.பொ.த (உ/த) மாணவர்களின் கற்றல் கற்பித்தல் செயற்பாட்டை நவீனமயப்படுத்தி, ஓர் உயர்ந்த அடைவு மட்டத்திற்கு மாணவர்களை இட்டு செல்வதற்காக இந்த கையேட்டுத் தொகுதியானது வடிவமைக்கப்பட்டுள்ளது. இத்துடன் வழங்கப்பட்டுள்ள அறிவுறுத்தல்களுக்கமைய உங்கள் கல்வி செயற்பாட்டை வடிவமைத்துக் கொள்வதுடன், இச்செயற்பாட்டிற்கு பிள்ளைகளுக்கு துணைப்பூரிவதற்கு மாகாணக் கல்வி அமைச்சு, மாகாணக் கல்வித் திணைக்களம், வலயக்கல்விக் காரியாலயம், கோட்டக்கல்விக் காரியாலயம் மற்றும் பாடசாலை சமூகம் போன்றோர் எந்த நேரத்திலும் தயார் நிலையிலுள்ளார்கள் என்பதை உங்களுக்கு மிக மகிழ்வுடன் தெரிவித்துக்கொள்கின்றேன். மேலும் உங்களது சுயகற்றல் செயற்பாட்டிற்காக ஆசிரியர் குழாம், ஆசிரிய ஆலோசகர்கள், அதிபர்கள் மற்றும் கல்வி அதிகாரிகள் ஆகியோர் இது ஒரு முன்னுரிமைப்படுத்தப்பட வேண்டிய பொறுப்பு என்பதை அறிந்துள்ளதுடன் அதற்காக எந்த நேரத்திலும் உதவுவதற்கு தயாராக உள்ளனர் என்பதையும் அறியத்தருகின்றேன். மேலும் 2021 ஆம் ஆண்டின் க.பொ.த (உ/த) மாணவர்களுக்காக இக்கற்றல் தொகுதியானது வடிவமைக்கப்பட்டுள்ளதுடன் தொடர்ந்து வரும் உங்களது சகோதர சகோதரிகளும் பயன்படுத்தி பயன்பெற முடியும்.

இந்த கற்றல் தொகுதியானது, வழங்கப்பட்டுள்ள அறிவுறுத்தல்களுக்கமைய பயன்படுத்தும் போது உங்களது உயர்கல்விக்கு உறுதுணையாக அமையும் என கருதுகின்றேன். மத்திய மாகாணத்தின் அடைவு மட்டத்தை உயர்த்தும் முன்னுரிமை வேலைத்திட்டமான “ சில்பாலோக்க” வேலைத்திட்டத்தின் கீழ் இச் செயற்றிட்டமானது வடிவமைக்கப்பட்டுள்ளதுடன் இதற்காக நிதியுதவி வழங்கியதுடன் ஆலோசனை வழிகாட்டல்களையும் வழங்கிய மத்திய மாகாணத்தின் பிரதான செயலாளர் மற்றும் மாகாண கல்வி அமைச்சின் செயலாளர், ஆகியோருக்கு எமது மனமார்ந்த நன்றிகளைத் தெரிவித்துக்கொள்கின்றேன். இந்த கற்றல் தொகுதியை வடிவமைப்பதற்கு பல்வேறு வகைகளிலும் உறுதுணையாக இருந்த அனைவருக்கும் எனது நன்றிகளை தெரிவித்துக்கொள்கின்றேன். இறுதியாக மத்திய மாகாணக் கல்வித் திணைக்களத்தின் சகல உத்தியோகத்தர்களுக்கும் எனது நன்றிகள் உரித்தாகட்டும்.

உங்களது எதிர்காலத்தின் கனவு நனவாக எனது நல்லாசிகள்.

E.P.T.K. ஏக்கநாயக்க,
மாகாணக் கல்விப்பணிப்பாளர்,
மத்திய மாகாணக் கல்வித்திணைக்களம்,
கண்டி.

மேலதிக மாகாணக் கல்விப் பணிப்பாளரின் செய்தி

இலங்கையில் Covid 19 இன் பரவல் ஆரம்பித்த உடன் பிள்ளைகளை இப்பாதிப்பிலிருந்து பாதுகாக்கும் முகமாக 2020 March 12ம் திகதியளவில் மூடப்பட்ட பாடசாலைகள் இன்று வரை தமது வழமையான செயற்பாடுகளுக்கு திரும்ப முடியாத நிலையிலேயே உள்ளன.

இந்நிலையை ஓரளவேனும் ஈடு செய்யும் முகமாக மத்திய மாகாணக் கல்வி திணைக்களமானது இணையம், தொலைக்காட்சி, வானொலி, தொலைபேசி போன்ற டிஜிட்டல் தளங்களுடாக கல்வி நடவடிக்கைகளை மேற்கொள்ள முயற்சி செய்து வருகிறது. எனினும் இந்த டிஜிட்டல் வளங்களை அணுகும் சந்தர்ப்பங்கள் அனைத்து மாணவர்களுக்கும் சீராக அல்லது ஒரே மாதிரியாக அமையாமலிருப்பது எமக்கு மிகப் பெரிய சவாலாக உள்ளது.

எனவே 2021ல் உயர்தர பரீட்சைக்கு தோற்றவிருக்கும் மாணவர்களின் நன்மை கருதி இக்கற்றல் துணையேடு சகல பாடங்களுக்கும் தயாரிக்கப்பட்டு மென் பிரதிகளாக பாடசாலைகளுக்கு முதற்கட்டமாக வழங்கப்படுகிறது. ஆர்வம், விடாமுயற்சி, இலக்கு நோக்கிய பயணம் என்பன நமது சமூக எழுச்சிக்கான அடிப்படையான கல்வி சார் நடவடிக்கைகளாக கருதி இன்று நாம் எதிர் கொள்ளும் சவால்களை வெற்றிகரமாக முகம் கொடுக்க தயாராக வேண்டும்.

எனவே எமது இந்த முயற்சியானது பரீட்சைக்கு உங்களை தயார் செய்து கொள்வதிலும் வெற்றிபெற செய்வதிலும் உறுதுணையாக இருக்கும் என்பதில் ஐயமில்லை. தவறவிடப்பட்ட கற்றல், கற்பித்தல் செயற்பாடுகளை சுயகற்றலின் வாயிலாக அடையும் வகையில் இக் கையேடு வடிவமைக்கப்பட்டுள்ளமை குறிப்பிடத்தக்கதாகும். மாணவச் செல்வங்கள் இக் கையேட்டினை முறையாக பயன்படுத்தி பரீட்சையில் வெற்றிபெற வாழ்த்துகின்றேன்.

இவற்றை தயாரித்து வடிவமைத்து தந்து உதவிய ஆசிரியர்கள், வளவாளர்கள் அனைவருக்கும் மிகப்பெரிய நன்றிகளையும் பாராட்டுக்களையும் தெரிவித்துக் கொள்கிறேன்.

ஏ. ஆர். சத்தியேந்திரா,
மேலதிக மாகாணக் கல்விப்பணிப்பாளர்,
மத்திய மாகாணக் கல்வித்திணைக்களம்,
கண்டி.

கண்காணிப்பும் மேற்பார்வையும்

E.P.T.K ஏக்கநாயக்க

மாகாணக் கல்விப் பணிப்பாளர்
மத்திய மாகாணக் கல்வித்திணைக்களம்

A.R சத்தியேந்திரா

மேலதிக மாகாணக் கல்விப் பணிப்பாளர்
மத்திய மாகாணக் கல்வித்திணைக்களம்

A.L.M.சாருடன்

மேலதிக மாகாணக் கல்விப் பணிப்பாளர்
மத்திய மாகாணக் கல்வித்திணைக்களம்

வழிகாட்டல்

A.L.M. ஹியான்

பிரதிக்கல்விப் பணிப்பாளர் (முஸ்லிம் பிரிவு)
மத்திய மாகாணக் கல்வித்திணைக்களம்

V. அமுதவல்லி

உதவிக் கல்விப் பணிப்பாளர் (ஆரம்பப்பிரிவு)
மத்திய மாகாணக் கல்வித்திணைக்களம்

P. விக்னேஸ்வரன்

உதவிக் கல்விப் பணிப்பாளர்
மத்திய மாகாணக் கல்வித்திணைக்களம்

நூலாக்கக் குழு

எஸ். ராஜேந்திரன்.

(B.A.(Hon)Econ.SPL, M.A.in.Econ, P.G.D.E.)
(Teacher : Highlands College.- Hatton.)

எம். மாசிலாமணி.

(B.A, P.G.D.E(Merit), Med.(2nd Upper),NDT.)
(Teacher : St.John Bosco's College.- Hatton.)

எஸ். பிரபு.

(B.A, MSc)
(Teacher : Agarapathana.T.M.V .- Dayagama.)

ஆர். மகேந்திரன்.

(B.A, Med, P.G.D.E.)
(Teacher : Highland's College.- Hatton.)

பொருளடக்கம்

அலகு	பக்கம்
தேர்ச்சி – 01	05 - 30
தேர்ச்சி – 02	31 - 63
தேர்ச்சி – 03	64 - 82
தேர்ச்சி – 04	83 - 125
தேர்ச்சி – 05	126 - 151
தேர்ச்சி – 06	151 - 165

மத்திய மாகாண கல்வி திணைக்களம்

மத்திய மாகாண கல்வி திணைக்களம்

தேர்ச்சி 1.0

பொருளாதார முறைமையொன்றில் அடிப்படைப்
பொருளாதாரப் பிரச்சினைகளைத் தீர்க்கும்
மாற்று முறைகள்

மத்திய மாகாண கல்வி திணைக்களம்

பொருளியல்.

பொருளாதார நடத்தை.

வரையறுக்கப்பட்ட வளங்களைக் கொண்டு மனிதன் தனது பொளதீக தேவை, விருப்பங்களை பூர்த்தி செய்யும் நடத்தையை குறிக்கும்.

உ-ம் பொருட்கள் சேவைகளின் உற்பத்தி, பங்கீடு, முதலீடுசமூகத்தில் மக்களுக்கிடையில் பல்வேறுவிதமான நடத்தைகள் காணப்படுவதுடன் மனிதனின் பொருளாதார நடத்தை தொடர்பான ஆய்வு பொருளியல் மூலம் இடம்பெறும்.

மனித சமூகத்தில் மிகவும் விரிவான பாடப்பரப்பு ஒன்று பொருளாதாரக் கண்ணோட்டத்துடன் தொடர்பு படுவதுடன், மனிதன் எதிரநோக்கும் அதிகமான பிரச்சனைகள் பொருளாதார வடிவங்கள் பெறும். இதனால் பொருளியலைப் போன்று மனித வாழ்வுடன் நெருக்கமான வேறு எந்தப் பாடமுமில்லை எனக் கூறலாம்.



சமூகத்தில் வாழும் மக்களுக்குப் பல்வேறு விதமான தேவைகள் காணப்படுவதுடன் இத்தேவைகளானது பிரதமாக 2 வகைப்படுத்தப்பட முடியும்.

மனித தேவைகள்

1. பொளதீக தேவை 2. உளத்தேவை

- ❖ பொருட்கள் சேவைகளின் நுகர்வின் மூலம் நேரடியாக நிறைவேற்றிக்கொள்ளக் கூடிய தேவைகள் **பொளதீக தேவைகள்** என அழைக்கப்படும்.

உதாரணம்: உணவு, வீடு, ஆடை

பொருட்கள் சேவைகளின் நுகர்வின் மூலம் நேரடியாகப் பூர்த்தி செய்ய முடியாதவை உளத்தேவைகள் ஆகும்.

பொருளியல் ஓர் சமூக விஞ்ஞானமாகுமா ?

பொருளியல் சமூக மற்றும் விஞ்ஞான ரீதியான கூறுகள் இரண்டினையும் கொண்டிருப்பதனால் பொருளியல் ஒரு சமூக விஞ்ஞானமேயாகும். சமூக அமைப்பிலுள்ள **மனிதனின் பொருளாதார நடத்தைகளை** ஆய்வு செய்வதனால் இது ஒரு சமூக விஞ்ஞானமாகும்.

பொருளியல் இயற்கை விஞ்ஞானத்திலிருந்து வேறுபடுவதற்கான காரணங்கள்.

- பொருளியலில் மனிதனது பொருளாதார நடத்தை ஆராயப்படல்
- பொருளியல் கோட்பாடுகளை விஞ்ஞான ஆய்வு கூடங்களில் உறுதிபடுத்த முடியாமை
- மனித நடத்தையானது காலம், பிரதேசம், சமூக சூழல் போன்ற காரணிகளுடன் தொடர்புபடுவதனால் இயற்கை விஞ்ஞானத்தினால் உருவாக்கும் முறையில் கோட்பாடுகளைப் பொருளியல் போன்ற சமூக விஞ்ஞானங்களில் உருவாக்க முடியாதிருத்தல்.

பொருளியல் :- வரைவிலக்கணம்.

“மாற்று பயன்பாடுடைய அருமையான வளங்களுக்கும் எல்லையற்ற மனித விருப்பங்களுக்கும்மிடையிலான தொடர்பு”

பற்றாக்குறையான வளங்களை கொண்டு எல்லையற்ற மனித விருப்பங்களை எவ்வாறு பூர்த்தி செய்வது என்பதுடன் தொடர்புடையது” பொருளியல் ஆகும்.

பொருளியலைக் கற்பதன் முக்கியத்துவம்.

1. அரசு நிர்வாகத்தை மேற்கொள்ள அவசியமாகும்.
2. ஒரு வெற்றிகரமான பிரசையாக வாழ்வதற்கு அவசியமாகும்.
3. பொருளியல் நிகழ்வுகளைத் தெளிவாக விளங்கிக்கொள்வதற்கு அவசியமாகும்.
4. முதலீட்டாளர், நுகர்வோன், உற்பத்தியாளர் என்போர் வினைத்திறனான தீர்மானங்களை மேற்கொள்வதற்கு அவசியமாகும்.
5. வாக்காளர்கள் தமது வாக்குகளைப் பயன்படுத்தும்போது அவசியமாகும்

பொருளியல் பயன்படுத்தப்படும் கூற்றுக்கள் இரண்டு

நேர்க்கூற்று என்பது

நிலவுகின்ற அல்லது எதிர்பார்க்கப்படுகின்ற சூழ்நிலைகளின் அடிப்படையில் உண்மையில் என்ன நிகழ்ந்திருக்கிறது அல்லது என்ன நிகழ்ந்து கொண்டிருக்கிறது அல்லது என்ன நிகழ இருக்கிறது என்பதன் மீது கவனம் செலுத்துகின்றது.

உ -ம விலைக்கும் நிரம்பல் தொகைக்குமிடையே நேரக் கணியத் தொடர்பு காணப்படும் இலங்கையின் பணவீக்கம் இனிவரும் மாதங்களில் உயர்வடையும். இலங்கையில் இளைஞர் வேலையின்மை உயர்மட்டத்தில் காணப்படுகின்றது

- ❖ பொருளாதார நடத்தை நிகழ்வை விளக்க பயன்படும்
- ❖ இத்தகைய கூற்றுக்களின் உண்மைத் தன்மையை நடைமுறை உலகத்துடன் ஒப்பிட்டு நோக்கப்படும்
- ❖ பரிசோதிக்க கூடியது , நிரூபிக்க/நிராகரிக்க கூடும் (விஞ்ஞான பூர்வதன்மை)

நியமக் கூற்று என்பது

எதிர்பார்ப்புக்களின்படி என்ன எதிர்பார்க்கப்பட்டது அல்லது திட்டமிடப்பட்டது என்பதன் மீது கவனம் செலுத்துகிறது. அதாவது எவ்வாறு இருக்க வேண்டும் என்பது தொடர்பான அகவயதன்மையுடன் தொடர்புடையது.

உ -ம ஒவ்வொரு பிரஜைக்கும் இலவச சுகாதார சிகிச்சை வழங்குதல்வேண்டும் இலங்கையில் பணவீக்கம் ஒற்றை இலக்க மட்டத்தில் பேணப்படல் வேண்டும். கல்விபெற்ற இளைஞர்களிடையேயான வேலையின்மை குறைக்கப்படல் வேண்டும்.

- ❖ பொருளாதார கொள்கைக்கு பயன்படும்.
- ❖ தனிநபர் கருத்து, நம்பிக்கை அடிப்படையிலானது

நுண்பாகப் பொருளியல் மற்றும் பேரினப் பொருளியல்

பொருளியல் உள்ளடங்கும் பாடத்துறையை சிற்றினப் பொருளியல் (Micro Economics) மற்றும் பேரினப் பொருளியல் (Macro Economics) என இருவகைப்படுத்த முடியும்.

சிறீநின்ப் பொருளியல் என்பது,

பொருளியலில் தனி அலகொன்றை ஆய்வு செய்யும் நடவடிக்கையானது சிறீநின்ப் பொருளியல் ஆகும். அதாவது வெவ்வேறு தனி அலகுகளின் நடத்தைகளை விபரிப்பது ஆகும்.

சிறீய அலகுகளின் மீது கவனத்தினைச் செலுத்துகின்றது.

- ❖ நுகர்வோர் நடத்தை
- ❖ சந்தை உற்பத்தி
- ❖ எல்லை விளைவு
- ❖ நுகர்வோர் தெரிவு
- ❖ அருமை

பேரின்ப் பொருளியல் பொருளாதாரத்தின் மொத்த ரீதியான ஆய்வானது பேரின்ப் பொருளியல் ஆகும். அனைத்துப் பொருளாதார நடத்தைகளையும் முழுமையாகக் கொண்டு முழுப் பொருளாதாரத்தின் மீதும் கவனம் செலுத்துகிறது. (சராசரியான/தொகைரீதியிலான/மொத்த ரீதியிலான ஆய்வு)

- ❖ பொருளாதார வளர்ச்சி
- ❖ பணவீக்கம்
- ❖ வேலையின்மை
- ❖ சென்மதி நிலுவை

தேவைகளும் விருப்பங்களும்

தேவைகள்.

“மனிதன் உயிர்வாழ்வதற்கு உடல் உள ரீதியாகப் பூர்த்தி செய்யவேண்டிய அவசியமான நிலைமைகள் மற்றும் அதற்கு அப்பால் வைத்திருக்க விருப்புகின்றவை தேவைகளாகும்”

- ❖ நபரொருவர் வாழ்வதற்குத் தேவையான அதிகுறைந்த வசதிகள் அடிப்படைத் தேவைகள் எனப்படும். உணவு, உடை, உறையுள், கல்வி, சுகாதாரம் என்பன மனிதனின் அடிப்படைத் தேவைகளாகும்
- ❖ அடிப்படை தேவைகளுக்கு மேலதிகமாக பல்வேறு விதமான சமூகத் தேவைகளும் உளத்தேவைகளும் காணப்படலாம். இவை வயது, வருமானமட்டம், கல்வியின் மட்டம், சமயம் கலாசாரம் என்பவற்றுக்கு அமைய வேறுபடுகிறது.

விருப்பங்கள்

“அடிப்படைத் தேவைகளை நிறைவேற்றப் பயன்படுத்தும் பல்வேறு வடிவங்கள் விருப்பங்களாகும்.”

- ❖ தேவைகளைப் பூர்த்தி செய்து கொள்ளவும் திருப்தியை அதிகரித்துக்கொள்ளவும் மனிதனால் தெரிவு செய்யப்படும் பல்வேறு தேர்வுகள் விருப்பங்கள் ஆகும்.

தேவைகள்	விருப்பங்கள்
* தேவைகள் வரையறுக்கப்பட்டன	* விருப்பங்கள் வரையறையற்றவை.
* தேவைகள் பொதுவானவை	* விருப்பங்கள் நபர்களிடையே வேறுபடும்.
* உயிரியல் விஞ்ஞானத்துடன் தொடர்புடையது	* சமூக கலாசார காரணிகளுடன் இணைந்திருக்கும். (பாரம்பரி,கலாசாரம்)
* காலத்திற்கு ஏற்ப மாறாது	

மனித விருப்பங்களை நிறைவேற்றப் பயன்படும் பொருட்கள் இருவகைப்படும்

1. பொருளாதாரப் பொருட்கள்
2. பொருளாதாரமல்லா பொருட்கள்

பொருளாதாரமல்லா பொருட்கள் / இயற்கை பண்டம்/இலவச பண்டம்

மனித முயற்ச்சியின்றி உற்பத்தி செலவும் அமையச்செலவும் இன்றி பூச்சிய விலையின் கீழ் இயற்கையிலிருந்து எல்லையற்றுக் கிடைக்கும் பண்டங்கள் ஆகும்.

பண்புகள்

- ❖ வளச்செலவும் இல்லை உற்பத்திசெலவு இல்லை அமையச்செலவும் இல்லை
- ❖ பூச்சிய விலையின் கீழ் இயற்கையிலிருந்து எல்லையற்றுக் கிடைத்தல். (எல்லையற்ற நிரம்பல்)
உதாரணம் : சூரிய ஒளி, காற்று, மழைநீர், வளி

பொருளாதாரப் பொருட்கள் (Economic goods)

மனித முயற்சியுடன் உற்பத்தி செலவும் அமையச்செலவும் கொண்டு வளங்களை ஒன்றிணைத்து உற்பத்தி செய்யப்படும் பண்டங்கள் ஆகும்.

பண்புகள்

- ❖ உற்பத்தி செலவு காணப்படும்
- ❖ வளச்செலவும் காணப்படும்
- ❖ அமையச்செலவும் காணப்படும்
- ❖ தெரிவு பிரச்சினை காணப்படும்
- ❖ நிரம்பல் வரையறுக்கப்பட்டது. (நிரம்பலில் அருமைத்தன்மை)
- ❖ மனித தலையீட்டுடன் ஒன்றிணைத்தல்

உதாரணம் : புத்தகம், பேனை, உடைகள், கார்

குறிப்பு: பொருளாதாரப் பண்டங்கள் ஒருபோதும் பொருளாதாரமல்லா பண்டங்களாக மாற்றமடையாது. ஆனால்

பொருளாதாரமல்லா பண்டங்கள் பொருளாதாரப் பண்டங்களாக மாற்றமடையும் சந்தர்ப்பங்கள் உண்டு. (போத்தலில் அடைக்கப்பட்ட நீர், ஆய்வுகூட ஓட்சிசன்)

உற்பத்தி வளங்கள்

மனித விருப்பங்களை பூர்த்தி செய்துகொள்வதற்கு அவசியமான பொருட்கள் சேவைகளை உற்பத்தி செய்வதற்கு பயன்படுத்தும் வளங்கள் உற்பத்தி வளங்கள் ஆகும்.

எமது தேவையினைப் பூர்த்தி செய்வதற்குப் பயன்படுத்தப்படக்கூடிய மூலவளங்கள் உற்பத்தி வளங்கள் ஆகும்.



பொருளாதார வளங்கள் : அருமைத் தன்மை கொண்ட அமையச் செலவு ஒன்றை ஏற்று பொருட்கள், சேவைகள் உற்பத்திக்குப் பயன்படும் , நிரம்பல் வரையறுக்கப்பட்ட வளங்கள் பொருளாதார வளங்கள் ஆகும்.

உதாரணம் : பயிர் செய்யக்கூடிய நிலம், ஊழியம், இயந்திர உபகரணங்கள், முயற்சியாண்மை ஆற்றல்.

பொருளாதார வளங்கள் அருமையான வளங்களாக இருப்பதால் அவற்றுக்கு விலை காணப்படும்

இலவச வளங்கள் (பொருளாதாரமல்லா வளங்கள்)

உற்பத்திக்கு பயன்படும் அருமைத் தன்மையற்ற, வரையறையற்ற நிரம்பலை கொண்ட பூச்சிய விலையில் பெறப்படும் அமையச் செலவொன்றைக் கொண்டிராத, வளங்கள் இலவச வளங்களாகும். “பூச்சிய விலையிலும் அவற்றின் நிரம்பல் வரையறையற்று காணப்படும்”

உதாரணம் : காட்டு வளம், மீன் வளம்.

இயற்கை வளங்கள் இருவகைப்படும்.

1. மீள உருவாக்கக்கூடிய வளங்கள் (புதுப்பிக்கக்கூடிய வளங்கள்)

2. மீள உருவாக்க முடியாத வளங்கள் (புதுப்பிக்க முடியாத வளங்கள்)

பயன்பாட்டிற்கு உட்படுத்தப்படும்போது குறைந்தாலும், மீண்டும் உருவாகும் வளங்கள் **புதுப்பிக்கக்கூடிய வளங்களாகும்**. இவ்வளங்களை மீண்டும் உருவாக்கலாம்.

உதாரணம்: காட்டு வளங்கள், மீன் வளங்கள்

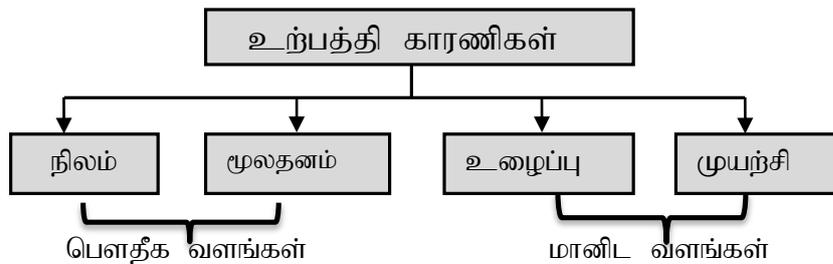
பயன்பாட்டின் காரணமாகப் பெறுமானத் தேய்விற்கு உட்படக்கூடிய மீள உருவாக்க முடியாத வளங்கள் **புதுப்பிக்க முடியாத வளங்களாகும்**.

உதாரணம்: கனிய வளம், எரிவாயு, இரத்தினக்கல், நிலக்கரி போன்றவை.

புதுப்பிக்க முடியாத வளங்கள், விரைவாகக் குறைவதனால் அவை எதிர்காலத்தில் இல்லாது போகலாம். இதனால் **நிலைபேண்தகு அபிவிருத்தி** பாதிக்கப்படுவதற்கு இடமிருப்பதனால், இயற்கை வளங்களை மிகவும் பாதுகாப்பாகப் பயன்படுத்துவது அவசியமாகும்.

QS:

1. பொருளாதார வளம், பொருளாதாரமல்லாத வளம் என்ற எண்ணக்கருக்களை உதாரணங்கள் மூலம் விளக்குக.
2. தீயபொருள், பொருளாதார பொருள் மற்றும் இலவசப் பொருள் என்பவற்றை வேறுபடுத்துக.
3. உதாரணங்களை பயன்படுத்தி ஓர் இலவசப் பொருளுக்கும் ஒரு பொருளாதார பொருளுக்கும் இடையிலான வேறுபாட்டை விளக்குக.
4. உற்பத்தி வளங்கள், பொருளாதார வளங்கள் ஆகும் இக் கூற்றை விளக்குக
5. பொருளாதார வளங்கள் நான்கும் எவை? ஒவ்வொன்றிற்கும் உதாரணம் தருக.
6. பொருளாதார வளங்களை நீர் எவ்வாறு வரைவிலக்கணப்படுத்துவீர்? நீர் அவற்றை எவ்வாறு வகைப்படுத்துவீர்?
7. பொருளாதார வளங்கள் என்பதாற் கருதப்படுவதென்ன?



நிலம்

பொதுவாக இயற்கைவளம் எனக் கருதப்படும் யாவும் நிலம் என்னும் உற்பத்தி காரணியாக கருதப்படும். “இயற்கையினால் வழங்கப்பட்ட உற்பத்திக்குப் பயன்படுத்தக்கூடிய வினைத்திறன் கொண்ட எல்லா இயற்கை வளங்களும் நிலம் ஆகும்”

உதாரணம் : விவசாயச் செய்கைக்குரிய நிலம், காடுகள், கனிப்பொருள்கள், கனிய எண்ணெய், நீர், காலநிலை

நிலம் எனும் உற்பத்திக் காரணியின் பண்புகள்

- ❖ இயற்கை வளமாக இருத்தல்.
- ❖ நிலம் இடப்பெயர்வு அற்ற உற்பத்தி காரணி ஆகும் (அசைவு தன்மையில்லை)
- ❖ நிலத்தின் தன்மை தொடர்பாக ஒரு எல்லை காணப்படல்.
- ❖ வினைத்திறனை உயர்த்த முடிதல். ஓரினத்தன்மையற்றது
- ❖ நிலத்திற்கு வழங்கப்படும் காரணிக் கொடுப்பனவு வாடகையாகும்.

QS: ‘புதுப்பிக்கத்தக்க வளங்கள்’ ‘புதுப்பிக்கப்பட முடியாத வளங்கள்’ என்பவற்றை வேறுபடுத்துக.

QS: இயற்கை வளங்களை பாதுகாப்பதன் முக்கியத்துவம் யாது?

QS: இயற்கை வளங்களை எல்லையற்று பயன்படுத்துவதனால் சர்வதேச ரீதியாக ஏற்பட கூடிய பிரச்சினைகள்?

உழைப்பு

பொருட்கள், சேவைகள் உற்பத்திக்குப் பயன்படும் உடல், உள ரீதியான ஒரு முயற்சி உழைப்பு என்று கருதப்படும்.

உழைப்பு எனும் உற்பத்திக் காரணியின் பண்புகள்

- ❖ ஒருவர் உயிருள்ள காரணியாக இருத்தல்.
- ❖ அசையும் தன்மையைக் கொண்டிருத்தல்.
- ❖ உழைப்பின் தன்மை ஓரினத் தன்மை அற்றது.
- ❖ உழைப்பின் வினைத்திறனை அதிகரிக்க முடிதல். (கல்வி, பயிற்சியினூடாக)
- ❖ உழைப்பை உரியவரிடமிருந்து பிரிக்க முடியாதிருத்தல்.
- ❖ உழைப்பிற்கான காரணிக் கொடுப்பனவு சம்பளமாகும்.

ஊழிய நிரம்பல்

குறித்த ஒரு காலப் பகுதியில் பொருட்கள், சேவைகள் உற்பத்திக்காக செலவிடப்படுகின்ற ஊழியத்தின் மணித்தியால அளவு ஊழிய நிரம்பலாகும்.

ஊழிய நிரம்பலை ஊழிய அளவினை தீர்மானிக்கும் காரணிகள்

- ஊழியப்படை
- ஊழியத்தின் சம்பள மட்டம்
- ஊழியர் வேலை செய்யும் சராசரி நேரம்
- மக்களின் சுகாதார நிலைமை

1. ஊழியத்தின் செயற்றிறனை தீர்மானிக்கும் காரணிகள் யாவை?

- ❖ கல்வி
- ❖ அனுபவம்
- ❖ தொழிற்பிரிப்பு
- ❖ பயிற்சி
- ❖ ஊக்குவிப்பு
- ❖ சிறப்புதேர்ச்சி

ஊழியப்படை (Labour Force)

ஒரு நாட்டில் உழைப்பை வழங்க தயாராக உள்ள மொத்த சனத்தொகையில் 15 வயதுக்கு மேற்பட்ட வேலைசெய்யக்கூடிய இயங்கும் முழு சனத்தொகை ஊழியப்படை ஆகும்.

ஊழியப்படையினை அளவினை நிர்ணயிக்கும் காரணிகள்

- ❖ பிறப்பு வீதம்
- ❖ இறப்பு வீதம்
- ❖ தேறிய குடிவரவு வீதம்

Qs: தொழிற்பிரிப்பு மற்றும் சிறப்பு தேர்ச்சி என்பதாற் கருதப்படுவதென்ன?

மூலதனம் (Capital)

மனித விருப்பங்களை பூர்த்தி செய்துகொள்வதற்கு அவசியமான பொருட்கள் சேவைகளை உற்பத்தி செய்வதற்கு பயன்படுத்தப்படும் மனிதனால் உருவாக்கப்பட்ட வளங்கள் மூலதனம் ஆகும்.

உதாரணம் : கருவிகள், தொழிற்சாலை, கட்டிடம், இயந்திர உபகரணங்கள், மூலப்பொருள்

மூலதனத்தின் பண்புகள்

- ❖ மனிதனால் உருவாக்கப்பட்ட வளமாக இருத்தல். மெய்/இருப்பு எண்ணக்கரு
- ❖ மனித வளத்தின் வினைத்திறனை அதிகரிக்கும் வளமாகும்.
- ❖ மீண்டும் மீண்டும் உற்பத்திக்கு பயன்படுத்த முடியுதல்.
- ❖ தேய்விற்கு உட்படுதல்.
- ❖ மூலதனத்திற்கு வழங்கும் காரணிக் கொடுப்பனவு வட்டி ஆகும்.
- ❖ மூலதனத்தின் தன்மைகள் இரண்டு.

❖ நிலையான மூலதனம்

❖ தொழிற்பாட்டு மூலதனம்

நிலையான மூலதனம்

உற்பத்தி செயற்பாட்டில் பயன்படுத்தப்படும் நீண்டகால பாவனையுடைய நிலையான சொத்துக்கள் நிலையான மூலதனம் ஆகும்.

இவற்றைப் பயன்படுத்துவதால் நீண்டகாலத்திலும் அனுகூலங்களைப் பெறமுடியும்.

உதாரணம் : கருவிகள், தொழிற்சாலை, கட்டிடம், இயந்திர உபகரணங்கள்

தொழிற்பாட்டு மூலதனம்

உற்பத்தி செயற்பாட்டில் பயன்படுத்தப்படும் மூலப்பொருள், குறைவேலைப்பொருள், களஞ்சியப்படுத்தி வைத்திருக்கும் முடிவுப்பொருள்கள் என்பன தொழிற்பாட்டு மூலதனம் ஆகும். இவை குறுங்கால பாவனையுடைய பொருட்களாக காணப்படும்.

மூலதனம் மற்றும் முதலீடு

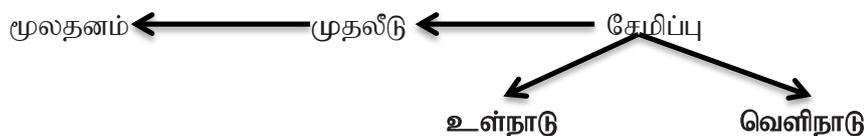
மூலதனம் : உற்பத்திக்கு பயன்படுத்தப்படும் மனிதனால் உருவாக்கப்பட்ட வளங்கள் மூலதனம் ஆகும்.

முதலீடு : ஒரு நிறுவனத்தில் காணப்படும் மூலதனத்தின் அளவுடன் புதிதாக சேர்க்கப்படும் மூலதனத்தின் அளவு முதலீடு ஆகும்.

ஆகவே முதலீட்டினால் மூலதனத்தின் அளவு அதிகரிக்கும். அல்லது மூலதன ஆக்கத்தினால் மூலதனத்தின் அளவு அதிகரிக்கும்.

1) மூலதனம் முதலீடு என்பவற்றுக்கிடையிலான வேறுபாடுகளைக் குறிப்பிடுக

- ❖ மூலதனம் ஒரு இருப்பு மாறியாகும்
- ❖ முதலீடு ஒரு பாய்ச்சல் மாறியாகும்
- ❖ மூலதனம் பெறுமானத் தேய்வுக்கு உட்படும் பெறுமானத் தேய்வுக்கு உட்பட்ட மூலதனம் முதலீட்டின் மூலம் மீளக் கட்டியெழுப்பப்படும்.



வீட்டுத்துறை சேமிப்பு (அன்றாடம் நுகரப்படாத பகுத

வியாபார சேமிப்பு (வணிகத்தின் இலாபத்தில்பகிரப்படாதஇலாபம்)

அரச சேமிப்பு (மொத்த வருமானத்தில் நடைமுறை செலவை நீக்க வருவது

சேமிப்பு, முதலீடு, மூலதனவாக்கம்

- **சேமிப்பு** : குறிப்பிட்ட ஒரு பொருளாதாரத்தில் வீட்டுத்துறை, நிறுவனத்துறை மற்றும் அரசுத்துறை என்பவற்றின் வருமானத்தல் நுகர்வுக்காகச் செலவிடாத பகுதி சேமிப்பு
- **முதலீடு** : பொருளாதாரத்தில் சேமிப்புக்கள் முதலீடுகளாக மாற்றப்படுகின்றன.
- **மூலதனவாக்கம்** : முதலீடு அதிகரிக்கும் போது மூலதனத்தின் அளவு அதிகரிக்கும் அது மூலதனவாக்கம் அல்லது மூலதனத்திரட்சி எனப்படும் (**Capital accumulation**)

மூலதனத்தின் வடிவங்கள்

1. **நிலையான / மெய் மூலதனம்** : உற்பத்தி செயற்பாட்டில் பயன்படுத்தப்படும் நீண்டகால பாவனையுடைய நிலையான சொத்துக்கள் நிலையான மூலதனம் ஆகும். இவற்றைப் பயன்படுத்துவதால் நீண்டகாலத்திலும் அனுகூலங்களைப் பெறமுடியும்.

உதாரணம் : கருவிகள், தொழிற்சாலை, கட்டிடம், இயந்திர உபகரணங்கள்
 2. **சுழுவும் மூலதனம் / தொழிற்பாட்டு மூலதனம்** : உற்பத்தி செயற்பாட்டில் பயன்படுத்தப்படும் மூலப்பொருள், குறைவேலைப்பொருள், களஞ்சியப்படுத்தி வைத்திருக்கும் முடிவுப்பொருள்கள் என்பன தொழிற்பாட்டு மூலதனம் ஆகும். இவை குறுங்கால பாவனையுடைய பொருட்களாக காணப்படும். உற்பத்திச் செயற்பாட்டைத் தடையின்றி மேற்கொள்ளவும், நாட்டில் எதிர்கால உற்பத்தியை திட்டமிடவும் முக்கியமானது
 3. **பொருளாதாரப் பொதுப்பணி மூலதனம்** : பொருளாதார நடவடிக்கைகளை மேம்படுத்துவதற்கு அவசியமான உட்கட்டமைப்பு வசதிகளை உருவாக்குவதற்கு பயன்படுத்தப்படும் மூலதனம் ஆகும். (பொருளாதார கீழ் கட்டமைப்பு வசதிகள் , துறைமுகம், விமான நிலையம், பெருந்தெரு)
 4. **சமூகப் பொதுப்பணி மூலதனம்** : மக்களின் பொதுவான சமூக நலன்களை மேம்படுவதற்காக வழங்கப்படும் கல்வி, சுகாதாரம், வீட்டுவசதி, நலன்புரி கொடுப்பனவு போன்றவற்றுக்கு பயன்படுத்தப்படும் மூலதனம் ஆகும். (பாடசாலை கட்டிடம் , வைத்தியசாலை , பரிசோதனை கூடம்)
 5. **மனித மூலதனம்** : உழைப்பின் வினைத்திறனை அதிகரிக்க பயன்படுத்தப்படும் தொழில்நுட்பம் கல்வி அறிவு, பயிற்சி என்பனவும் முதலீடாகக் கருதப்படும். (ஆராய்ச்சி , அனுபவம்) இவ்வாறு முதலீட்டினால் நிபுணத்துவம் பெற்ற ஊழியம் மனித மூலதனம் ஆகும் (பல்கலைக்கழக விரிவுரையாளர்கள் , பயிற்சி பெற்ற ஆசிரியர்கள், விசேட வைத்தியர்கள்)
 - ❖ இதுவும் மனிதனால் உருவாக்கப்பட்ட உற்பத்தி உற்பத்தி வளமாகும். அத்தோடு மெய் மூலதனத்தை போல தொட்டுணர முடியாது.
 6. **நிதி மூலதனம்** : உற்பத்தியில் பணம் மூலதனமாகக் கருதப்படுவதில்லை. பணம் பொருளாதார வளமோ உற்பத்தி வளமோ அல்ல. நிதி மூலதனத்தை பயன்படுத்தி மெய் மூலதனத்தை பயன்படுத்த முடியும்.

(பணத்தைக்கொண்டு மெய் சொத்தை பெற்றுக்கொள்ளலாமே ஒழிய பணத்தை மெய் சொத்தாக பயன்படுத்த முடியாது)
 7. **இயற்கை மூலதனம்** : பொருளாதாரமொன்றில் காணப்படும் இயற்கை வளங்கள் (நிலம், ஆறு, கணிய வளம்)
 8. **சமூக மூலதனம்** : சமூக நிறுவனங்கள், நல்லொழுக்கங்கள், விழுமியங்கள், நியமங்கள்)
- Qs: மூலதனம் மற்றும் மனித மூலதனம் என்பவற்றிற்கிடையிலான வேறுபாடென்ன?**
- Qs: சேமிப்பு, முதலீடு மற்றும் மூலதனவாக்கம் என்பவற்றிற்கிடையிலான தொடர்பினை விளக்குக**

முயற்சியாண்மை

குறித்த ஒரு பொருளாதாரத்தில் நிலவும் உற்பத்திக் காரணிகளை ஒன்றிணைத்து, உற்பத்திச் செயற்பாட்டை ஒழுங்கமைத்தல், செயற்படுத்தல், ஆபத்தை ஏற்றுக்கொள்ளல், கொள்கை ரீதியான தீர்மானங்களை மேற்கொள்ளல் முயற்சியாண்மையாகும்

முயற்சியாளரின் தொழிற்பாடுகள்

- ❖ உற்பத்தி காரணிகளை ஒன்றிணைத்தல் (உற்பத்தி நடவடிக்கைகளை ஒழுங்கமைத்தல்.)
- ❖ கொள்கை ரீதியான தீர்மானம் எடுத்தல்.
- ❖ புத்துருவாக்கம் / புதிய உற்பத்திகளை அறிமுகப்படுத்தல்
- ❖ இடர் அபாயத்தை எதிர்கொள்ளுதல். (நட்ட அச்சங்களை ஏற்கத் தயாராக இருத்தல். (இலாப நட்டத்திற்கு முகம்கொடுத்தல்)

முயற்சியாண்மையின் பிரதான பண்புகள்

- மனித வளமாக இருத்தல்.
- தன்மப்பிக்கை
- தலைமைத்துவப் பண்பு
- எதிர்கால நோக்கு பயிற்சி வழங்கல்
- ஆரம்பிப்பதற்கான சக்தி / தொடங்கும் வல்லமை
- சவால்களை வெற்றிகரமாக எதிர்கொள்ளும் இயலும்

Qs: முயற்சியாளரின் அடிப்படைத் தொழிற்பாடுகளில் ஒன்று புதியனவற்றைக் கண்டுபிடித்தல் ஆகும். புதியன கண்டுபிடித்தலின் பொருளாதார முக்கியத்துவம் யாது?

- ❖ ஒரு அலகுக்கான உற்பத்திச் செலவு குறைவடையும்
- ❖ உற்பத்தி இயலாவு அதிகரித்து பொருளாதார வளர்ச்சி அடையும்
- ❖ குறைந்த விலையில் பொருட்களை நுகரக்கூடியதாக இருக்கும்
- ❖ புதியவகை பொருட்களை நுகரக்கூடியதாக இருக்கும்
- ❖ மொத்தக் கேள்வி அதிகரிக்கும்.
- ❖ வளங்களை வினைத்திறனாக பயன்படுத்தக் கூடியதாக இருக்கும்.

Qs: முயற்சியாண்மையானது ஏனைய உற்பத்திக் காரணிகளிலிருந்து எவ்வாறு வேறுபடுகிறது?

Qs: மனித வளத்தின் வினைத்திறனை மேம்படுத்த மேற்கொள்ளப்படக் கூடிய நடவடிக்கைகள்

முயற்சியாண்மை முகாமையாளர் வேறுபாடு

முயற்சியாளர் மேற்கொள்ளும் சகல தீர்மானங்களையும் முகாமையாளர் செயற்படுத்துவார்.

முயற்சியாளர் வெகுமதி - இலாபம் முகாமையாளர் கொடுப்பனவு - சம்பளம்

முயற்சியாளர் காப்புறுதி செய்ய முடியாத ஆபத்தை எதிர்நோக்குவார் முகாமையாளர் ஆபத்தை எதிர்நோக்கமாட்டார்

- @ நியூசிலாந்து, அவுஸ்திரேலியா – அதிகளவில் நிலம் உற்பத்தி காரணியாக பயன்படுத்தப்படுகின்றது
- @ China, India – “உழைப்பு” உற்பத்தி காரணியாக பயன்படுத்தப்படுகின்றது
- # Japan, America – “மூலதனம்” உற்பத்தி காரணியாக பயன்படுத்தப்படுகின்றது.
- # Singapore – முயற்சியாண்மை மூலம் முன்னேறிய நாடு

விளைதிறன்

ஒரு அலகு வெளியீட்டிற்கான சராசரி வெளியீடு விளைதிறனாகக் கருதப்படும்.

$$\text{காரணி விளைதிறன்} = \frac{\text{வெளியீட்டின் அளவு}}{\text{உள்ளீட்டின் அளவு}}$$

விளைதிறனைத் தீர்மானிக்கும் காரணிகள்

- தொழில்நுட்பம்
- மானிட மூலதனம்
- முகாமைத்துவம்
- தொழிற்பகுப்பும், சிறப்புத்தேர்ச்சியும்

பொருளாதார பிரச்சினைகள்

அருமை (Scarcity)

மனித தேவைகளை பூர்த்தி செய்கின்ற வளங்கள் பற்றாக்குறையாக இருத்தல் ஆகும். “பொருளாதாரத்தில் வரையறையற்ற மனித தேவைகளுடன் ஒப்பிடும் அதனை நிறைவுசெய்யக்கூடிய வளங்கள் பற்றாக்குறையாக இருத்தல் அருமை ஆகும்.”

- ❖ வரையறையற்ற மனித விருப்பங்கள்
- ❖ வரையறுக்கப்பட்ட வளங்கள்

இது ஒரு ஒப்பீட்டு எண்ணக்கருவாகும் (மனித விருப்பங்களுடன் ஒப்பிடுகையில் வளம் பற்றாக்குறை)

- ❖ சந்தையில் பண்டங்களுக்கு பற்றாக்குறை ஏற்படுவது அருமையல்ல
- ❖ அருமையான வளங்களை பயன்படுத்தி உற்பத்தி செய்யும் பொருட்கள் பொருளாதார பொருட்கள் ஆகும்
- ❖ அருமை பொருளியலில் மையப்பிரச்சினையாக கருதப்பட காரணம்
- ★ பொருளாதார செயற்பாடுகள் யாவற்றிற்கும் இப்பிரச்சினை பொதுவானது
- ★ எல்லா சமூகங்களும் அடிப்படை பொருளாதார பிரச்சினைகளுக்கு முகம் கொடுக்கின்றமை (எதனை, எந்தளவு, எவ்வாறு, யாருக்கு)
- ★ எல்லா சமூகங்களுக்கும் பொதுவானது

மாற்றுப் பயன்பாடு

உற்பத்தி வளங்களை குறிப்பிட்ட ஒரு தேவைக்காக மாத்திரமன்றி பல்வேறு தேவைகளுக்கிடையில் மாற்றி பயன்படுத்தல் மாற்றுப்பயன்பாடு ஆகும்.

- * வளங்கள் வரையறுக்கப்பட்டதாக இருப்பதுடன் அவற்றுக்கு மாற்றுப் பயன்பாடு உண்டு.
- * வளங்களுக்கு மாற்றுப் பயன்பாடு இருப்பதனால் தெரிவு பிரச்சினை ஏற்படுகிறது.

பொருளாதாரப் பிரச்சினைகள் தோற்றம் பெறுவதற்கான காரணங்கள்

- ♣ மனித தேவைகள் எண்ணற்றவை
- ♣ வளங்கள் ஒப்பீட்டடிப்படையில் அருமையாக இருத்தல்
- ♣ வளங்கள் மாற்றுப் பயன்பாட்டினைக் கொண்டிருத்தல்

தெரிவு (Choice)

அருமையான வளங்களை பயன்படுத்தி மனிதனது எண்ணற்ற தேவைகளுக்கிடையில் எந்த தேவையினை பூர்த்தி செய்வதற்கு வளங்களை ஒதுக்கீடு செய்தல் வேண்டும் என்பதே தெரிவுப் பிரச்சினையாகும்.

- வளங்கள் அருமையாகவும் மாற்றுபயோகத் தன்மையினைக் கொண்டிருப்பதனால் தெரிவு தோன்றுகின்றது.
- அருமையான வளங்களுக்கு மாற்றுப்பயன்பாடு இருப்பதனால் தெரிவினை மேற்கொள்ள வேண்டியிருத்தல்.

QS: சமூகங்கள் எப்போதும் தெரிவுப் பிரச்சினைக்கு முகங்கொடுப்பதேன் என விளக்குக

அமையச்செலவு (opportunity cost)

அருமையானதும் மாற்று பயன்பாடு தன்மையுடையதுமான வளங்களைப் பயன்படுத்தி பல்வேறு தேவைகளை நிறைவு செய்ய முற்படுமபோது யாதாயினும் ஒரு சிறந்த தெரிவினைச் செய்வதற்காக பெளதீக அடிப்படையில் விட்டுக் கொடுக்கப்படும் அடுத்த சிறந்த தெரிவின் பெறுமதியாகும்.

- * தெரிவின்போது மாற்றுப் பயன்களில் ஒன்றை மட்டும் தெரிவு செய்வதால், இழக்கும் அடுத்த சிறந்த மாற்று பயன்கள் அமையச்செலவாக கருதப்படும்.
- * அருமை, தெரிவு, மாற்றுப்பயன்பாடு என்பன அமையச்செலவுக்கு அடிப்படையாகும்.

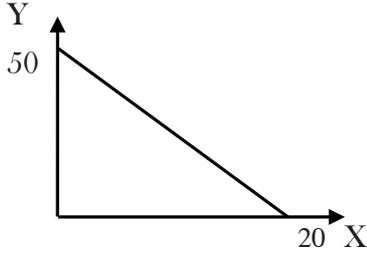
அமையச்செலவானது.

- * தனிமனிதனுடன் தொடர்புடையது.
- * தனிமனிதனின் உள்ளுணர்வு சார்ந்த எண்ணக்கருவாகும்
- * ஒரு மெய் ரீதியான எண்ணக்கரு ஆகும்.
- * அமையச்செலவு நேர்ப்பெறுதி கொண்டதாகும் அமையச்செலவு நேர்ப்பெறுதி கொள்ளும் பண்டங்கள் பொருளாதார பண்டங்கள் ஆகும்.
- * அமையச்செலவு பூச்சியமடையும் சந்தர்ப்பங்கள் காணப்படும்.

அமையச் செலவு பின்வருமாறு கணிப்பிடப்படும்

$$\text{அமையச்செலவு} = \frac{\text{இழக்கப்படும் அளவு}}{\text{பெறப்படும் அளவு}}$$

X	Y
00	50
20	00



1. 1 அலகு X உற்பத்திக்கான அமையச் செலவு $\frac{\Delta y}{\Delta x} = \frac{50}{20} = 2.5y$

2. 1 அலகு Y உற்பத்திக்கான அமையச் செலவு $\frac{\Delta x}{\Delta y} = \frac{20}{50} = 0.4x$

அமையச்செலவின் பண்புகள்

- * அதிகரித்து செல்லும் அமையச்செலவு
- * குறைந்து செல்லும் அமையச்செலவு
- * மாறா அமையச்செலவு
- * பூச்சிய அமையச்செலவு

அமையச்செலவு தோன்றுவதற்கான காரணங்கள்

- ❖ மனித தேவைகள் எண்ணற்றவையாக இருத்தல்
- ❖ பொருளாதார வளங்கள் அருமையாக காணப்படுதல்
- ❖ வளங்கள் மாற்றுபயோகத் தன்மையினைக் கொண்டிருத்தல்.
- ❖ பொருளாதாரம் நிறைத்தொழில் மட்டத்தில் காணப்படுதல்

QS: அமையச் செலவு எண்ணக்கருவை விளக்கி, அருமைப் பிரச்சினைபுடன் அமையச் செலவு எவ்வாறு தொடர்புகிறதென்பதை விபரிக்குக

QS: “அருமை மற்றும் மாற்றுப்பயன்பாடு என்பன அமையச்செலவுக்கு அடிப்படையாகும்” இக்கூற்றை விளக்குக.

பூச்சிய அமையச்செலவு.

பொருளாதாரத்தில் யாதேனும் ஒரு உற்பத்தி அல்லது நுகர்வு நடவடிக்கை காரணமாக பௌதீக அடிப்படையில் எந்தவித விட்டுக்கொடுப்பும் ஏற்படாது இருப்பின் அதுவே பூச்சிய அமையச்செலவு ஆகும்.

அமையச்செலவு பூச்சியமடையும் சந்தர்ப்பங்கள் சில.

1. இலவசப்பொருட்கள் உ+ம் : சூரிய ஒளி, காற்று
2. குறைத்தொழில் மட்டம் காணப்படுதல்
3. வளங்களின் மாற்றுப்பயன்பாட்டினைக் கொண்டிராத சந்தர்ப்பங்கள்
உ+ம் : தொலைபேசி அட்டையில் உள்ள நுகர்வு
4. பொது பொருட்கள் நுகர்வு
5. உ+ம் : பெருந்தெருக்கள் , மணிக்கூட்டு கோபுரம்

QS: “அருமை மற்றும் மாற்றுப்பயன்பாடு என்பன அமையச்செலவுக்கு அடிப்படையாகும்” இக்கூற்றை விளக்குக

அடிப்படை பொருளாதாரப் பிரச்சினைகள்.

பொருளாதாரத்தில் வளங்களின் அருமை காரணமாக எல்லாச் சமூகமும் தீர்த்துக்கொள்ள வேண்டிய பிரச்சினைகள் அடிப்படை பொருளாதாரப் பிரச்சினைகள் அகும்.

- சமூகத்தின் அருமையான வளங்களை மனிதர்களுடைய வரையறையற்ற விருப்பங்களைப் பூர்த்தி செய்ய முற்படும்போது கட்டாயமாக இப்பிரச்சினைகளைத் தீர்த்துக்கொள்ள வேண்டியேற்படும்.
- பொருளாதாரங்கள் தீர்த்துக்கொள்ள வேண்டிய மூன்று அடிப்படை பொருளாதாரப் பிரச்சினைகள் உள்ளன அவையாவன,
 1. என்ன பொருளை எந்தளவு உற்பத்தி செய்தல் - மூலவளங்களின் ஒதுக்கீடு பிரச்சினை அதாவது வளப் பகிர்வு பிரச்சினையாக கருதப்படும்
 2. எவ்வாறு உற்பத்தி செய்தல் - எவ்வாறு உற்பத்தி செய்தல் என்பது உற்பத்தியுடன் தொடர்புடைய பிரச்சினை ஆகும். அதாவது உற்பத்தி முறையை தெரிவு செய்தல் தொடர்பானது
 3. யாருக்காக உற்பத்தி செய்தல் - உற்பத்தியைப் பகிர்வதுடன் தொடர்பான பிரச்சினை ஆகும்

என்ன பொருளை எந்தளவு உற்பத்தி செய்தல்

மனிதத் தேவைகள் வரையறையற்றன அவற்றைப் பூர்த்தி செய்யும் வளங்கள் வரையறையுடையன ஆகும். அதனால் சமூகத்தில் காணப்படும் வளங்களை பல்வேறு நடவடிக்கைகளுக்குப் பயன்படுத்த வேண்டியிருப்பதுடன், செயற்றிறனாகவும் பயன்படுத்த வேண்டும். இதனால் வள ஒதுக்கீடு தொடர்பாகப் பிரச்சினையொன்று எழுகின்றது.

- இதனால் பொருளாதாரங்கள் **என்ன வகையான பொருட்களையும் சேவைகளையும்** உற்பத்தி செய்யப்படுதல் வேண்டும் என்பதையும்
- ஒவ்வொரு வகைப் பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளிலிருந்து எவ்வளவு உற்பத்தி செய்யப்படல் வேண்டும் என்பதையும் தீர்மானிக்க வேண்டும்.

QS: “என்ன பொருளை எந்தளவு உற்பத்தி செய்தல் என்ற பிரச்சினையானது வள ஒதுக்கீடு பிரச்சினை ஆகும்” இக் கூற்றை விளக்க.

எவ்வாறு உற்பத்தி செய்தல்

எவ்வாறு உற்பத்தி செய்தல் என்பது பொருட்களையும் சேவைகளையும் உற்பத்தி செய்வதற்கு எவ்வாறான உற்பத்தி காரணிகளை/தொழில்நுட்பத்தை பயன்படுத்துதல் தொடர்பான பிரச்சினை ஆகும்.

- பொருட்களையும் சேவைகளையும் பல்வேறு உள்ளீடுகளின் சேர்க்கைகளை கொண்டு உற்பத்தி செய்ய முடியும்.
- குறிப்பிட்ட ஒரு பொருளை உற்பத்தி செய்யும் போது பயன்படுத்தக்கூடிய தொழில்நுட்பம் மற்றும் உற்பத்தி காரணிகளை தெரிவு செய்தல் தொடர்பான பிரச்சினை ஆகும்.
- உற்பத்தி செலவு உற்பத்தி முறையைத் தெரிவு செய்வதனை தீர்மானிக்கும் பிரதான காரணி ஆகும். இதனடிப்படையில் பொருளாதாரங்கள் ஊழிய செறிவுடைய மற்றும் மூலதனச் செறிவுடைய உற்பத்தி தீர்மானத்தினை மேற்கொள்ளும்.

QS: எவ்வாறு உற்பத்தி செய்தல் என்ற பிரச்சினையானது தொழில்நுட்ப தெரிவு பிரச்சினை ஆகும் இக் கூற்றை விளக்குக

யாருக்காக உற்பத்தி செய்தல்

யாருக்காக உற்பத்தி செய்தல் என்பது உற்பத்தியைப் பகிர்வதுடன் தொடர்பான பிரச்சினை ஆகும். அதாவது உற்பத்தி செய்யப்பட்ட பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளையும் பொது மக்களிடையே பங்கீடு செய்வது தொடர்பான பிரச்சினையாகும்.

- இப்பிரச்சினை தொர்பாக இரு வேறுபட்ட காரணிகள் முக்கியமானவையாகும்.
 1. அப்பொருட்களும் சேவைகளும் யாருக்குத் தேவை
 2. அப்பொருட்களும் சேவைகளும் யாரால் கொள்வனவு செய்ய முடியும்.
- சமூகத்தில் உள்ள யார் இப்பொருள்கள் சேவைகளை நுகர வேண்டும் என்பது தொடர்பான பிரச்சினையாகும். கொடுப்பனவைச் செய்ய உள்ள ஆற்றலை அளவீடாகப் பயன்படுத்தி உற்பத்தி பகிர்வு தீர்மானிக்கப்படுமானால் தனியாரின் வருமானப் பரம்பலின் அடிப்படையில் இப்பிரச்சினைக்கு தீர்வு காணப்படும்.

QS: யாருக்காக உற்பத்தி செய்தல் என்ற பிரச்சினையானது உற்பத்தி பகிர்வு தொடர்பான பிரச்சினை ஆகும் இக் கூற்றை விளக்குக.

பொருளாதார முறை அல்லது பொருளாதார ஒழுங்கமைப்பு/ நிறுவன ரீதியான பண்புகள்

அடிப்படைப் பொருளாதாரப் பிரச்சினைகளைத் தீர்ப்பதற்காகச் சமூகத்தினுள் வாழும் மக்கட் பிரிவினரால் தயாரிக்கப்பட்ட ஒரு இயந்திரம் அல்லது நிறுவன ரீதியான செயல் திட்டம் பொருளாதார முறை அல்லது பொருளாதார ஒழுங்கமைப்பு எனப்படும்.

இந்நிறுவனங்கள் மனிதர்களை உள்ளடக்கிய உயிருள்ள அலகாகக் காணப்படுவதுடன், அதனால் அவற்றின் செயற்பாடுகள் உயிரோட்டம் உடையதாக அமையும். பொருளாதார முறையில் காணப்படும் பொருட்களாக இருப்பது அங்கு காணப்படும் பொருளாதார நிறுவனங்களாகும்

பொருளாதார முறைமையொன்றில் காணப்படும் அடிப்படைகள் பின்வருமாறு:

- வீட்டுத்துறை • அரசு துறை • வணிகப் பிரிவுகள் • தொழிலாளர் அமைப்புக்கள்
- அரசல்லா அமைப்புகள் • சந்தைகள் • ஊக்குவிப்புக்கள்
- சட்டக் கட்டமைப்புக்கள் • பழக்கவழக்கம், மரபுகள், கலசாரங்கள்

வீட்டுத்துறை

- ★ பொருளாதார முறைமையொன்றில் மிகவும் முக்கியமான நிறுவன ஒழுங்கமைப்பு
- ★ வீட்டுத்துறையினர் ஒரு வகையில் உழைப்பை நிரம்பல் செய்பவர்களாகக் காணப்படுவர்
- ★ உற்பத்தி செய்யப்படும் அதிகளவான பொருட்கள் சேவைகளை நுகர்வாளர்கள் இருப்பர்.
- ★ வீட்டுத்துறையினரே காரணி உடைமையாளர்களாகவும் காணப்படுவர்.

- ★ பொருளாதார முறைமையொன்றில் வீட்டுத்துறையினர் நிறைவேற்றும் முக்கிய பணிகள்
 1. காரணி நிரம்பல் தொடர்பாகத் தீர்மானம் எடுப்பது.
 2. பொருட்களையும் சேவைகளையும் கொள்வனவு செய்தல் தொடர்பாகத் தீர்மானம் மேற்கொள்வது
 3. வருமானத்தில் எந்தளவை நுகர்விற்கும் எந்தளவை சேமிப்பிற்கும் பயன்படுத்துவது தொடர்பாக தீர்மானம் மேற்கொள்வது

அரசாங்கத்திற்கு உடமையான தொழிற்பாடுகள்

1. பொருளாதார, தனியார் உரிமைகளைப் பாதுகாத்தல்
2. தொழிற்சாலைகளையும் வணிக நிலையங்களையும் கண்காணித்தல்.
3. பொருட்களையும் சேவைகளையும் உற்பத்தி செய்தல்.
4. நியாயமான விலையில் பொருட்களையும் சேவைகளையும் விநியோகித்தல்.

ஊழியர்களால் உருவாக்கப்பட்ட தொழிலாளர் அமைப்புக்களின் தொழிற்பாடுகள்

1. தொழிலாளர் உரிமைகளைப் பாதுகாக்க நடவடிக்கை எடுத்தல்.
2. வேலைவாய்ப்பு, உற்பத்தி தொழினுட்பம், சம்பளமட்டம் என்பவற்றின் மீது தாக்கத்தை ஏற்படுத்தல்.
3. பொருட்களையும் சேவையையும் வழங்குதல்.
4. வருமான செலவுப் பங்கீட்டில் நியாயத்துவத்தை ஏற்படுத்தல்.
5. சட்டத்தையும் ஒழுங்கையும் நிலை நாட்டல். நவீன பொருளாதாரத்தில் வளர்ச்சியடைந்து வரும்

அரசல்லா அமைப்புக்களின் தொழிற்பாடுகள்

வறுமையை நீக்குதல்.

சுற்றாடல் பாதுகாப்பு

மனித உரிமைகளைப் பாதுகாத்தல்.

இயற்கை அனர்த்த நிலைமைகளில் பாதிக்கப்பட்ட மக்களினங்களின் நலனுக்காகச் செயற்படுதல்.

வணிக நிறுவனங்களின் தொழிற்பாடுகள்

1. உற்பத்திக் காரணிகளைக் கொள்வனவு செய்தல்.
2. எதனை, எந்தளவு, எவ்வாறு, யாருக்கு உற்பத்தி செய்வது எனத் தீர்மானம் மேற்கொள்ளுதல்

பொருளாதார அமைப்புக்களை வகைப்படுத்தப் பயன்படும் நியமங்கள்/ பொறிமுறைகள்

- தீர்மான தொடர்பாடல் பொறிமுறை
- வளங்களின் உரிமைத்தன்மை
- ஊக்குவிப்புக்களின் இயல்பு

தீர்மான தொடர்பாடல் பொறிமுறைக்கேற்ப பொருளாதார அமைப்புக்கள்

- a. சந்தைப் பொருளாதார முறை
- b. கட்டளை (திட்டமிடப்பட்ட) பொருளாதார முறை
- c. கலப்புப் பொருளாதார முறை

உற்பத்தி வளங்களின் உடமை மற்றும் சொத்துரிமைகளின் தன்மைக்கேற்பப் பொருளாதார முறைகள்

- முதலாளித்தவ பொருளாதார முறை
- சமதர்மப் பொருளாதார முறை

பொருளாதார முறைகளில் காணப்படுகின்ற ஊக்குவிப்புக்களின் வடிவங்கள்

பொருள் ரீதியான பிரதிபலன்கள் கொண்ட ஊக்குவிப்புக்கள் - பொருள் ரீதியான ஊக்குவிப்புக்கள் பிரதானமானவை. இலாபம் உழைத்தல் ஓர் ஊக்குவிப்பாகும்

ஒழுக்க விழுமியம் தொடர்பான ஊக்குவிப்புக்கள் (பொது மக்களுக்கான பணியொழுங்கு) -இயற்கை அனர்த்தங்கள், அரசாங்கம் வீழ்ச்சியடைதல் போன்ற நிகழ்வுகள்

அதிகாரத்தை அடிப்படையாகக் கொண்ட ஊக்குவிப்புக்கள்- கட்டளைகள் மூலம் இயக்கப்படும் கட்டளை பொருளாதாரம்

பொருளாதார முறைகளின் பிரதான வகைப்பாடு

1. சந்தைப் பொருளாதார முறை
2. கட்டளைகள், ஆணைகளின் அடிப்படையாகக் கொண்ட பொருளாதார முறைமைகள் அல்லது திட்டமிடப்பட்ட பொருளாதார முறை
3. கலப்புப் பொருளாதார முறை

சந்தைப் பொருளாதார முறை /முதலாளித்துவப் பொருளாதார முறை/ சுதந்திரமான தனியார் முயற்சிப் பொருளாதார முறை

சந்தைப் பொருளாதார முறை என்பது சந்தையில் கேள்வி , நிரம்பல் சக்திகளுக்கேற்பத் தீர்மானிக்கப்படும் விலையின் அடிப்படையில் அடிப்படைப் பொருளாதாரப் பிரச்சினைகளைத் தீர்த்துக்கொள்கின்ற பொருளாதார முறையாகும்.

சந்தைப் பொருளாதாரம் ஒன்றின் பண்புகள்

1. சொத்துக்கள் தொடர்பான உரிமை தனியாருக்குரியது.
2. சுதந்திரமான முயற்சி மற்றும் தெரிவு செய்யும் சுதந்திரம்
3. விலைப் பொறிமுறையின் செயற்பாடு
4. அரசின் செயற்பாடுகள் வரையறைக்குட்பட்டிருத்தல்
5. சந்தைப் பொருளாதாரம் ஒன்றில் அடிப்படைப் பொருளாதாரப் பிரச்சினைகளைத் தீர்ப்பதற்கான தொடர்பாடல் பொறிமுறையாக விலைப் பொறிமுறை செயற்படுகின்றது.
6. சந்தைப் பொருளாதார அமைப்பொன்றில் பொருளாதார அலகுகளின் நடத்தையைத் தீர்மானிக்கின்ற அடிப்படைச் சக்தி சுயலநலன் ஆகும். பொதுநலன், சமூகநலன் என்பவற்றைச் சந்தைப் பொருளாதாரம் கவனத்திற் கொள்ளமாட்டாது.
7. சந்தைப் பொருளாதார அமைப்பின் அடிப்படை தனியார் சொத்துரிமையாகும். தனியாள் சொத்துரிமையுடன் இணைந்துள்ள சுதந்திரமான முயற்சி சந்தைப் பொருளாதாரத்தின் பிரதான பண்பாகும்

சந்தை முறைமையில் விலையின் முக்கியமான தொழிற்பாடுகள்

- தகவல்களையும் சமிக்ஞைகளையும் வழங்குதல்.
- ஊக்குவிப்புக்களை வழங்குதல்.
- பங்கீடு செய்தல் தொழிற்பாடு

சந்தை முறைமையில் முயற்சியாளரின் பங்களிப்பு

- ❖ தனியார் முயற்சியாண்மை காணப்படுவதனால் உற்பத்தி செயற்பாட்டில் நிலம், உழைப்பு, மூலதனம் என்பவற்றை ஒன்றிணைத்து உற்பத்தி தொடர்பான தீர்மானம் மேற்கொள்ள முயற்சியாளன் அவசியம்
- ❖ புத்தாக்கங்களை அறிமுகப்படுத்த முயற்சியாளன் அவசியம்
- ❖ பல்வேறு இடர் ஆபத்துக்களை எதிர்கொண்டு உத்தரவாதமற்ற இலாபத்தை பெற்றுக்கொள்ள முயற்சியாளன் அவசியம்
- ❖ அடிப்படை பொருளாதார பிரச்சினை தீர்ப்பதற்குரிய வழிமுறைகளை கையாளுவதற்கு முயற்சியாளன் அவசியம்

- ❖ முயற்சியாளன் தன்னிடமுள்ள நிதி வளங்களை இடருக்குட்படுத்தி வணிக முயற்சிகளை ஆரம்பிப்பதற்கும் முயற்சியாளன் அவசியம்

சந்தை முறைமையில் இலாபத்தின் பணிகள்

- ❖ புதிய கண்டுபிடிப்புக்கான வெகுமதி
- ❖ வளங்களை ஒதுக்கீடு செய்ய உதவுதல்
- ❖ ஆபத்துகளை தாங்குவதற்கான கொடுப்பனவுகளை வழங்கும்
- ❖ நிச்சயமற்ற தன்மையை அறிய உதவும்
- ❖ அரசு வருமானத்தை திரட்டும் ஒரு மூலாதாரமாக இருத்தல்

சந்தை முறைமையில் தனியார் உரிமையும் சொத்துரிமை பாதுகாப்பும்

- ❖ தனி நபர்கள் மற்றும் நிறுவனங்கள் தன்னிடமுள்ள வளங்களை தமது விருப்பத்திற்கேற்ப பயன்படுத்தும் பொருட்டு நிலவும் சுதந்திரம் தனியார் சொத்துரிமை ஆகும்
- ❖ இதன் முக்கியத்துவம்
 - சந்தை முறைமையினை பேணிச்செல்ல உதவும்
 - உற்பத்தியின் உரிமையை பாராட்ட உதவும்
 - வர்த்தகமும் பரிமாற்றமும் வினைத்திறனாக நடைபெற உதவும்
 - பொருளாதார வளர்ச்சியில் தனியார் பங்கேற்பதற்கு அவசியம்
 - இயற்கை வளங்களின் மிகை நுகர்வினை கட்டுப்படுத்தி இயற்கை வள பாதுகாப்பு ஏற்படுத்த அவசியம்

சந்தை முறைமையில் அரசின் தலையீடு

- ❖ வள ஒதுக்கீட்டில் வினைத்திறனை ஏற்படுத்தல்
- ❖ பொருளாதார சமத்துவத்தை ஏற்படுத்தல்
- ❖ தனியார் உரிமையை கட்டுப்படுத்தல்
- ❖ பொருளாதார உறுதியை பேணுதல்
- ❖ பொதுவளங்களின் நுகர்வை மட்டுப்படுத்தல்
- ❖ சந்தை முறைமை சிறப்பாக செயற்படுவதற்கான சட்ட ரீதியானதும், சமூக ரீதியானதுமான வரவெல்லைகளை நிர்ணயித்தல்.

கட்டளைப் பொருளாதாரமுறை

மத்திய திட்டமிடல் அதிகார குழு ஒன்றினால் கொடுக்கப்படும் கட்டளைகள் மூலம் அடிப்படைப் பொருளாதாரப் பிரச்சினைகளைத் தீர்த்துக் கொள்கின்ற பொருளாதார முறைமை கட்டளைப் பொருளாதாரமுறை என அழைக்கப்படுகின்றது.

மத்திய திட்டமிடல் பொருளாதார அமைப்பொன்றில் பண்புகள்

1. உழைப்புத் தவிர்ந்த ஏனைய உற்பத்தி வளங்களின் உரிமை அரசுக்குரியது.
2. அடிப்படைப் பொருளாதாரப் பிரச்சினைகளைத் தீர்த்துக் கொள்வதற்குத் திட்டமிடற் செயற்பாட்டைப் பயன்படுத்தும்.
3. சமூகநலனின் அடிப்படையில் செயற்படல்- பொது நலனுக்காகச் செயற்படுதல்.
4. எதனை, எந்தளவு, எவ்வாறு, யாருக்காக உற்பத்தி செய்தல் என்ற அடிப்படைப் பொருளாதாரப் பிரச்சினைக்குத் தீர்வுகாண்பதில் மத்திய திட்டமிடற் குழு தீர்மானம் மேற்கொள்ளும்

கட்டளைப் பொருளாதாரத்தின் தோல்விகளைப் பின்வருமாறு குறிப்பிடலாம்.

- ❖ போட்டிச் சந்தை நிலைமை
- ❖ சுயநலனை அடிப்படையாகக் கொண்ட ஊக்குவிப்புகள் காணப்படல்
- ❖ நுகர்வோன் இறைமை
- ❖ ஒழுங்கமைப்பும் தொடர்பாடலும் தொடர்பான பிரச்சினைகள்
- ❖ தரக்கட்டுப்பாடு வீழ்ச்சியுறல்
- ❖ ஊக்குவிப்புகள் போதியதாக இன்மை
- ❖ சூழல் அழிவடைதல்

கலப்புப் பொருளாதார அமைப்பு

கலப்புப் பொருளாதார அமைப்பு என்பது சந்தைப் பொறிமுறையினாலும் திட்டமிடற் செயற்பாட்டினாலும் வளங்களை ஒதுக்கீடு செய்வது பெருமளவு ஒன்றுக்கொன்று சமனான அளவில் காணப்படும் பொருளாதார முறைமையாகும்.

❖ கலப்புப் பொருளாதாரம் ஒன்றின் பண்புகளாவன:

- பொருளாதாரத்தின் பிரதான தொழிற்பாட்டு அலகுகளாவன நுகர்வோர்கள், உற்பத்தியாளர்கள்,
- உற்பத்திவள உரிமையாளர்கள், அரசாங்கம் என்பனவாகும்.
- தனியார் துறையை ஊக்குவிக்கும் காரணியாக சுயநலன் கரணப்படுகையில்
- பொதுத்துறைகளை ஊக்குவிக்கின்ற காரணியாக பொது நலன் காணப்படும்.
- தனியார்துறை, பொதுத்துறையாகிய இரண்டும் வள உரிமையைக் கொண்டுள்ளன.
- வள ஒதுக்கீட்டுத் தீர்மானமானது திட்டமிடல் மூலமும் விலைப் பொறிமுறை மூலமும் மேற்கொள்ளப்படும்.
- அரசாங்கமானது பொருளாதாரத்தினுள் முக்கியமான பல தொழிற்பாடுகளை நிறைவேற்றுகின்றது

சந்தைப்பொருளாதாரம்	கட்டளைப்பொருளாதாரம்	கலப்பு பொருளாதாரம்
சாதனங்கள் தனியார் உடமை	ஊழியர் தவிர்ந்த ஏனைய சாதனங்கள் அரசுடமை	ஒரு பகுதி அரசு, ஒரு பகுதி தனியார்
தனியார் முயற்சியாண்மை காணப்படும்	அரசு முயற்சியாண்மை	தனியார் + அரசு முயற்சி
இலாப நோக்கு	சமூக நோக்கு	சமூக நோக்கு + இலாப நோக்கு
விலைபொறிமுறை மூலம் அடிப்படை பொருளாதார பிரச்சினை தீர்வு	மத்திய திட்டமிடல் குழு மூலம் அடிப்படை பொருளாதார பிரச்சினை தீர்வு	விலைபொறிமுறை, மத்திய திட்டமிடல் மூலம் தீர்வு
பொருள்சார் ஊக்குவிப்பு	அதிகார அடிப்படையிலான ஊக்குவிப்பு	பொருட், அதிகார ஊக்குவிப்பு
நுகர்வோர் இறைமை காணப்படும்	காணப்படாது	சம அளவில்
அரசாங்கத்தின் பணிகள் மிகக் குறைவு Eg- USA, UK	அரசாங்கத்தின் பணிகள் மிகக் உயர்ந்த மட்டம் Eg- Cuba, North koria	அரசாங்கத்தின் மிக முக்கியமான பணிகளை நிறைவேற்றும் Eg- Srilanka, India

அடிப்படை பொருளாதார பிரச்சினைக்கான தீர்வு முறைகள்.

பிரச்சினைகள்	சந்தைப்பொருளாதாரம்	கட்டளைப்பொருளாதாரம்
	விலைபொறிமுறை மூலம் தீர்வு காணும்	மத்திய திட்டமிடல் குழு மூலம் தீர்வு காணும்
எதனை எந்தளவு உற்பத்தி செய்தல்	பொருள் காரணி சந்தையில் கிடைக்கும் விலை சமிக்ஞை மூலம் இலாபம் கூடிய உற்பத்திகளுக்கு அதிக வளம் ஒதுக்கப்படும்	கட்டளை மூலம் சமூகத்திற்கு அதிகம் நன்மை தரும் உற்பத்திகளுக்கு அதிக வளம் ஒதுக்கப்படும்
எவ்வாறு உற்பத்தி செய்தல்	செலவு குறைந்த, வினைத்திறனுள்ள தொழில்நுட்பம் தெரிவு	சமூகத்திற்கு நன்மை தரும் தொழில்நுட்பம்
யாருக்காக உற்பத்தி செய்தல்	காரணிச்சந்தையில் நிலவும் விலைகள் மற்றும் தொகைகள் என்பவற்றின் அடிப்படையில் வருமான பங்கீடு இடம்பெறும்	திட்டமிடல் அதிகாரிகள் கூலி மட்டங்கள் மற்றும் பண்டங்களின் விலைகள் தீர்மானிக்கப்படும்

புதிய போக்கிலான பொருளாதார அமைப்புகள்

1. சமூக சந்தைப் பொருளாதாரம்
2. சமவுடமைச் சந்தைப் பொருளாதாரம்
3. கூட்டிக் காட்டும் திட்டமிடல் பொருளாதாரம்

சமூக சந்தைப் பொருளாதாரம்.

சந்தைப் பொருளாதார முறையில் சமூக நியாயத்துவத்தை ஏற்படுத்துவதற்கு அரசு தலையிடுகின்ற பொருளாதார முறை சமூக சந்தைப் பொருளாதார முறையாகும். அதாவது சமூக நியாயத்துவத்தில் அதிகளவில் கவனம் செலுத்துகின்ற பொருளாதார முறை சமூக சந்தைப் பொருளாதாரமாகும்.

சமூக சந்தைப் பொருளாதாரமானது லிபரல் சந்தைப் பொருளாதாரத்திற்கு எதிரானதாகும்.

(லிபரல் சந்தை அமைப்பு என்பது அரசு தலையீட்டற்ற வகையில் சுதந்திர சந்தை சக்திகளின் மூலம் பொருளாதாரம் செயற்பட இடமளிப்பதாகும்)

❖ **பண்புகள்**

- உற்பத்தி வளங்களின் உடமை தனியாருக்குரியது
- வளப்பயன்பாடு தொடர்பாக அதிகளவு தாக்கத்தை அரசாங்கம் மேற்கொள்ளும்.
- பொருளாதாரம், அரசியல், உள்நாட்டு நிர்வாகம், சமூக கலாசாரம் என்ற மனித உரிமைகளைப் பாதுகாப்பதற்கு அரசாங்கம் தலையீட்டை மேற்கொண்டு **விரிவான சமூக வலைப்பின்னலைச்** செயற்படுத்துகின்றது.
- தொழிலிலீடுபட்டிருக்கும் போது ஏற்படும் விபத்துக்கள், சுகயீனங்கள், முதுமையடைதல், வறுமை, தொழிலின்மை, குழந்தை பராமரிப்பதில் சிக்கல்கள் போன்ற சிக்கலான சூழ்நிலைகளில் சமூக சந்தைப் பொருளாதாரத்தில் அரசாங்கமானது அதன் பிரஜைகளுக்குச் சமூக பாதுகாப்பு வலைப்பின்னலை ஏற்படுத்தும்.
- இத்தகைய சமூகப் பாதுகாப்பு வலைப்பின்னலை வழங்குவதற்குத் தேவையான நிதியை வரி அறவீட்டின் மூலமே மேற்கொள்கின்றது.
- சமூக சந்தைப் பொருளாதார முறை நிலவும் நாடுகளுக்கு உதாரணங்களாக நோர்வே, சுவீடன், பின்லாந்து போன்ற நாடுகளைக் குறிப்பிடலாம்.

சமவுடமைச் சந்தைப் பொருளாதாரம்.

அடிப்படையில் சமவுடமையின் தத்துவத்தின் அடிப்படையில் செயற்படும். ஒரு குறிப்பிட்ட எல்லைக்குச் சந்தைச் சக்திகளும் செயற்படுவதற்கு இடமளிக்கும் பொருளாதார அமைப்பாகும்.

❖ பண்புகள்

- உற்பத்திக் காரணிகள் அரசாங்கத்திற்கு உடமையாகும்.
- வளப்பயன்பாடு தொடர்பாகத் தீர்மானம் எடுக்கும் உரிமை தனியாருக்குரியது. அதாவது சந்தைச் சக்திகளுக்கு ஏற்ப உற்பத்தி நிறுவனங்களின் உற்பத்தி அளவு, பொருட்களின் விலை தீர்மானம் தொடர்பாக உரிமை காணப்படும்.
- சமவுடமைச் சந்தைப் பொருளாதாரங்களுக்கு உதாரணங்களாக சீனா, ஹங்கேரி, பல்கேரியா போன்ற நாடுகளை குறிப்பிடலாம்

பொருளாதார அமைப்பொன்றின் செயலாற்றுகையை மதிப்பீடு செய்வதற்கான நியதிகள்/தகுதிவிதிகள்

- நிறைதொழில் மட்டம்
- பொருளாதார வினைத்திறன்
- பொருளாதார வளர்ச்சி
- விலை உறுதிப்பாடு
- நியாயமான வருமானப் பரம்பல்
- வெளிநாட்டு உறுதி
- சூழலின் தர ரீதியான தன்மை
- பொருளாதாரச் சுதந்திரம்

உற்பத்திச் சாத்திய வளையி (PPF)

“குறிப்பிட்ட பொருளாதாரமொன்றில் நிலவும் வளத்தினை தரப்பட்ட தொழில்நுட்பத்தில் முழுமையாகவும் வினைத்திறனாகவும் பயன்படுத்தி உற்பத்தி செய்யக்கூடிய இரு வேறு பொருட்களின் உத்தம உற்பத்தி சேர்க்கைகளை தொடர்புபடுத்தி வரையப்படும் வளையி உற்பத்திச் சாத்திய வளையி ஆகும்.”

❖ உற்பத்தி இயலாவு எல்லையானது உற்பத்திச் சாத்திய வளையி, உத்தம உற்பத்தி இயலாவு எல்லை எனவும் கூறப்படும்.

❖ வளங்களில் மாற்றுப் பயன்பாடு உண்டு.

உற்பத்திச் சாத்திய வளையி உருவாக்கத்தின் எடுகோள்கள்

- இரு பண்டங்களை மட்டும் உற்பத்தி செய்யும் எளிய பொருளாதாரம்.
- வளங்கள் அளவு (வளத்திரட்சி)மாறாது / வளங்களின் அளவு தரப்பட்டுள்ளது.
- தரப்பட்ட தொழில் நுட்பத்தின் கீழ் உற்பத்திச் செயற்பாடு நடைபெறுகிறது. (தொழில்நுட்பம் நிலையானது)
- வளங்கள் முழுமையாகவும் வினைத்திறனாகவும் பயன்படுத்தப்படுகிறது.

நாட்டின் உற்பத்தி இயலாவு தீர்மானிக்கப்படும் காரணம்

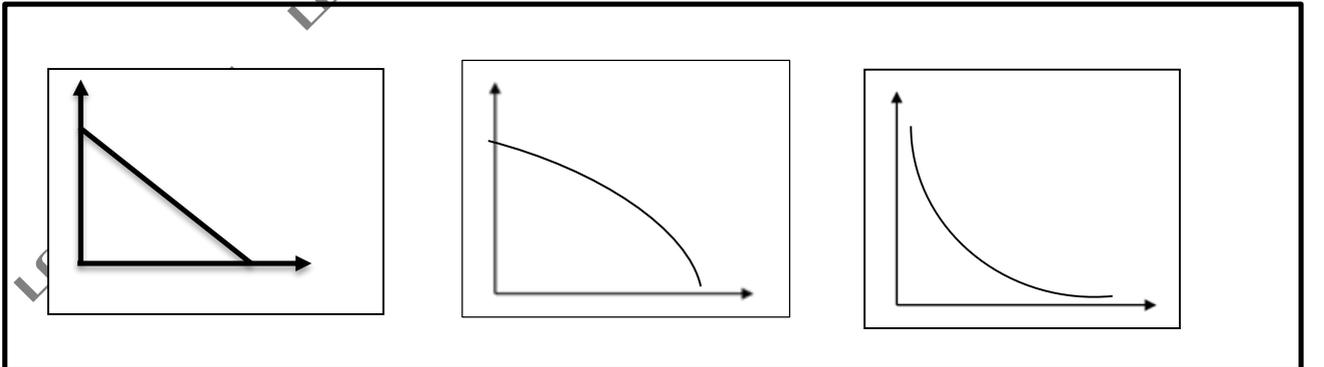
- வளங்களின் அளவு
- நிலம்
- உழைப்பு
- மூலதனம்
- முயற்சி
- வளங்களின் விளைதிறன்
 - தொழினுட்பம்
 - முகாமைத்தவம்
 - மனித மூலதனம்
 - தொழிற்பகுப்பும் சிறப்புத்தேர்ச்சியும்

உற்பத்திச் சாத்திய வளையின் வடிவங்கள்

1) நேர்கோடு

2) மூலத்திற்குக் குழிவு

3) மூலத்திற்குக் குவிவு



QS: பின்வருவனவற்றை உற்பத்திச் சாத்திய வளையின் உதவியுடன் விளக்குக.

- ❖ நிறைத் தொழில் மட்டம்.
- ❖ முழுமையான வளங்கள் பயன்பாடு.
- ❖ உற்பத்தி இயலாவு எல்லை.
- ❖ உத்தமமான உற்பத்தி நிலை.
- ❖ உற்பத்தி செயற்றிறன்.
- ❖ அமையச்செலவு இன்றி இரு பண்ட உற்பத்தியினையும் அதிகரிக்க முடியாமை.
- ❖ குறைத் தொழில் மட்டம், வேலையின்மை.
- ❖ குறைவான வள பயன்பாடு, பயன்படுத்தப்படாத வளம்.
- ❖ உற்பத்தி இயலாவினும் குறைவான உற்பத்தி.
- ❖ வினைத்திறனின்மை, உற்பத்தி செயற்றிறன்மை.
- ❖ அமையச்செலவு இன்றி இரு பண்ட உற்பத்தியினையும் அதிகரிக்க முடியும்.
- ❖ வேலைநிறுத்தங்கள், வரட்சி, வெள்ளப்பெருக்கு.
- ❖ பொருளாதார பின்னடைவு உற்பத்தி நிலை.
- ❖ அரசியல் உறுதிபாடு இன்மை.
- ❖ வள அருமை, வளப்பற்றாக்குறை.
- ❖ வளங்களின் வறையறுக்கப்பட்டவை.
- ❖ இறக்குமதி மூலமான நுகர்வு மட்டம்.
- ❖ மொத்த இயலாவுவிற்கு அதிகமாக உற்பத்தி செய்தல்.
வளங்களை மேலதிக உற்பத்திக்கு பயன்படுத்தல்
- ❖ நிறைத் தொழில் மட்டம்.
- ❖ முழுமையான வளங்கள் பயன்பாடு.
- ❖ உற்பத்தி இயலாவு எல்லை.
- ❖ வேலையின்மை அதிகரித்தல்.
- ❖ குறைவான வள பயன்பாடு குறைவடைதல்.
- ❖ வினைத்திறனின்மை அதிகரித்தல்.
- ❖ பூச்சிய அமையச்செலவு வேலை நிறுத்தங்கள்.
- ❖ வரட்சி, வெள்ளப்பெருக்கு காரணமாக உற்பத்தி குறைவடைதல்
- ❖ பொருளாதார பின்னடைவு, மந்தம்.
- ❖ இரு பண்ட உற்பத்தியிலும் வேலையின்மை அதிகரித்தல்.
- ❖ வேலையின்மை அதிகரித்தல்.
- ❖ குறைவான வள பயன்பாடு குறைவடைதல்.
- ❖ வினைத்திறனின்மை அதிகரித்தல்.
- ❖ பூச்சிய அமையச்செலவு வேலைநிறுத்தங்கள்.
- ❖ வரட்சி, வெள்ளப்பெருக்கு காரணமாக உற்பத்தி குறைவடைதல்.
- ❖ பொருளாதார பின்னடைவு, மந்தம்.
- ❖ இரு பண்ட உற்பத்தியிலும் வேலையின்மை அதிகரித்தல்.

உற்பத்தி சாத்திய எல்லையின் வடிவத்தினைத் தீர்மானிக்கும் காரணிகள்.

- * உற்பத்தி பொருட்களுக்கிடையிலான அமையச் செலவுகள்.
- * அளவுதிட்ட விளைவு விதி, அளவு திட்ட சிக்கனங்கள்.
- * உற்பத்திகளுக்கு இடையில் வளங்களின் பதிலீட்டு தன்மை.
- * உற்பத்திகளுக்கு இடையில் வளங்களின் செயற்றிறன்.

உற்பத்தி சாத்திய வளையின் இடப்பெயர்வு

உற்பத்தி சாத்திய வளையி உருவாக்கும் போது சில எடுகோள்கள் கொள்ளப்படும். இந்த எடுகோள்கள் ஒன்றோ பலவோ மாறுவதால் உற்பத்தி சாத்திய வளையி நகர்வடையும்.

- ❖ செயற்றிறன் மாற்றமடைதல்
- ❖ வளங்களின் அளவு மாற்றமடைதல்
- ❖ தொழில்நுட்பம் மாற்றமடைதல்

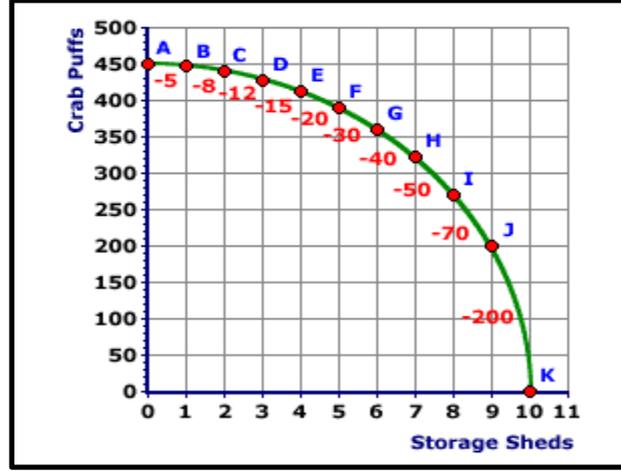
<p>1. உற்பத்தி சாத்திய வளையி வலப்புறமாக நகர்வடைவதற்கான காரணங்கள்</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ வளத்திரட்சி அதிகரித்தல் ❖ வளங்களின் வினைத்திறன் அதிகரித்தல் ❖ தொழில்நுட்பம் முன்னேற்றமடைதல். ❖ பொருளாதார வளர்ச்சி ❖ மனித மூலதனம் விருத்தி அடைதல். 	<p>2. உற்பத்தி சாத்திய வளையி இடப்புறம் நகர்வடைவதற்கான காரணங்கள்</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ வளத்திரட்சி குறைவடைதல் ❖ வளங்களின் வினைத்திறன் குறைவடைதல் ❖ தொழில்நுட்பம் பின்னடைவு ❖ பொருளாதார வீழ்ச்சி/பொருளாதார தடை ❖ முதலீட்டு வெளிப்பாய்ச்சல்கள்
---	--

உற்பத்திச் சாத்திய வளையியும் அமையச்செலவும்

- உற்பத்தி சாத்திய வளையி மீது அசையும்போது குறித்த வகைப் பண்ட உற்பத்தியை குறிப்பிட்ட அளவால் உயர்த்தும் போது மற்றைய பண்டத்தில் இழக்க வேண்டிய அளவுகளுக்கிடையிலான விகிதமானது அவ்வுற்பத்தி சாத்திய வளையியின் **சாய்வாகக்** கருதப்படும்.
- உற்பத்திச் சாத்திய வளையியின் சரிவின் மூலம் எல்லை அமையச் செலவுகாட்டப்படுவதுடன் அது எதிர்கணியப் பெறுமதியை கொண்டிருக்கும்.
- $\text{சந்தர்ப்பச்செலவு/அமையச்செலவு} = \frac{\text{இழக்கப்பட்ட பண்டத்தின் அளவு}}{\text{அதிகரிக்கும் பண்டத்தின் அளவு}}$

அதிகரித்து செல்லும் அமையச்செலவு

- ✓ அருமையானதும் மாற்றுப்பயன்பாடும் கொண்ட வளங்களை பயன்படுத்தி PPFனூடாக ஒரு குறிப்பிட்ட உற்பத்தியில் மேலதிக அலகுகளை உற்பத்தி செய்யும் போது அதற்காக இழக்கப்படும் மற்றைய பொருளின் அளவு தொடர்ச்சியாக அதிகரித்து செல்லுதல் அதிகரித்து செல்லும் அமையச் செலவு.
- ✓ மூலத்திற்கு/தொடக்க புள்ளிக்கு குழிவான உற்பத்தி சாத்திய வளையி அதிகரித்து செல்லும் அமையச்செலவினை குறிக்கும்



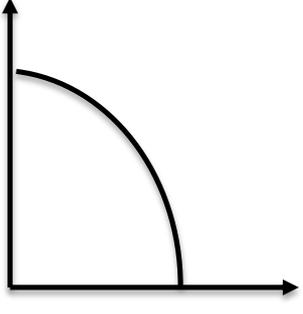
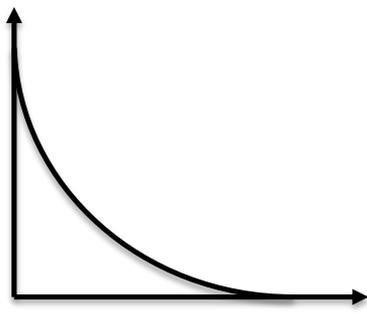
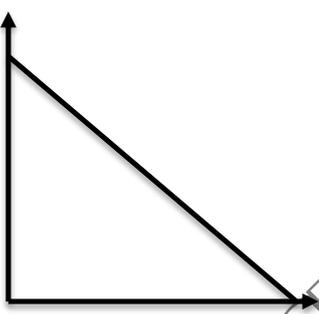
✓ அதிகரித்து செல்லும் அமையச்செலவுக்கான காரணங்கள்

1. வளங்கள் ஓரினத் தன்மை வாய்ந்தவையாக காணப்படாமை (பூரண பதிலீடு அற்றவை)
2. வளங்களின் பூரண பதிலீடு தன்மை குறைவாக காணப்படல்
3. ஒரு தொழிலுக்கு வினைத்திறனாக காணப்படும் வளங்கள் இன்னொரு தொழிலுக்கு அதேயளவு வினைத்திறனைக் கொண்டிராமை.
4. ஒரு பொருள் உற்பத்தியில் பயன்படுத்தப்படும் தொழிநுட்பம் மற்றைய பொருள் உற்பத்திக்கு பொருத்தமற்றதாக காணப்படல்.

X பொருள்	Y பொருள்	X பொருளின் அமையச்செலவு	Y பொருள்	X பொருள்	Y பொருளின் அமையச்செலவு
0	20	-	0	5	-
1	18	$2/1=2Y$	6	4	$1/6 X$
2	15	$3/1$	11	3	$1/5 X$
3	11	$4/1$	15	2	$1/4 X$
4	6	$5/1$	18	1	$1/3 X$
5	0	$6/1$	20	0	$1/2 X$

நேர்கோட்டு உற்பத்தி சாத்திய வளையி

- ✱ உற்பத்திச் சாத்திய வளையியின் வழியே செல்கையில் ஒரு பண்ட உற்பத்தியைக் குறிப்பிட்ட அளவு வீதம் அதிகரிக்கும்போது மற்றைய பண்டத்தில் இழக்கப்படும் அளவு மாற்றமின்றி இருக்கும் நிலைமையானது நிலையான சந்தர்ப்பச்செலவு என அழைக்கப்படும்.
- ✱ இத்தகைய சந்தர்ப்பச்செலவைக் கொண்ட உற்பத்திச் சாத்திய வளையி எளிய நேர்கோட்டின் வடிவத்தில் அமையும்

 <p>மூலத்திற்குக் குழிவு</p>	 <p>மூலத்திற்குக் குவிவு</p>	 <p>நேர்கோடு</p>
<p>அதிகரித்து செல்லும் அமையச்செலவு</p>	<p>குறைந்து செல்லும் அமையச்செலவு</p>	<p>மாறா அமையச்செலவு</p>

QS: சந்தர்ப்பச் செலவுடன் அல்லது சந்தர்ப்பச் செலவின்றி வளங்களை உற்பத்திச் செயற்பாட்டில் பயன்படுத்தமுடியுமா? பொருத்தமான வரைபடமொன்றின் உதவியுடன் உமது விடையை நிறுவுக.

QS: உற்பத்தியில் வினைத்திறனைக் கொண்ட பொருளாதாரமொன்றில் கைத்தொழில் பொருட்களின் உற்பத்திச் செயற்பாட்டின் போது உள்ளீடுகளின் தேவை முன்னரைவிட வீழ்ச்சியடைந்துள்ளது. இந்நிகழ்வை உற்பத்திச் சாத்திய வளையி ஒன்றின் துணையுடன் விளக்குக.

பொருளாதார செயற்றிறன்/வினைத்திறன்

சமூகத்தின் வரையறுக்கப்பட்ட வளங்களை முழுமையாகவும் செயற்றிறனாகவும் பொதுமக்கள் மிகவும் முன்னுரிமை வழங்கும் பண்டங்களையும் சேவைகளையும் உச்சமான அளவில் உற்பத்தி செய்வதற்காக சிறந்த முறையில் ஒதுக்கீடு செய்வதாகும்.

- பொதுமக்களுக்கு விருப்பமானவற்றைப் பூர்த்தி செய்வதற்காக பொருளாதாரத்தின் வரையறுக்கப்பட்ட வளங்களைச் செயற்றிறனாக பயன்படுத்துதல் பொருளாதாரச் செயற்றிறன் ஆகும்.

பொருளாதார செயற்றிறன் தேவையான இரு நிபந்தனைகள்

1. உற்பத்திச் செயற்றிறன்

2. வளப்பகிர்வுச் செயற்றிறன்

QS: பொருளாதார வினைத்திறன் என்றால் என்ன? பொருளாதார வினைத்திறனை ஏற்படுத்த தேவையான இரு நிபந்தனைகள் எவை?

உற்பத்திச் செயற்றிறன் (Production efficiency)

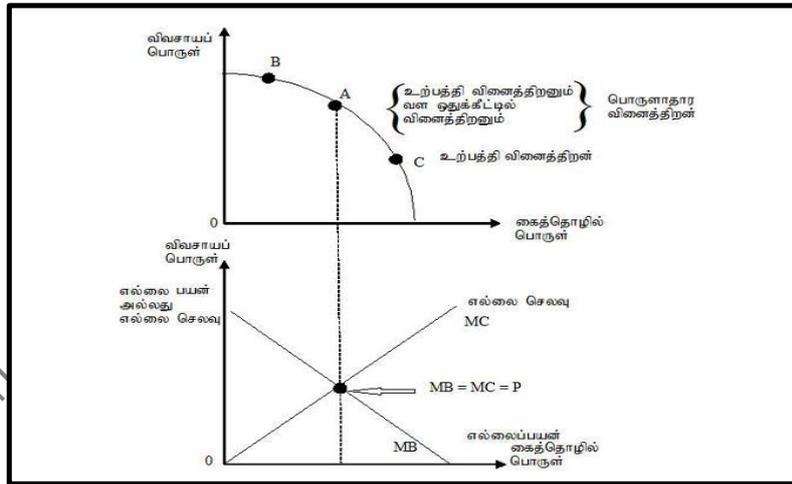
சமூகத்தின் வரையறுக்கப்பட்ட வளங்களை முழுமையாகவும் செயற்றிறனாகவும் பயன்படுத்தி குறைந்த உள்எட்டில் உச்சமான உற்பத்தியை பெறுதல் ஆகும்.

- கொடுக்கப்பட்ட வளங்களின் அளவினால் கிடைக்கும் வெளியீடு உச்சமடைதல் அல்லது கொடுக்கப்பட்ட வெளியீட்டினைப் பெற்றுக்கொள்ள தேவையான வளங்களின் அளவு குறைவாக காணப்படுதல் ஆகும்.
- உற்பத்தியின் வினைத்திறனைப் பெற்றுக்கொள்ள நிபந்தனைகள் பூர்த்தி செய்யப்படல் வேண்டும்.
 1. நிறை தொழில் மட்டம் பூரண வேலைவாய்ப்பு
 2. பூரண உற்பத்தி
- ♣ உற்பத்தி வினைத்திறனை PPF மீதுள்ள எல்லா புள்ளிகளும் வெளிப்படுத்தும்

வளப்பகிர்வுச் செயற்றிறன் (Allocative efficiency)

பொதுமக்கள் அதிக முன்னுரிமை வழங்கும் பொருட்களையும் சேவைகளையும் உற்பத்தி செய்வதற்காக அருமையான வளங்களை ஒதுக்குதல் வளப்பகிர்வுச் செயற்றிறன் ஆகும்.

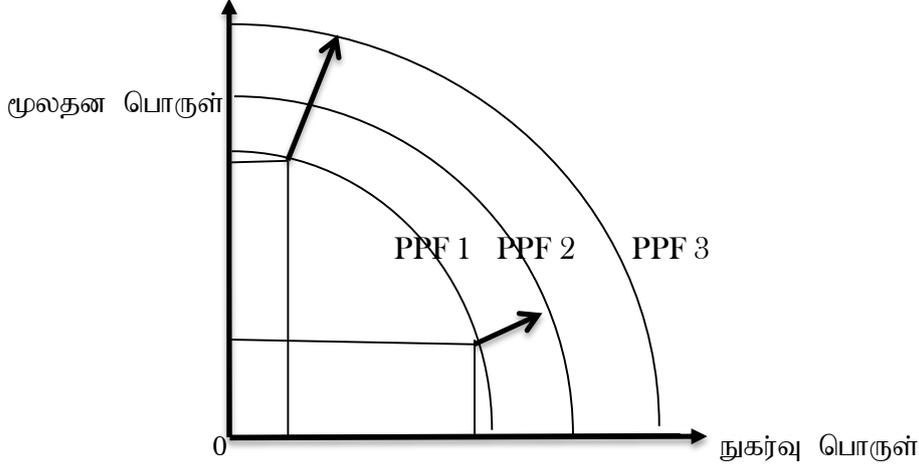
- சமூக முன்னுரிமை அடிப்படையில் உற்பத்தியைத் தீர்மானிப்பதாகும்.
- வளப்பகிர்வுச் வினைத்திறனைப் பெற்றுக்கொள்ள நிபந்தனைகள் பூர்த்தி செய்யப்படல் வேண்டும்.
 1. விலை = எல்லைச் செலவு
 2. எல்லை நன்மை = எல்லைச் செலவு
- வளப்பகிர்வின் வினைத்திறன் ஏற்பட வேண்டுமாயின் பண்ட அலகின் விலை அதன் எல்லைச் செலவிற்குச் சமப்படல் வேண்டும். ($P=MC$)
- ஒதுக்கீட்டு வினைத்திறனை PPF மீதுள்ள ஒரு புள்ளி மட்டுமே வெளிப்படுத்தும்



நிகழ்கால நுகர்வின் தியாகமும் எதிர்கால பொருளாதார வளர்ச்சியும்

நிகழ்காலத்தில் பொருளாதாரமானது தனது அருமையான வளங்களைப் பயன்படுத்தும் முறையில், அப்பொருளாதாரத்திற்கு உரிமையாகக் கூடிய எதிர்கால வளத்திரட்சி தீர்மானிக்கப்படும். நிகழ்காலத்தில் நுகர்விற்காக அதிகளான வளங்களைப் பயன்படுத்தினால் நிகழ்காலத்தில் மூலதனப் பண்டங்களின் உற்பத்தி குறையும். இவ்வாறு குறைவதனால் எதிர்கால உற்பத்தி இயலாவிட குறைவதுடன் பொருளாதார வளர்ச்சிக்கு அது தடையாகவும் அமையும்.

இதனடிப்படையில் நிகழ்கால நுகர்விற்கும் எதிர்கால நுகர்விற்கு வளங்களை ஒதுக்கீடு செய்யும் முறையானது, பொருளாதார வளர்ச்சியைத் தீர்மானிக்கும் முக்கிய காரணியாக அமையும்



மேலுள்ள படத்தின் படி பொருளாதாரத்தில் அதிகளவான வளங்களானது நுகர்விற்காகப் பயன்படுத்தப்பட்டுள்ளதால் பொருளாதார வளர்ச்சி வீதம் குறைந்த பெறுமதியைக் கொண்டிருக்கும் (PPF 1 லிருந்து PPF 2 ஆக வளையி நகர்ந்துள்ளது)

பொருளாதாரத்தில் நுகர்வை விடப் பெருமளவிலான வளங்களானது மூலதனப் பொருட்களில் பயன்படுத்தப்பட்டிருப்பதனால் பொருளாதார வளர்ச்சி வீதம் உயர்ந்த பெறுமதியைக் கொண்டிருக்கும். (PPF 1 லிருந்து PPF 3 ஆக வளையி நகர்ந்துள்ளது)

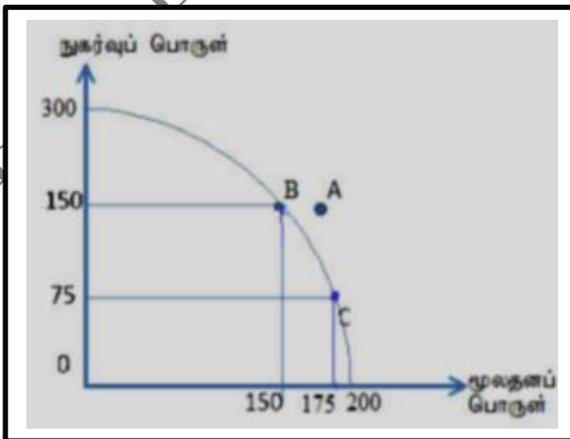
எந்தவொரு நாட்டிற்கும் நிகழ்கால நுகர்வைத் தியாகம் செய்ய முடியாதிருப்பின் அச்சந்தர்ப்பத்தில் வெளிநாடுகளிடமிருந்து மூலதனத்தைத் தமது நாட்டிற்குக் கொண்டு வர முடியுமாயின் (உதாரணம் : வெளிநாட்டு உதவி, வெளிநாட்டு முதலீடு) நிகழ்கால நுகர்வை தியாகம் செய்யாது முதலீட்டை உயர்த்துவதன் மூலம் வேகமான பொருளாதார வளர்ச்சியை அடையலாம்

நாடொன்றில் உற்பத்தி இயலளவில் அதிகரிப்பை ஏற்படுத்தும் பிரதான காரணிகள்

வளத்திரட்சி அதிகரித்தல்.
விளைதிறன் அதிகரித்தல்.

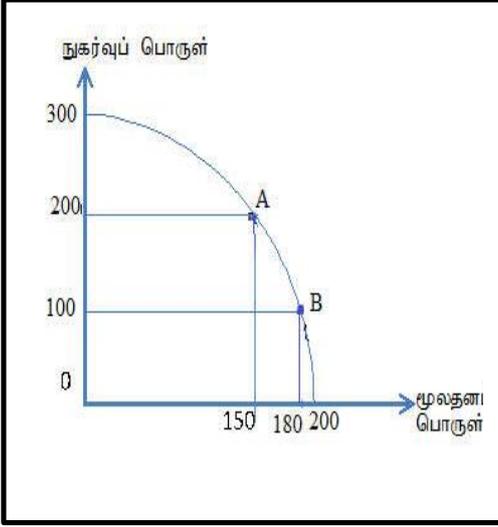
PPF யினூடாக சிற்றின்ப பொருளியலில் எண்ணக்கருக்கள்

- அருமை
- மாற்றுப்பயன்பாடு
- தெரிவு



- ✓ காட்டப்பட்டுள்ள வரிப்படத்தின்படி A புள்ளியினால் காட்டப்படுவது அருமை ஆகும்
- ✓ உற்பத்திச் சாத்திய எல்லையினுள் மாற்று உற்பத்திச் சேர்க்கைகள் பல காணப்படுகின்றன. B மற்றும் C புள்ளிகளால் அத்தகைய சேர்க்கைகள் காட்டப்பட்டுள்ளன.
- ✓ ஒரு பொருளாதாரம் அவ்வற்பத்திச் சேர்க்கைகளுள் ஒன்றைத் தெரிவு செய்யவேண்டியுள்ளது. B மற்றும் C சேர்க்கைகளுள் ஒன்றைத் தெரிவு செய்ய வேண்டி உள்ளது

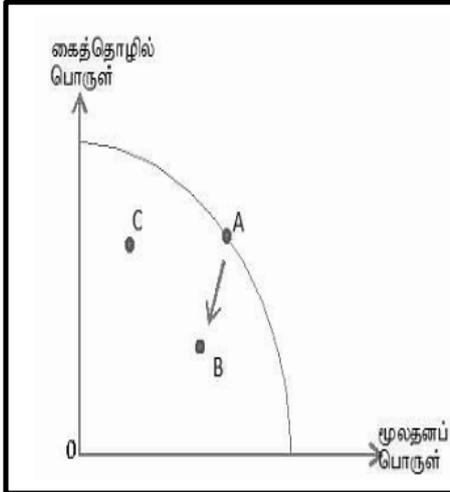
• அமையச் செலவு



- ✓ வரைபடத்தின்படி இப்பொருளாதாரம் A இணைப்பைத் தெரிவு செய்யும்போது நுகர்வுப் பண்டம் 200 இற்கான அமையச் செலவு 50 அலகுகள் மூலதனப்பண்டங்களாகும். அதே வேளை மூலதனப் பண்டங்கள் 150 இற்கான அமையச் செலவு 200 அலகுகள் நுகர்வுப் பண்டங்களாகும்.
- ✓ இப்பொருளாதாரம் A யிலிருந்து B இற்கு நகர்வதற்குத் தீர்மானிக்குமாயின் மூலதனப் பண்டம் 180 இற்கான அமையச் செலவு 100 நுகர்வுப் பண்ட அலகுகளாகும். அதேவேளை நுகர்வுப்பண்டம் 100 அலகுகளுக்கான அமையச்செலவு 20 மூலதனப் பண்ட அலகுகளாகும்

PPF யினூடாக பேரினப் பொருளியலில் எண்ணக்கருக்கள்.

- நிறை தொழில் மட்டம்
- குறைதொழில் மட்டம்



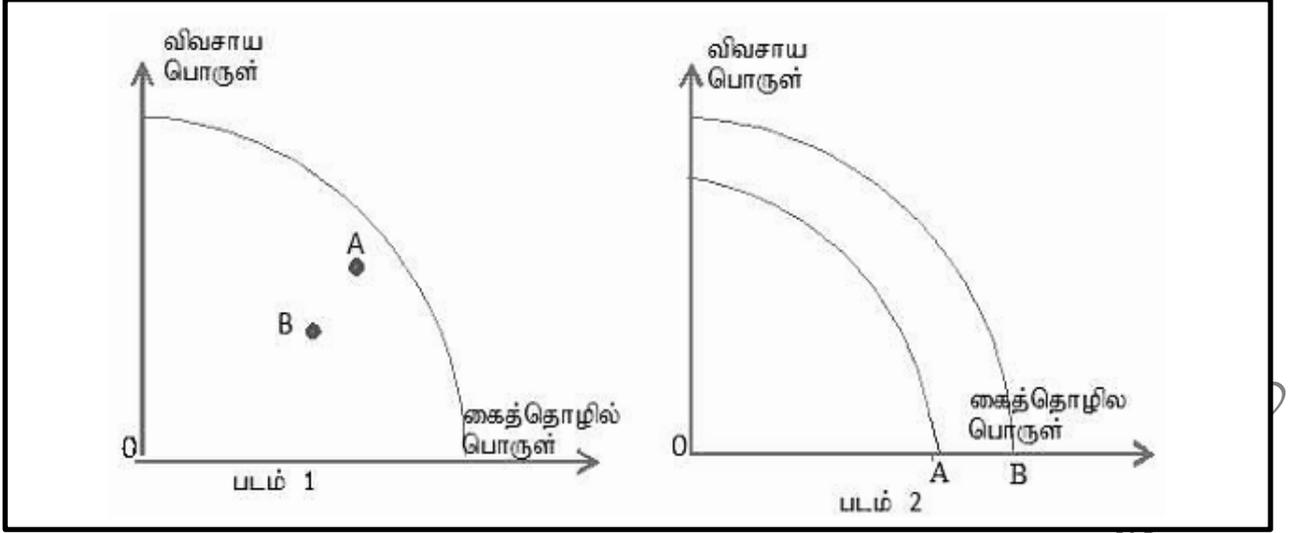
பொருளாதாரமொன்றில் காணப்படும் சகல வளங்களையும் விளைதிறனுள்ள வகையில் உற்பத்திச் செயற்பாடொன்றில் பயன்படுத்துதல் நிறைதொழில் மட்டம் ஆகும். நிறை தொழில் மட்டம் உற்பத்தி சாத்திய வளையியின் மீதான புள்ளியின் மூலம் காட்டப்படும்- A புள்ளி புள்ளி B யினால் காட்டப்படுவது குறை தொழில் மட்டமாகும் (வளங்களை உச்ச விளைதிறனைப் பெற முடியாத வகையில் பயன்படுத்துவதாகும். உதாரணம்: பட்டதாரி ஒருவரை முகாமைத்துவ சேவைக்குப் பயன்படுத்தல். மேலுள்ள உதாரணப்படி டி புள்ளியில் பொருளாதாரத்தின் வேலை யின்மை நிலைமையையும் காட்ட முடியும்

• பொருளாதாரப் பின்னடைவு

- பொருளாதாரப் பின்னடைவு என்பது பொருட்கள் சேவைகளுக்காக அப்பொருளாதாரத்தில் கேள்வி குறைவடைவதனால் உற்பத்தி வீழ்ச்சி அடைதல் ஆகும். பொருளாதாரப் பின்னடைவு ஒரு குறுங்கால நிலைமையாகும். அதேவேளை பின்னடைவு நிலைமை காரணமாக வேலையின்மை மட்டம் அதிகரிக்கும்.(A புள்ளிB புள்ளி)

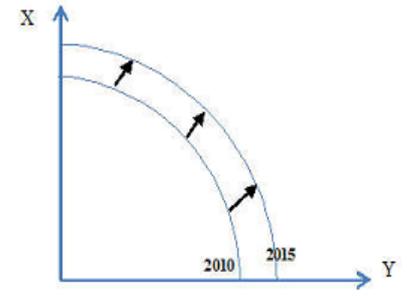
• பொருளாதார மந்தம்

- பொருளாதார பின்னடைவின் நீண்டகால நிலைமை பொருளாதார மந்தமாகும்.
- இங்கு வேலையின்மையில் உள்ள வளங்கள் அழிவடையக்கூடும் என்பதால் பொருளாதாரத்தின் வளங்களின் அளவு குறைவடைந்து உற்பத்திச் சாத்திய வளையி இடப்புறமாக நகரும்.
- பொருளாதார மந்தத்தின் குறுங்கால நிலைமையில் அதாவது வளங்கள் அழிவடைவதற்குப்படாதிருப்பின் ஒரு புள்ளியினாலேனும் இடப்புறமாக நகரலாம்



- ✓ வளங்கள் அழிவடைதலுக்குட்படாத பொருளாதார மந்த நிலைமை முதலாம் வரிப்படத்தில் A புள்ளியிலிருந்து B வரை நகர்வடைவதன் மூலம் காட்டப்படுகின்றது.
- ✓ இரண்டாவது வரிப்படத்தின் மூலமும் பொருளாதார மந்த நிலைமை காட்டப்படுகின்ற அதேவேளை வளங்கள் அழிவுக்குட்பட்டுள்ளமையால் கோடு இடப்புறமாக நகர்ந்துள்ளமை காட்டப்படுகின்றது

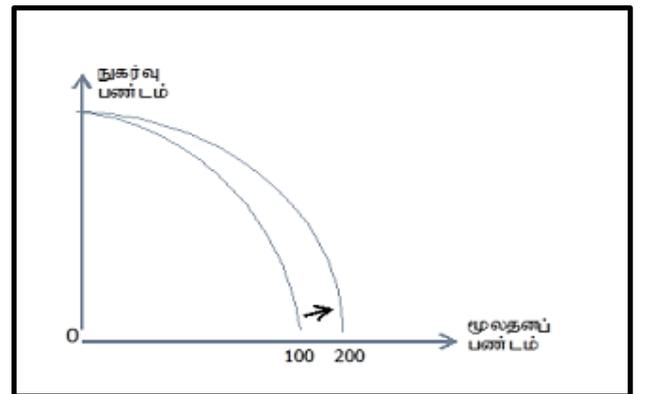
- ✓ பொருளாதார வளர்ச்சி என்பது பொருளாதாரமொன்றில் மெய் உற்பத்தியானது இடைவிடாது நீண்ட காலத்திற்கு உயர்ந்து செல்வதாகும்.
- ✓ பொருளாதார வளர்ச்சியின் போது உற்பத்தி இயல்தகவு எல்லை வலப்புறம் நகரும். இதனைப் பின்வருமாறு வரைபின் மூலம் காட்டலாம்



- நிகழ்கால நுகர்வு எதிர்கால நுகர்வுக்குமிடையே வளப்பங்கீடு
- பொருளாதாரம் வீழ்ச்சியடைதல்

Note:

ஒரு துறையில் மட்டும் விளைத்திறனில் உயர்வானது இடம்பெறுமாயின், சாத்திய வளையியின் வலப்புற நகர்வு அவ்வச்சில் மட்டும் இடம்பெறும்



தேர்ச்சி 2.0

கேள்வி, நிரம்பல், நெகிழ்ச்சி மற்றும் சந்தைச்
சமநிலை.

மத்திய மாகாண கல்வி திணைக்களம்

கேள்வி, நிரம்பல், நெகிழ்ச்சி மற்றும் சந்தைச் சமநிலை
கேள்வி (Demand)

குறிப்பிட்ட காலத்தினுள் கேள்வியில் செல்வாக்குச் செலுத்தும் ஏனைய காரணிகள் மாற்றமடையாத நிலையில் குறிப்பிட்ட பண்டத்தின் பல்வேறு விலைகளின் கீழ் நுகர்வோரால் கொள்வனவு செய்ய எதிர்பார்க்கின்ற பல்வேறு தொகைகள் கேள்வி என அழைக்கப்படும்.

கேள்வி தோன்றுவதற்கு அவசியமானவை

- தேவை/விருப்பம்
- கொள்வனவு சக்தி
- கொள்வனவு திட்டம்

கேள்வியின் வகைப்பாடு

1) தனிநபர் கேள்வி

2) சந்தைக் கேள்வி

தனிநபர் கேள்வி

குறிப்பிட்ட காலத்தினுள் சந்தையில் உள்ள கொள்வனவாளர் ஒருவரினால் குறிப்பிட்ட பண்டத்துக்குக் காணப்படும் பல்வேறு விலைகளின் கீழ் கொள்வனவு செய்ய எதிர்பார்க்கப்படும் தொகை தனிநபர் கேள்வி எனப்படும்.

சந்தைக் கேள்வி

குறிப்பிட்ட காலத்தினுள் சந்தையில் உள்ள தகவல் கொள்வனவாளர்களினாலும் குறிப்பிட்ட பண்டத்துக்குக் காணப்படும் பல்வேறு விலைகளின் கீழ் கொள்வனவு செய்ய எதிர்பார்க்கப்படும் தொகைகளின் கூட்டுத் தொகை.

தனியார்கேள்வியைத் தீர்மானிக்கும் காரணிகளைப் பின்வருமாறு வரிசைப்படுத்தலாம்,

- | | |
|---------------------------------------|----------------------|
| 1) குறிப்பிட்ட பண்டத்தின் விலை | P |
| 2) தொடர்புடைய பண்டங்களின் விலை | P_n |
| 3) நுகர்வோரின் வருமானம் | y |
| 4) நுகர்வோரின் சுவை | T |
| 5) எதிர்காலம் பற்றிய எதிர்பார்க்கைகள் | Ex |
| 6) ஏனைய காரணிகள் | O |

சந்தைக் கேள்வியைத் தீர்மானிக்கும் காரணிகளைப் பின்வருமாறு வரிசைப்படுத்தலாம்,

- | | |
|---|----------------------|
| 1) குறிப்பிட்ட பண்டத்தின் விலை | P |
| 2) தொடர்புடைய பண்டங்களின் விலை | P_n |
| 3) நுகர்வோரின் வருமானம் | y |
| 4) நுகர்வோரின் சுவை | T |
| 5) எதிர்காலம் பற்றிய எதிர்பார்க்கைகள் | Ex |
| 6) நுகர்வோர் தொகையும் அதன் கட்டமைப்பும் | N |
| 7) ஏனைய காரணிகள் | O |

தனிநபர் கேள்வியைத் தீர்மானிக்கின்ற காரணிகளுக்கு மேலாக கொள்வனவாளரின் தொகை மற்றும் கட்டமைப்பு ஆகிய காரணிகள் சந்தைக் கேள்வியைத் தீர்ப்பானிப்பதில் செல்வாக்குச் செலுத்துகின்றன.

கேள்வி தொழிற்பாடு

கேள்வியைத் தீர்மானிக்கும் எந்தவொரு காரணியினதும் மாற்றத்துக்கு இசைவாக குறிப்பிட்ட பண்டத்தின் கேள்வி மாற்றமடையும் விதத்தை காட்டுவது கேள்வி தொழிற்பாடு ஆகும். இது கேள்வி சார்பு மூலம் காட்டப்படும்.

தனிநபர் கேள்விச் சார்பு

குறிப்பிட்ட பண்டமொன்றின் தனிநபர் கேள்விக்கும் அதனைத் தீர்மானிக்கும் காரணிகளுக்கும் இடையிலான தொடர்பினைச் சமன்பாடாக முன் வைக்கும்போது அது **தனிநபர் கேள்விச் சார்பு** என அழைக்கப்படும். அதனைப் பின்வருமாறு காட்டலாம்.

$$Q_d = f(p, p_n, Y, T, Ex)$$

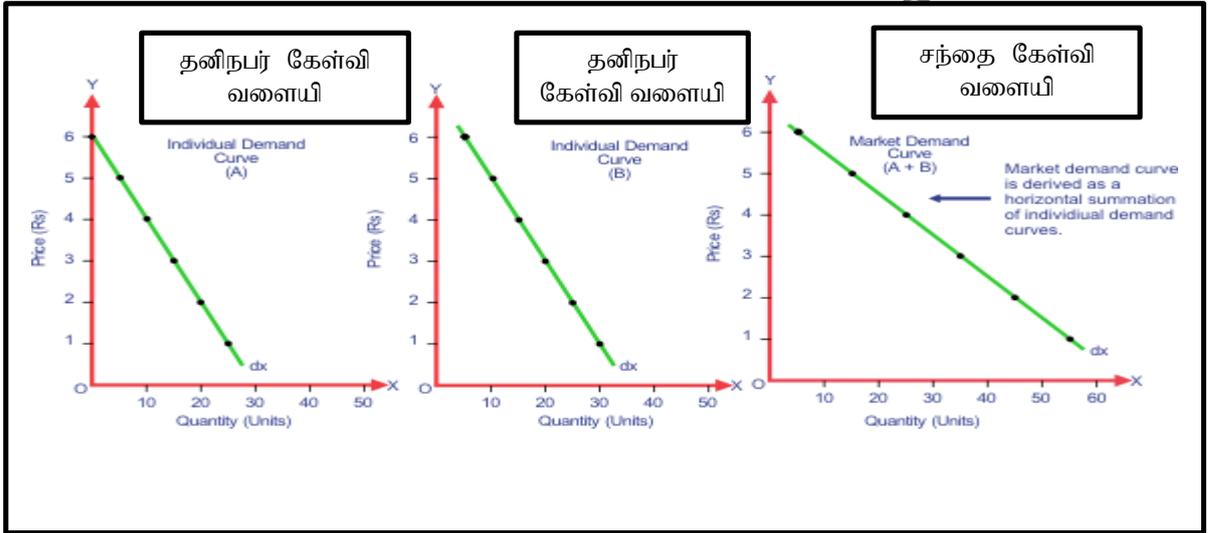
Q_d - சார்ந்த மாறி

$p - Ex$ சாராத மாறிகள்

சந்தை கேள்விச் சார்பு

குறிப்பிட்ட பண்டமொன்றுக்கான சந்தைக் கேள்விக்கும் அதனைத் தீர்மானிக்கும் காரணிகளுக்குமிடையிலான தொடர்பினைச் சமன்பாடாக முன் வைக்கும்போது அது **சந்தை கேள்விச் சார்பு** என அழைக்கப்படும். அதனைப் பின்வருமாறு காட்டலாம்.

$$Q_d = f(p, p_n, Y, T, Ex, N)$$



கேள்வி விதி (Law of Demand)

தரப்பட்ட குறிப்பிட்ட சந்தர்ப்பமொன்றில் கேள்வியைப் பாதிக்கும் ஏனைய காரணிகள் மாறாத நிலையில் குறிப்பிட்ட பண்டத்தின் விலைக்கும் அதன் கேள்வித் தொகைக்கும் இடையே காணப்படும் எதிர்கணிதத் தொடர்பு **கேள்வி விதி** ஆகும்.

கேள்வி விதியின் எடுகோள்கள்.

1. குறிப்பிட்டச் சந்தர்ப்பம் ஒன்றில் விலையும் கேள்வித் தொகையும் கருத்திற்கொள்ளப்படல்.
2. விலைத் தவிரந்த கேள்வியைப் பாதிக்கும் ஏனையக் காரணிகள் மாற்றமின்றியிருத்தல்.
3. சாதாரண பண்டமொன்றின் கேள்வி கருத்திற் கொள்ளப்படல்.
4. பகுத்தறிவுள்ள கொள்வனவாளரின் நடத்தை கருத்திற் கொள்ளப்படல்.

கேள்வி விதியை முன் வைக்கக் கூடிய முறைகள்

1. கேள்விப் பட்டியல்

2. கேள்விக் கோடு

3. கேள்விச் சமன்பாடு

கேள்விப் பட்டியல்.

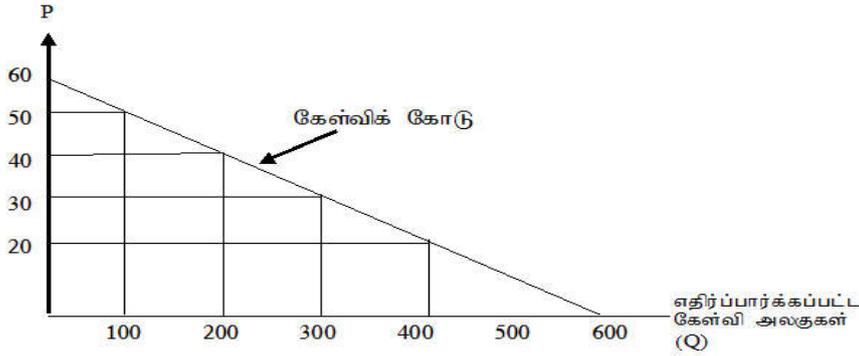
குறிப்பிட்ட காலத்தில் கேள்வியில் செல்வாக்குச் செலுத்துகின்ற ஏனைய காரணிகள் நிலையாக இருக்கக் குறித்த பண்டத்துக்குக் காணப்படக்கூடிய பல்வேறு விலைகளின் கீழ் கொள்வனவாளரால் கொள்வனவு செய்ய எதிர்பார்க்கப்படும் தொகைகளைக் காட்டும் பட்டியல் **கேள்விப் பட்டியல்** என அழைக்கப்படும்

உதாரணம் :

குறிப்பிட்ட பண்டத்தின் விலை(ரூபா) (p)	எதிர்பார்க்கப்படும் கேள்வித் தொகை அலகு(Q)
10	300
20	250
30	200

கேள்விக் கோடு

குறிப்பிட்ட காலத்தில் கேள்வியில் செல்வாக்குச் செலுத்தும் ஏனைய காரணிகள் மாற்றமின்றி இருக்கையில் குறிப்பிட்ட பண்டத்தின் பல்வேறுபட்ட விலைகளின் கீழும் கேள்வித் தொகைகளைக் காட்டும் புள்ளிகளைத் தொடர்புபடுத்தி வரையப்படுகின்ற கோடு **கேள்விக் கோடு** எனப்படும்.



கேள்விச் சமன்பாடு

குறிப்பிட்ட சந்தர்ப்பமொன்றில் கேள்வியின்மீது செல்வாக்கு செலுத்தும் ஏனைய காரணிகள் மாற்றமின்றி இருக்கையில் குறிப்பிட்ட பண்டமொன்றின் விலைகளுக்கும் கேள்வித் தொகைகளுக்குமிடையில் காணப்படும் எதிர்கணிதத் தொடர்பினைச் சமன்பாடொன்றின் மூலம் காட்டுதல் கேள்விச் சமன்பாடு என அழைக்கப்படும்

மேலிருந்து கீழ் நோக்கிச் சரிந்துச் செல்லும் எளிய நேர்கோட்டுக் கேள்வி வளையியின் பொதுச் சமன்பாடு $Q_d = a - bp$

$$Q_d = a - bp$$

Q_d = கேள்வித் தொகை (சார்ந்த மாறி)

a = விலை பூச்சியமாகும் போது கேள்வித் தொகை

b = கேள்விக் கோட்டின் சாய்வில் தலைகீழ் வடிவம்

P = குறிப்பிட்ட பண்டத்தின் விலை (சாராத மாறி)

$$b = \frac{\Delta Q_d}{\Delta P}$$

- கேள்விச் சமன்பாட்டின் மூலம் குறிப்பிட்ட பண்டத்தின் விலைக்கும் கேள்வித்தொகையிலான எதிரான தொடர்பினை முன்வைக்க முடியும்.

மேலே வரையப்பட்ட கேள்விக் தொகைக்கும் கோட்டுக்குரிய சமன்பாடு
 $a=600$, $b=\Delta Qd / \Delta P$, $b=100/10 = -10$

$$Qd = 600 - 10p$$

- “சாதாரண பண்டமொன்றின் கேள்விக் கோடு இடமிருந்து வலமாக கீழ்நோக்கிச் சரியும்.” சாதாரண பண்டமொன்றின் கேள்வி கோடு கீழ் நோக்கி சரிவது குறிப்பிட்ட பண்டத்தின் விலைக்கும் கேள்வி தொகைக்கும் இடையிலான எதிர்கணிதத் தொடர்பின் காரணத்தால் ஆகும். அது **கேள்வி விதி** என அழைக்கப்படும்.

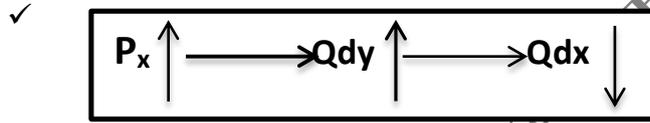
கேள்வி விதி தொழிற்படுவதற்கான காரணங்கள்

1. விலை மாற்றமொன்றின் பிரதியீட்டு விளைவு.
2. விலை மாற்றமொன்றின் வருமான விளைவு.

விலை விளைவு

பிரதியீட்டு விளைவு

- ✓ கேள்வியில் செல்வாக்குச் செலுத்தும் ஏனைய காரணிகள் மாறாதிருக்க குறிப்பிட்ட பண்டத்தின் விலை அதிகரித்தல் அல்லது குறைதலை அடிப்படையாகக் கொண்டு அதன் சார்பு விலைகள் கூடுதல் அல்லது குறைதல் காரணமாக குறிப்பிட்ட பண்டத்துக்கான கேள்வித் தொகை மாற்றமடைவது பிரதியீட்டு விளைவு என அழைக்கப்படும்.
- ✓ குறித்த பண்டத்தின் விலை அதிகரித்தால் பதிலீட்டு பண்டத்தின் விலை மலிவாக இருப்பதனால் பதிலீட்டு பண்டத்தின் கேள்வித்தொகை அதிகரித்து குறித்தபண்டத்தின் கேள்வித்தொகை குறைவடையும்



வருமான விளைவு

- ✓ கொள்வனவாளர்களின் பணவருமானம் உட்பட ஏனைய காரணிகள் மாறாதிருக்கக் குறிப்பிட்ட பண்டத்தின் விலை மாற்றமடைய கொள்வனவு செய்யக்கூடிய அளவு அல்லது மெய் வருமானத்தில் ஏற்படும் மாற்றம் காரணமாகக் குறிப்பிட்ட பண்டத்தின் கேள்வித் தொகை குறைவடைதல் அல்லது கூடுதல் வருமான விளைவு என அழைக்கப்படும்
- ✓ கொள்வனவாளர்களின் பணவருமானம் உட்பட ஏனைய காரணிகள் மாறாதிருக்கக் குறிப்பிட்ட பண்டத்தின் விலை அதிகரிக்க கொள்வனவு செய்யக்கூடிய அளவு அல்லது மெய் வருமானத்தில் ஏற்படும் குறைவு காரணமாகக் குறிப்பிட்ட பண்டத்தின் கேள்வித் தொகை குறைவடையும்



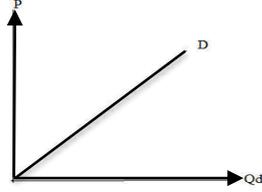
Q வருமான விளைவினை எண் கணித உதாரணம் மூலம் விளக்குக.

சாதாரண பண்டமொன்றின் விலை வீழ்ச்சியடைதலின் போது பிரதியீட்டு விளைவும் வருமான விளைவும் நேர்ப் பெறுமதியைப் பெறுவதன் அடிப்படையில் அதன் கேள்வித் தொகையில் **விரிவாக்கமும்** சாதாரண பண்டமொன்றின் விலை அதிகரித்தலின் காரணமாகப் பிரதியீட்டு விளைவு மற்றும் வருமான விளைவு மறைப் பெறுமதியைப் பெறுவதன் அடிப்படையில் கேள்வித் தொகையில் **ஒடுக்கமும்** ஏற்படும்.

கேள்வி விதிக்கு முரணான சந்தர்ப்பங்கள்

1. கிபன் பண்டம்
2. காட்சிப் பண்டம்
3. ஒரு பொருளின் தரமானது அதன் விலையினை அடிப்படையாக கொண்டு மதிப்பிடல்

இப்பண்டங்களின் விலை கூடும்போது கேள்வித் தொகை கூடுவதுடன் விலை குறையும்போது கேள்வித் தொகை குறைவதனால் விலைக்கும் கேள்வித் தொகைக்கும் இடையே **நேர்கணியத் தொடர்பு** காணப்படும். இதனால் கேள்விக் கோட்டின் வடிவமானது கீழிலிருந்து மேல் நோக்கிச் செல்லும்.



கிபன் பண்டம் (Giffen goods)

@ கிபன் பண்டத்திற்கு புறநடைக்கேள்வி காணப்படும்

@ கிபன் பொருள் ஓர் இழிவுப்பொருளாகும் ஆனால் இழிவுபொருளெல்லாம் கிபன் பொருள் அல்ல.

@ புறநடைக் கேள்வியைக்கொண்ட இழிவுபொருளே கிபன் ஆகும் (அதி தீவிர இழிவு பண்டமாகும்)

@ சாதாரணமாகக் கிபன் பண்டத்தின் விலை குறையும்போது பதிலீட்டு விளைவு நேர் கணியத்தைப் பெற்றாலும் வருமான விளைவானது பெருமளவில் எதிர்கணியத்தைப் பெறுவதுடன் இங்குபதிலீட்டு விளைவின் நேர் கணிய பெறுமதியை விட வருமான விளைவின் எதிர்கணியப்பெறுமதியின் பங்கு உயர்வாகும்.

வருமான விளைவு > பதிலீட்டு

@ இவ்வாறே கிபன் பண்டத்தின் விலை கூடும்போது பதிலீட்டு விளைவு எதிர்கணியத்தைப்

பெறுவதுடன் வருமான விளைவு பெருமளவிலாக நேர்கணியத்தைப் பெறுவதனால் விலை கூடும்போது கேள்வித் தொகை கூடும்.

வெப்லன் பண்டம்/காட்சிப்பண்டம் (Demonstrative goods)

@ காட்சிப் பொருளின் விலை கூடும்போது அதற்கான கேள்வித் தொகை கூடுவதற்குக் காரணம் நுகர்வோன் தனது அந்தஸ்தைக் கூட்டிக் காட்டுவதற்காகும்

உதாரணம் : மாணிக்கக் கற்கள், விலை கூடிய ஆடம்பரக் கார் என்பவற்றின் கேள்வி கூடுவது அந்தஸ்தை உயர்த்திக் காட்டுவதாகும். இதனால் இப்பண்டமானது கேள்வி விதிக்கு முரணான சந்தர்ப்பமாகும் இது செல்வந்தரின் கேள்வி நிலையை பிரதிபலிக்கும்

கேள்வித் தொகை மாற்றம்

@ குறிப்பிட்ட பண்டத்தின் விலை தவிர்த்த ஏனைய காரணிகள் மாறாத நிலையில் குறிப்பிட்ட

பண்டத்தின் விலை குறைதல் அல்லது கூடுதலுக்கேற்ப அதன் கேள்வித் தொகை அதிகரித்தல் அல்லது குறைவடைதல் கேள்வித் தொகை மாற்றம் என அழைக்கப்படும்.

ஏனைய காரணிகள் மாறாக நிலையில் குறிப்பிட்ட பண்டத்தின் விலை அதிகரிக்கும் போது அதன் கேள்வித் தொகை குறைவடையும் அதேவேளை அதன் விளைவாக கேள்வி கோட்டின் மீது அமைந்துள்ள புள்ளி மேல் நோக்கி நகரும். இந்நிகழ்வு **கேள்வி ஒடுக்கம்** என அழைக்கப்படும்.

ஏனைய காரணிகள் மாறாத நிலையில் குறிப்பிட்ட பண்டத்தின் விலை குறைவடையும்போது அதன் கேள்வித் தொகை அதிகரிக்கும் அதேவேளை அதன் விளைவாக கேள்விக் கோட்டின் மீது அமைந்துள்ள புள்ளி கோட்டின் வழியே கீழ் நோக்கி நகரும். இந்நிகழ்வு **கேள்வி நீட்டம்** என அழைக்கப்படும்.

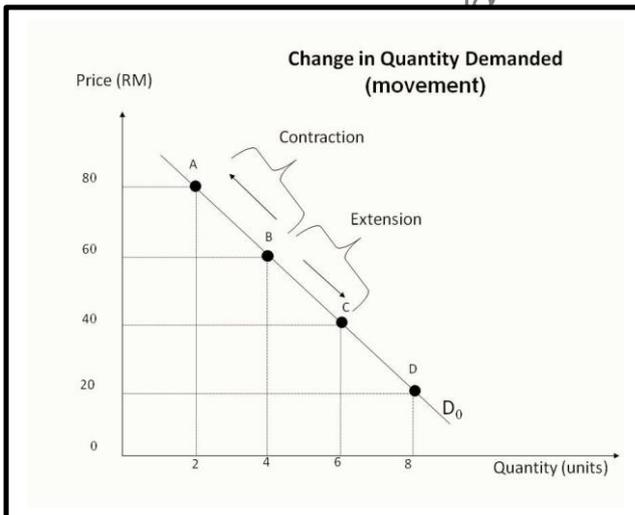
கேள்வி மாற்றம்

குறிப்பிட்ட பண்டத்தின் விலை மாறாத நிலையில் கேள்வியின் மீது செல்வாக்குச் செலுத்துகின்ற ஏனைய காரணிகள் மாற்றமடைவதை அடிப்படையாகக் கொண்டு தரப்பட்ட விலைகளின் கீழ் கேள்விக் கோடு இடம் பெயரல் **கேள்வி மாற்றம்** என அழைக்கப்படும்.

குறிப்பிட்ட பண்டத்தின் விலை மாறாத நிலையில் கேள்வியின் மீது செல்வாக்குச் செலுத்தும் ஏனைய காரணிகள் மாற்றமடைவதன் காரணமாக காணப்பட்ட விலைகளின் கீழேயே கேள்வி அதிகரித்துக் கேள்விக் கோடு வலப்புறமாக நகர்தல் **கேள்வி அதிகரிப்பு** என அழைக்கப்படும்.

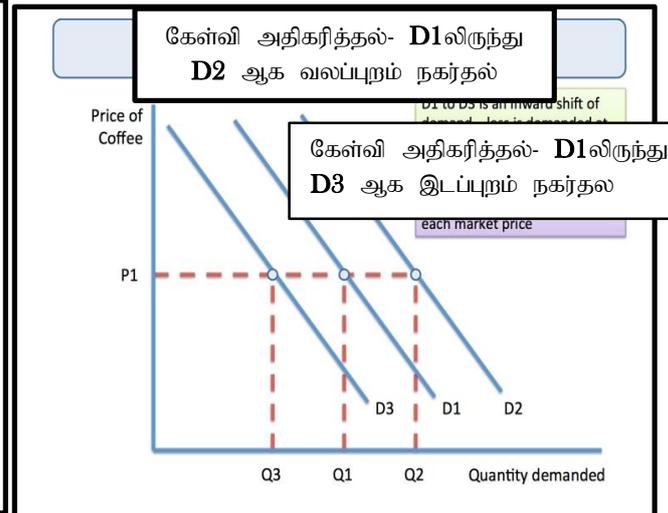
குறிப்பிட்ட பண்டத்தின் விலை மாறாதிருக்க கேள்வியின் மீது செல்வாக்குச் செலுத்தும் ஏனைய காரணிகள் மாற்றமடைவதன் காரணமாகக் காணப்பட்ட விலைகளின் கீழேயே கேள்வி குறைவடைந்து கேள்விக் கோடு **இடப்புறமாக நகர்தல்** 'கேள்வி குறைவடைதல்' என அழைக்கப்படும்.

கேள்வித்தொகை மாற்றம்



கேள்வித் தொகை மாற்றம் காரணமாக கேள்விப்புள்ளி கேள்விக் கோட்டின் வழியே மேல் நோக்கி அல்லது கீழ் நோக்கி நகர்தல்

கேள்வி மாற்றம்



கேள்வி அதிகரித்தல்- D_1 லிருந்து D_2 ஆக வலப்புறம் நகர்தல்
கேள்வி அதிகரித்தல்- D_1 லிருந்து D_3 ஆக இடப்புறம் நகர்தல்

கேள்வி மாற்றம் காரணமாக கேள்விக் கோடு வலப்புறமாக அல்லது இடப்புறமாக நகரும்

கேள்விக் கோடு வலப்புறமாக நகர்வதற்குக் காரணங்கள்

- பிரதியீட்டுப் பண்டங்களின் விலை அதிகரிப்பு
- இணைப்பு பண்டங்களின் விலை குறைதல்
- நுகர்வோன் வருமானம் அதிகரிப்பு
- நுகர்வோன் சுவை அதிகரித்தல்
- எதிர்காலத்தின் விலை அதிகரிக்கும் என எதிர்பார்த்தல்
- கொள்வனவாளரின் எண்ணிக்கை அதிகரித்தல்

கேள்விக் கோடு இடப்புறமாக நகர்வதற்குக் காரணங்கள்

- பிரதியீட்டுப் பண்டங்களின் விலை குறைவடைதல்
- இணைப்பு பண்டங்களின் விலை அதிகரித்தல்
- நுகர்வோன் வருமானம் குறைவடைதல்
- நுகர்வோன் சுவை குறைவடைதல்
- எதிர்காலத்தின் விலை குறைவடையும் என எதிர்பார்த்தல்
- கொள்வனவாளரின் எண்ணிக்கை குறைவடைதல்

இழிவு பண்டம்

விலை மாற்றம்	பண்டத்தின்சார்பு விலை	மெய் வருமானம்	பதிலீட்டு விளைவு	கேள்வித்தொகையில் ஏற்பட்ட மாற்றம்	
				வருமான வளைவு	மொத்த விளைவு வளைவு
அதிகரித்தல்	விலை கூடியது	↓ (-)	↓ (-)	(+) ↑	↓ (+)
குறைதல்	மலிவானது	(+) ↑	(+) ↑	↓ (-)	(-) ↑

ஏதிரகணிய தொடர்பு

கிபன் பண்டம்

விலை மாற்றம்	பண்டத்தின்சார்பு விலை	மெய் வருமானம்	பதிலீட்டு விளைவு	கேள்வித்தொகையில் ஏற்பட்ட மாற்றம்	
				வருமான வளைவு	மொத்த விளைவு வளைவு
அதிகரித்தல்	விலை கூடியது	↓ (-)	↓ (-)	< (+) ↑	↓ (+)
குறைதல்	மலிவானது	(+) ↑	(+) ↑	> ↓ (-)	(-) ↑

ஏதிரகணிய தொடர்பு

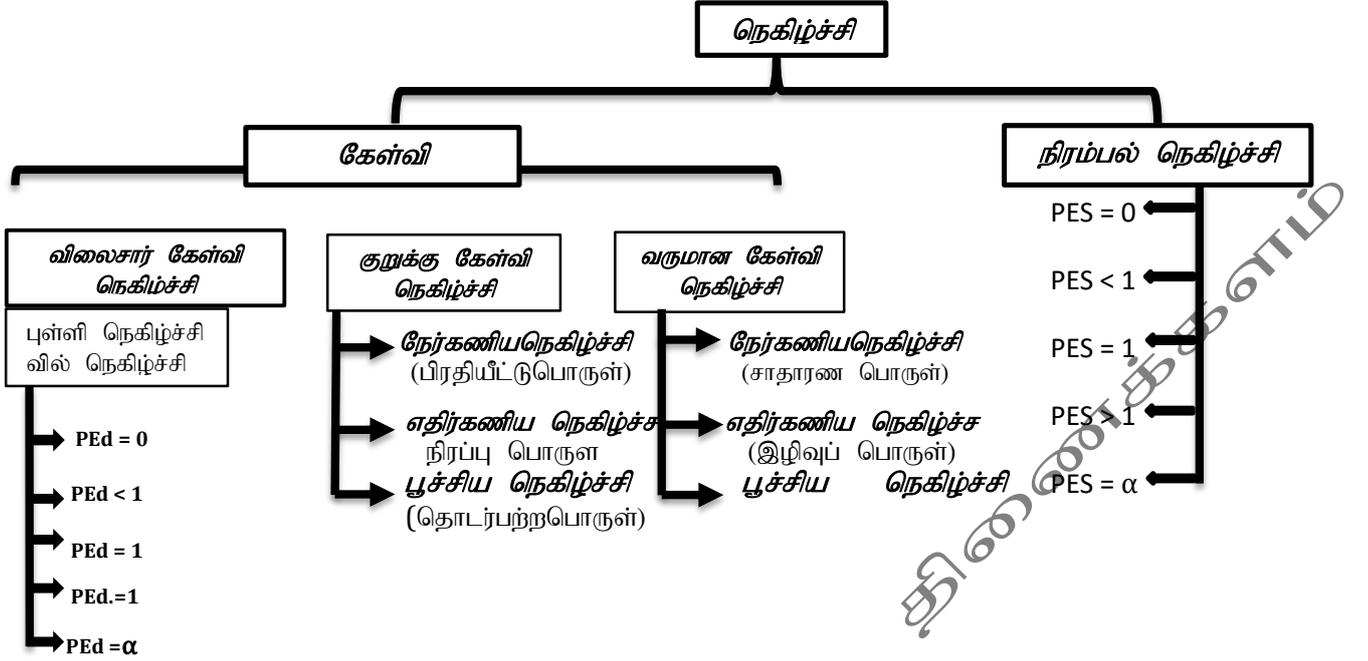
வெய்லன் பண்டம்

விலை மாற்றம்	பண்டத்தின்சார்பு விலை	மெய் வருமானம்	பதிலீட்டு விளைவு	கேள்வித்தொகையில் ஏற்பட்ட மாற்றம்	
				வருமான வளைவு	மொத்த விளைவு வளைவு
அதிகரித்தல்	விலை கூடியது	↓ (-)	↓ (-)	> (+) ↑	↓ (+)
குறைதல்	மலிவானது	(+) ↑	(+) ↑	< ↓ (-)	(-) ↑

ஏதிரகணிய தொடர்பு

நெகிழ்ச்சி (Elasticity)

சாராமாறியில் ஏற்படும் மாற்றத்திற்கேற்ப சார்ந்த மாறியில் ஏற்படும் மாற்றம்/துலங்கல்



கேள்வி நெகிழ்ச்சி

கேள்வி மீது செல்வாக்கு செலுத்துகின்ற தொகை ரீதியாக அளவிடக்கூடிய எந்தவொரு காரணியொன்றினதும் சதவீத மாற்றத்துக்குச் சார்பாகக் கேள்வியின் சதவீத மாற்றத்தை அளவிட்டுக் காட்டுவது கேள்வி நெகிழ்ச்சியாகும்.

கேள்வி நெகிழ்ச்சியின் வகைகள்

- விலைசார் கேள்வி நெகிழ்ச்சி
- குறுக்குக் கேள்வி நெகிழ்ச்சி
- வருமானம் சார் கேள்வி நெகிழ்ச்சி

விலைசார் கேள்வி நெகிழ்ச்சி

கேள்வியை தீர்மானிக்கின்ற விலை தவிர்ந்த ஏனையன மாறாத நிலையில் விலையின் சதவீத மாற்றத்திற்குச் சார்பாகக் கேள்வித்தொகையின் சதவீத மாற்றத்தை அளவிட்டுக் காட்டுதல் விலைசார் கேள்வி நெகிழ்ச்சி என அழைக்கப்படும்.

விலைசார் கேள்வி நெகிழ்ச்சியைக் கணிப்பிடக் கூடிய முறைகள் 2

- 1- புள்ளி விலைக் கேள்வி நெகிழ்ச்சி
- 2- வில் நெகிழ்ச்சி

புள்ளி விலைக் கேள்வி நெகிழ்ச்சி

■ கேள்வியில் செல்வாக்குச் செலுத்தும் ஏனைய காரணிகள் மாறாத நிலையில் கேள்விக் கோட்டின் குறிப்பிட்ட ஒரு புள்ளியில் விலையின் நுண்ணிய சதவீத மாற்றத்துக்கு ஏற்ப கேள்வித் தொகையின் சதவீத மாற்றத்தை அளவிட்டுக் காட்டுவது புள்ளி விலைக் கேள்வி நெகிழ்ச்சியாகும்.

■ கேள்வி கோட்டின் ஒவ்வொரு புள்ளியிலும் நெகிழ்ச்சியை கணிப்பிட உதவும்

■ புள்ளி விலைக் கேள்வி நெகிழ்ச்சியை அளவிடுவதற்குப் பின்வரும் சூத்திரம் பயன்படுத்தப்படுகின்றது

புள்ளி விலை கேள்வி நெகிழ்ச்சி = $\frac{\text{கேள்வித் தொகை சதவீத மாற்றம்}}{\text{விலையின் சதவீத மாற்றம்}}$

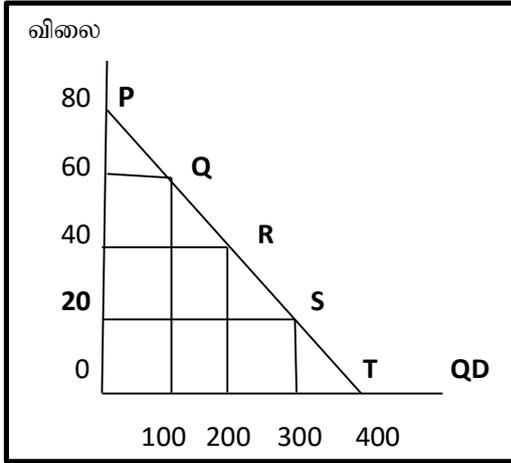
$$Ed = \frac{\% \Delta Qd}{\% \Delta P}$$

$$Ed = \frac{\frac{\Delta Q}{Q} \times 100}{\frac{\Delta P}{P} \times 100} = \frac{\Delta Q}{Q} \div \frac{\Delta P}{P} = \frac{\Delta Q}{Q} \times \frac{P}{\Delta P} = \frac{\Delta Q}{\Delta P} \times \frac{P}{Q}$$

$\frac{\Delta Q}{\Delta P}$ = கேள்விக் கோட்டின் சாய்வின் தலை கீழ் வடிவமாகும்.
 $\frac{P}{Q}$ = கேள்விக் கோட்டின் உரிய புள்ளியில் விலைக்கும் கேள்வித்தொகைக்கும் இடையிலான விகிதமாகும்.

மேலிருந்து கீழ் நோக்கி சரிந்து செல்லும் நேரான கேள்விக் கோட்டு ஒன்றின் கீழ் நோக்கிச் செல்லும்போது புள்ளி விலைக் கேள்வி நெகிழ்ச்சி முடிவிலியிலிருந்து பூச்சியம் வரை வேறுபட்டுச் செல்லும்.

Q



அருகில் உள்ள வரைபடத்தில் காணப்படுமட புள்ளிகள்

P Q R S T என்பவற்றின் நெகிழ்ச்சிகளை கணிப்பிடுக.

வில் நெகிழ்ச்சி

கேள்விக் கோட்டின் குறித்த இரு புள்ளிகளுக்கிடையேயுள்ள பகுதியில் விலையின் பாரிய மாற்றத்துக்குச் சார்பாகக் கேள்வித்தொகையின் சதவீத மாற்றத்தை அளவிட்டுக் காட்டுதல் வில் நெகிழ்ச்சியாகும். அதனைக் கணிப்பிடும் சூத்திரம் கீழே தரப்படுகின்றது.

$$AEd = \frac{\Delta q}{\Delta p} \times \frac{P1+P2/2}{q1+q2/2}$$

Q

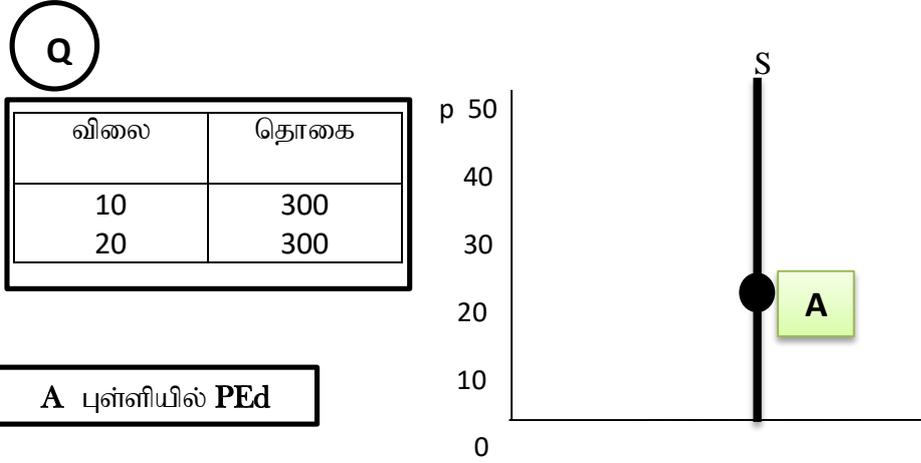
மேற்கூறிய வரைபடத்தில் புள்ளி Q R க்கிடையில் நெகிழ்ச்சி யாது?

விலைக்கேள்வி நெகிழ்ச்சியில் ஐந்து வகைகள்.

- (I) $PED = 0$ எனின் பூரண நெகிழ்வற்ற கேள்வி
- (II) $PED < 1$ எனின் நெகிழ்வற்ற கேள்வி
- (III) $PED = 1$ எனின் ஒருமை நெகிழ்ச்சிக் கேள்வி
- (IV) $PED > 1$ எனின் நெகிழ்வுள்ள கேள்வி
- (V) $PED = \alpha$ எனின் பூரண நெகிழ்வுள்ள கேள்வி

பூரண நெகிழ்வற்ற கேள்வி (Perfectly inelastic demand)

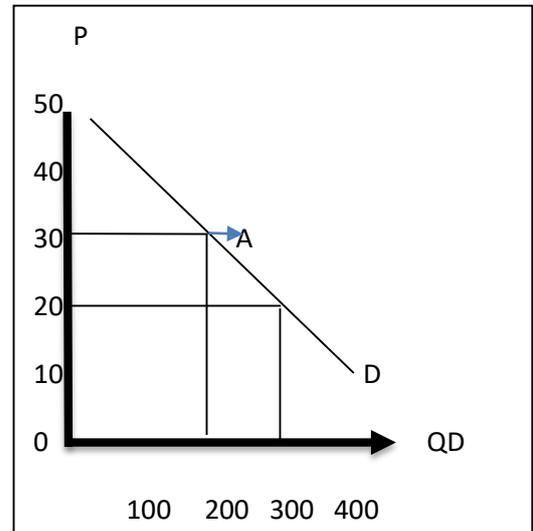
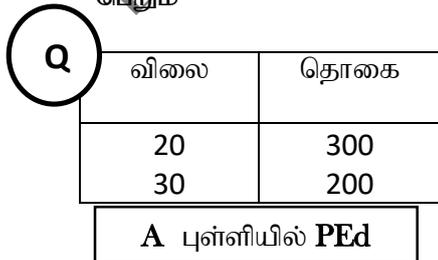
ஏதாவதொரு பண்டத்தின் விலை குறிப்பிட்டதொரு சதவீதத்தால் மாற்றமடைந்தபோதிலும் அதன் கேள்வித்தொகை மாற்றமின்றி இருக்குமாயின் அது பூரண நெகிழ்வற்ற கேள்வியாகும்.



பூரண நெகிழ்வற்ற கேள்வியின் போது கேள்விக்கோடு கிடையச்சுக்குச் செங்குத்தாக அமையும். கேள்விக் கோட்டின் எந்தவொரு புள்ளியிலும் கேள்வி நெகிழ்ச்சி 0 ஆகும்.

நெகிழ்வற்ற கேள்வி (Inelastic demand)

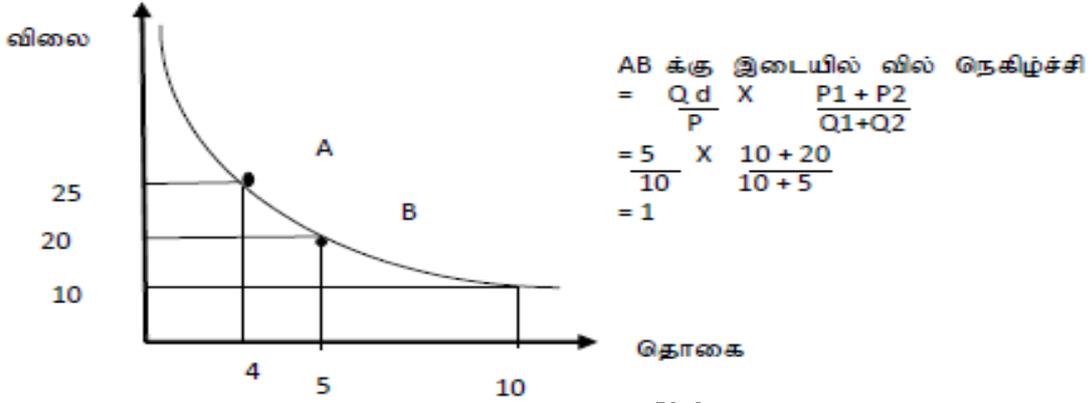
ஏதாவதொரு பண்டத்தின் விலை மாற்றமடையும் சதவீதத்தை விட குறைந்த சதவீதத்தில் அப்பண்டத்தின் கேள்வித்தொகை மாற்றமடையுமாயின் அது நெகிழ்வற்ற கேள்வியாகும். நெகிழ்வற்ற கேள்வியின் போது கேள்விக்கோட்டின் நடுப்புள்ளிக்கும் கீழேயுள்ளதொரு புள்ளியிலும் நெகிழ்ச்சிக் குணகம் ஒன்றைவிட குறைந்த பெறுமதியைப் பெறும்.



ஒருமைக் கேள்வி நெகிழ்ச்சி (Unitary elasticity of demand)

ஏதாவதொரு பண்டத்தினதும் விலை மாற்றமடையும் சதவீதத்துக்குச் சமனான சதவீதத்தில் அப்பண்டத்தின் கேள்வித்தொகை மாற்றமடையுமாயின் அது ஒருமை நெகிழ்ச்சியாகும் ஒருமை நெகிழ்ச்சியின்போது கேள்விக் கோட்டு செவ்வக அதிபர வளையியாக அமையும். கேள்விக் கோட்டில் அமைந்துள்ள எந்த ஒரு புள்ளிலும் நெகிழ்ச்சி 1 க்கு சமனாகும். கேள்விக் கோட்டின் மீதுள்ள எந்த ஒரு புள்ளிக்குரிய விலைக்கும் தொகைக்குமான பெருக்கமாகிய நுகர்வோன் செலவு மாற்றமின்றிக் காணப்படும்.

விலை	கே.தொகை	நுகர்வோன் செலவு
10	10	100
20	5	100
25	4	100



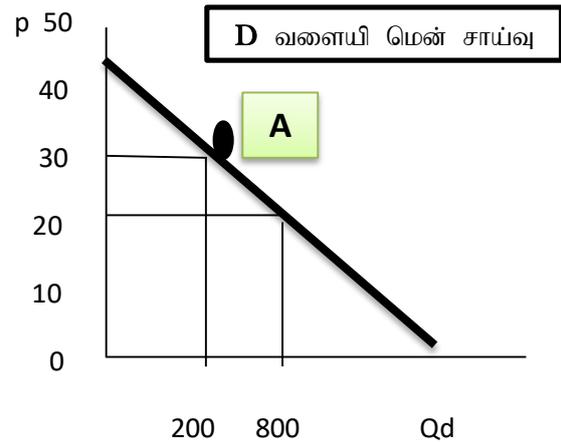
நெகிழ்ச்சியுள்ள கேள்வி (Elastic demand)

ஏதாவதொரு பண்டத்தின் விலை மாற்றமடையும் சதவீதத்தை விடக் கூடிய சதவீதத்தில் அப்பண்டத்தின் கேள்வித்தொகை மாற்றமடையுமாயின் அது நெகிழ்வுள்ள கேள்வியாகும்.

Q

விலை	தொகை
20	300
30	200

A புள்ளியில் PEd கணிப்பிடுக



நெகிழ்வுள்ள கேள்வியின்போது கேள்விக் கோட்டின் நடுப்புள்ளிக்கு மேலாக அமைந்துள்ள எந்தவொரு புள்ளியிலும் நெகிழ்ச்சிக் குணகம் ஒன்றை விடக் கூடிய பெறுமதியைப் பெறும்.

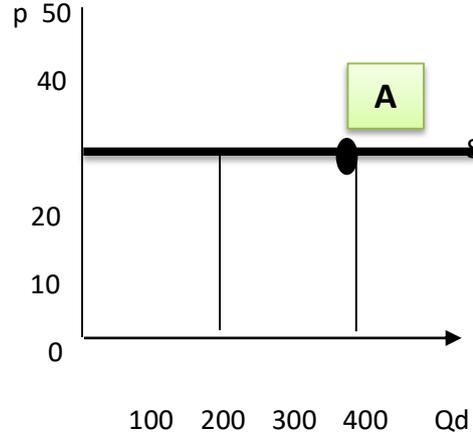
பூரண நெகிழ்வுள்ள கேள்வி (Perfectly elastic demand)

ஏதாவது பண்டமொன்றின் விலை மிகவும் நுண்ணிய சதவீதத்தால் மாற்றமடையும்போது அப்பண்டத்தின் கேள்வித்தொகை மிகவும் பாரிய அளவில் மாற்றமடையுமாயின் அது பூரண நெகிழ்வுள்ள கேள்வி என அழைக்கப்படும்

Q

விலை	தொகை
30	100
30	300

A புள்ளியில் PEd



@ பூரண நெகிழ்வுள்ள கேள்வியின் போது கேள்விக் கோட்டு கிடையச்சுக்குச் சமாந்தரமாக அமையும்.

@ கேள்விக் கோட்டின் எந்தவொரு புள்ளியிலும் கேள்வி நெகிழ்ச்சி முடிவிலி ஆகும்

கேள்வி கோட்டின் சரிவு – நெகிழ்ச்சி தொடர்பு

ஏனைய காரணிகள் மாறாதிருக்க விலைக் கேள்வி நெகிழ்ச்சி என்பது குறிப்பிட்ட பண்டத்தின் விலையின் சதவீத மாற்றத்துக்கும் குறிப்பிட்ட பண்டத்தின் கேள்வியின் சதவீத மாற்றத்துக்கும் இடையிலான விகிதம் ஆகும்.

$$PED = \frac{\Delta Q\%}{\Delta P\%}$$

$$PED = \frac{\Delta Qd}{\Delta P} \times \frac{P}{Qd}$$

$$= b \times \frac{P}{Qd}$$

கேள்வி கோட்டின் சாய்வு

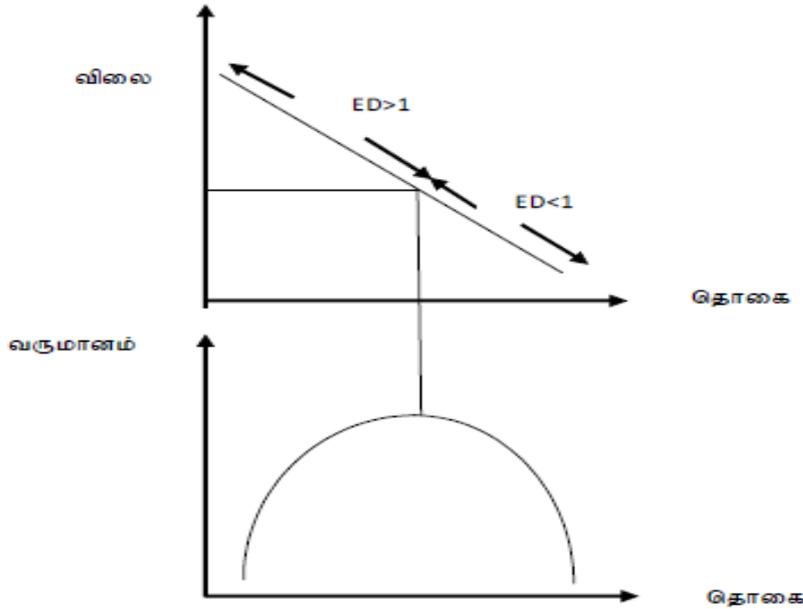
விலைக்கேள்வி நெகிழ்ச்சியைத் தீர்மானிக்கும் காரணிகள்

ஒரு பண்டத்துக்குக் காணப்படும் கேள்வியின் நெகிழ்வற்றதன்மை, நெகிழ்வுள்ள தன்மைகளைத் தீர்மானிக்கும் காரணிகள் விலைக்கேள்வி நெகிழ்ச்சியைத் தீர்மானிக்கும் காரணிகள் என அழைக்கப்படும்.

விலைக் கேள்வி நெகிழ்ச்சியைத் தீர்மானிக்கும் காரணிகள்

1. குறிப்பிட்ட பண்டத்தின் ஆடம்பரத்தன்மையும் அத்தியாவசியத் தன்மையும்
2. பண்டமொன்றுக்குக் காணப்படும் பிரதியீடுகளின் தொகையும் அவற்றின் கிட்டிய தன்மையும்
3. நுகர்வோன் வருமானத்தில் பண்டத்தைக் கொள்வனவு செய்வதற்குச் செலவிடப்படும் அளவின் முக்கியத்துவம்
4. பண்டத்துக்குக் காணப்படும் மாற்றுப் பயன்பாடுகளின் தொகை
5. விலை மாற்றத்துக்கு ஏற்பத் தம்மை இயைபாக்கிக் கொள்வதற்குச் செல்லும் காலம்
6. பொருள் வரைவிலக்கணப்படுத்தியுள்ள விதம்
7. நுகர்வோரின் வருமான மட்டம்
8. பழக்கவழக்கம்

விலைக் கேள்வி நெகிழ்ச்சிக்கும் நுகர்வோன் செலவு அல்லது உற்பத்தியாளன் வருமானத்துக்கும் இடையேயான தொடர்பு விலைக் கேள்வி நெகிழ்ச்சி தரப்பட்ட ஒரு நிலையில் குறிப்பிட்ட பண்டத்தின் விலை மாற்றத்துக்கு ஏற்ப நுகர்வோன் செலவு மாற்றமடையும் விதம் பற்றி நிச்சயித்துக் கொள்ள முடியும். விலைக் கேள்வி நெகிழ்ச்சிக்கும் நுகர்வோன் செலவு அல்லது உற்பத்தியாளன் வருமானத்துக்கும் இடையே தொடர்பொன்று காணப்படுகின்றது.



- ✓ மேலுள்ள வரைபடத்தின் படி நெகிழ்வுள்ள கேள்விப்பகுதியில் விலை குறையும்போது (A பகுதி) உற்பத்தியாளர் வருமானங்கள் அதிகரிக்கும்.
- ✓ ஒருமை நெகிழ்ச்சிப் புள்ளியில் உற்பத்தியாளர் வருமானங்கள் உச்சத்தை அடையும். (B பகுதி)
- ✓ நெகிழ்வற்ற கேள்விப் பகுதியில் விலை குறையும் போது உற்பத்தியாளர் வருமானங்கள் குறைவடையும். (C பகுதி)

நெகிழ்ச்சி	நெகிழ்ச்சியின் பெறுமதி	விலை மாற்றம்	நுகர்வோன் செலவு உற்பத்தியாளன் வருமானம்
முடிவிலி	PED =	அதிகரித்தல் குறைதல்	பூச்சியமாகும் முடிவிலியாகும்
நெகிழ்வுள்ள	PED > 1	அதிகரித்தல் குறைதல்	குறைவடைதல் அதிகரிக்கும்
ஒருமை	PED = 1	அதிகரித்தல் குறைதல்	மாற்றமடையாது மாற்றமடையாது
நெகிழ்வற்ற	PED < 1	அதிகரித்தல் குறைதல்	அதிகரிக்கும் குறைவடைதல்
பூச்சியம் பூரண நெகிழ்வற்ற	PED = 0	அதிகரித்தல் குறைதல்	அதிகரிக்கும் குறைவடைதல்

விலைக்கேள்வி நெகிழ்ச்சி நடைமுறையில் முக்கியம் பெறும் சந்தர்ப்பங்கள்

1. நுகர்வோருக்கு, உற்பத்தியாளருக்கு மற்றும் பொருளாதாரக் கொள்கை திட்டமிடுபவர்களுக்கு தீர்மானமெடுப்பதற்காக நெகிழ்ச்சி முக்கியமானதாகும்.
2. பண்டமொன்றின் விலை அதிகரிக்கும் அல்லது குறையும்போது நுகர்வோன் செலவு அல்லது உற்பத்தியாளர் வருமானம் என்பவற்றில் ஏற்படும் தாக்கத்தை எதிர்ப்பு கூறுவதற்கு முடியுமாதல்.
3. வருமானத்தை உச்சப்படுத்தும் சந்தர்ப்பமொன்றில் உற்பத்தி தொடர்பாக தீர்மானம் எடுக்க முடியுமாதல்.
4. வணிக நிறுவனமொன்றுக்கு இருக்கின்ற தனியுரிமைத் தன்மையை நிச்சயப்படுத்திக் கொள்ளக்கூடியதாக இருத்தல்.
5. பொருளாதாரக் கொள்கைத் திட்டமிடலுக்குப் பயன்படுத்தக்கூடியதாக இருத்தல். மறைமுக வரி விதிக்கும்போது பொருத்தமான பண்டங்களைத் தெரிவு செய்வதற்கு.
6. வர்த்தக மாற்று வீதத்தை நிர்ணயித்தல்

குறுக்கு விலைக் கேள்வி நெகிழ்ச்சி

- ✓ சந்தையில் பரிமாற்றப்படுகின்ற ஒரு பண்டத்தின் விலையில் ஏற்படும் மாற்றமானது இன்னொரு பண்டத்தின் கேள்வி மாற்றமடைவதற்குக் காரணமாகிறது.
- ✓ கேள்வியின் மீது செல்வாக்குச் செலுத்துகின்ற ஏனைய காரணிகள் மாறாத நிலையில் தொடர்புள்ள பண்டமொன்றின் விலையின் சதவீத மாற்றத்துக்குச் சார்பாகக் குறிப்பிட்ட பண்டத்தின் கேள்வியின் சதவீத மாற்றத்தை அளவிட்டுக் கூறுவது குறுக்கு விலைக் கேள்வி நெகிழ்ச்சி ஆகும்

$$EXY = \frac{\Delta Q_x}{\Delta P_y} \times \frac{P_y}{Q_x}$$

ΔQ_x = குறிப்பிட்ட பண்டத்தின் கேள்வி மாற்றம்

ΔP_y = தொடர்புள்ள பண்டத்தின் விலை மாற்றம்

P_y = தொடர்புள்ள பண்டத்துக்கு முன்னர் காணப்பட்ட விலை

Q_x = குறிப்பிட்ட பண்டத்துக்கு முன்னர் காணப்பட்ட கேள்வி

Q	P_y	Q_{dx}
	10	100
	20	150

- ✓ குறுக்கு விலைக் கேள்வி நெகிழ்ச்சிக் குணகம் நேர்ப் பெறுமதியை பெறுவது பிரதியீட்டு பண்டங்களுக்காகும்.
- ✓ குறுக்கு விலைக் கேள்வி நெகிழ்ச்சிக் குணகம் மறைப் பெறுமதியைப் பெறுவது இணைப்பு பண்டங்களுக்காகும்.

குறுக்கு விலைக் கேள்வி நெகிழ்ச்சிக் குணகத்தின் நடைமுறையில் முக்கியத்துவம்

- பண்ட வகைகளுக்கிடையிலான இடைத் தொடர்புகளை விளக்குவதற்கு
- சந்தையில் பொருட்களுக்கான போட்டித்தன்மையைத் தீர்மானிப்பதற்கு
- பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளின் சார்பு ரீதியான கேள்வி மாற்றத்தை எதிர்வு கூறுவதற்கு

வருமானக் கேள்வி நெகிழ்ச்சி

- ✓ கேள்வியின் மீது செல்வாக்குச் செலுத்தும் ஏனைய காரணிகள் மாறாத நிலையில் நுகர்வோன் வருமானத்தின் சதவீத மாற்றத்துக்குச் சார்பாகக் குறிப்பிட்ட பண்டத்தின் கேள்வியின் சதவீத மாற்றத்தை அளவிட்டுக் காட்டுதல் வருமானக் கேள்வி நெகிழ்ச்சியாகும்

$$YED = \frac{\text{குறிப்பிட்ட பண்டத்தின் கேள்வியின் சதவீத மாற்றம்}}{\text{வருமானத்தின் சதவீத மாற்றம்}}$$

$$YED = \frac{\Delta Q_d}{\Delta Y} \times \frac{Y}{Q_d}$$

$\Delta Q =$ கேள்வி மாற்றம்
 $\Delta Y =$ வருமான மாற்றம்
 $Y =$ முதலாவதாக தரப்பட்டுள்ள வருமானம்
 $Q_d =$ முதலாவது வருமானத்தின் கீழ் காணப்பட்ட கேள்வி



Y	Qd
4000	100
5000	150

YED யை கணிப்பிடுக.

- ✓ வருமான கேள்வி நெகிழ்ச்சிக் குணகம் நேர்ப் பெறுமதியைப் பெறுவது சாதாரண பண்டங்களுக்காகும்.
- ✓ வருமானக் கேள்வி நெகிழ்ச்சிக் குணகம் நேரக்கணியமானதாக ஒன்றிலும் கூடிய பெறுமதியைப் பெறுவது

ஆடம்பரப் பண்டங்களுக்காகும். ($YED > 1$)

- ✓ வருமானக் கேள்வி நெகிழ்ச்சிக் குணகம் நேரக்கணியமானதாக ஒன்றை விடக் குறைந்த பெறுமதியைப் பெறுவது **அத்தியவசிய பண்டங்களுக்காகும்.** ($YED < 1$)
- ✓ வருமானக் கேள்வி நெகிழ்ச்சிக் குணகம் மறைப் பெறுமதியைப் பெறுவது **இழிவு பண்டங்களுக்காகும்.**

வருமானக் கேள்வி நெகிழ்ச்சியின் பயன்பாடுகள்

அத்தியவசியப் பண்டம், ஆடம்பரப் பண்டம் மற்றும் இணைப்புப் பண்டம் என வகைப்படுத்துவதற்கு வருமான மாற்றத்தின் அடிப்படையில் சந்தையில் பண்டங்களுக்குக் காணப்படும் கேள்வி மாற்றமடையும் விதத்தை எதிர்வு கூறுவதற்கு

நிரம்பல் (Supply)

குறிப்பிட்ட ஒரு காலப்பகுதியில் ஏதாவது பொருள் சம்மந்தமாகச் சந்தையில் நிலவும் பல்வேறுபட்ட விலைகளில் உற்பத்தியாளர்கள் நிரம்பல் செய்ய விரும்புகின்ற நிரம்பல் செய்யும் ஆற்றல் காணப்படுகின்ற மற்றும் நிரம்பல் செய்கின்ற பல்வேறு தொகைகளாகும்.

கேள்வி தோன்றுவதற்கு அவசியமானவை

- விருப்பம்
- வளங்கள்
- நிரம்பல் திட்டம்

நிரம்பலின் வகைப்பாடு

- 1) நிறுவனம் ஒன்றின் நிரம்பல் 2) சந்தை நிரம்பல்

நிறுவனம்

வளங்களைப் பயன்படுத்தி பொருட்களினையும், சேவைகளையும் உற்பத்தி செய்து விற்பனை செய்வதற்கு முன்வரும் பொருளாதார அலகு நிறுவனம் ஆகும்.

உதாரணம் : விற்பனைக்காக நெல் உற்பத்தி செய்யும் விவசாயி ஒருவர்

நிறுவனம் ஒன்றின் நிரம்பல்

குறிப்பிட்ட காலத்தினுள் சந்தையில் உள்ள நிறுவனம் ஒன்றினால் குறிப்பிட்ட காலத்தினுள் வேறுபட்ட விலைகளின் அடிப்படையில் நிரம்பல் செய்யும் அளவு நிறுவன நிரம்பல் ஆகும்

உதாரணம் : மேற்கூறிய விவசாயி வேறுபட்ட விலையின் அடிப்படையில் சந்தைக்கு கொண்டுவரும் நெல்லின் கிலோகிராம் அளவுகள்

சந்தை நிரம்பல்

குறிப்பிட்ட காலத்தினுள் சந்தையில் உள்ள எல்லா நிறுவனங்களினாலும் குறிப்பிட்ட காலத்தினுள் வேறுபட்ட விலைகளின் அடிப்படையில் நிரம்பல் செய்யும் அளவுகளின் மொத்தம் சந்தை நிரம்பல் ஆகும்

உதாரணம் : விற்பனைக்காக நெல் உற்பத்தி செய்யும் அனைத்து விவசாயிகளினதும் தொகை

நிறுவனம் ஒன்றின் நிரம்பலைத் தீர்மானிப்பதில் செல்வாக்குச் செலுத்தும் காரணிகள்

1. குறிப்பிட்ட பண்டத்தின் விலை (P)
2. மூலப்பொருட்களின் விலை (C)
3. தொழினுட்பம் (T)
4. தொடர்புள்ள பண்டங்களின் விலை (Pn)
5. உற்பத்தியாளரின் எதிர்ப்பார்க்கைகள் (Ex)
6. அரசாங்கத்தின் கொள்கைகள் (G)
7. வேறு காரணிகள் (O)

சந்தை நிரம்பலை தீர்மானிக்கும் காரணிகளைப் பின்வருமாறு வரிசைப்படுத்தலாம்,

1. குறிப்பிட்ட பண்டத்தின் விலை (P)
2. மூலப்பொருட்களின் விலை (C)
3. தொழினுட்பம் (T)
4. தொடர்புள்ள பண்டங்களின் விலை (Pn)
5. உற்பத்தியாளரின் எதிர்ப்பார்க்கைகள் (Ex)
6. சந்தையிலுள்ள உற்பத்தியாளர்களின் அளவு (N)
7. அரசாங்கத்தின் கொள்வனவு (G)
8. வேறு காரணிகள் (O)

நிறுவனத்தின் நிரம்பலைத் தீர்மானிக்கின்ற காரணிகளுக்கு மேலதிகமாகச் சந்தையில் இருக்கின்ற உற்பத்தியாளர்களின் தொகை சந்தை நிரம்பலைத் தீர்மானிக்கும் காரணிகளுக்குள் அடங்குகிறது.

நிரம்பல் தொழிற்பாடு

நிரம்பலை தீர்மானிக்கும் எந்தவொரு காரணியினதும் மாற்றத்துக்கு இசைவாக குறிப்பிட்ட பண்டத்தின் நிரம்பல் மாற்றமடையும் விதத்தை காட்டுவது நிரம்பல் தொழிற்பாடு ஆகும் இது நிரம்பல் சார்பு மூலம் காட்டப்படும்

நிறுவன நிரம்பல் சார்பு

குறிப்பிட்ட பண்டமொன்றின் நிறுவன நிரம்பலுக்கும் அதனைத் தீர்மானிக்கும் காரணிகளுக்கும் இடையிலான தொடர்பினைச் சமன்பாடாக முன் வைக்கும்போது அது நிறுவன நிரம்பல் சார்பு என அழைக்கப்படும். அதனைப் பின்வருமாறு காட்டலாம்.

$$Q_s = F (P, C, T, P_n, Ex, G, O) \quad Q_s - \text{சார்ந்த மாறி} \quad p - o \text{ சாராத மாறிகள்}$$

சந்தை நிரம்பல் சார்பு

குறிப்பிட்ட பண்டமொன்றுக்கான சந்தை நிரம்பலுக்கும் அதனைத் தீர்மானிக்கும் காரணிகளுக்குமிடையிலான தொடர்பினைச் சமன்பாடாக முன் வைக்கும்போது அது சந்தை நிரம்பல் சார்பு என அழைக்கப்படும். அதனைப் பின்வருமாறு காட்டலாம்.

$$Q_s = F (P, C, T, P_n, Ex, N, G, O)$$

நிரம்பல் விதி (Law of Supply)

தரப்பட்ட குறிப்பிட்ட சந்தர்ப்பமொன்றில் நிரம்பலைப் பாதிக்கும் ஏனைய காரணிகள் மாறாத நிலையில் குறிப்பிட்ட பண்டத்தின் விலைக்கும் அதன் நிரம்பல் தொகைக்கும் இடையே காணப்படும் நேர்கணியத் தொடர்பு நிரம்பல் விதி ஆகும்

நிரம்பல் விதியை முன் வைக்கக் கூடிய முறைகள்

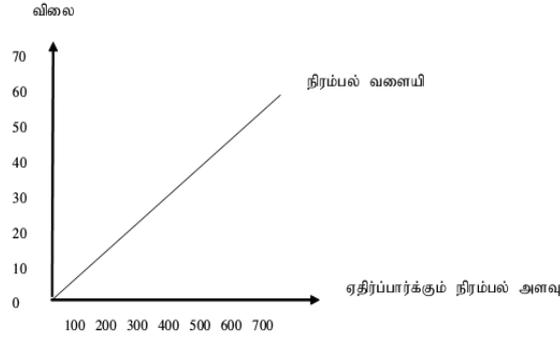
1. நிரம்பல் பட்டியல்
2. நிரம்பல் கோடு
3. நிரம்பல் சமன்பாடு

நிரம்பல் பட்டியல்

குறிப்பிட்ட காலத்தில் நிரம்பலில் செல்வாக்குச் செலுத்துகின்ற ஏனைய காரணிகள் நிலையாக இருக்கக் குறித்த பண்டத்துக்குக் காணப்படக்கூடிய பல்வேறு விலைகளின் கீழ் உற்பத்தியாளரால் நிரமால் செய்ய எதிர்பார்க்கப்படும் தொகைகளைக் காட்டும் பட்டியல் நிரம்பல் பட்டியல் என அழைக்கப்படும்

உதாரணம் :

குறிப்பிட்ட பண்டத்தின் விலை(ரூபா) (p)	எதிர்பார்க்கப்படும் நிரம்பல் தொகை அலகு(Qs)
10	100
20	200
30	300



நிரம்பல் கோடு

குறிப்பிட்ட காலத்தில் நிரம்பலில் செல்வாக்குச் செலுத்தும் ஏனைய காரணிகள் மாற்றமின்றி இருக்கையில் குறிப்பிட்ட பண்டத்தின் பல்வேறுபட்ட விலைகளின் கீழும் நிரம்பல் தொகைகளைக் காட்டும் புள்ளிகளைத் தொடர்புபடுத்தி வரையப்படுகின்ற கோடு நிரம்பல் கோடு எனப்படும்.

நிரம்பல் சமன்பாடு

குறிப்பிட்ட சந்தர்ப்பமொன்றில் நிரம்பலின் மீது செல்வாக்கு செலுத்தும் ஏனைய காரணிகள் மாற்றமின்றி இருக்கையில் குறிப்பிட்ட பண்டமொன்றின் விலைகளுக்கும் நிரம்பல் தொகைகளுக்குமிடையில் காணப்படும் நேர்கணித தொடர்பினைச் சமன்பாடொன்றின் மூலம் காட்டுதல் கேள்வி சமன்பாடு என அழைக்கப்படும்

கீலிருந்து மேல் நோக்கிச் அதிகரித்து செல்லும் எளிய நேர்கோட்டுக் நிரம்பல் வளையியின் பொதுச் சமன்பாடு

$$Q_s = a + bp$$

Q_s = நிரம்பல் தொகை (சார்ந்த மாறி) a = விலை பூச்சியமாகும் போது நிரம்பல் தொகை

$$b = \text{நிரம்பல் கோட்டின் சாய்வில் தலைகீழ் வடிவம்} \quad b = \frac{\Delta Q_s}{\Delta P}$$

P = குறிப்பிட்ட பண்டத்தின் விலை(சாராத மாறி)

நிரம்பல் சமன்பாட்டின் மூலம் குறிப்பிட்ட பண்டத்தின் விலைக்கும் கேள்வித் தொகைக்கும் இடையிலான நேரான தொடர்பினை முன்வைக்க முடியும்.

மேலே வரையப்பட்ட கேள்விக் கோட்டுக்குரிய சமன்பாடு

$$a=0 \quad b = \Delta Q_s / \Delta P = 100/10 = 10$$

$$Q_s = 10 p$$

“சாதாரண பண்டமொன்றின் நிரம்பல் கோடு இடமிருந்து வலமாக மேல் நோக்கிச் செல்லும்.” சாதாரண பண்டமொன்றின் கேள்வி கோடு மேல் நோக்கி சரிவது குறிப்பிட்ட பண்டத்தின் விலைக்கும் நிரம்பல் தொகைக்கும் இடையிலான நேர்கணிதத் தொடர்பின் காரணத்தால் ஆகும். அது **நிரம்பல் விதி** என அழைக்கப்படும்.

நிரம்பல் விதி தொழிற்படுவதற்கான காரணங்கள்

1. அதிகரித்து செல்லும் எல்லைச் செலவு.

- ✓ குறிப்பிட்ட பண்டமொன்று அதிகம் அதிகமாக உற்பத்தி செய்யப்படுகின்ற போது அமையச் செலவு அதிகரிக்கும் என்பது அதிகரித்துச் செல்லும் எல்லைச் செலவினால் வெளிப்படுத்தப்படுகின்றது.
- ✓ உற்பத்தி அதிகரிக்கின்ற போது எல்லை செலவும் அதிகரிக்கின்றமையினால் தமது உற்பத்தியினை அதிகரிப்பதற்கு உற்பத்தியாளர் தூண்டப்படுவது அதிகரித்து செல்லும் இந்நிலை அமையச் செலவை ஈடு செய்யும் வகையில் பண்டத்தின் விலை அதிகரிக்கும்போது மட்டுமே ஆகும்

2. இலாப நோக்கம்

ஏனைய காரணிகள் மாறாத நிலையில் குறிப்பிட்ட பண்டத்தின் விலை அதிகரிக்கும்போது அப்பண்டத்தின் நிரம்பல் தொடர்பாக உற்பத்தியாளருக்கு உள்ள விருப்பம் அதிகரிக்கும். பண்டத்தின் விலையினால் உற்பத்தியாளருக்குக் கிடைக்கும் இந்த இலாப சமிக்ஞை காரணமாக விலை கூடிய பண்டங்களை உற்பத்தி செய்வதற்கு உற்பத்தியாளர்கள் தூண்டப்படுவர்

நிரம்பல் தொகை மாற்றம்

குறிப்பிட்ட பண்டத்தின் விலை தவிரந்த ஏனைய காரணிகள் மாறாத நிலையில் குறிப்பிட்ட பண்டத்தின் விலை குறைதல் அல்லது கூடுதலுக்கேற்ப அதன் நிரம்பல் தொகை அதிகரித்தல் அல்லது குறைவடைதல் நிரம்பல் தொகை மாற்றம் என அழைக்கப்படும்.

ஏனைய காரணிகள் மாறாத நிலையில் குறிப்பிட்ட பண்டத்தின் விலை அதிகரிக்கும் போது அதன் நிரம்பல் தொகை அதிகரிக்கும் அதேவேளை அதன் விளைவாக நிரம்பல் கோட்டின் மீது அமைந்துள்ள புள்ளி மேல் நோக்கி நகரும். இந்நிகழ்வு **நிரம்பல் நீட்டம்** என அழைக்கப்படும்.

ஏனைய காரணிகள் மாறாத நிலையில் குறிப்பிட்ட பண்டத்தின் விலை குறைவடையும்போது அதன் நிரம்பல் தொகை குறையும் அதேவேளை அதன் விளைவாக நிரம்பல் கோட்டின் மீது அமைந்துள்ள புள்ளி கோட்டின் வழியே கீழ் நோக்கி நகரும். இந்நிகழ்வு **நிரம்பல் ஒடுக்கம்** என அழைக்கப்படும்.

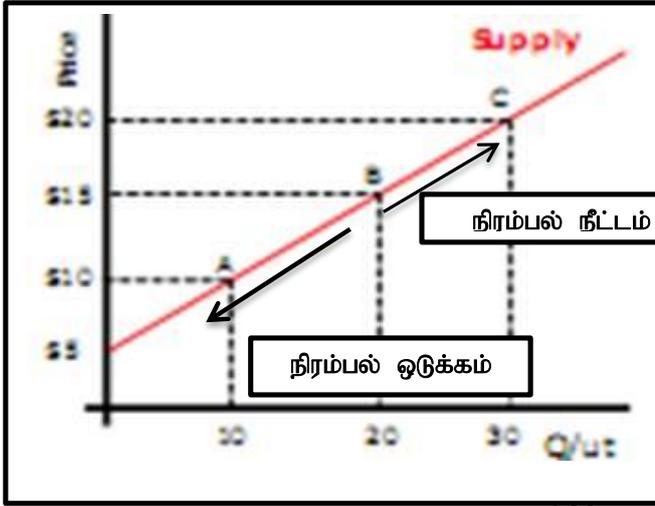
நிரம்பல் மாற்றம்

குறிப்பிட்ட பண்டத்தின் விலை மாறாத நிலையில் நிரம்பலின் மீது செல்வாக்குச் செலுத்துகின்ற ஏனைய காரணிகள் மாற்றமடைவதை அடிப்படையாகக் கொண்டு தரப்பட்ட விலைகளின் கீழ் நிரம்பல் கோடு இடம் பெயரல் நிரம்பல் மாற்றம் என அழைக்கப்படும்.

குறிப்பிட்ட பண்டத்தின் விலை மாறாத நிலையில் நிரம்பலின் மீது செல்வாக்குச் செலுத்தும் ஏனைய காரணிகள் சாதகமாக மாற்றமடைவதன் காரணமாக காணப்பட்ட விலைகளின் கீழேயே நிரம்பல் அதிகரித்துக் நிரம்பல் கோடு வலப்புறமாக நகர்தல் **நிரம்பல் அதிகரிப்பு** என அழைக்கப்படும்.

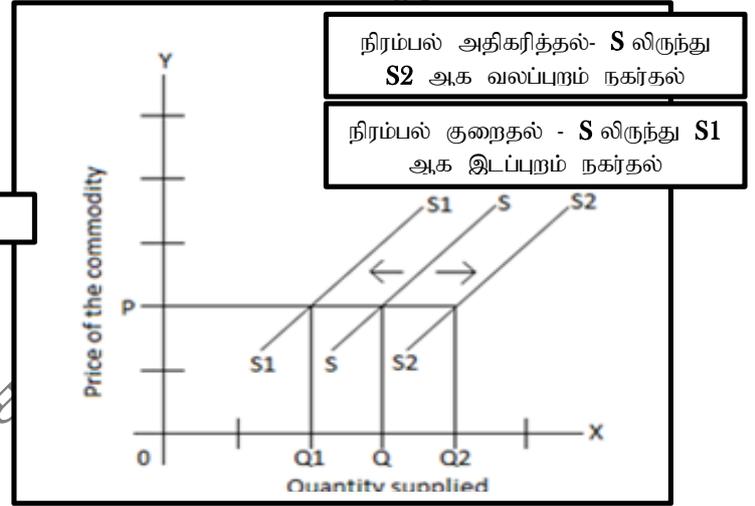
குறிப்பிட்ட பண்டத்தின் விலை மாறாதிருக்க நிரம்பலின் மீது செல்வாக்குச் செலுத்தும் ஏனைய காரணிகள் பாதகமாக மாற்றமடைவதன் காரணமாகக் காணப்பட்ட விலைகளின் கீழேயே நிரம்பல் குறைவடைந்து நிரம்பல் கோடு **இடப்புறமாக நகர்தல்** 'நிரம்பல் குறைவடைதல்' என அழைக்கப்படும்.

நிரம்பல் தொகை மாற்றம்



நிரம்பல் தொகை மாற்றம் காரணமாக நிரம்பல் புள்ளி நிரம்பல்கோட்டின் வழியே மேல் நோக்கி அல்லது கீழ் நோக்கி நகரும்.

நிரம்பல் மாற்றம்



நிரம்பல் மாற்றம் காரணமாக நிரம்பல் கோடு வலப்புறமாக அல்லது இடப்புறமாக நகரும்.

எண்ணக்கரு	குறிப்பிட்ட பண்டத்தின் விலை	நிரம்பலில் செல்வாக்குச் செலுத்தும் ஏனைய காரணி
நிரம்பல் தொகை மாற்றம்	மாற்றமடையும்	நிலையாக இருக்கும்
நிரம்பல் மாற்றம்	நிலையாக இருக்கும்	மாற்றமடையும்

நிரம்பல் கோடு வலப்புறம் நகர்வதற்குகான காரணங்கள்

1. தொடர்புள்ள பண்டங்களின் விலை குறைவடைதல்.
2. உற்பத்திக்குப் பயன்படுத்தப்படும் மூலப்பொருட்களின் விலை குறைதல்
3. தொழினுட்ப முன்னேற்றம்

4. சந்தையில் காணப்படும் நிரம்பலாளர்களின் தொகை அதிகரித்தல்
5. அரசு உற்பத்தியாளரிடமிருந்து அறவிடுகின்ற வரியினை நீக்குதல்.
6. அரசு உற்பத்தியாளருக்கு மானியம் வழங்கல்
7. எதிர்காலத்தில் குறித்த பண்டத்தின் விலை குறையும் என உற்பத்தியாளன் எதிர்பார்த்தல்

நிரம்பல் கோடு இடப்புறம் நகர்வதற்கான காரணங்கள்

1. தொடர்புள்ளப் பண்டங்களின் விலை அதிகரித்தல்.
2. உற்பத்திக்குப் பயன்படுத்தப்படும் மூலப்பொருட்களின் விலை அதிகரித்தல்
3. தொழில்நுட்பம் காலாவதியாதல்
4. சந்தையில் காணப்படும் உற்பத்தியாளர் தொகை குறைவடைதல்
5. அரசு உற்பத்தியாளரிடமிருந்து அறவிடும் வரி அதிகரித்தல்
6. அரசு உற்பத்தியாளருக்கு வழங்கும் மானியத்தை நீக்குதல்.
7. எதிர்காலத்தில் குறிப்பிட்ட பண்டத்தின் விலை குறையும் என உற்பத்தியாளன் எதிர்பார்த்தல்

நிரம்பல் நெகிழ்ச்சி (PES)

- ✓ ஏனைய காரணிகள் நிலையாக இருக்க குறிப்பிட்ட பண்டத்தின் விலை குறிப்பிட்ட சதவீதத்தினால் மாற்றமடையும்போது நிரம்பல் தொகை எத்தனை சதவீதத்தால் மாற்றமடைகின்றது என்பதை அளவிட்டுக் காட்டுதல் நிரம்பல் விலை நெகிழ்ச்சியாகும்.
- ✓ நிரம்பல் நெகிழ்ச்சி என்று கூறப்படுவதும் நிரம்பல் விலை நெகிழ்ச்சியே ஆகும்.

$$\text{நிரம்பல் விலை நெகிழ்ச்சி} = \frac{\text{நிரம்பல் தொகையின் சதவீத மாற்றம் (\Delta Q_s \%)}{\text{விலையின் சதவீத மாற்றம் (\Delta P \%)}}$$

$$ES = \frac{\Delta Q_s}{\Delta P} \times \frac{P}{Q_s}$$

ΔQ_s = நிரம்பல் தொகையின் மாற்றம்

ΔP = விலை மாற்றம்

P = பொருளின் ஆரம்ப விலை

Q_s = பொருளின் ஆரம்பத் தொகை

PES கணிப்பீடுக



P	Qs
15	250
30	300

- ✓ பொருளின் விலைக்கும் நிரம்பல் தொகைக்கும் இடையில் காணப்படும் நேரான தொடர்புக் காரணமாக நிரம்பல் நெகிழ்ச்சிக் குணகம் நேரான பெறுமதியைப் பெறும். இவ்வாறு நடைபெறுவது நிரம்பல் கோடு நேரானச் சாய்வனைக் கொண்டிருப்பதனால் ஆகும்.

புள்ளி விலைக் நிரம்பல் நெகிழ்ச்சி

- நிரம்பலில் செல்வாக்குச் செலுத்தும் ஏனைய காரணிகள் மாறாத நிலையில் நிரம்பல் கோட்டின் குறிப்பிட்ட ஒரு புள்ளியில் விலையின் நுண்ணிய சதவீத மாற்றத்துக்கு ஏற்ப நிரம்பல் தொகையின் சதவீத மாற்றத்தை அளவிட்டுக் காட்டுவது புள்ளி விலைக் நிரம்பல் நெகிழ்ச்சியாகும்.
- நிரம்பல் கோட்டின் ஒவ்வொரு புள்ளியிலும் நெகிழ்ச்சியை கணிப்பிட உதவும்
- புள்ளி விலைக் கேள்வி நெகிழ்ச்சியை அளவிடுவதற்குப் பின்வரும் சூத்திரம் பயன்படுத்தப்படுகின்றது

$$\text{புள்ளி விலை நிரம்பல் நெகிழ்ச்சி} = \frac{\text{நிரம்பல் தொகை சதவீத மாற்றம்}}{\text{விலையின் சதவீத மாற்றம்}}$$

$$E_d = \frac{\% \Delta Q_s}{\% \Delta P}$$

$$E_S = \frac{\Delta Q_S}{\Delta P} \times \frac{P}{Q_s}$$

வில் நிரம்பல் நெகிழ்ச்சி

நிரம்பல் கோட்டின் குறித்த இரு புள்ளிகளுக்கிடையேயுள்ள பகுதியில் விலையின் பாரிய மாற்றத்துக்குச் சார்பாகக் நிரம்பல் தொகையின் சதவீத மாற்றத்தை அளவிட்டுக் காட்டுதல் வில் நெகிழ்ச்சியாகும். அதனைக் கணிப்பிடும் சூத்திரம் கீழே தரப்படுகின்றது.

$$\begin{aligned} \text{வில் நிரம்பல் நெகிழ்ச்சி} &= \frac{\Delta Q_S}{\Delta P} \times \frac{P_1 + P_2}{2} \\ &= \frac{\Delta Q_S}{\Delta P} \times \frac{P_1 + P_2}{Q_{s1} + Q_{s2}/2} \\ &= \frac{\Delta Q_S}{\Delta P} \times \frac{P_1 + P_2}{Q_{s1} + Q_{s2}} \end{aligned}$$

P	Q _s
20	1000
40	2000

Q PES கணிப்பிடுக

நிரம்பல் கோட்டின் சரிவு – நெகிழ்ச்சி தொடர்பு

ஏனைய காரணிகள் மாறாதிருக்க விலைக் நிரம்பல் நெகிழ்ச்சி என்பது குறிப்பிட்ட பண்டத்தின் விலையின் சதவீத மாற்றத்துக்கும் குறிப்பிட்ட பண்டத்தின் நிரம்பலின் சதவீத மாற்றத்துக்கும் இடையிலான விகிதம் ஆகும்.

$$PED = \frac{\Delta Q_s\%}{\Delta P\%}$$

$$PED = \frac{\Delta Q_s}{\Delta P} \times \frac{P}{Q_s}$$

$$= \frac{b}{Q_d} \times \frac{P}{Q_d}$$

↓

நிரம்பல் கோட்டின் சாய்வு

Q

Q_s = 200 + 5P என்ற நிரம்பல் சமன்பாட்டின் அடிப்படையில் 20 ரூபா விலையில் நிரம்பல் நெகிழ்ச்சியைக் கணிப்பிடுக

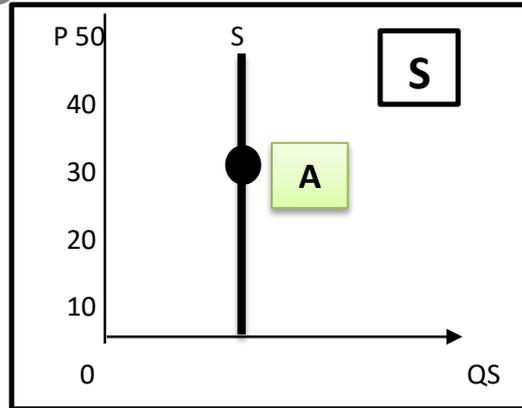
நிரம்பல் நெகிழ்ச்சியில் வகைகள்.

- (I) PES = 0 எனின் பூரண நெகிழ்வற்ற நிரம்பல்
- (II) PES < 1 எனின் நெகிழ்வற்ற நிரம்பல்
- (III) PES = 1 எனின் ஒருமை நெகிழ்ச்சிக் நிரம்பல்
- (IV) PES > 1 எனின் நெகிழ்வுள்ள நிரம்பல்
- (V) PES = α எனின் பூரண நெகிழ்வுள்ள நிரம்பல்

பூரண நெகிழ்வற்ற நிரம்பல் (Perfectly inelastic Supply)

ஏதாவதொரு பண்டத்தின் விலை குறிப்பிட்டதொரு சதவீதத்தால் மாற்றமடைந்தபோதிலும் அதன் நிரம்பல் தொகை மாற்றமின்றி இருக்குமாயின் அது பூரண நெகிழ்வற்ற நிரம்பல் ஆகும்

விலை	தொகை
10	300
20	300



Q

A புள்ளியில் PEs

பூரண நெகிழ்வற்ற நிரம்பலின் போது நிரம்பல் கோடு **கிடையச்சுக்குச் செங்குத்தாக** அமையும்.

நிரம்பல் கோட்டின் எந்தவொரு புள்ளியிலும் நிரம்பல் நெகிழ்ச்சி 0 ஆகும்

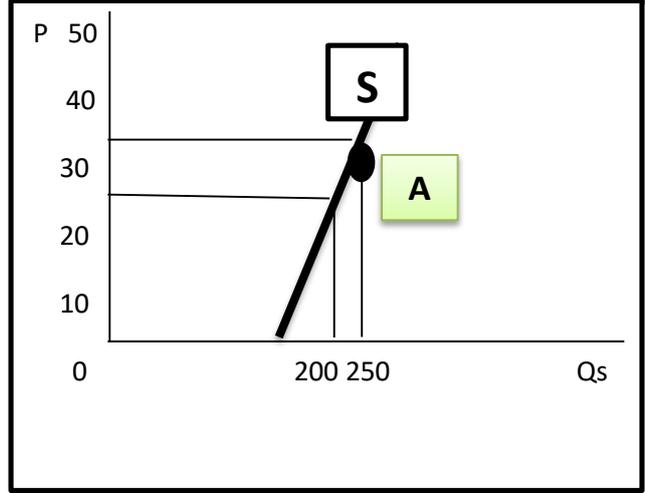
நெகிழ்வற்ற நிரம்பல் (Inelastic supply)

ஏதாவதொரு பண்டத்தின் விலை மாற்றமடையும் சதவீதத்தை விட குறைந்த சதவீதத்தில் அப்பண்டத்தின் நிரம்பல் தொகை மாற்றமடையுமாயின் அது நெகிழ்வற்ற நிரம்பல் ஆகும்.

இங்கு நிரம்பல் நெகிழ்ச்சிக் குணகத்தின் பெறுமதி ஒன்றைவிடக் குறைவாகும். (ஈ1) கிடையச்சை வெட்டிச் செல்கின்ற எந்தவொரு நேர்கோட்டு நிரம்பல் வளையியும் ஒன்றை விடக் குறைந்த நிரம்பல் நெகிழ்ச்சியைக் கொண்டதாகும்

விலை	தொகை
20	200
30	250

Q A புள்ளியில் PES

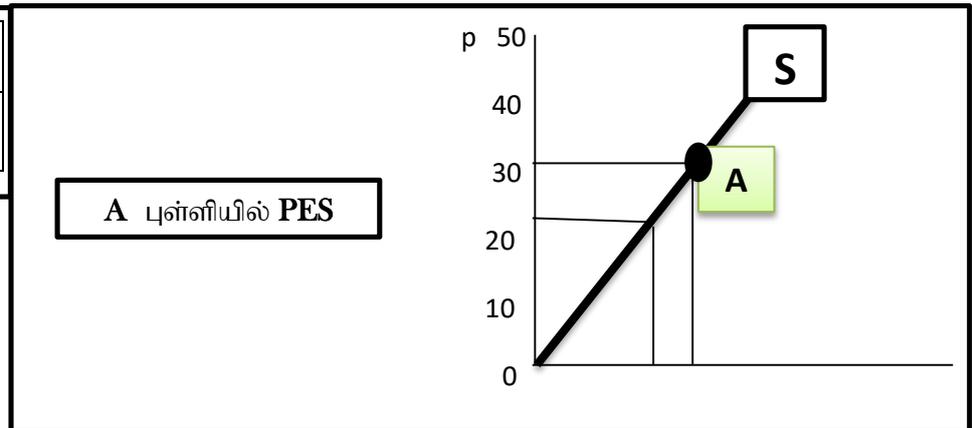


அலகு நிரம்பல் நெகிழ்ச்சி (Unitary elasticity of Supply)

ஏதாவதொரு பண்டத்தினதும் விலை மாற்றமடையும் சதவீதத்துக்குச் சமமான சதவீதத்தில் அப்பண்டத்தின் நிரம்பல் தொகை மாற்றமடையுமாயின் அது ஒருமை நெகிழ்ச்சியாகும்

விலை	தொகை
20	200
30	300

Q



A புள்ளியில் PES

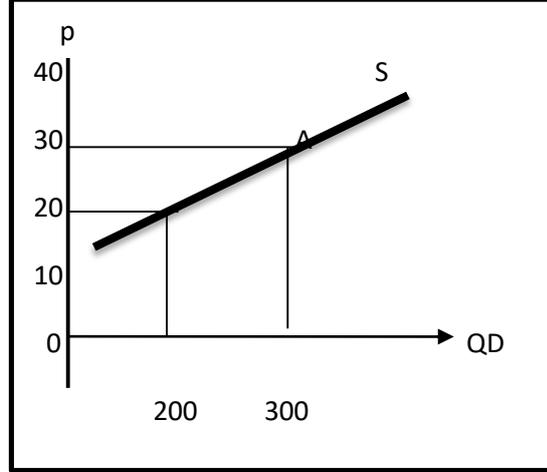
@ ஒருமை நெகிழ்ச்சியின்போது நிரம்பல் கோடு உற்பத்தி புள்ளிக்கூடாக செல்லும்

@ நிரம்பல் கோட்டில் அமைந்துள்ள எந்த ஒரு புள்ளிலும் நெகிழ்ச்சி 1 க்கு சமனாகும்.

நெகிழ்ச்சியுள்ள நிரம்பல் (Elastic Supply)

ஏதாவதொரு பண்டத்தின் விலை மாற்றமடையும் சதவீதத்தை விடக் கூடிய சதவீதத்தில் அப்பண்டத்தின் நிரம்பல் தொகை மாற்றமடையுமாயின் அது நெகிழ்வுள்ள நிரம்பலாகும்.

விலை	தொகை
20	300
30	200



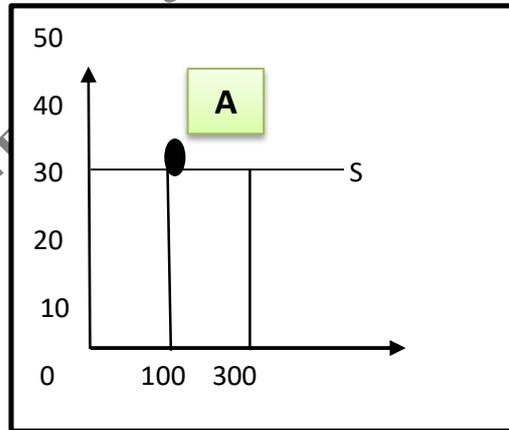
Q

A புள்ளியில் PEd

பூரண நெகிழ்வுள்ள கேள்வி (Perfectly elastic demand)

ஏதாவது பண்டமொன்றின் விலை மிகவும் நுண்ணிய சதவீதத்தால் மாற்றமடையும்போது (அல்லது மாற்றமடையாத போது) அப்பண்டத்தின் நிரம்பல் தொகை மிகவும் பாரிய அளவில் மாற்றமடையுமாயின் அது பூரண நெகிழ்வுள்ள நிரம்பல் என அழைக்கப்படும்

விலை	தொகை
30	100
30	300



Q

A புள்ளியில் PEs

@ பூரண நெகிழ்வுள்ள நிரம்பலின் போது நிரம்பல் கோடு கிடையச்சுக்குச் சமாந்தரமாக அமையும்.

@ நிரம்பல் கோட்டின் எந்தவொரு புள்ளியிலும் நிரம்பல் நெகிழ்ச்சி முடிவிலி ஆகும்

நிரம்பல் விலை நெகிழ்ச்சியைத் தீர்மானிக்கும் காரணிகள்

1. காரணிகளின் அசையக் கூடிய தன்மை

- ✓ ஓர் உற்பத்தி நடவடிக்கையிலிருந்து இன்னொரு உற்பத்தி நடவடிக்கைக்காக வளங்கள் மாற்றப்படுதல் வளங்களின் அசைவு என அழைக்கப்படும்
- ✓ அவ்வாறு ஓர் உற்பத்தி நடவடிக்கையிலிருந்து இன்னொரு உற்பத்தி நடவடிக்கைக்கு வளங்களை இலகுவாக மாற்றக்கூடியதாக இருப்பின் பொருளின் விலை அதிகரிக்கும் போது நிரம்பலும் குறுங்காலத்தில் அதிகரிக்கும்.
- ✓ காரணிகளின் அசையும் தன்மை அதிகரிக்கும் போது காணப்படுவது நெகிழ்வுள்ள நிரம்பல் நிலைமையாகும்.
- ✓ எனினும் காரணிகளின் அசையும் தன்மை கடினமானதாக இருக்கையில் அப்பண்டத்துக்கு நெகிழ்வற்ற நிரம்பல் நிலைமை காணப்படும்.

2. பண்டத்தின் தன்மை

- ✓ குறிப்பிட்ட பண்டமொன்றை உற்பத்தி செய்வதற்காகப் பயன்படுத்தப்படும் வளங்கள் வேறு உற்பத்தி நடவடிக்கைகளுக்காகப் பிரதியீடு செய்யக்கூடிய ஆற்றல் அதிகமாயின் நிரம்பல் நெகிழ்வுள்ளதாகும்.

உதாரணம் : மேசை உற்பத்திக்காகப் பயன்படும் வளங்களைக் கட்டில் உற்பத்திக்காக இலகுவில்மாற்றிக் கொள்ள முடியும். இதனால் கட்டில்களின் விலை அதிகரிக்கும் போது மேசைக்காகப் பயன்படுத்தப்படும் வளங்களைக் கட்டிலுக்காக பிரதியீடு செய்யமுடியுமாக இருப்பதனால் கட்டிலின் நிரம்பல் அதிகரிக்கும். மேசையின் நிரம்பல் குறைவடையும்.

2 களஞ்சியப்படுத்தி வைக்கக்கூடிய ஆற்றல்

- ✓ இருப்புக்களைப் பேணுவதற்கான ஆற்றல் அதிகமாயின் அப்பண்டத்துக்கு நெகிழ்வுள்ள நிரம்பலொன்றுக் காணப்படும். எனினும் இருப்புக்களை பேணுதல் கடினமான பண்டங்களைப் பொறுத்தவரை நெகிழ்வற்ற நிரம்பல் காணப்படும்

4. விலை மாற்றத்துக்கேற்ப நிரம்பலை மாற்றுவதற்கு எடுக்கும் காலம்

- ✓ விலை மாற்றத்தின் பின்னர் கடந்து சென்ற காலம் நீண்டதாயின் அத்தகையப் பண்டங்களுக்கும் நெகிழ்வுள்ள நிரம்பல் காணப்படும். இதற்குக் காரணம் இத்தகைய நீண்ட காலத்தில் காரணிகளின் அசைவுக்கான வாய்ப்பு அதிகமாக இருப்பதாகும்.

நிரம்பல் விலை நெகிழ்ச்சியின் முக்கியத்துவம்

- பண்டத்தின் விலை மாறும்போது நுகர்வோர் செலவில் / உற்பத்தியாளன் வருமானத்தில் ஏற்படுத்தும் பாதிப்பை எதிர்வுகூற முடியுமாதல்.
- தமது உற்பத்திகளுக்கு வருமானத்தை உச்சப்படுத்தும் வகையில் விலையைத் தீர்மானிக்க கூடியதாக இருத்தல்.
- வியாபார நிறுவனங்களுக்குக் காணப்படும் தனியுரிமைச் சக்தியை நிச்சயப்படுத்திக் கொள்ளக் கூடியதாக இருத்தல்.
- எந்தவொரு பண்டத்துக்கும் காணப்படும் பிரதியீட்டு இணைப்புப் பண்டங்கள் எவையென இனங்கண்டு கொள்வதற்கு
- காரணிகளின் அசையக்கூடிய தன்மையை இனங்காண்பதற்கு

பொருட் சந்தை மற்றும் காரணிச்சந்தை வேறுபாடு

பொருட்கள் சேவைகள் சந்தை	காரணிச் சேவைச் சந்தை
1. நுகர்வுப் பண்டங்களும் சேவைகளும் பரிமாற்றம் செய்யப்படும்.	1. காரணிச் சேவைகள் பரிமாற்றப்படும்.
2. குடும்பத்துறை பொருட்கள் காரணிச்சேவைகளுக்குக் கேள்வியை ஏற்படுத்தும்.	2. உற்பத்தி நிறுவனங்கள் காரணிச் சேவைகளுக்குக் கேள்வியை ஏற்படுத்தும்.
3. உற்பத்தி நிறுவனங்கள் பொருட்கள் சேவைகளை வழங்கும்.	3. உற்பத்திக் காரணிச் சேவைகளை வழங்குவது வீட்டுத்துறையாகும்.
4. பொருட்கள் சேவைகளுக்கு நேரக் கேள்வி காணப்படுகின்றது.	4. காரணிச் சேவைகளுக்கு மறைமுகமான கேள்வி காணப்படும்.

சந்தைச் சமநிலை

போட்டிச் சந்தையொன்றில் கொள்வனவாளரதும் விற்பனையாளரதும் எதிர்ப்பார்க்கைகள் சமப்படும் சந்தர்ப்பமே சந்தைச் சமநிலையாகும்.

இங்கு கேள்வியாளன் கேட்கின்ற அளவும் நிரம்பலான நிரம்பல் செய்கின்ற அளவும் ஒன்றுக்கொன்று சமப்படுவதனால் மிகைக் கேள்வியோ மிகை நிரம்பலோ காணப்படாது. அதேவேளை கேள்வியாளனின் எதிர்ப்பார்க்கப்பட்ட விலையும் நிரம்பலாளனின் எதிர்ப்பார்க்கப்பட்ட விலையும் சமமாகும் என்பதனால் மிகைக் கேள்வி விலையோ மிகை நிரம்பலோ காணப்படமாட்டாது.

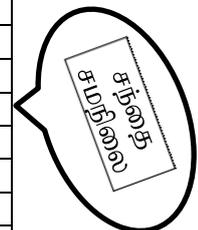
சந்தைச் சமநிலையொன்றின் நிபந்தனைகளைப் பின்வருமாறு காட்டலாம்.

1. எதிர்ப்பார்க்கப்படும் கேள்வி விலையும் எதிர்ப்பார்க்கப்பட்ட நிரம்பல் விலையும் சமனாக அமைய வேண்டும்.
 2. எதிர்ப்பார்க்கப்படும் கேள்வித் தொகையும் எதிர்ப்பார்க்கப்பட்ட நிரம்பல்தொகையும் சமனாக அமைய வேண்டும்.
 3. மிகைக் கேள்வித் தொகையும் மிகை நிரம்பல் தொகையும் பூச்சியமாக அமைய வேண்டும்.
 4. மிகைக் கேள்வி விலையும் மிகை நிரம்பல் விலையும் சமனாக அமைய வேண்டும்.
 5. நுகர்வோன் செலவும், உற்பத்தியாளர் வருமானமும் சமமாக அமைய வேண்டும்
- சந்தைச் சமநிலையானது உண்மையான நிலையன்று. அது எதிர்ப்பார்க்கப்படும் நிலைமையாகும் சமநிலை நிலைமையானது சந்தையை விட்டு விலகிச் செல்லும்போது மீண்டும் தானாக சமநிலை அடையும்.

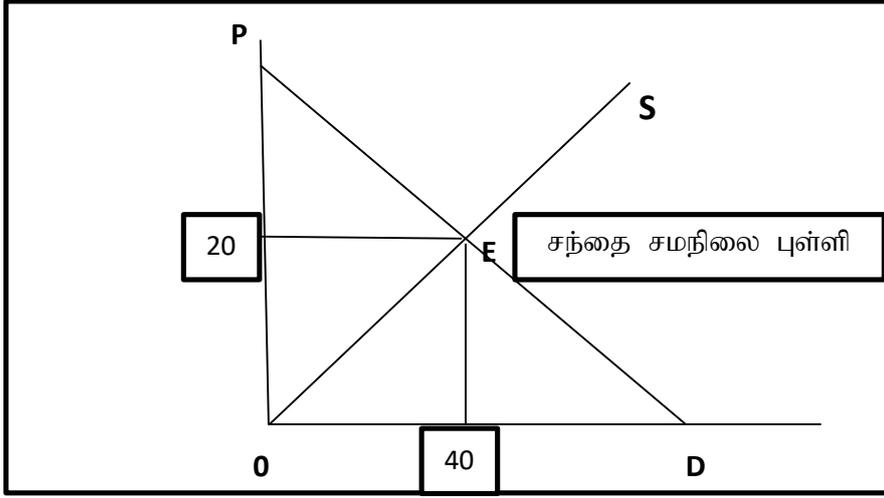
சந்தைச் சமநிலையைக் காட்டக் கூடிய பல்வேறு முறைகள்

1. கேள்வி - நிரம்பல் அட்டவணை அடிப்படையில்
 2. கேள்வி - நிரம்பல் கோடுகளின் அடிப்படையில் (வரைபட மூலம்)
 3. கேள்வி - நிரம்பல் சமன்பாட்டு அடிப்படையில்
1. கேள்வி - நிரம்பல் அட்டவணை அடிப்படையில்

விலை	கேள்வித்தொகை	நிரம்பல் தொகை
0	80	0
5	70	10
10	60	20
15	50	30
20	40	40
25	30	50
30	20	60
35	10	70
40	0	80



2. கேள்வி - நிரம்பல் கோடுகளின் அடிப்படையில் (வரைபட மூலம்)



3. கேள்வி - நிரம்பல் சமன்பாட்டு அடிப்படையில்

$$\begin{aligned}
 Q_d &= 54 - P & \text{கேள்வி சமன்பாடு} & & Q_d &= Q_s & & Q_d &= 54 - P & & \text{சமநிலை விலை} &= 37 \\
 Q_s &= -20 + P & \text{நிரம்பல் சமன்பாடு} & & 54 - P &= -20 + P & & &= 54 - 37 & & \text{சமநிலை தொகை} &= 17 \\
 & & & & 74 &= 2P & & & & & &= 17 \\
 & & & & P &= 37 & & & & & &
 \end{aligned}$$

Q

$$\begin{aligned}
 Q_d &= 110 - P & \text{கேள்வி சமன்பாடு} & & \text{சமநிலை விலை, தொகை என்பவற்றை காண்க} \\
 Q_s &= -40 + 2P & \text{நிரம்பல் சமன்பாடு} & &
 \end{aligned}$$

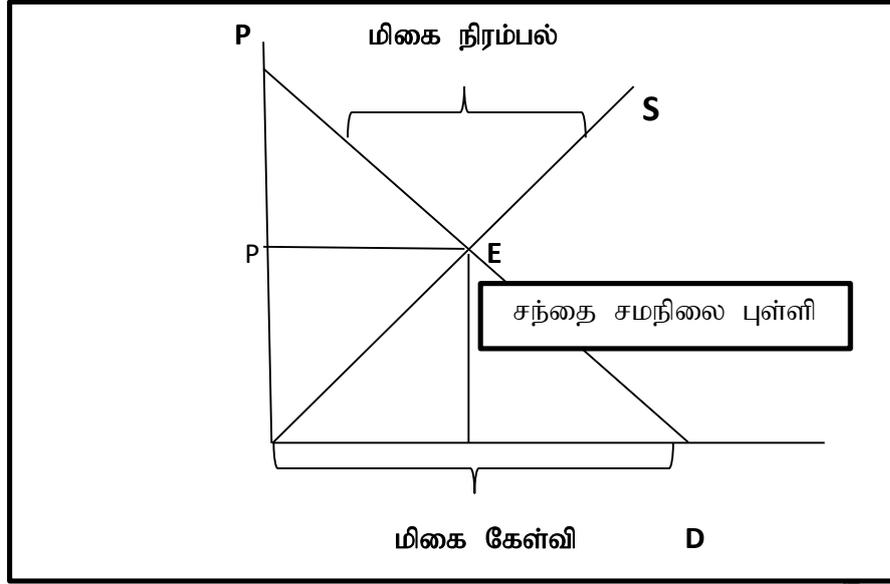
மிகைக் கேள்வித் தொகை : குறிப்பிட்ட விலையொன்றில் நிரம்பல் செய்யப்படும் தொகைக்கு மேலாக ஏற்படுத்தப்படும் கேள்வித் தொகை மிகைக் கேள்வித் தொகை ஆகும்.

$$\text{மிகைக் கேள்வித் தொகை} = (\text{கேள்வித் தொகை} - \text{நிரம்பல் தொகை})$$

மிகை நிரம்பல் தொகை: குறிப்பிட்ட விலையொன்றில் ஏற்படுத்தப்படும் கேள்வித் தொகைக்கு மேலாக உள்ள நிரம்பல் தொகை மிகை நிரம்பல் தொகையாகும்.

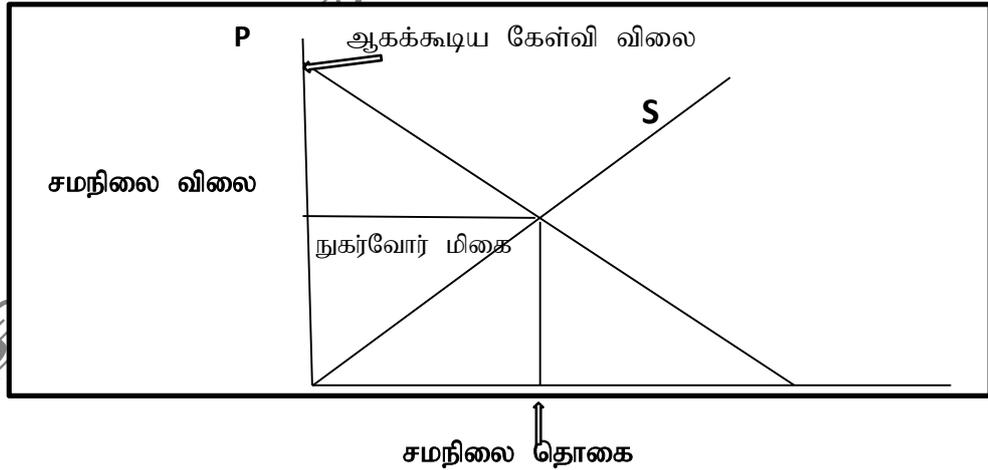
$$\text{மிகை நிரம்பல் தொகை} = (\text{நிரம்பல் தொகை} - \text{கேள்வித் தொகை})$$

விலை (₹)	கே. தொகை	நி. தொகை	மி. கே. தொகை	மி. நி. தொகை
0	12	0	12	-12
1	10	2	8	-8
2	8	4	4	-4
3	6	6	0	0
4	4	8	-4	4
5	2	10	-8	8
6	0	12	-12	12



நுகர்வோன் மிகை

- ✓ சந்தையில் பரிமாற்றப்படுகின்ற சமநிலைப் பொருட் தொகைக்காக நுகர்வோர்கள் செலுத்த விரும்புகின்ற விலைக்கும் உண்மையாகவே அவன் செலுத்துகின்ற விலைக்கும் இடையிலான வேறுபாடு நுகர்வோன் மிகையாகும்.
- ✓ சந்தையில் தீர்மானிக்கப்பட்ட சமநிலை விலை என்பது நுகர்வோன் செலுத்தும் விலையே தவிர செலுத்த விரும்பும் விலையன்று. நுகர்வோன் செலுத்த விரும்புகின்ற விலை அதனை விட உயர்வாக இருக்க முடியும்.
- ✓ கூடிய விலை செலுத்த எதிர்பார்த்திருக்கையில் கேள்வி, நிர்ம்பற் சக்திகளின் மூலம் அதற்குப் பொருத்தமான விலையொன்று தீர்மானிக்கப்பட்டு அது சமநிலை விலையாக காணப்படும். இதனால் நுகர்வோனுக்கு நன்மையான நிலைமையொன்று உருவாகும்.



- ✓ நுகர்வோன் மிகை பின்வருமாறு கணிக்கப்படும்.

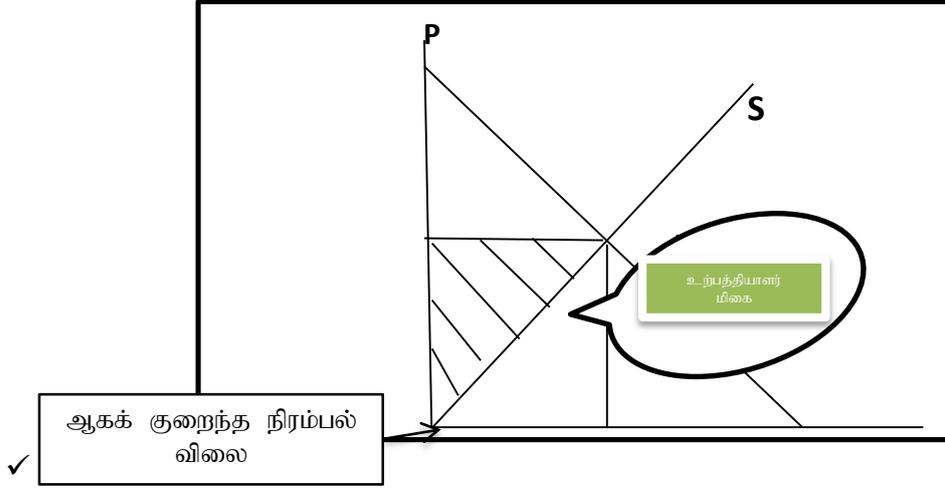
$$\frac{\text{ஆகக்கூடிய கேள்வி விலை} - \text{சமநிலை விலை} \times \text{சமநிலைத் தொகை}}{2}$$

2

உற்பத்தியாளன் மிகை

- ✓ நிர்ம்பலாளர்கள் பொருட்களுக்காக எதிர்பார்க்கின்ற ஆகக் குறைந்த விலைக்கும் (எல்லை செலவு) உண்மையாகவே சந்தையில் அவர்களுக்குக் கிடைக்கின்ற விலைக்கும் இடையிலான வேறுபாடு உற்பத்தியாளன் மிகையாகும்.

- ✓ உற்பத்தியாளின் மொத்த வருமானத்திலிருந்து மொத்த மாறும் செலவினைக் கழித்த பின் எஞ்சியத் தொகை உற்பத்தியாளன் மிகையாகும்.



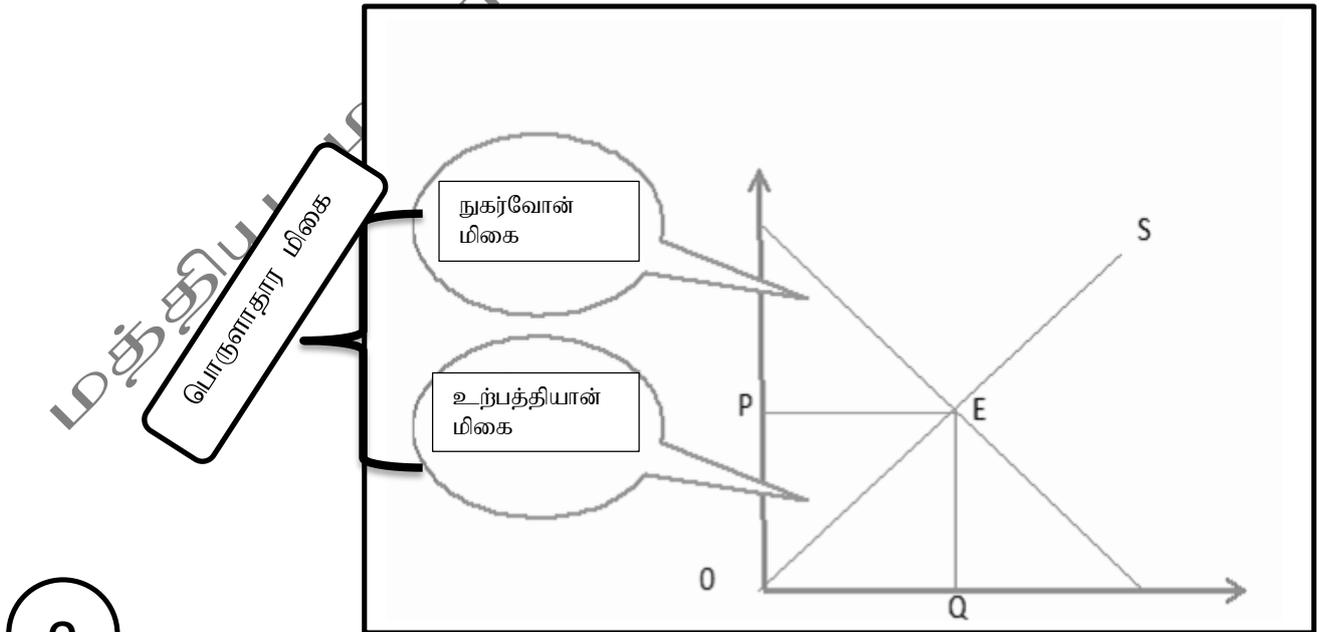
- ✓ உற்பத்தியாளன் மிகையினைக் கணிப்பிடும் சூத்திரமாவது

$$\frac{\text{சமநிலை விலை} - \text{ஆகக் குறைந்த நிரம்பல் விலை}}{2} \times \text{சமநிலைத் தொகை}$$

2

பொருளாதார மிகை

- ✓ கொள்வனவாளனும் விற்பனையாளனும் சமநிலைப் பரிமாற்றத்தின் மூலம் இலாபம் பெற்றுக் கொள்கின்றனர். இவ்விரு பிரிவினரும் பெற்றுக் கொள்ளும் நன்மை பொருளாதார மிகை என அழைக்கப்படும்.
- ✓ பொருளாதார நன்மை = நுகர்வோன் மிகை + உற்பத்தியாளன் மிகை ஆகும்.
- ✓ இதனை வரைபடம் மூலம் பின்வருமாறு காட்டலாம்



Q

$Q_d = 110 - P$ கேள்வி சமன்பாடு

சமநிலை விலை, தொகை, உற்பத்தியாளர் மிகை, நுகர்வோர்

$Q_s = -40 + 2P$ நிரம்பல் சமன்பாடு

மிகை என்பவற்றை கணிக்க, வரைபடத்தில் காட்டுக

சந்தை சமநிலை மாற்றமடைதல்.

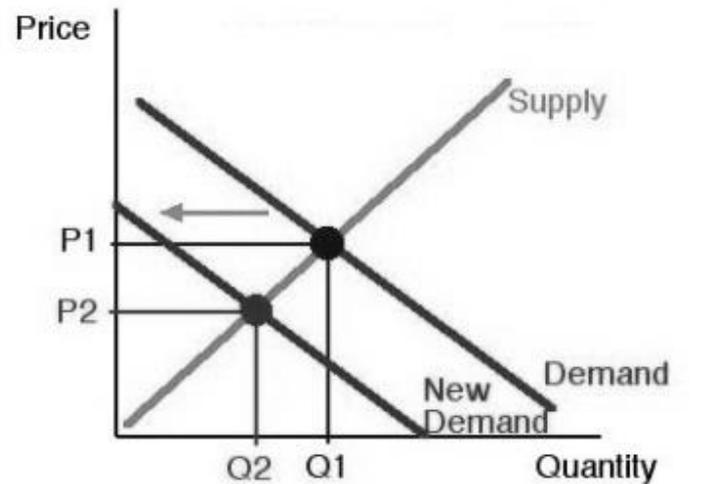
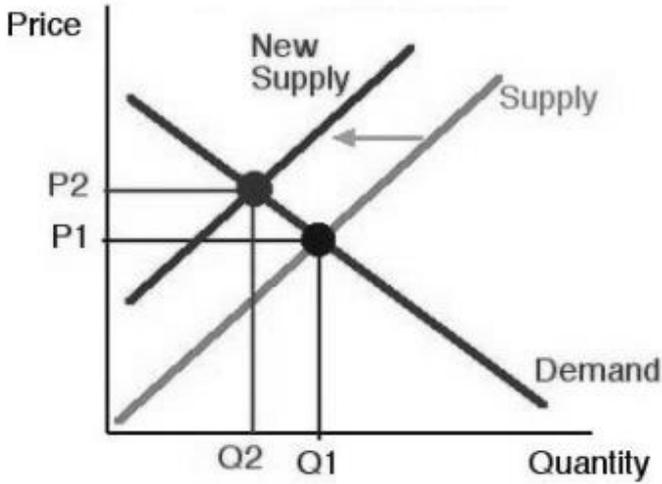
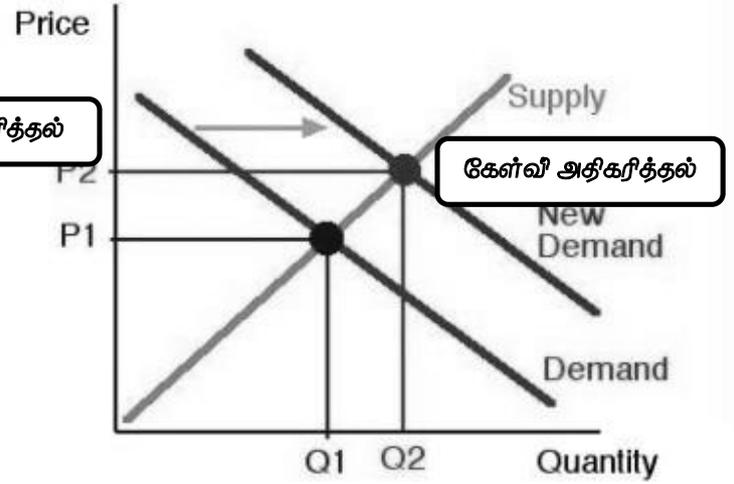
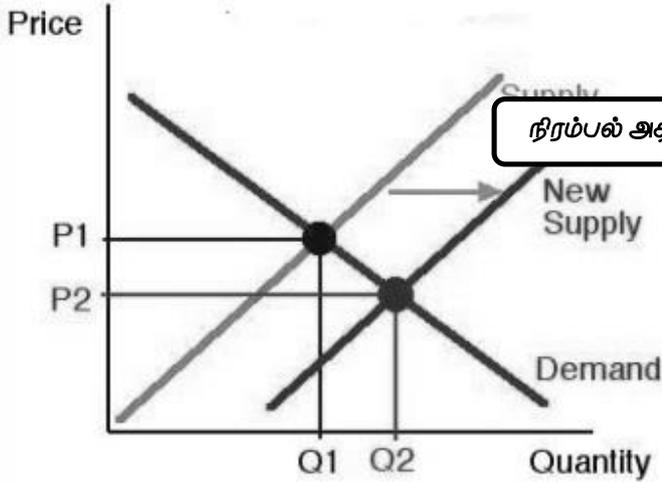
போட்டிச் சந்தையொன்றில் சமநிலை விலையில் ஏனைய காரணிகளின் செல்வாக்கினால் கேள்விக் கோடு அல்லது

நிரம்பல் கோடு இடப்புறமாக அல்லது வலப்புறமாக நகர்வதனால் சமநிலை மாற்றமடையும்.

1. நிரம்பல் கோடு மாறாதிருக்கையில் கேள்விக் கோடு மாற்றமடைதல்.
2. கேள்விக் கோடு மாறாதிருக்கையில் நிரம்பல் கோடு மாற்றமடைதல்.
3. கேள்விக் கோடு நிரம்பல் கோடு ஆகிய இரண்டும் ஒரே முறையில் மாற்றமடைதல்

1. கேள்விக் கோடு மாறாதிருக்கையில் நிரம்பல் கோடு

2. நிரம்பல் கோடு மாறாதிருக்கையில் கேள்விக் கோடு மாற்றமடைதல்



பின்வரும் நிலைமைகளை வரைபடங்களில் வரைக.

1. $Q \uparrow = S \downarrow$

2. $Q \downarrow = S \uparrow$

3. $Q \uparrow = S \uparrow$

4. $Q \downarrow = S \uparrow$

5. $Q \downarrow > S \downarrow$

6. $Q \downarrow < S \downarrow$

7. $Q \downarrow = S$

8. $Q \uparrow = S \downarrow$

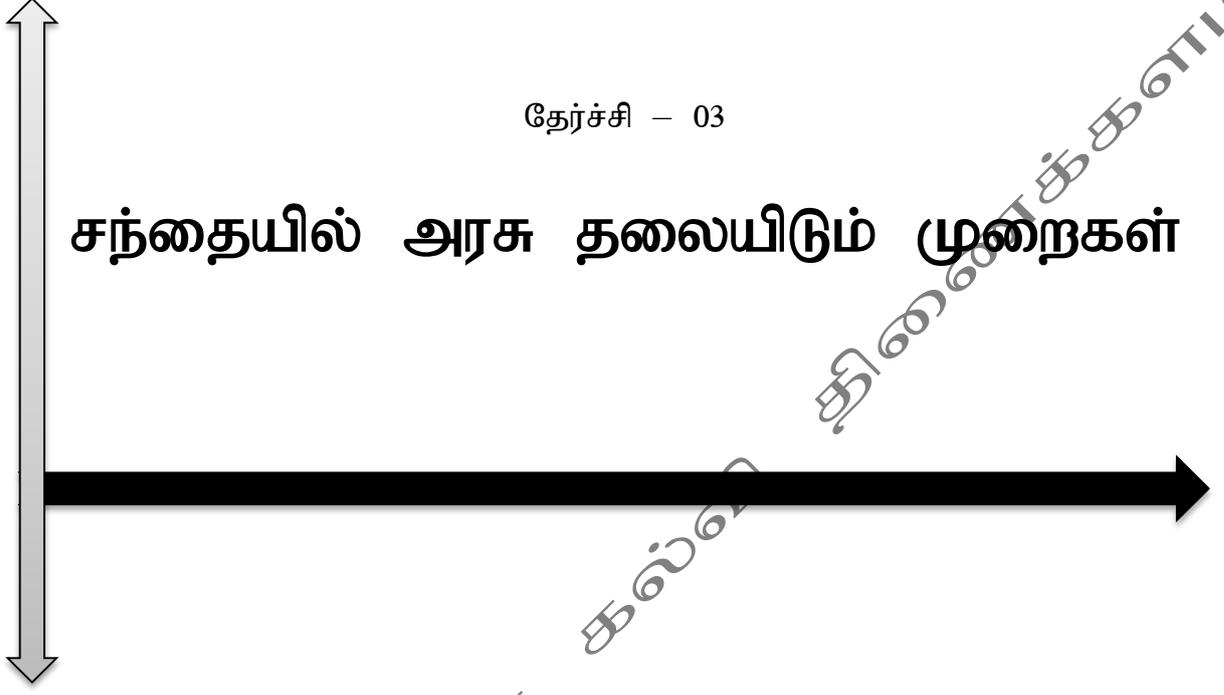
9. $Q \downarrow = S \uparrow$

10. $Q \uparrow \downarrow = S \uparrow \downarrow$

மத்திய மாகாண கல்வி திணைக்களம்

தேர்ச்சி – 03

சந்தையில் அரசு தலையிடும் முறைகள்



மத்திய மாகாண கல்வி திணைக்களம்

சந்தையில் அரசு தலையிடும் முறைகள்.

Government intervention in the free market

- ✓ கேள்வி, நிரம்பல் சக்திகளால் தீர்மானிக்கப்படும் சந்தை சமநிலை மூலம் சமூகத்தினுள் பொருட்களை உற்பத்தி செய்வதிலும் விநியோகிப்பதிலும் ஏதோ ஒரு வகையில் முக்கியமான பங்களிப்பைச் செய்கின்றது.
- ✓ எவ்வாறாயினும் சந்தைச் சமநிலை மற்றும் சுதந்திரமான பரிமாற்றம் தொடர்பாகச் சமூக, அரசியல் கோணத்தில் பார்க்கும் போது அது சமூகத்துக்குப் பாதிப்பாக இருக்கும் என்ற கருத்தும் நிலவுகிறது. இதனால் சந்தைப் பொருளாதாரத்தினுள் பல்வேறு வடிவங்களில் அரசாங்கம் தலையிடுவதனைக் காணக்கூடியதாக உள்ளது.

அரசாங்கம் தலையிடும் பிரதான முறைகள் சில கீழே தரப்பட்டுள்ளன.

- வரி விதித்தல் Imposing of taxes
- மானியம் வழங்குதல் Providing of subsidies
- விலைக் கட்டுப்பாட்டு Price control
- விலை உறுதிப்பாடு Price stabilization

வரி அறவிடுதல் Imposing of taxes

சந்தைச் செயன்முறைக்கு அரசாங்கம் தலையிடுகின்ற இலகுவான முறையாவது உற்பத்தியாளர்கள் மற்றும் நுகர்வோர்களிடமிருந்து வரி அறவிடுவதாகும்.

பல்வேறு நோக்கங்களின் அடிப்படையில் அரசு வரி அறவிடுதலைச் செய்கின்றது. அதேவேளை உற்பத்தி அல்லது நுகர்வு செய்யப்படுகின்ற ஓர் அலகின் மீது குறிப்பிட்ட ரூபா பெறுமதியை வரியாக அறவிடல் அல்லது பண்டத்தின் பெறுமதி மீது குறிப்பிட்ட சதவீதத்தில் வரி அறவிடல் என வரி அறவிடும் பிரதான வடிவங்கள் இரண்டினைக் காணலாம்

இந்த வகையில் வரி அறவிடுவதனால் கேள்வி, நிரம்பல் நிலைமைகள் மாற்றமடைவதனால் கேள்வி நிரம்பல் சக்திகளினால் தீர்மானிக்கப்படுகின்ற சந்தைச் சமநிலையில் மாற்றம் ஏற்படும்.

மானியம் வழங்குதல் Providing of subsidies

வரி அறவிடுவதைப் போலவே அரசு உற்பத்தியாளருக்கும் நுகர்வோருக்கும் மானியம் வழங்குகின்றது. இவ்வாறு மானியம் வழங்குவதனால் கேள்வி, நிரம்பல் நிலைமைகள் மாற்றமடைவதனால் கேள்வி, நிரம்பல் சக்திகளின் மூலம் தீர்மானிக்கப்படும் சந்தைச் சமநிலையில் வேறுபாடு தோன்றும்.

விலைக்கட்டுப்பாடு Price control

வரி அறவிடுதல் மற்றும் மானியம் வழங்குதலுக்கு மேலாக அரசு விலைக்கொள்கை மூலமாகவும் கேள்வி, நிரம்பல் சக்திகள் மூலமாகவும் தீர்மானிக்கப்படுகின்ற சமநிலைப் பெறுமதிகளை மாற்றமடையச் செய்யும் சந்தர்ப்பங்களும் உள்ளன.

விலைக்கொள்கையின் கீழ்க் கட்டுப்படுத்தப்பட்ட விலைகளை அறிமுகப்படுத்தல் தற்காலத்தில் பல்வேறு அரசுகளின் மூலமும் இலகுவாக நடைமுறைப்படுத்தப்படும் ஒரு செயற்பாடாகும். இங்கு அரசு சட்டரீதியாக விலையொன்றைத் தீர்மானிக்கின்றமையால் சந்தைப்பொறிமுறையின் செயற்பாடு

செயலிழக்கச் செய்யப்படுகிறது. சட்டரீதியாக அரசினால் விதிக்கப்படுகின்ற இத்தகைய விலைக் கட்டுப்பாட்டுக் கொள்கைகளின் வடிவங்கள் இரண்டாகும்.

1. ஆகக்கூடிய விலைக்கட்டுப்பாடு விதித்தல். Deciding of maximum price
2. ஆகக்குறைந்த விலைக்கட்டுப்பாடு விதித்தல் Deciding of minimum price

வரி அறவிடுதல் (Imposing of taxes)

நிரம்பலான மறும் கொள்வனவாளன் மீது வரி விதித்தல் அரசொன்றினால் சந்தைச் செயற்பாடுகளில் தலையிடுகின்ற இலகுவான சந்தர்ப்பமாகும் எனக் கருத முடியும்.

பண்டத்தின் மீது விதிக்கப்படும் வரி விகிதத்தின் வடிவங்கள் இரண்டாகும்.

1. சதவீத வரி
2. அலகு வரி

உற்பத்தி அல்லது நுகர்வு செய்யப்படுகின்ற பண்டத்தின் பெறுமதி மீது குறிப்பிட்ட சதவீதத்தை வரியாக அறவிடுதல் **சதவீத வரி** என அழைக்கப்படுகின்றது.

உதாரணம்: ஒரு கிலோ கிராம் சீனியின் மீது 2% வரி விதித்தல்.

உற்பத்தி அல்லது நுகர்வு செய்யப்படுகின்ற பண்ட அலகொன்றின் மீது ரூபா பெறுமதி அடிப்படையில் வரி அறிவடுவது **அலகு வரிவிதிப்பு** எனக் கருதப்படுகின்றது. இது நிச்சயமான ஒரு வரியாகும்.

- உதாரணம்:**
- ஒரு கிலோகிராம் சீனியின் மீது 10 ரூபா வரி விதித்தல்.
 - ஒரு இறாத்தல் பாணின் மீது 2 ரூபா வரி விதித்தல்.
 - ஒரு மீற்றர் புடவைமீது 3 ரூபா வரி விதித்தல்.

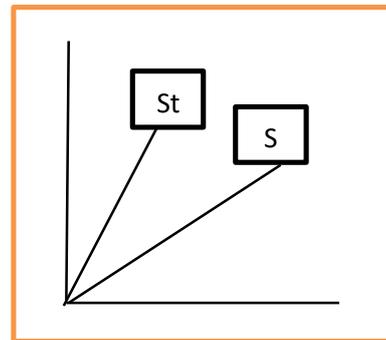
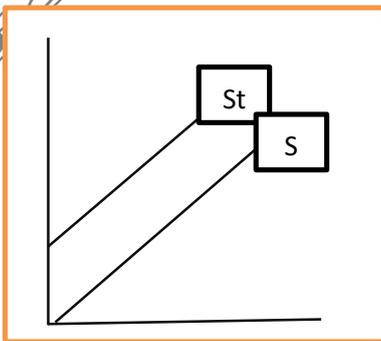
✓ அலகு வரி , பெறுமதி மீதான வரி வேறுபாடு

10/= அலகு வரி

வ/மு விலை	அலகு வரி	வ/ஸ் விலை	நிரம்பல் தொகை
10	10	20	100
50	10	60	500

50% பெறுமதி மீதான வரி

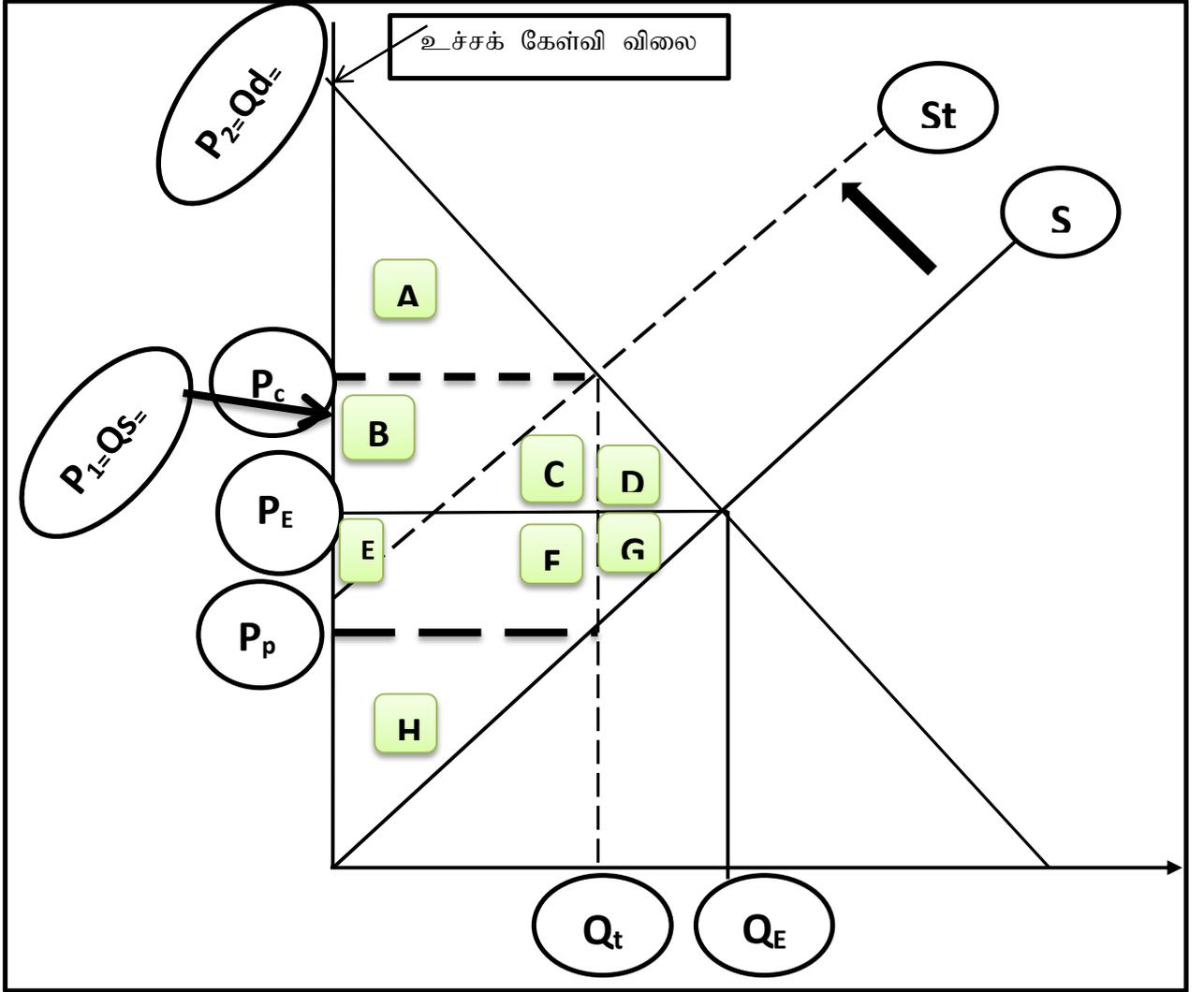
வ/மு விலை	பெறுமதி வரி	வ/ஸ் விலை	நிரம்பல் தொகை
10	5	15	100
40	20	60	400



- ✓ நிரம்பலான மீது அலகுவரி விதிப்பதன் கட்டாய விளைவானது **உற்பத்திச் செலவு அதிகரிப்பதாகும்**. இதனால் நிரம்பலில் குறைவொன்று ஏற்படும் அதேவேளை வரியின் அளவினால் நிரம்பல் கோடு **இடப்புறமாக** நகரும்.

- ✓ நிரம்பலான மீது அலகு வரியொன்று விதிக்கப்படுவதை நிரம்பல் அட்டவணை, நிரம்பல் கோடு நிரம்பல் சமன்பாட்டில் காட்டலாம்

வரைபட விளக்கம்



Q_t வரிக்கு பின் தொகை

Q_E வரிக்கு முன் தொகை

S_t வரிக்கு பின் நிரம்பல் கோடு

P_C வரிக்கு பின் நுகர்வோன் விலை

P_E சமநிலை விலை

P_P உற்பத்தியாளர் விலை

வரிக்கு முன்னர்

நுகர்வோன் மிகை : $A + B + C + D$

உற்பத்தியாளன் மிகை: $E + F + G + H$

பொருளாதார மிகை: $A + B + C + D + E + F + G + H$

அலகு வரியின் மூலம் அரசு பெறும் வருமானம்: $B + C + E + F$

அலகு வரியில் நுகர்வோன் தாங்கும் அளவு: $P_C - P_E$

நுகர்வோர் தாங்கும் வரிச்சுமை: $B + C$

அலகு வரியில் உற்பத்தியாளர் தாங்கும் அளவு: $P_E - P_P$

உற்பத்தியாளனின் வரிச்சுமை: $E + F$

(அலகு வரியின் மூலம் அரசுக்குக் கிடைக்கும் வருமானம் உற்பத்தியாளன் மற்றும் நுகர்வோன் ஆகிய இருவரினதும் வரிச்சுமையின் மொத்தத்துக்குச் சமனாகும்.)

அலகு வரியின் காரணமாகச் சமூகநலனில் ஏற்பட்டுள்ள இழப்பு: $D + G$

வரிக்கு பின்னர்

நுகர்வோன் மிகை : A

உற்பத்தியாளன் மிகை: H

பொருளாதார மிகை: $A + H$

நுகர்வோர் மிகை இழப்பு: $B + C + D$

உற்பத்தியாளர் மிகை இழப்பு: $E + F + G$

1) வரிக்கு முன்னர்

$$\text{நுகர்வோர் மிகை} = \frac{(\text{உச்சக் கேள்வி விலை} - \text{சமநிலை விலை})}{2} \times \text{சமநிலைத்தொகை}$$

$$\frac{20 - 15}{2} \times 150 = 375$$

$$\text{உற்பத்தியாளர் மிகை} = \frac{(\text{சமநிலை} - \text{அதி குறைந்த விலை})}{2} \times \text{சமநிலை தொகை}$$

$$= \frac{15 - 0}{2} \times 150 = 1125$$

$$\text{பொருளாதார மிகை} = 1500$$

(2) வரிக்கு பின்னர்

$$\text{நுகர்வோர் மிகை} = \frac{(\text{உச்சக் கேள்வி விலை} - \text{சமநிலை விலை})}{2} \times \text{சமநிலைத்தொகை}$$

$$\frac{20 - 18}{2} \times 100 = 100$$

$$\text{உற்பத்தியாளர் மிகை} = \frac{(\text{சமநிலை} - \text{அதி குறைந்த விலை})}{2} \times \text{சமநிலை தொகை}$$

$$\frac{13 - 0}{2} \times 100 = 650$$

$$\text{பொருளாதார மிகை} = 750$$

(3) வரியின் காரணமாக நுகர்வோன் மிகையின் இழப்பு = 375 - 100 = 275

வரியின் காரணமாக உற்பத்தியாளன் மிகையில் இழப்பு = 1125 - 650 = 475

வரியின் காரணமாக பொருளாதார மிகையின் இழப்பு (முறை I) = 750

(4) அலகு வரியின் மூலம் அரசு பெறும் வருமானம் = ஒரு அலகிற்கான வரி X புதிய சமநிலைத் தொகை

$$5 \times 100 = 500$$

(5) அலகு வரியில் நுகர்வோன் தாங்கும் அளவு:

வரிக்குப் பிந்திய சமநிலை விலை - வரிக்கு முந்திய சமநிலை விலை

$$18 - 15 = 3$$

நுகர்வோன் தாங்கும் வரிச்சுமை: 3 X 100 = 300

(6) அலகுவரியில் உற்பத்தியாளர் தாங்கும் அளவு: சமநிலை விலை - உற்பத்தியாளனுக்குக் கிடைக்கும் விலை

$$15 - 13 = 2$$

உற்பத்தியாளனின் வரிச்சுமை = 2 X 100 = 200

(7) அரசு வரி வருமானம் = அலகு வரி X வரிக்கு பின் தொகை

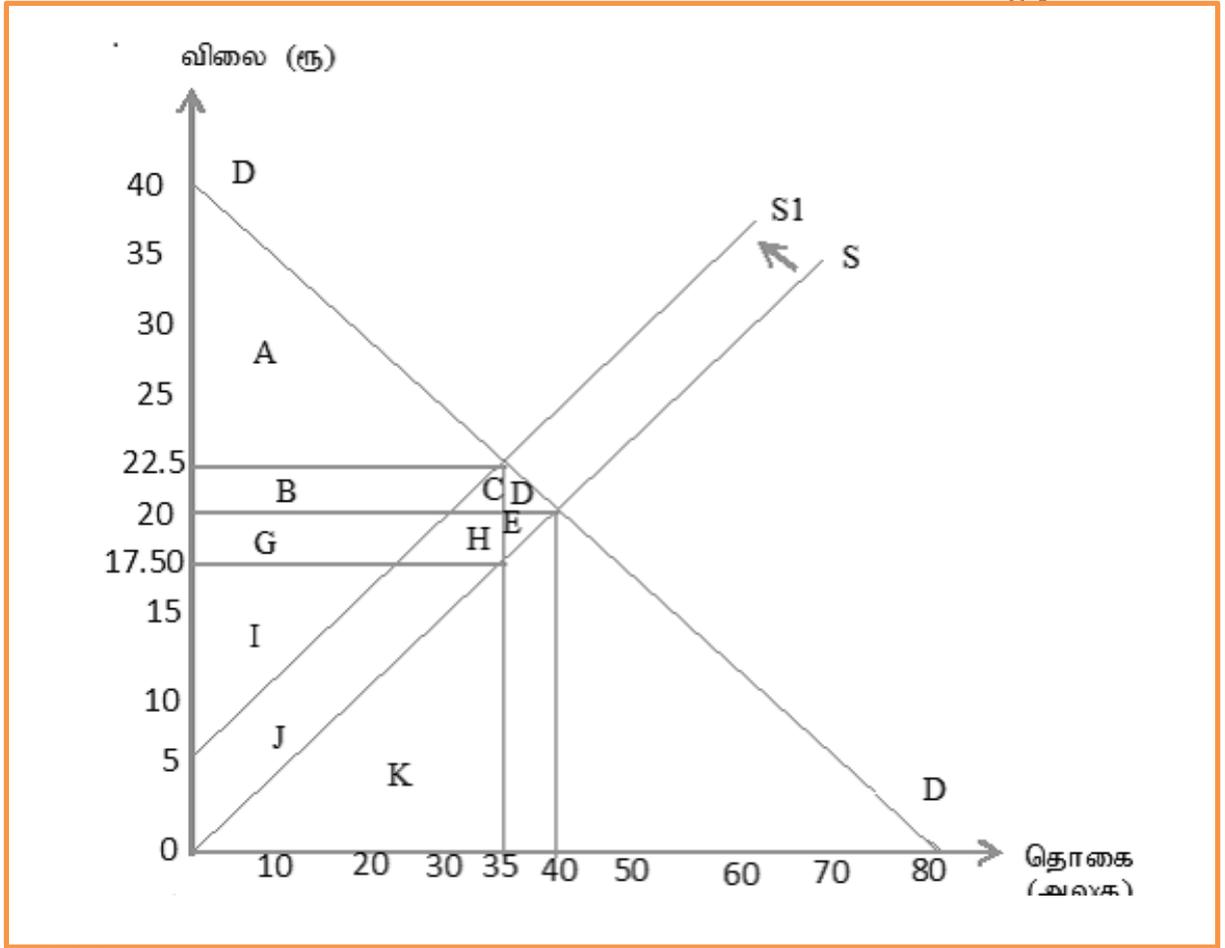
$$5 \times 100 = 500$$

(8) நுகர்வோன் மற்றும் உற்பத்தியாளன் இருவரதும் வரிச்சுமை: 500

(அலகு வரியின் மூலம் அரசுக்குக் கிடைக்கும் வருமானம் உற்பத்தியாளன் மற்றும் நுகர்வோன் ஆகிய இருவரினதும் வரிச்சுமையின் மொத்தத்துக்குச் சமனாகும்.)

(9) அலகு வரியின் காரணமாகச் சமூகநலனில் ஏற்பட்டுள்ள இழப்பு

பொருளாதார மிகை இழப்பு -	அரசு வருமானம் -
750	500
	250



பின்வருவனவற்றை கணிக்க

- 1) வரிக்கு முன்னர் நுகர்வோர் மிகை ,உற்பத்தியாளர் மிகை ,பொருளாதார மிகை
- 2) வரிக்கு பின்னர் நுகர்வோர் மிகை இஉற்பத்தியாளர் மிகை இபொருளாதார மிகை
- 3) வரியின் காரணமாக நுகர்வோன் மிகையின் இழப்பு
வரியின் காரணமாக உற்பத்தியாளன் மிகையில் இழப்பு
வரியின் காரணமாக பொருளாதார மிகையின் இழப்பு
- (4) அலகு வரியின் மூலம் அரசு பெறும் வருமானம்
- (5) அலகு வரியில் நுகர்வோன் தாங்கும் அளவு:

- (6) அலகுவரியில் உற்பத்தியாளர் தாங்கும் அளவு
 (7) அரசு வரி வருமானம் = அலகு வரி X வரிக்கு பின் தொகை
 (8) நுகர்வோன் மற்றும் உற்பத்தியாளன் இருவரதும் வரிச்சுமை:
 (9) அலகு வரியின் காரணமாகச் சமூகநலனில் ஏற்பட்டுள்ள இழப்பு

அலகு வரி விதிப்பின் விளைவுகள்

1. நுகர்வோன் செலுத்தும் விலை உயர்வடையும்
2. உற்பத்தியாளருக்கு கிடைக்கும் விலை குறைவடையும்
3. சமநிலைத்தொகை குறைவடையும்
4. நுகர்வோன் செலவு மாற்றமடையும்
5. உற்பத்தியாளர் வருமானம் மாற்றமடையும்
6. நுகர்வோன் மிகை, உற்பத்தியாளர் மிகை குறைவடைந்துள்ளது
7. பொருளாதார மிகை குறைவடைந்துள்ளது
8. அரசிற்கு வரி வருமானம் கிடைத்தல்
9. சமூக நலன் குறைவடைதல்
10. நுகர்வோன் மீது, உற்பத்தியாளர் மீது வரிச்சுமை ஏற்படல்

சமன்பாட்டின் மூலம் காட்டல்

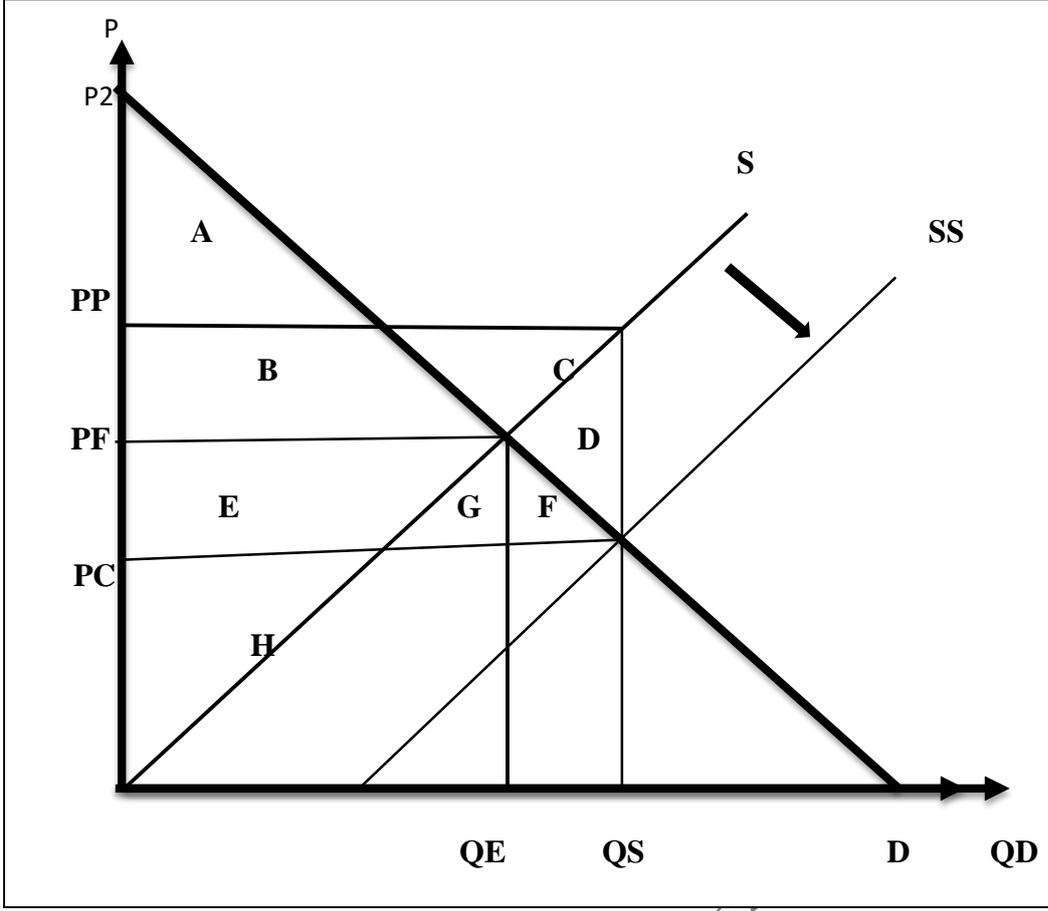
மேலே கருத்திற்கொள்ளப்பட்ட உதாரணத்தின்படி அலகுவரி விதிக்கப்பட முன்னர்கேள்வி மற்றும் நிரம்பற் சமன்பாடுகள் கீழே தரப்படும் வகையிலாகும்.

$$\text{Qus} \rightarrow \quad Q_d = 80 - 2p \quad \quad Q_s = 0 + 2p$$

இதனால் வரிக்கு முந்திய சமநிலை
 புதிய நிரம்பல் சமன்பாடு
 வரிக்குப் பின்னர் புதிய சமநிலை
 வரிக்குப் பிந்திய சமநிலை விலை
 வரிக்குப் பிந்திய சமநிலை தொகை என்பவற்றை கணிக்க.

கொள்வனவாளர்/நுகர்வோர் மீதான அலகு வரி

- கொள்வனவாளர் மீதான வரியினால் கேள்விக் கோடு இடப்புறம் நகரும்
- உதாரணம்: VAT வரி, விற்பனை வரி



PC - மானியத்திற்கு பின் விலை= நுகர்வோர் விலை

QS - மானியத்திற்கு பின் தொகை

QE - மானியத்திற்கு முன் தொகை

PE - சமநிலை விலை

PP - உற்பத்தியாளர் விலை

SS - மானியத்திற்கு பின் நிரம்பல் கோடு

(1) மானியத்துக்கு முன்னர்

நுகர்வோன் மிகை $A + B$

உற்பத்தியாளன் மிகை $E + H$

பொருளாதார மிகை $A + B + E + H$

(2) மானியத்துக்குப் பின்னர்,

நுகர்வோன் மிகை = $A+B+E+G+F$

உற்பத்தியாளன் மிகை = $B+C+E+H$

பொருளாதார மிகை = $B+C+E+H+A+B+E+G+F$

(3) மானியத்தின் காரணமாக நுகர்வோன் மிகையில் ஏற்பட்டுள்ள அதிகரிப்பு: $E+G+F$

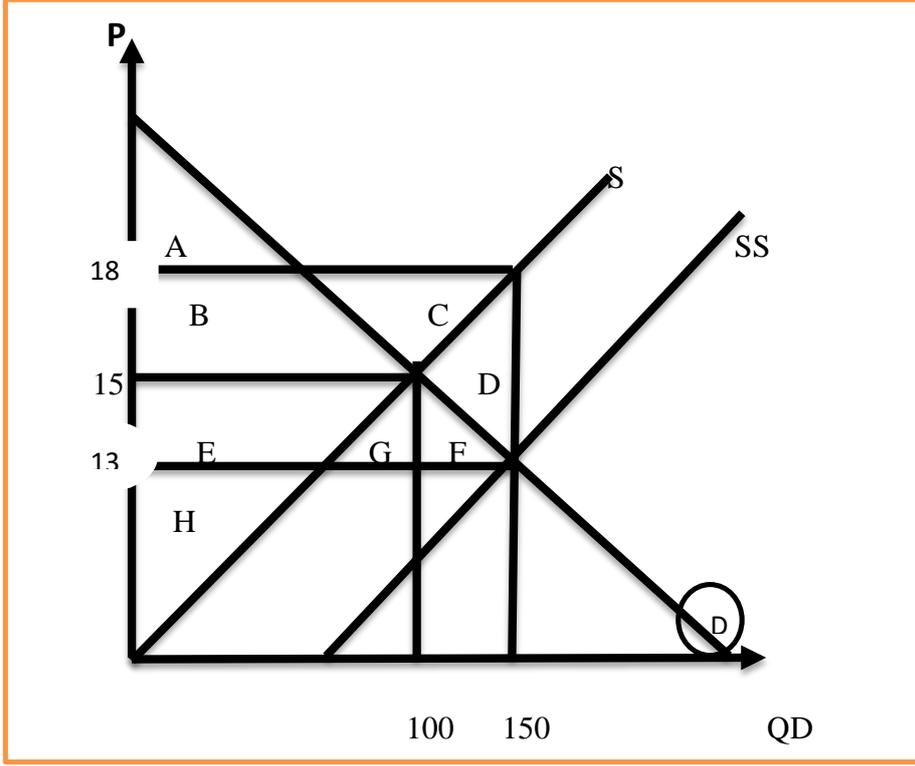
மானியத்தின் காரணமாக உற்பத்தியாளன் மிகையில் ஏற்பட்டுள்ள அதிகரிப்பு: $B+C$

மானியத்தின் காரணமாக பொருளாதார மிகையில் ஏற்பட்டுள்ள அதிகரிப்பு $B+C+ E+G+F$

(4) மானியம் காரணமாக அரசு தாங்கிக்கொள்ள வேண்டியச் செலவு: $B+C+ D + E + F + G$

(5) மானியம் காரணமாக சமூக நலனில் ஏற்படும் பாதிப்பு : D

வரைபட விளக்கம்



QS → மேலுள்ள வரைபடத்தை அவதானித்து பின்வருவனவற்றை கணிக்க.

- (1) மானியத்துக்கு முன்னர் மற்றும் மானியத்துக்குப் பின்னர்,
 - நுகர்வோன் மிகை
 - உற்பத்தியாளன் மிகை
 - பொருளாதார மிகை
- (3) மானியத்தின் காரணமாக நுகர்வோன் மிகையில் ஏற்பட்டுள்ள அதிகரிப்பு
 மானியத்தின் காரணமாக உற்பத்தியாளன் மிகையில் ஏற்பட்டுள்ள அதிகரிப்பு;
 மானியத்தின் காரணமாக பொருளாதார மிகையில் ஏற்பட்டுள்ள அதிகரிப்பு
- (4) மானியம் காரணமாக அரசு தாங்கிக்கொள்ள வேண்டியச் செலவு;
- (5) மானியம் காரணமாக சமூக நலனில் ஏற்படும் பாதிப்பு

அலகு மானியம் விதிப்பதனால் ஏற்படுகின்ற பொருளாதார விளைவுகளைச் சமன்பாட்டின் மூலம் காட்டல்

$$Q_d = 80 - 2p$$

$$Q_s = 0 + 2p$$

மானியத்திற்கு முன் சமநிலை

$$80 - 2p = 0 + 2p$$

$$80 = 4p$$

$$p = 20 \quad \text{சமநிலை விலை ரூ } 20$$

$$\text{சமநிலைத் தொகை} = 40$$

மானியத்தின் பின்னர் நிரம்பல் சமன்பாடுக

$$Q_s = 0 + 2(P+S) \quad (S \text{-----, அலகு மானியம்})$$

$$Q_s = 0 + 2(p+5)$$

$$Q_s = 2P + 10$$

$$Q_s = 10 + 2P$$

மானியத்தின் பின்னரான சமநிலை

$$Q_d = Q_s$$

$$80 - 2p = 10 + 2p$$

$$70 = 4p$$

$$p = 17.50$$

சமநிலை விலை ரூபா 17.50

சமநிலைத் தொகை (Q_s) = $10 + 2 \times 17.50 = 45$ அலகுகள்

QS →

$Q_d = 110 - P$ கேள்வி சமன்பாடு

$Q_s = -40 + 2P$ நிரம்பல் சமன்பாடு

பின்வருவனவற்றைக் கணிக்க

- 1 மானியத்திற்கு முன் சமநிலை விலை, தொகை உற்பத்தியாளர் மிகை , நுகர்வோர் மிகை
- 2 மானியத்தின் பின்னர் நிரம்பல் சமன்பாடு
- 3 மானியத்திற்கு பின் சமநிலை விலை சமநிலைத் தொகை உற்பத்தியாளர் மிகை , நுகர்வோர் மிகை
- 4 அரசிற்கான மானியச்செலவு
- 5 சமூக நல இழப்பு
- 6 நுகர்வோர் மிகையில் ஏற்பட்ட மாற்றம்

விலைக்கட்டுப்பாடு

ஏதாவது பண்டமொன்றுக்கு அல்லது சேவைக்காகச் சந்தைக் கேள்வி நிரம்பல் சக்திகளின் மூலம் தீர்மானிக்கப்பட்ட விலைகள் சிலவேளைகளில் நுகர்வோருக்கும் சிலவேளைகளில் உற்பத்தியாளருக்கும் நியாயமற்றதாக அமையலாம். இத்தகைய சந்தர்ப்பங்களில் அரசாங்கம் சந்தை விலையைக் கட்டுப்படுத்தும்.

அதன்படி விலைக்கட்டுப்பாடு என்பது அரசாங்கம் **சட்டங்களைப்** பயன்படுத்திச் **செயற்கையான** விலையொன்றைச் சந்தையில் ஏற்படுத்தித் துவதாகும். விலைக்கட்டுப்பாடொன்றின் மூலமாக அரசாங்கம் எதிர்பார்ப்பது ஒருபக்கமாக நுகர்வோரையும் மறுபக்கமாக உற்பத்தியாளரையும் பாதுகாப்பதாகும். விலைக்கட்டுப்பாட்டின் வடிவங்கள் இரண்டாகும்.

1. ஆகக்கூடிய விலையை நிர்ணயித்தல்.
2. ஆகக்குறைந்த விலையை நிர்ணயித்தல்.

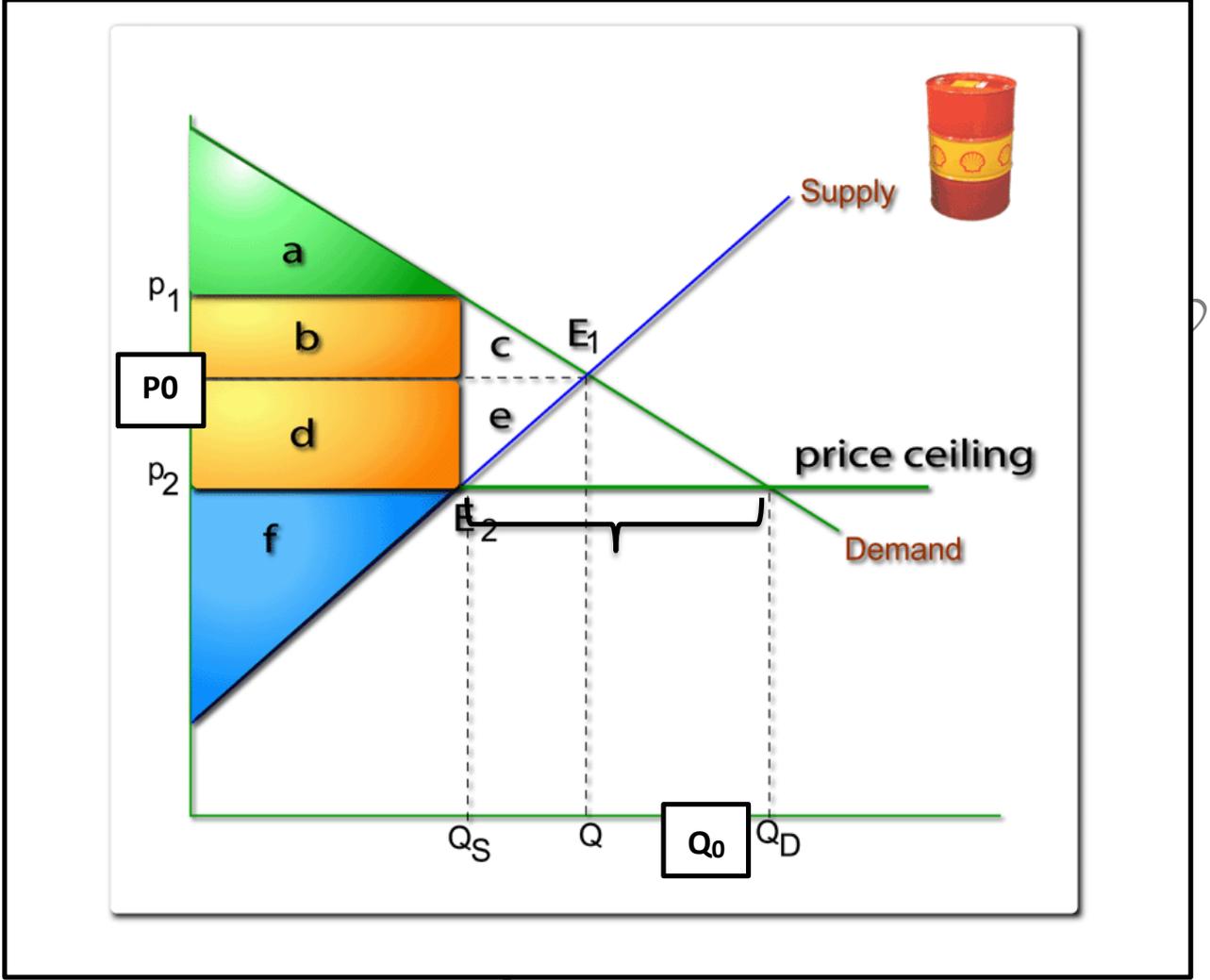
ஆகக்கூடிய விலைக்கட்டுப்பாடு (Price Ceiling)

சந்தை விலை பொறிமுறையின் அடிப்படையில் தீர்மானிக்கப்பட்ட சமநிலை விலை **நுகர்வோனுக்குப் பாதகமானது** என எண்ணும்போது அவனுக்கு நியாயம் பெற்றுக்கொடுப்பதற்காக அரசினால் நிர்ணயிக்கப்படுகின்ற சட்டரீதியான விலை ஆகக்கூடிய விலைக்கட்டுப்பாடு ஆகும்.

எனினும் அரசாங்கம் ஆகக்கூடிய விலைக்கட்டுப்பாட்டை நிர்ணயிப்பது நுகர்வோனுக்கு நியாயம் பெற்றுக்கொடுப்பதற்காக என்பதனால் **சமநிலை விலைக்குக் கீழாக** ஆகக்கூடிய விலையை விதிப்பது முக்கியமாகும்.

அவ்வாறு சமநிலை விலையை விடக் குறைவாக நிர்ணயிக்கப்படுகின்ற ஆகக்கூடிய விலைக்கட்டுப்பாடு செயற்றிறன் வாய்ந்த ஆகக்கூடிய விலைக்கட்டுப்பாடு என அழைக்கப்படும்.

உதாரணம்: அரிசி, பாண், சீனி, பருப்பு என்பவற்றின் விலையை நிர்ணயித்தல் பால்மாவின் விலையை நிர்ணயித்தல், ஆகக்கூடிய வீட்டு வாடகை நிர்ணயித்தல்



- i. ஆகக்கூடிய விலைக்கு முன் நுகர்வோன் மிகை $a + b + c$
- ii. ஆகக்கூடிய விலைக்கு முன் உற்பத்தியாளன் மிகை $d + e + f$
- iii. ஆகக்கூடிய விலைக்கு முன்னர் பொருளாதார மிகை $a + b + c + d + e + f$
- iv. ஆகக்கூடிய விலைக்கு பின்னர் நுகர்வோன் மிகை a ($b + c$ இழக்கப்பட்டது)
- v. ஆகக்கூடிய விலைக்கு பின்னர் உற்பத்தியாளன் மிகை f ($d + e$ இழக்கப்பட்டது)
- vi. ஆகக்கூடிய விலைக்கு பின்னர் பொருளாதார மிகை $a + f$
- vii. இழக்கப்பட்ட பொருளாதார மிகை $c + e$ (இழக்கப்பட்ட சமூக நலன்)

❖ **இழக்கப்பட்ட சமூகநலனைப் பெற்றுக்கொள்ளும் விதம்:**

மேலுள்ள வரிப்படத்தின் $b + d$ ஐ நுகர்வோன் மிகைக்கு உள்ளடக்கு வதா இல்லையா என்பதனைத் தீர்மானிக்கும் காரணிகள் இரண்டாகும்.

1. பற்றாக்குறையான பண்டங்களைப் பெற்றுக்கொள்வதற்காகச் செலவிடப்படும் காலமும் பணத்தொகையும்

2. கியூவில் (வரிசையில்) நிற்பதற்கு எடுக்கும் காலம்

இவ்விரு காரணங்களுக்காகவும் மேலதிக செலவொன்றைத் தாங்குவதற்கு நுகர்வோன் உட்படாதுவிடின்

$b + d$ பகுதியின் பரப்பும் நுகர்வோன் மிகைக்குள் அடங்கும்.

இதன்படி மேலே கணிக்கப்பட்ட தகவல்களுடன் ஆகக்கூடிய விலைக்கட்டுப்பாடு நுகர்வோரைப் பாதித்துள்ள விதத்தை இரு வகையில் விளக்க முடியும்.

$b + c$ நுகர்வோன் மிகையின் இழப்பு

$b + d$ நுகர்வோன் மிகையில் ஏற்படக்கூடிய அதிகரிப்பு

ஆகக்கூடிய விலைக்கட்டுப்பாட்டை அர்த்தமுள்ளதாக்குவதற்கு எடுக்கப்படக்கூடிய நடவடிக்கைகள்

1.இறக்குமதி

ஆகக்கூடிய விலை நிர்ணயம் காரணமாக ஏற்படும் மிகைக் கேள்வியின் காரணமாக சந்தையில் ஏற்படக்கூடிய பொருட்பற்றாக்குறைக்குத் தீர்வாகப் பொருட்களை இறக்குமதி செய்ய முடியும்.

1. உற்பத்தியாளரை ஊக்குவித்தல்
2. பங்கீடு

ஆகக்கூடிய விலைக்கட்டுப்பாடு விதிப்பதன் காரணமாக சந்தை விலைப் பொறிமுறை இயக்கமற்றுப் போவதால் பற்றாக்குறையான பண்டங்களைப் பங்கீடு செய்வதற்கு விலையல்லா மூலகங்கள் பயன்படுத்தப்படும்

கீழே தரப்படுவது இத்தகைய விலை அல்லாத மூலகங்கள் ஆகும்.

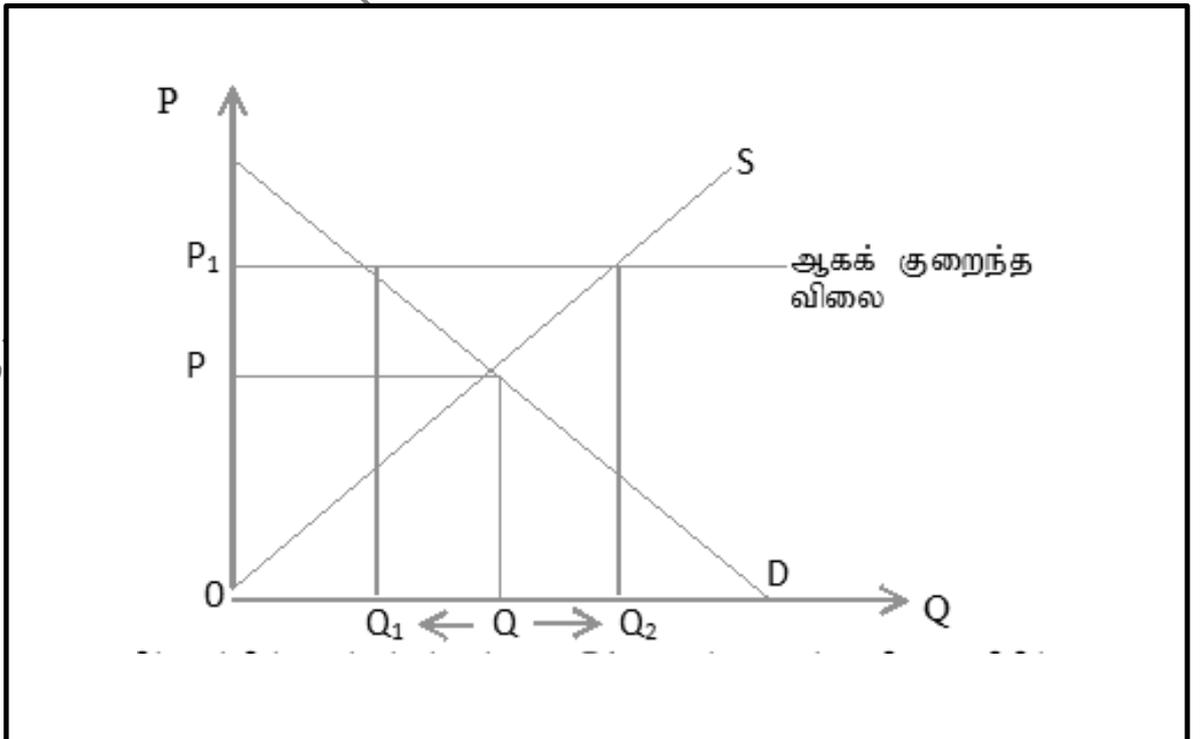
1. பங்கீடு அட்டை விநியோகம்
2. வரிசை முறை
3. இலஞ்சம் மூலம் பங்கீடு செய்தல்
4. கறுப்புச்சந்தை விலை
5. வேறு பண்டங்களுடன் இணைத்துப் பங்கீடு செய்தல்.

ஆகக்குறைந்த விலைக்கட்டுப்பாட்டை நிர்ணயித்தல்

- ✓ கேள்வி நிரம்பல் சக்திகளின் அடிப்படையில் தீர்மானிக்கப்படும் சந்தை விலை உற்பத்தியாளனுக்கு நியாயமற்றதென அபிப்பிராயத்தின் அடிப்படையில் உற்பத்தியாளருக்கு நன்மை பயக்கும் வகையில் அரசினால் சமநிலை விலைக்கு மேலாகச் சட்டரீதியாக நியமிக்கப்படுகின்ற விலை ஆகக்குறைந்த விலைக் கட்டுப்பாடு என அழைக்கப்படும்.
- ✓ ஆகக்குறைந்த விலைக்கட்டுப்பாடு விதிப்பதன் நோக்கம் உற்பத்தியாளனுக்கு நியாயம் பெற்றுக்கொடுப்பதற்காக என்பதனால் சமநிலை விலையை விட உயர்வாக விதிக்கப்பட வேண்டும்.

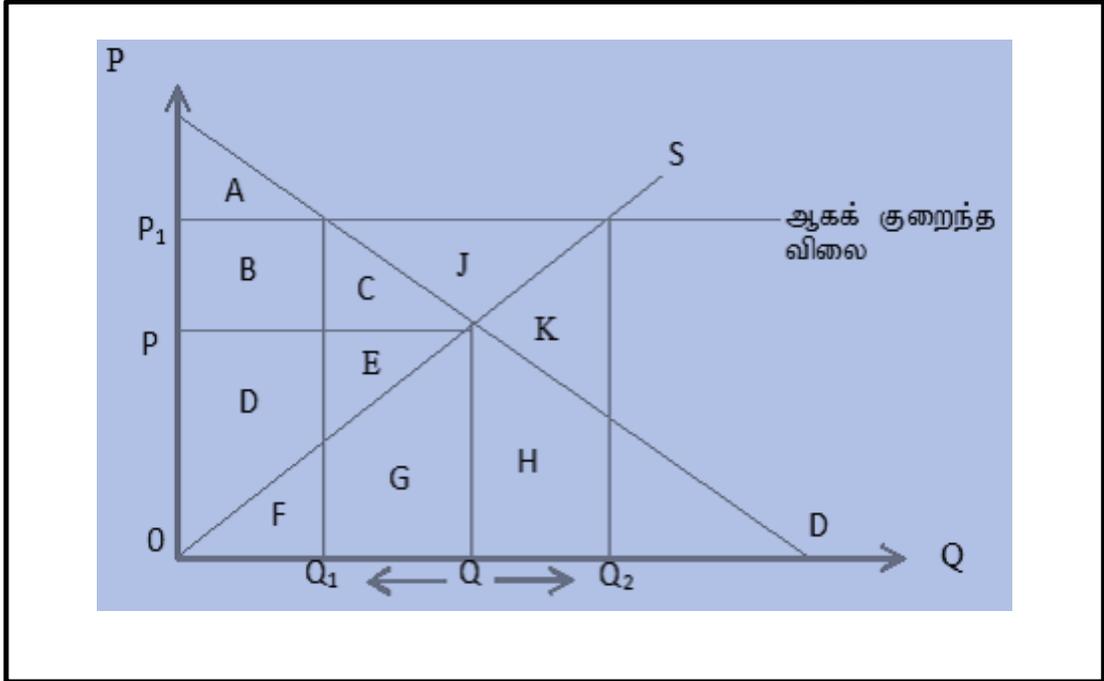
உதாரணம்:

நெல்லுக்கான ஆகக்குறைந்த விலை நிர்ணயம் ஆகக்குறைந்த வேதன விகிதங்களை நிர்ணயித்தல்



- ✓ மேலே வரிப்படத்தில் காட்டப்பட்டுள்ளபடி P1 ஆகக்குறைந்த விலை விதிக்கப்படுவதனால் சந்தையின் நிரம்பல் தொகை Q - Q2 அதிகரிப்பதுடன் கேள்வித் தொகை Q - Q1 வரை குறைந்துள்ளது.
- ✓ இதன் விளைவாக சந்தையில் Q2 - Q1 வரை மிகைநிரம்பல் ஒன்று சந்தையில் தோன்றும்.
- ✓ ஆகக்குறைந்த விலை கட்டுப்பாட்டினை நிர்ணயித்தலின் காரணமாக ஏற்படக்கூடிய விளைவுகள்
 1. மேலதிக உற்பத்திச் சந்தையில் குவிதல்.
 2. சேவை தொடர்பாகப்பார்க்கும்போது வேலையின்மை போன்ற பிரச்சினைகள் தோன்றுதல்.
 3. வியாபாரிகள் சட்டத்தை மீற முயற்சித்தல் (ஆகக்குறைந்த விலையினைப் பெயரளவு விலையாகக் கருதி குறைந்த விலையில் பொருளை விற்பனை செய்தல்)
 4. மிகை முதலீட்டு நிலைமையொன்று உருவாதல்.
 5. நுகர்வோன் மிகைக்கும் உற்பத்தியாளன் மிகைக்கும் பாதிப்பு ஏற்பட்டு சமூக நலனுக்குப் பாதிப்பு ஏற்படல்

ஆகக்குறைந்த விலையின் சமூக நல விளைவுகள்



(1) ஆகக்குறைந்த விலைக்கு முன்னர்

$$\text{நுகர்வோன் மிகை} = A+B+C$$

$$\text{உற்பத்தியாளன் மிகை} = D+E$$

$$\text{பொருளாதார மிகை} = A+B+C+D+E$$

(2) ஆகக்குறைந்த விலைக்கு பின்னர்,

$$\text{நுகர்வோன் மிகை} = A$$

$$\text{உற்பத்தியாளன் மிகை} = B+D$$

(உற்பத்தியாளன் Q2 ஐ நிரம்பல் செய்ய தீர்மானிப்பானாயின்)

$$= \text{உற்பத்தியாளர் வருமானம்} - \text{உற்பத்தியாளரின் மாறும் செலவு}$$

$$= B+D+F - F$$

$$= B+D$$

$$\text{ஆகக்குறைந்த விலைக்குப் பின்னர் பொருளாதார மிகை} = A+B+D$$

✓ ஆகக்குறைந்த விலைக்குப் பின்னர் (உற்பத்தியாளன் Q1 நிரம்பல் செய்ய தீர்மானிப்பானாயின் உற்பத்தியாளர் மிகை)

$$= \text{உற்பத்தியாளன் மிகை} - \text{உற்பத்தியாளரின் மாறும் செலவு}$$

$$= B+D+F - (F+G+H+I)$$

✓ இங்கு உற்பத்தியாளன் F + G+H+ I என்ற வகையில் அமைந்த மாறும் செலவகளைத் தாங்கி Q1 ஐ நிரம்பல் செய்வதற்குத் தீர்மானித்த போதிலும் நுகர்வோன் Q2 இற்குக் கேள்வி எழுப்புவதனால் B+D+F என்ற வகையில் அமைந்த உற்பத்தியாளன் வருமானம் அவனது செலவைவிடக் குறைவடையும்.

✓ எனவே உற்பத்தியாளனுக்கு நியாயம் கிடைப்பதற்காக ஆகக்குறைந்த விலைக்கட்டுப்பாட்டை விதித்தாலும் எதிர்பார்த்தளவு நன்மை உற்பத்தியாளனுக்குக் கிடைக்காது போகும்.

✓ இதனால் ஆகக்குறைந்த விலையினை அர்த்தமுள்ளதாகக் குறைவதற்கு சில நடவடிக்கைகளை மேற்கொள்ள வேண்டும். அத்தகைய நடவடிக்கைகள் வருமாறு

1. மிகையினைக் களஞ்சியப்படுத்தல்.
2. இடை உற்பத்திகள்
3. காணப்படும் கேள்வியை அதிகரிக்கச் செய்தல்
4. ஏற்றுமதி
- 5 உத்தரவாத விலைத்திட்டத்தையும் அமுல்படுத்தும்.

உத்தரவாத விலைத்திட்டம்

✓ அரசினால் விதிக்கப்படும் ஆகக்குறைந்த விலையொன்று உற்பத்தியாளனுக்குக் கிடைக்கும் என்பதை உத்தரவாதப்படுத்துவதே உத்தரவாதவிலை ஆகும்.

✓ ஆகக்குறைந்த விலையை உத்தரவாத விலையாக்கிக் கொள்வதற்காக அரசாங்கம் **விலை ஆதரவுக் கொள்கைகளைச்** செயற்படுத்தும்.

✓ ஆகக்குறைந்த விலையை உத்தரவாத விலையாகக் கருதி உற்பத்தியாளனையும் பாதுகாத்து உற்பத்தியாளனின் வருமானத்தை அதிகரிப்பதற்காக அரசாங்கம் பின்பற்றுகின்ற விலை ஆதரவுக்கொள்கையின் வடிவங்கள் இரண்டாகும்.

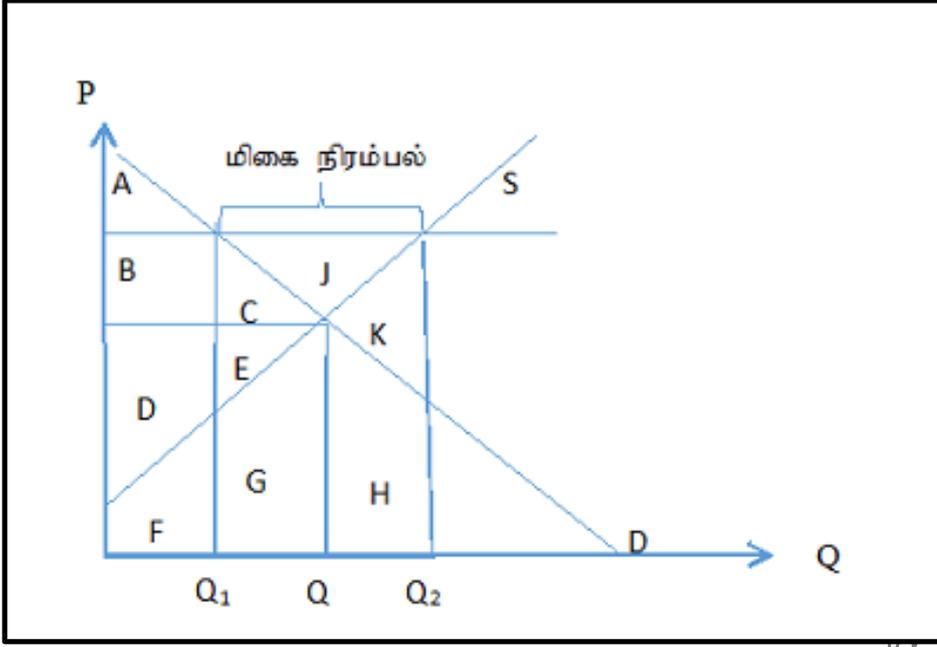
1. அரசாங்கம் கொள்வனவு செய்வதுடன் கூடிய விலை ஆதரவுக்கொள்கை
2. குறை நிரப்புக்கொடுப்பனவு முறைமை

1. அரசாங்கம் கொள்வனவு செய்வதுடன் கூடிய விலை ஆதரவுக்கொள்கை

அரசாங்கம் கொள்வனவு செய்வதுடன் கூடிய விலை ஆதரவுக் கொள்கை என்பது அரசினால் நிர்ணயிக்கப்பட்ட

ஆகக்குறைந்த விலையின் கீழ் உற்பத்தியாளன் சந்தைக்கு நிரம்பல் செய்ய விரும்பும் மொத்தப் பண்டத்தொகையில் ஆகக்குறைந்த விலையின் கீழ் நுகர்வோன் கொள்வனவு செய்த பின்னர் மீதியாகும் **மிகையினை அரசாங்கம் கொள்வனவு செய்வதாகும்.**

இவ்வாறு ஏற்படும் மிகை நிரம்பலை அரசாங்கம் கொள்வனவு செய்தல் மற்றும் அதனுடன் தொடர்பாக ஏற்படும் விளைவுகளைக் கீழ்த்தரப்படும் வகையில் வரிப்படம் மூலம் காட்ட முடியும்



(1) உத்தரவாத விலைக்கு முன்

$$\text{நுகர்வோன் மிகை} = A+B+C$$

$$\text{உற்பத்தியாளன் மிகை} = D+E$$

(2) உத்தரவாத விலைக்குப் பின்

$$\text{நுகர்வோன் மிகை} = A$$

$$\text{உற்பத்தியாளன் மிகை} = B+C+J+D+E$$

$$\text{நுகர்வோன் மிகையில் தோன்றிய குறைவு} = A+B+C - A = B+C$$

$$\text{உற்பத்தியாளன் மிகையில் அதிகரிப்பு} = B+C+J$$

(3) நிரம்பலைக் கொள்வனவு செய்வதற்காக அரசுக்குத் தாங்கிக்கொள்ள வேண்டி ஏற்படும் செலவு
= C+E+G+H+K+J

(4) நுகர்வோன் செலவு = B+D+E

(5) உற்பத்தியாளர் வருமானம் = B+C+J+D+E+F+G+H+K

$$(\text{உற்பத்தியாளர் வருமானம்} = \text{நுகர்வோன் செலவு} + \text{அரசின் செலவு})$$

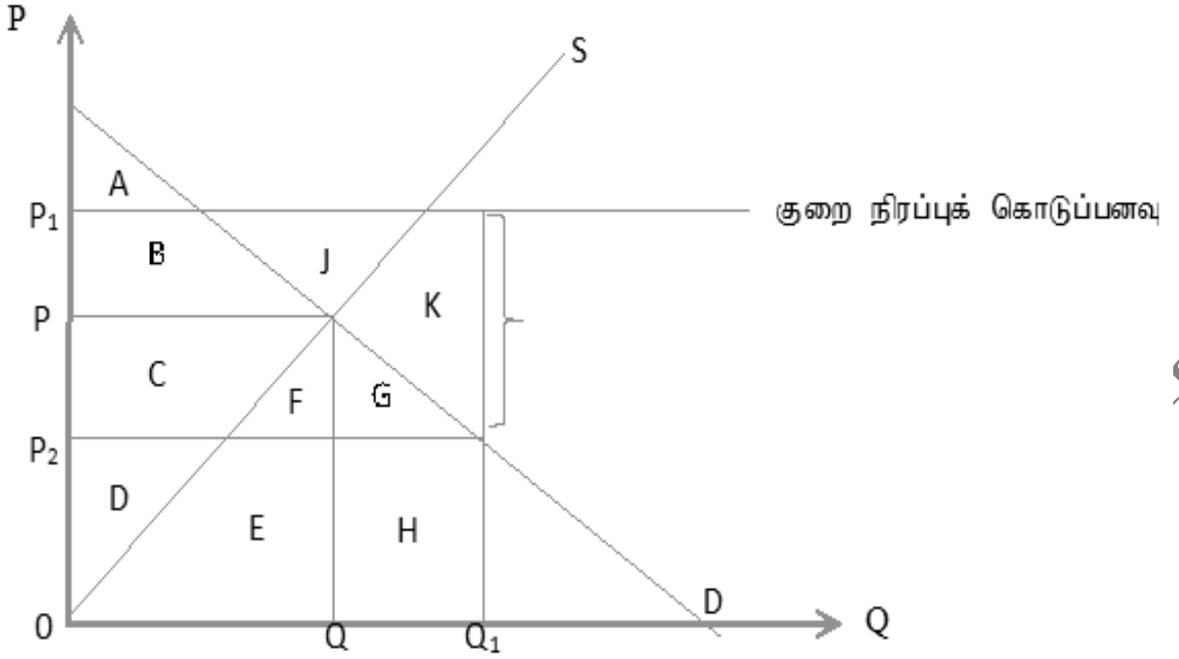
(6) சமூகநலனில் பாதிப்பு = B+C+J - (B+C+E+G+H+K+J)

$$= C+E+G+H+K$$

✓ (C+E+G+H+K) அளவில் மிகை நிரம்பலைக் கொள்வனவு செய்யும் விலை ஆதரவுக் கொள்கை காரணமாக சமூகநலனில் இழப்பொன்று ஏற்பட்டுள்ளது.

2. குறைநிரப்புக் கொடுப்பனவு முறை

குறைநிரப்புக் கொடுப்பனவு முறை என்பது ஆகக்குறைந்த விலைக்கட்டுப்பாட்டின் கீழ் உற்பத்தியாளர்கள் சந்தைக்கு நிரம்பல் செய்ய விரும்புகின்ற மொத்த பொருட் தொகையையும் நுகர்வோன் செலுத்த விரும்புகின்ற சந்தையில் தீர்மானிக்கப்படும் விலைக்கும் அரசினால் விதிக்கப்பட்ட ஆகக்குறைந்த விலைக்கும் இடையிலான தொகையை அரசு உற்பத்தியாளனுக்கு வழங்குவதாகும்.



(1) உத்தரவாத விலைக்கு முன்னர்

$$\text{நுகர்வோன் மிகை} = A+B$$

உத்தரவாத விலைக்கு பின்னர்

$$\text{நுகர்வோன் மிகை} = A+B+C+F+G$$

$$\text{நுகர்வோன் மிகையில் அதிகரிப்பு} = A+B+C+F+G - (A+B) = C+F+G$$

(2) உத்தரவாத விலைக்கு முன்னர்,

$$\text{உற்பத்தியாளன் மிகை} = C+D$$

உத்தரவாத விலைக்கு பின்னர்,

$$\text{உற்பத்தியாளன் மிகை} = C+D+B+J$$

$$\text{உற்பத்தியாளன் மிகையில் அதிகரிப்பு} = B+J$$

P_1 உத்தரவாத விலையின் கீழ் உற்பத்தியாளன் சந்தைக்கு வழங்கும்

$$\text{மொத்த பண்டங்களின் பெறுமதி} = Q_1$$

Q_1 இதற்காக நுகர்வோன் செலுத்த விரும்பும் விலை அல்லது Q_1 இற்கான சந்தை விலை = P_2

$$(4) \text{ குறை நிரப்பு கொடுப்பனவுக்கான அரசு செலவு} = B+J+C+F+G+K$$

(5) சமூக நலனுக்கான பாதிப்பு

$$= C+F+G+B+J - (B+J+C+F+G+K)$$

$$= -K$$

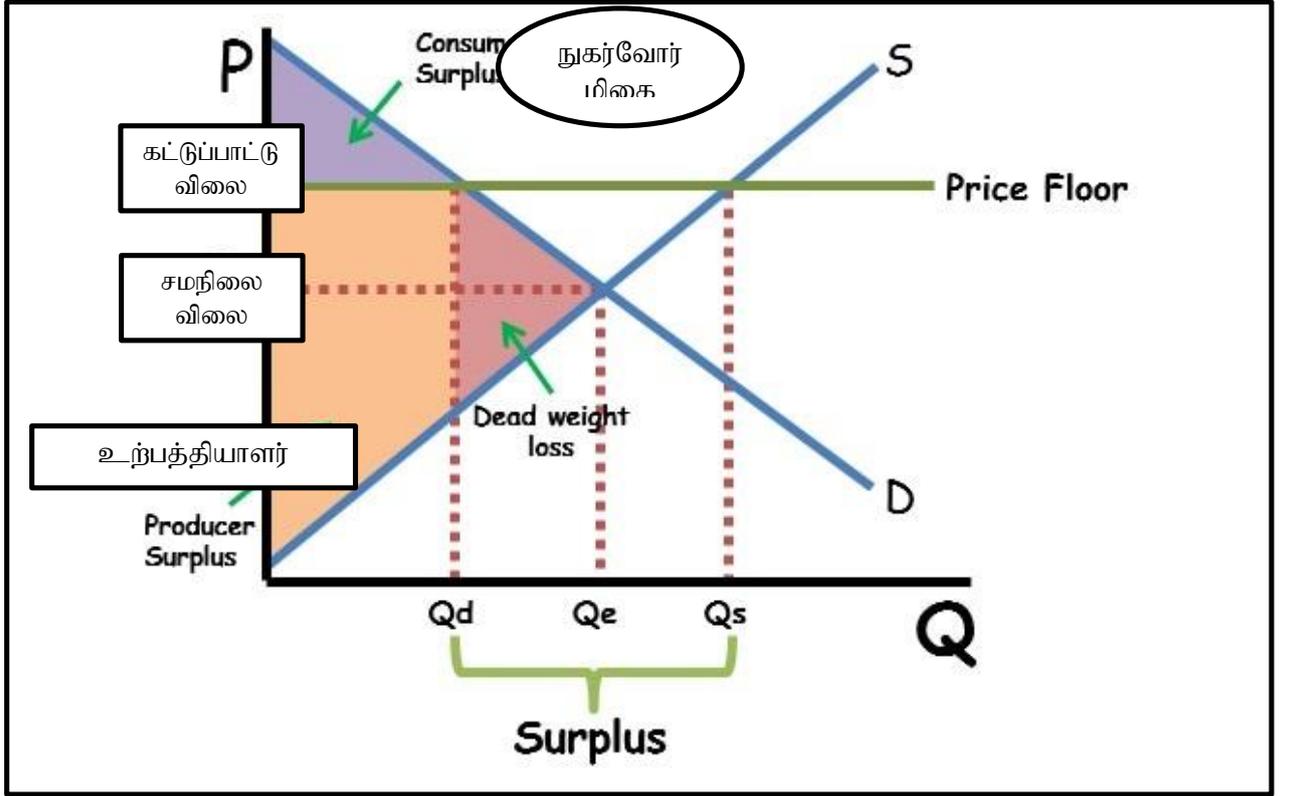
(-K) அளவு சமூகநலனில் இழப்பு ஏற்பட்டுள்ளது.

✓ குறைநிரப்புக் கொடுப்பனவு காரணமாக உற்பத்தியாளர் வருமானம்

(அரசின் செலவு + உற்பத்தியாளன் மிகை = உற்பத்தியாளன் வருமானமாகும்)

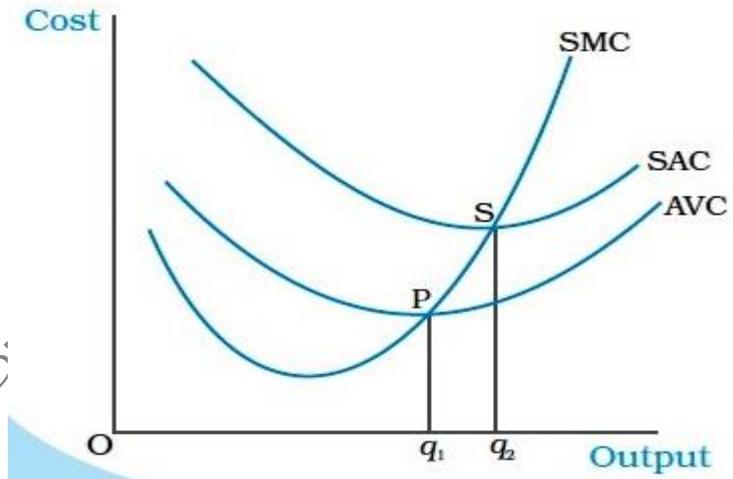
$$= B+J+K+C+F+G+D+E+H$$

$$= D+E+H$$



தேர்ச்சி - 04

உற்பத்தி மற்றும் செலவு கோட்பாடு.



உற்பத்திக் கோட்பாடு (Theory Of Production)

உற்பத்தி கோட்பாடு

பொருளினலில் உள்ளீட்டுக்கும் வெளியீட்டுக்குமிடையிலான தொடர்பு உற்பத்தி கோட்பாடு எனப்படும். இதில் உள்ளீடு என்பது நிலம் உழைப்பு மூலதனம் முயற்சி ஆகிய உற்பத்தி காரணிகளையும். வெளியீடு என்பது இவ்வற்பத்தி காரணிகளை பயன்படுத்தி உற்பத்தி செய்யப்படும் பொருட்களையும் சேவைகளையும் குறிக்கும்

வணிக நிறுவனங்களின் பிரதான நோக்கம்

இலாபத்தை உச்சப்படுத்துவதாகும் (Profit Maximization)

உற்பத்தி: உற்பத்தி செய்யப்பட்ட எந்தவொன்றும் (பொருட்கள்/சேவைகள்)

உற்பத்தி நடவடிக்கை : ஏதாவது ஒன்றை உற்பத்தி செய்யும் நடவடிக்கை

உற்பத்தி தொழிற்பாடு (Production Function)

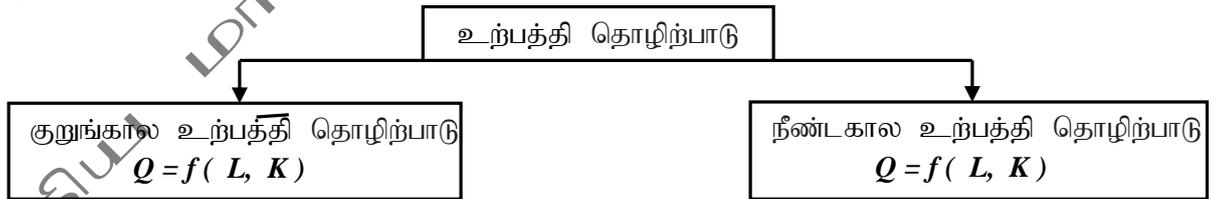
ஒரு உற்பத்தி நிறுவனத்தின் உள்ளீட்டுக்கும் வெளியீட்டுக்குமிடையிலான தொழில்நுட்பத் தொடர்பு உற்பத்தி தொழிற்பாடு எனப்படும்.



$$Q = f(L, K, T, t, \dots)$$

Q : உற்பத்தி மட்டம் K : மூலதனம் L : ஊழியம் f : தொழிற்பாடு T : தொழிநுட்பம் t : நேரம்

- ✱ உழைப்பு எனும் உள்ளீட்டினை குறுங்காலப்பகுதியொன்றில் இலகுவாக மாற்றியமைக்க முடிகிறது
- ✱ மூலதன உள்ளீட்டினை மாற்றுவது உழைப்பிற்கான நேரத்தினைவிட நீண்ட நேரத்தினை எடுத்துள்ளது.
- ✱ உள்ளீட்டினை வெளியீட்டாக மாற்றுவதற்கான காலத்தின் அடிப்படையில் உற்பத்தி தொழிற்பாடுகளை பின்வருமாறு பிரிக்கலாம்.



குறுங்கால உற்பத்தி நடத்தை (short Run Production Behavior)

- ✱ உற்பத்தி செயற்பாட்டுக்கு பயன்படுத்தும் சில உள்ளீடுகளை (குறைந்தளவில் ஒரு காரணியாவது) மாற்றமுடியாத காலம்
- ✱ இதன்படி குறுங்காலத்தில் மாறும் உள்ளீடுகளும் நிலையான உள்ளீடுகளும் காணப்படும்.
- ✱ “நிலையான காரணியுடன் மாறும் காரணியை இணைத்து உற்பத்தி இடம்பெறும் காலப்பகுதி குறுங்காலம் ஆகும்.” நிலையான காரணி மூலதனம் மாறும் காரணி ஊழியம் ஆகும்.
- ✱ உற்பத்திக்கு பயன்படுத்தும் எல்லா உள்ளீடுகளையும் மாற்றி அமைக்க முடியாத காலப்பகுதி குறுங்காலம் ஆகும். குறுங்காலத்தில் ஊழியத்தினை அதிகரிப்பதன் மூலம் வெளியீட்டை அதிகரிக்கலாம்

- ❖ குறுங்காலத்தில் நிலையான காரணியுடன் மாறும் காரணியை மாத்திரம் அதிகரிக்கும் போது மாறும் காரணிகளின் எல்லை உற்பத்தியை விளக்குவது குறைந்து செல்லும் எல்லை விளைவு விதி ஆகும்.

குறுங்கால உற்பத்தி தொழிற்பாடு

பொறித்தொகுதியையும் தொழிநுட்பத்தையும் நிலையாக வைத்துக் கொண்டு மாறும் உள்ளீடுகளை மாற்றியமைக்கும் போது உள்ளீடுகளிற்கும் வெளியீட்டிற்கும் இடையிலான தொழில்நுட்ப ரீதியிலான தொடர்பு குறுங்கால உற்பத்தி தொழிற்பாடு ஆகும்.

$$\text{குறுங்காலம் } Q = f(L, K)$$

L : ஊழியம் மாறும் காரணி

K : மூலதனக் கருவிகள் நிலையான காரணி

- ❖ குறுங்காலத்தில் உற்பத்தி செயற்பாட்டில் மாறும் உள்ளீடுகளான உழைப்பு, மூலப்பொருள் என்பவற்றை மட்டும் அதிகரித்து உற்பத்தி இடம்பெறும்.

நீண்டகால உற்பத்தி நடத்தை (Long Run Production Behavior)

“உற்பத்திக்கு பயன்படுத்தும் எல்லா உள்ளீடுகளையும் மாற்றியமைக்க கூடிய காலப்பகுதி நீண்டகாலம் ஆகும். நீண்டகாலத்தில் எல்லா காரணிகளும் மாறும் காரணிகளாகவே காணப்படும்”

- ❖ நீண்டகாலத்தில் இயந்திரம் மற்றும் ஊழியம் ஆகிய காரணிகளை மாற்றியமைத்து வெளியீட்டை அதிகரிக்க முடியும்.
- ❖ நீண்ட காலத்தில் உற்பத்தியில் ஈடுபடுத்தப்படும் எல்லா உள்ளீடுகளையும் மாற்றக் கூடியதாக இருப்பதால் மாறும் உள்ளீடுகளில் ஏற்படும் மாற்றத்திற்கும் ஏற்ப வெளியீடு மாற்றத்தை விளக்குவதற்கு அளவுதிட்ட விளைவு விதி பயன்படுத்தப்படும்.

நீண்டகால உற்பத்தி தொழிற்பாடு

“நீண்டகாலத்தில் மாறும் உள்ளீடுகளிற்கும் வெளியீட்டிற்கும் இடையிலான தொழில்நுட்ப ரீதியிலான தொடர்பு நீண்டகால உற்பத்தி தொழிற்பாடு ஆகும்.”

$$\text{நீண்டகாலம் } Q = f(L_1, L_2, L_3, \dots, L_n, K_1, K_2, K_3, \dots, K_n)$$

- ❖ நீண்டகாலத்தில் எல்லா காரணிகளும் மாறும் காரணிகளாகவே காணப்படும்.

குறுங்கால உற்பத்தி நடத்தை (short Run Production Behavior)

குறுங்கால உற்பத்தி நடத்தை மாறும் காரணியான ஊழியத்தில் ஏற்படும் மாற்றத்திற்கும் வெளியீட்டுக்கும் இடையிலான தொடர்பினை விளக்குகின்றது.

குறுங்காலத்தில் வெளியீட்டை அதிகரிப்பதற்கு மாறும் உள்ளீடான ஊழியத்தின் அளவினை அதிகரிக்க வேண்டும்.

- ❖ பின்வரும் மூன்று எண்ணக்கருக்களைப் பயன்படுத்தி குறுங்கால உற்பத்தி நடத்தையை விளங்கிக் கொள்ள முடியும்.
 1. மொத்த உற்பத்தி (Total Product)
 2. சராசரி உற்பத்தி (Average Product)
 3. எல்லை உற்பத்தி (Marginal Product)

மொத்த உற்பத்தி (Total Production) - (TP_L)

நிலையான உள்ளீட்டுடன் மாறும் உள்ளீட்டைக் இணைத்து உற்பத்தியில் ஈடுபடும்போது பெறப்படுகின்ற வெளியீட்டின் மொத்த அளவே மொத்த உற்பத்தி ஆகும்.

- ❖ மொத்த உற்பத்தியானது ஆரம்பத்தில் அதிகரித்துச் செல்லும் வேகத்தில் அதிகரித்து பின்னர் குறைந்து செல்லும் வேகத்தில் அதிகரித்து ஓர் எல்லையின் பின்னர் வீழ்ச்சியடைந்து செல்லும்.

சராசரி உற்பத்தி (Average Production) - (AP_L)

உற்பத்திச் செயற்பாட்டின் போது ஒரு அலகு மாறும் காரணிக்கான வெளியீட்டின் அளவே சராசரி உற்பத்தி ஆகும்.

- ❖ குறித்த மாறும் உள்ளீடுகளின் அளவுக்குரிய மொத்த உற்பத்தியை மாறும் உள்ளீட்டலகுகளின் எண்ணிக்கையால் பிரித்து மாறும் உள்ளீடு ஒன்றுக்கான சராசரி உற்பத்தி கணிக்கப்படும்.

$$AP_L = Q/L$$

எல்லை உற்பத்தி Marginal production (MP_L)

உற்பத்தி செயற்பாட்டின் போது மாறும் உள்ளீட்டை ஒரு அலகால் மாற்றும் போது மொத்த உற்பத்தியில் ஏற்படும் மாற்றம் எல்லை உற்பத்தி ஆகும்.

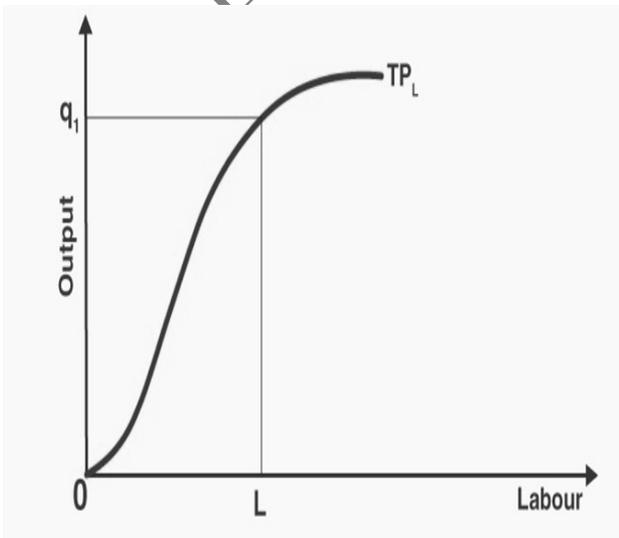
- ❖ மொத்த உற்பத்திக் கோட்டின் சரிவு எல்லை உற்பத்தி ஆகும்.

$$MP_L = \Delta TP / \Delta L$$

மொத்த உற்பத்தி எல்லை உற்பத்தி சராசரி உற்பத்தி

ஊழியம் L	மூலதனம் K	மொத்தஉற்பத்தி Q	எல்லைஉற்பத்தி $MP_L = \Delta Q / \Delta L$	சராசரி உற்பத்தி $AP_L = Q/L$
0	10	0	-	0
1	10	3	3	3
2	10	10	7	5
3	10	24	14	8
4	10	36	12	9
5	10	40	4	8
6	10	42	2	7
7	10	42	0	6
8	10	40	-2	5

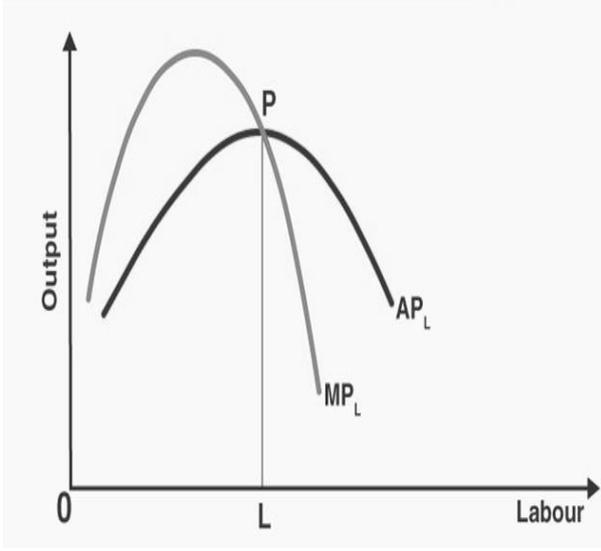
மொத்த உற்பத்தி, எல்லை உற்பத்தி மற்றும் சராசரி உற்பத்திகளுக்கிடையிலான தொடர்புகள்



மொத்த உற்பத்தியானது ஆரம்பத்தில் வேகமாக உயர்ந்து சென்று பின் படிப்படியாக அதிகரிப்பு வேகம் குறைந்து செல்லும் போக்கைக் கொண்டிருக்கும்.

மாறும் உள்ளீட்டை மேலும் அதிகரித்ததால் குறிக்கப்பட்ட காலப்பகுதியில் மொத்த உற்பத்தி உச்ச நிலையை அடைந்து பின்னர் கீழ் நோக்கிச் செல்லும்

1. மொத்த உற்பத்தி ஆரம்பத்தில் அதிகரிக்கும் வேகத்தில் உயர்ந்து செல்லும் (அதிகரிக்கும் விளைவு)
2. பின்னர் குறைந்த வேகத்தில் அதிகரித்துச் செல்லும் (குறையும் விளைவு)
3. உச்சத்தை அடைதல் (பூச்சிய விளைவு)
4. மீண்டும் உற்பத்தி குறையும் (எதிர்கணிவினை விளைவு)



எல்லை உற்பத்தி உயர்ந்து சென்று பின் படிப்படியாக குறைந்து பூச்சியத்தை அடைந்து பின்னர் எதிர்கணியமாக செல்லும்

1. எல்லை உற்பத்தி ஆரம்பத்தில் அதிகரித்தல்
(அதிகரிக்கும் விளைவு)
2. எல்லை உற்பத்தி குறைந்து செல்லல்
(குறையும் விளைவு)
3. எல்லை உற்பத்தி பூச்சியத்தை அடைதல்
(பூச்சிய விளைவு)
4. எல்லை உற்பத்தி எதிர்கணியமாதல்
(எதிர்கணிய விளைவு)

சராசரி உற்பத்தி உயர்ந்து சென்று பின் படிப்படியாக குறைந்து பின் படிப்படியாக குறையும்

உற்பத்தி வளையிகளும் எல்லை விளைவும்

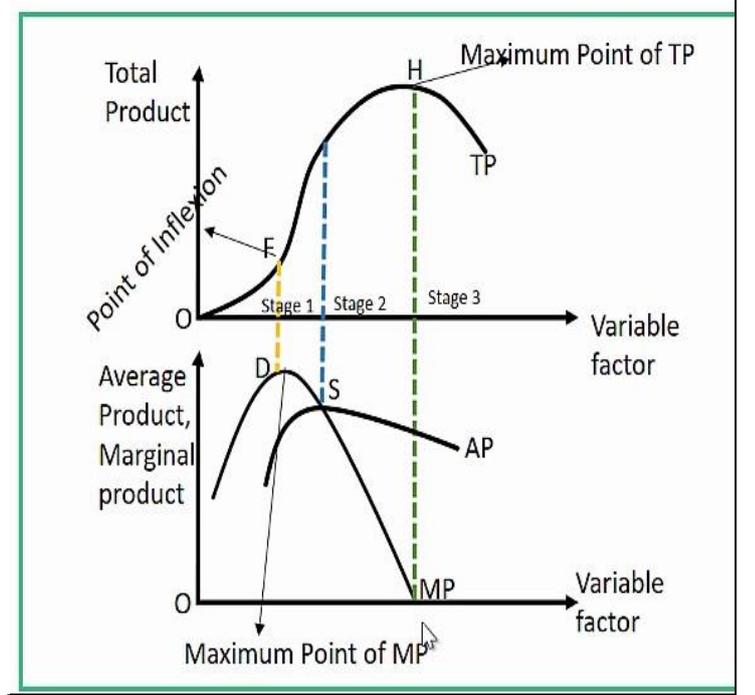
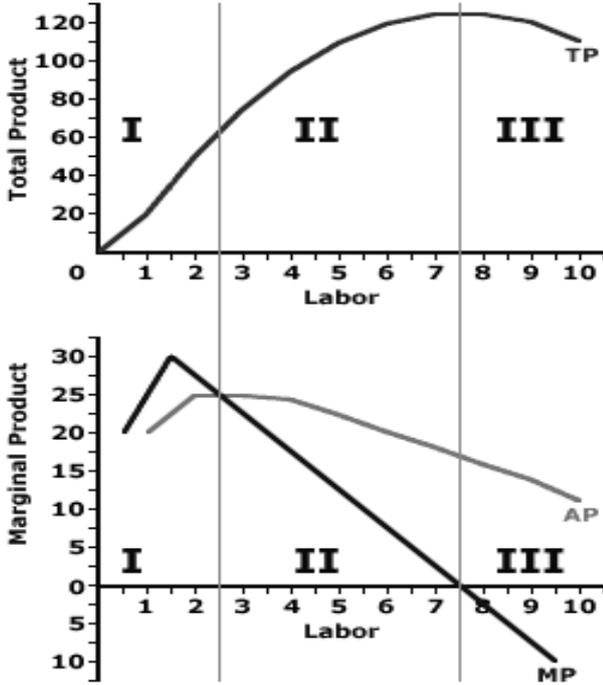
குறுங்கால உற்பத்தி நடத்தையின் போது மாறும் உள்ளீட்டிற்கும் வெளியீட்டுக்கும் இடையிலான தொடர்பினை விளக்கும் விதி மாறும் விளைவு விதி / சமவிகித விதி ஆகும். பின்வரும் மூவகையான விளைவுகளை வெளிப்படுத்துகிறது.

1. அதிகரித்துச் செல்லும் எல்லை விளைவு
2. குறைந்து செல்லும் எல்லை விளைவு
3. எதிர்கணிய எல்லை விளைவு

குறைந்து செல்லும் எல்லை விளைவு விதி (Diminishing Marginal Returns)

- * குறுங்காலத்தில் உற்பத்தி செயற்பாட்டின் நடத்தையானது குறைந்து செல்லும் விளைவு விதி மூலம் விளக்கப்படும்.
- * உற்பத்தி நிறுவனமொன்று குறுங்காலத்தில் நிலையான உள்ளீடுகளுடன் ஒன்றிணைத்து மாறும் உள்ளீடுகளை மட்டும் அதிகரிக்கும்போது, மாறும் உள்ளீட்டின் எல்லை விளைவும் சராசரி விளைவும் ஒரு சந்தர்ப்பத்திற்குப் பின்னர் குறைந்து செல்வதானது குறைந்து செல்லும் எல்லை விளைவு விதி என அழைக்கப்படும்.
- * குறுங்கால வெளியீட்டுடன் தொடர்புடைய இந்தக் குறைந்து செல்லும் எல்லை விளைவு விதியானது பின்வரும் எடுகோள்களை அடிப்படையாகக் கொண்டுள்ளது
 1. எல்லா மாறும் உள்ளீட்டு அலகுகளும் ஓரினத்தன்மைக் கொண்டவை.
 2. குறித்த உற்பத்திச் செயற்பாட்டில் தொழினுட்பம் மாற்றமின்றிக் காணப்படும்.

குறைந்து செல்லும் எல்லை விளைவு விதியும் உற்பத்தி வளையியின் நடத்தைகளும்



முதல் கட்டம் :

- * முதல் கட்டம் முடிவடையும் போது சராசரி உற்பத்தி உச்சநிலையை அடைகின்றது.
- * மொத்த உற்பத்தி, சராசரி உற்பத்தி மற்றும், எல்லை உற்பத்தி என்பன அதிகரித்து கொண்டே செல்கிறது. இதில் எல்லை உற்பத்தி ஆரம்பத்தில் அதிகரிக்கின்றது ஆனால் பிற்பகுதியில் குறைவடைகின்றது.
- * எல்லை உற்பத்தி குறைந்து சென்றாலும் சராசரி உற்பத்தி உயர்வதை விட அதிகமாக உள்ளது.
- * $MP_L > AP_L$.

இரண்டாம் கட்டம் :

- * இதன் முடிவில் எல்லை உற்பத்தித் திறன் பூஜ்யமாகும்.
- * இந்த நிலையில் மொத்த உற்பத்தி குறைந்து செல்லும் விகிதத்தில் அதிகரிக்கின்றது.
- * சராசரி உற்பத்தியும் எல்லை உற்பத்தியும் குறைகின்றது.
- * 2ம் கட்ட முடிவில் எல்லை உற்பத்தி 0 ஆவதால் அதற்குப் பின் உற்பத்தியை அதிகரிப்பது இலாபமற்றதாகவே இருக்கும்
- * $MP_L < AP_L$.
- * சராசரி உற்பத்தியும் எல்லை உற்பத்தியும் நேர்கணியமாகும்

மூன்றாம் கட்டம் :

- சராசரி உற்பத்தி மொத்த உற்பத்தி என்பன வீழ்ச்சியடைகின்றது
- எல்லை உற்பத்தி எதிர்கணியமாக கணியமாக காணப்படும்.

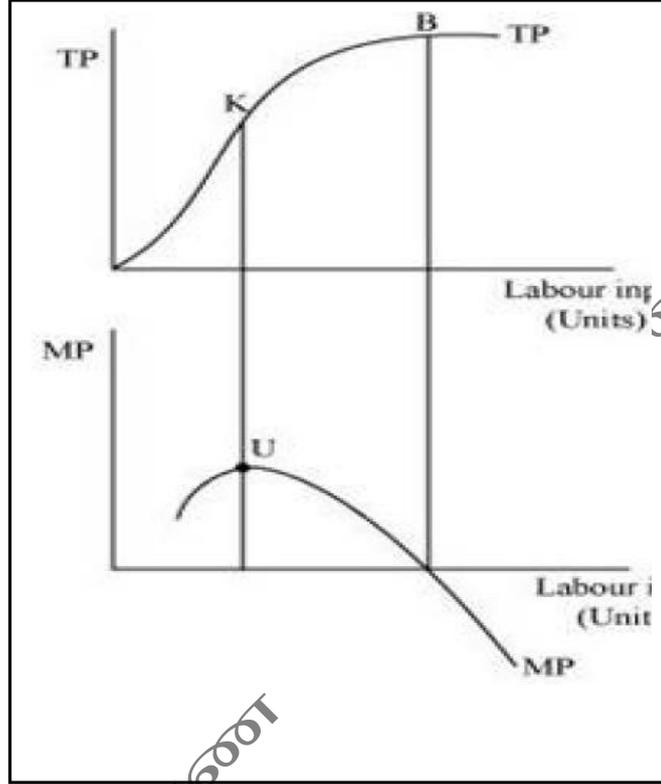
குறுங்காலத்தில் உற்பத்தி தீர்மானம்

- முதலாம் கட்டத்தில் மாறும் காரணிகளை விட நிலையான காரணிகளின் (மூலதனக் கருவிகள்) அளவு அதிகமாக உள்ளதோடு நிலையான காரணிகளின் எல்லை உற்பத்தி எதிர்கணியமாகும்.

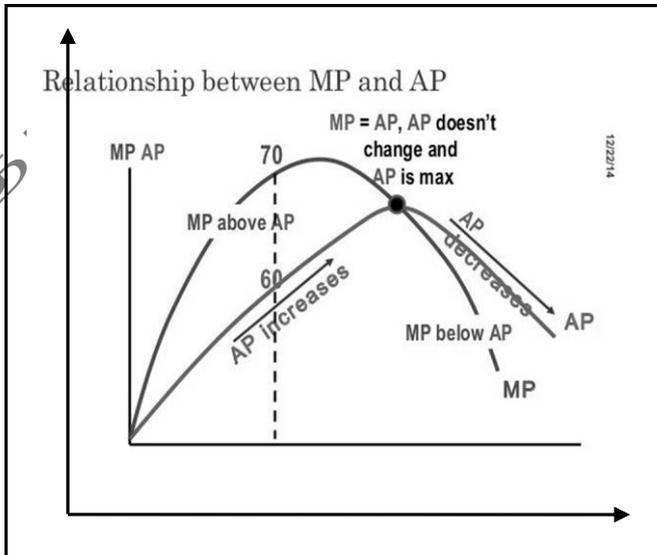
- அதற்கு அடுத்தப்படியாக மூன்றாவது கட்டத்தில் மாறும் காரணிகளின் எல்லை உற்பத்தி எதிர்கணியமாகும். இதனால் பகுத்தறிவுள்ள உற்பத்தியாளர் முதலாம் கட்டம் மற்றும் மூன்றாம் கட்டத்தில் உற்பத்தியை மேற்கொள்ளமாட்டான்



குறுங்கால மொத்த உற்பத்தி, எல்லை உற்பத்திகளுக்கிடையிலான தொடர்புகளை பின்வரும் வரைபடத்தை அவதானித்து விளக்குக.



குறுங்கால எல்லை உற்பத்தி, சராசரி உற்பத்திகளுக்கிடையிலான தொடர்புகளை பின்வரும் வரைபடத்தை அவதானித்து விளக்குக.



நீண்டகால உற்பத்தி நடத்தை (Long Run Production Behavior)

“உற்பத்திக்கு பயன்படுத்தும் எல்லா உள்ளீடுகளையும் மாற்றியமைக்க கூடிய காலப்பகுதி நீண்டகாலம் ஆகும். நீண்டகாலத்தில் எல்லா காரணிகளும் மாறும் காரணிகளாகவே காணப்படும்”

- ❖ நீண்டகால உற்பத்திச் செயற்பாடுகளின்போது உள்ளீடுகளுடன் வெளியீடுகளை ஒப்பிடுவதற்கு அடிப்படையாக அளவுதிட்ட விளைவு விதி அமையும்.
- ❖ நீண்டகால உற்பத்தித் தொழிற்பாட்டில் சகல உள்ளீடுகளையும் மாற்றியமைக்கும்போது வெளியீடானது மாற்றமடைவது அளவுதிட்ட விளைவு விதி செயல்படுவதனாலாகும்.

நீண்டகால உற்பத்தி தொழிற்பாடு

“நீண்டகாலத்தில் மாறும் உள்ளீடுகளிற்கும் வெளியீட்டிற்கும் இடையிலான தொழில்நுட்ப ரீதியிலான தொடர்பு நீண்டகால உற்பத்தி தொழிற்பாடு ஆகும்.”

$$\text{நீண்டகாலம் } Q = f(L, K)$$

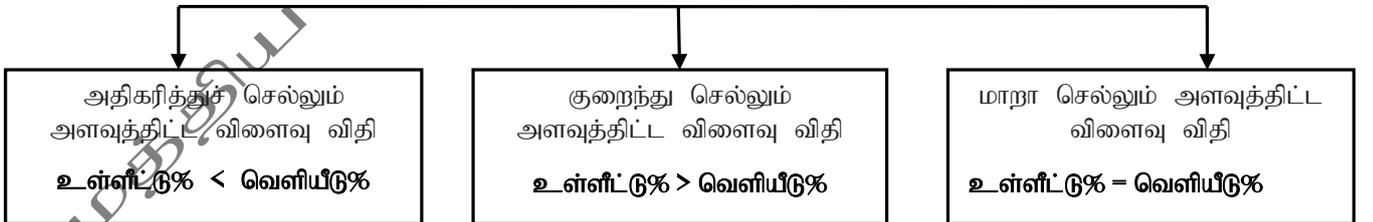
- ❖ நீண்டகாலத்தில் எல்லா காரணிகளும் மாறும் காரணிகளாகவே காணப்படும். ஊழியம் மற்றும் மூலதனம் என்பவற்றை மாற்றுவதன் மூலம் வெளியீட்டு மட்டத்தினை மாற்றியமைக்க முடியும்.
- ❖ வேறுபட்ட மட்டத்திலான மூலதன இருப்பு (K) மற்றும் வேறுபட்ட மட்டத்திலான உழைப்பு (L) என்பனவற்றின் இணைப்புகள் வெளியீட்டு மாற்றுவதற்கு பயன்படுத்தப்படுகின்றது.

அளவுதிட்ட விளைவு விதி

நீண்ட காலத்தில் உற்பத்தியில் ஈடுபடுத்தப்படும் எல்லா உள்ளீடுகளையும் மாற்றக் கூடியதாக இருப்பதால் மாறும் உள்ளீடுகளின் ஏற்படும் மாற்றத்துக்கு ஏற்ப வெளியீடு மாற்றத்தை விளக்குவதற்கு அளவுதிட்ட விளைவு விதி பயன்படுத்தப்படும்.

“நீண்ட காலத்தில் மாறும் உள்ளீடுகளில் ஏற்படும் மாற்றத்திற்கு ஏற்ப வெளியீட்டு மாற்றத்தை விளக்கும் விதி அளவுதிட்ட விளைவு விதி ஆகும்.”

அளவுதிட்ட விளைவு விதி



அதிகரித்துச் செல்லும் அளவுதிட்ட விளைவு விதி

“நீண்டகால உற்பத்தி செயற்பாட்டில் சகல உள்ளீடுகளையும் அதிகரிக்கும் வீதத்திலும் விட வெளியீட்டு அதிகரிப்பு வீதாசாரம் கூடுதலாக இருப்பது அதிகரித்துச் செல்லும் அளவுதிட்ட விளைவு விதி ஆகும்.”

- அதிகரித்துச் செல்லும் அளவுதிட்ட விளைவு விதி தொழிற்பாடும் போது உற்பத்தியை தொடர்ந்து

அதிகரித்துச் சென்றால் ஒரு அலகு உற்பத்திக்கான சராசரி செலவு குறைந்து செல்லும்.

- அதிகரித்துச் செல்லும் அளவுத்திட்ட விளைவானது நிறுவனம் கொண்டுள்ள பேரளவு சிக்கனத்தினால் அல்லது அளவுத்திட்டச் சிக்கனத்தால் ஏற்படுகின்றது.
- உ-ம் உள்ளீடுகளை 20% த்தினால் அதிகரிக்கும்போது வெளியீடு 30 %த்தினால் அதிகரித்தல்

அளவுத்திட்டச் சிக்கனம் (Economics of Scale)

- அளவுத்திட்ட சிக்கனம் எனப்படுவது குறைந்த செலவில் அமைந்த உற்பத்தியினையே குறிக்கும். இது தொழில்நுட்பத்தின் விளைவாகும்.

“நீண்ட காலத்தில் ஒரு உற்பத்தி நிறுவனம் உற்பத்தியை அதிகரிக்கும் போது நிறுவனத்தில் அலகுக்கான செலவு குறைவதால் ஏற்படும் சாதகமான நிலை அளவுத்திட்ட சிக்கனம் எனப்படும்.”

- இத்தகைய அளவுத்திட்டச் சிக்கனங்கள் இருவகைப்படுகின்றன.

1. அகச்சிக்கனம்

2. புறச்சிக்கனம்

பேரளவு அளவுத்திட்ட சிக்கனம் தோன்றும் வழிமுறைகள்

நீண்ட காலத்தில் ஒரு உற்பத்தி நிறுவனம் உற்பத்தியை அதிகரிக்கும்போது நிறுவனத்தில் அலகுக்கான செலவு குறைவதால் ஏற்படும் சாதகமான நிலை அளவுத்திட்ட சிக்கனம் எனப்படும். இவ்வளவுத்திட்ட சிக்கனமானது ஏற்படுவது

- * தொழில்நுட்ப சிக்கனங்கள்
- * சந்தைப்படுத்தல் சிக்கனங்கள்
- * முகாமைத்துவ சிக்கனங்கள்
- * நிதியியல் சிக்கனங்கள்
- * மூலப்பொருள் அல்லது உற்பத்தி சிக்கனங்கள்
- * இடங்களை தாங்கும் தொடர்பான சிக்கனங்கள்

குறைந்து செல்லும் அளவுத்திட்ட விளைவு விதி

“நீண்டகால உற்பத்தி செயற்பாட்டில் சகல உள்ளீடுகளையும் அதிகரிக்கும் வீதத்திலும் விட வெளியீட்டு அதிகரிப்பு வீதாசாரம் குறைவாக இருப்பது குறைந்து செல்லும் அளவுத்திட்ட விளைவு விதி ஆகும்.”

- குறைந்து செல்லும் அளவுத்திட்ட விளைவு காணப்படும்போது நீண்டகால சராசரிச் செலவு அதிகரிக்கும்
- குறைந்து செல்லும் அளவுத்திட்ட விளைவு விதி தொழிற்படும் போது உற்பத்தியை தொடர்ந்து அதிகரித்துச் சென்றால் ஒரு அலகு உற்பத்திக்கான சராசரி செலவு அதிகரித்து செல்லும்.
- குறைந்து செல்லும் அளவுத்திட்ட விளைவு விதி தொழிற்படுவதற்கு காரணம் நீண்டகால உற்பத்திச் செயற்பாட்டில் சிக்கனமின்மைகள் ஏற்படுவதே ஆகும்.
- அளவுத்திட்ட சிக்கனமின்மைகள் பின்வரும் காரணங்களினால் ஏற்படுகின்றன.
 - * முகாமைத்துவ குறைபாடுகள் காரணமாக தவறான தீர்மானங்கள் மேற்கொள்ளப்படல்
 - * மூலப்பொருட்கள் / உள்ளீடுகளின் விலைகள் உயர்வடைதல்
 - * சந்தைப்படுத்தலில் காணப்படும் குறைப்பாடுகள் @வளங்கள் குறைந்து செல்லல்
 - * சட்ட கட்டுப்பாடுகள் @ ஊழியர் மன அழுத்தம்.

நிலையான அளவுத்திட்ட விளைவு விதி

“நீண்டகால உற்பத்தி செயற்பாட்டில் சகல உள்ளிடுகளையும் அதிகரிக்கும் வீகிதாசாரம் மற்றும் வெளியீட்டு அதிகரிப்பு வீகிதாசாரம் என்பன சமமான முறையில் அதிகரித்தல் நிலையான அளவுத்திட்ட விளைவு விதி ஆகும்.”

உற்பத்திச் செலவுக் கோட்பாடு (Theory of Cost)

உற்பத்திச்செலவு என்பது உற்பத்தியின் மறைமுக விளைவாகும். உற்பத்திச் செற்பாடுகளின் போது அர்ப்பணிக்கப்படும் எல்லா உற்பத்திக் காரணிகளுக்குமான பண அளவிலான பெறுமதி உற்பத்திச் செலவு ஆகும்.

- ❖ உற்பத்தியின் போது அர்ப்பணிக்கப்படும் எல்லாப் பொருளாதார வளங்களுக்குமான அமையச்செலவு உற்பத்திச்செலவு ஆகும்.
- ❖ உற்பத்தி வளங்கள் மாற்றுப்பயன்பாடுகளில் பயன்படுத்தும் போது கிடைக்கக்கூடிய வருமானத்தை கணித்து அதனை உள்ளடங்கியச் செலவாக உற்பத்திச்செலவுடன் சேர்த்துக்கொள்ளப்படும்



வெளிப்படையான செலவு - நேர் செலவு Explicit Cost

“உற்பத்திச் நடவடிக்கைக்கு அவசியமான உற்பத்தி காரணிகளை வெளியிலிருந்து கொள்வனவு செய்வதற்கு மேற்கொள்ளும் பணரீதியான கொடுப்பனவுகள் வெளிப்படையான செலவுகள் ஆகும்.”

- ❖ நிறுவனம் வெளியிலிருந்து பெற்றுக்கொண்ட உற்பத்தி வளங்களின் அமையச் செலவாகும்.
- ❖ இது கணக்கீட்டு புத்தகத்தில் பதிவு செய்யப்பட்டிருக்கும் பணச்செலவு ஆகும். (கணக்கியல் செலவு)
- ❖ கூலிகள், சம்பளம், மின்சார மற்றும் நீர் கட்டணங்கள், வாடகை, உள்ளீடுகளுக்கான கொடுப்பனவுகள்

உட்கிடையான செலவு - நேரில் செலவு (Implicit Cost)

“உற்பத்தி நிறுவனம் உற்பத்தியாளருக்குச் சொந்தமான உற்பத்தி வளங்களை தனது உற்பத்தி செயற்பாட்டிற்குப் பயன்படுத்துவதால் இழக்கப்படுகின்ற காரணி வருமானத்தின் பெறுமதியாகும்.”

- ❖ உற்பத்தியில் பயன்படுத்தப்படும் நிறுவனத்திற்குச் சொந்தமான உற்பத்தி வளங்களின் அமையச் செலவு ஆகும்.
- ❖ நிறுவனத்திற்கு சொந்தமான வளங்களின் சிறந்த மாற்றுப்பயன்பாட்டின் மூலம் கிடைக்கும் வருமானங்களின் இழப்பு உட்கிடையான செலவுகள் ஆகும்.
- ❖ நேரில் செலவின் கூறுகள் வருமாறு

1. இழந்த சம்பள வருமானம்

முயற்சியாளர் தற்போது ஏதாவது வியாபார நடவடிக்கையில் ஈடுபடுகின்றார் என்பது அவர் தமது உழைப்பைத் தியாகம் செய்வதனாலாகும். தனது உழைப்பை வேறு முயற்சியில் ஈடுபடுத்தினால் அவர் சம்பளம் ஒன்றினை உழைத்திருக்க முடியும். இது அவர் இழந்த சம்பள வருமானம் ஆகும்

2. உற்பத்தியாளர் இழந்த வட்டி வருமானம்

தமக்கு உடமையான மூலதன பயன்பாட்டின் அமையச்செலவு ஆகும்

3. பொருளாதாரத் தேய்வுகள்

பொருளாதாரத் தேய்வு என்பது ஏதாவது வழங்கப்பட்ட காலத்தில் மூலதன சொத்துக்களின் சந்தைப் பெறுமதியில் தோன்றும் குறைவாகும்

4. சாதாரண இலாபம்

★ நிறுவன உரிமையாளர் உற்பத்திச் செயற்பாட்டில் ஈடுபட்டு உற்பத்தித் தொழிற்பாட்டுக்குத் தேவையான முயற்சியாண்மையை (உற்பத்தி வளங்களை மாற்றி அமைத்தல், உற்பத்தி செயற்பாட்டை ஒழுங்கமைத்தல், இடர் அபாயத்தை தாங்குதல், வியாபாரத் தீர்மானங்களை எடுத்தல், புதியன புனைதல் போன்றவற்றை) மேற்கொள்வார்.

★ இதனால் முயற்சியாளருக்குக் கிடைக்கும் பிரதிபலன் இலாபம் ஆகும். அவ்வகையில் உற்பத்திச் செயற்பாட்டில் ஈடுபடும் முயற்சியாளர் எதிர்ப்பார்க்கும் குறைந்தபட்ச இலாபம் சாதாரண இலாபம் ஆகும்.

★ இந்தக் குறைந்தளவு கொடுப்பனவைக் கூட முயற்சியாளர் உழைக்க முடியாது எனின் அவர் தனது முயற்சியாண்மையை விட்டு விலகிக்கொள்வார். இந்த இலாபம் முயற்சியாண்மைக்கான கொடுப்பனவு ஆகையால் இச்சாதாரண இலாபமும் ஒரு நேரில் செலவாகும். இது முயற்சியாளரின் அமையச்செலவை வெளிப்படுத்தும்.

உதாரணம் - முயற்சியாளர் தற்போது நடைமுறைப்படுத்தும் தொழிற்சாலை A என்றும் தியாகம் செய்யும் தொழில் B என்றும் கருதுக. B தொழிலைசெய்வதால் வருடாந்தம் ரூ 40,000 குறைந்தளவு அல்லது சாதாரண இலாபத்தை (குறைந்தபட்ச கொடுப்பனவு) உழைக்க முடியும் எனக் கொள்க. B தொழிலை விட்டுக்கொடுப்பதால் இழக்கும் சாதாரண இலாபமான ரூ 40,000 ஆனது அவர் தற்போது நடைமுறைப்படுத்தும் A தொழிற்சாலையில் கிடைக்காதிருப்பின் அவர் A தொழிற்சாலையில் இருந்து விலகுவார்.

1. பொருளியல் செலவு

குறித்தவொரு உற்பத்திச் செயற்பாட்டிற்காக இழக்கப்படுகின்ற எல்லா பொருளாதார வளங்களின் அமையச்செலவு பொருளியல் செலவு ஆகும்.

✚ பொருளியல் செலவென்பது வெளிப்படையான செலவு மற்றும் உட்கிடையான செலவுகளையும் உள்ளடக்கும்.

$$\text{பொருளியல் செலவு} = \text{வெளிப்படையான செலவு} + \text{உட்கிடையான செலவு}$$

2. கணக்கியல் செலவு

உற்பத்தி நடவடிக்கைக்காக நிறுவனம் வெளியிலிருந்து கொள்வனவு செய்த உள்ளீடுகளின் மீது செலவிட்ட பணத்தொகை கணக்கியல் செலவாகும்.

✚ இது கணக்கீட்டு புத்தகத்தில் பதிவு செய்யப்பட்டு இருக்கும் செலவாகும் அல்லது நிறுவனம் வெளியிலிருந்து பெற்றுக்கொண்ட உற்பத்தி வளங்களின் அமையச் செலவாகும்.

$$\text{கணக்கியல் செலவு} = \text{வெளிப்படையான}$$

கணக்கீட்டு இலாபம்

கணக்கீட்டு இலாபத்தைக் கணிப்பீடு செய்வதற்கு மொத்த வருமானத்திலிருந்து வெளிவாரியான செலவை நீக்க வேண்டும்.

$$\text{கணக்கீட்டு இலாபம்} = \text{மொத்த வருமானம்} - \text{வெளிவாரியான செலவு}$$

பொருளியல் இலாபம்

பொருளியல் இலாபம் கணக்கிடப்படுவது மொத்த வருமானத்தில் இருந்து பொருளியல் செலவை கழிப்பதன் மூலமாகும்.

$$\text{பொருளியல் இலாபம்} = \text{மொத்த வருமானம்} - \text{பொருளியல் செலவு}$$

ஆழ்ந்த செலவு

கடந்த காலங்களில் மேற்கொள்ளப்பட்ட செலவு மீண்டும் நிகழ்காலத்தில் பெற்றுக்கொள்ள முடியாதிருப்பின அது ஆழ்ந்த செலவாகக் கருதப்படும்.

உதாரணங்கள்

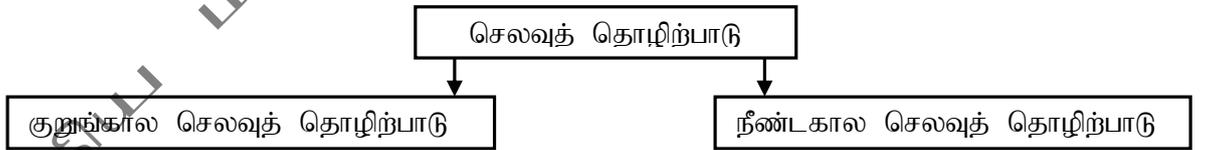
- குறுங்காலத்தில் நிறுவனம் நிலையான சொத்தைக் கொள்வனவு செய்வதற்காக மேற்கொள்ளும் செலவு
- ★ மேடை நாடகம் ஒன்றைப் பார்வையிடுவதற்கு ரூ 500 பெறுமதியான நுழைவுச் சீட்டைப் பெற்று உள நுழைந்து நாடகத்தின் பகுதியை அவதானித்து வெளியில் வருதலும் ஆழ்ந்த செலவு ஆகும். அந்த நுழைவுச்சீட்டின் பணம் திருப்பிப் பெற முடியாது. அந்த நுழைவுச்சீட்டை நாடகத்தைப் பார்வையிட மட்டுமே பயன்படுத்தலாமே ஒழிய வேறுபட்ட தேவையைப் பூர்த்தி செய்ய முடியாது என்பதனால் அமையச் செலவு பூச்சியமாகும்

செலவுத் தொழிற்பாடு (Cost Functions)

செலவுத் தொழிற்பாடு என்பது உற்பத்தி செலவுக்கும் செலவைத் தீர்மானிக்கும் வேறுபட்ட காரணிகளுக்கும் இடையிலான கணித ரீதியான தொடர்பு ஆகும்.

$$C = F(Q, T, P, K)$$

C = மொத்த செலவு Q = வெளியீடு, T = தொழில்நுட்பம் P = காரணிகளின் விலை K = மூலதனம்



குறுங்கால உற்பத்திச் செலவு

குறுங்கால உற்பத்தி தொழிற்பாட்டில் மாறும் உள்ளீடு நிலையான உள்ளீடு என இரு வகையான உற்பத்திக்காரணிகள் உள்ளடங்கும். இதனால் குறுங்கால உற்பத்திச் செலவு நிலையான மற்றும் மாறும் காரணிகளை அடிப்படையாக கொண்டுள்ளது.

- ✱ குறுங்காலத்தில் நிறுவனத்தின் மொத்த செலவு என்பது நிலையான காரணியின் **மொத்த நிலையான செலவையும்** மாறும் காரணியின் **மொத்த மாறும் செலவையும்** கூட்டிய மொத்த பெறுமதியாகும்.

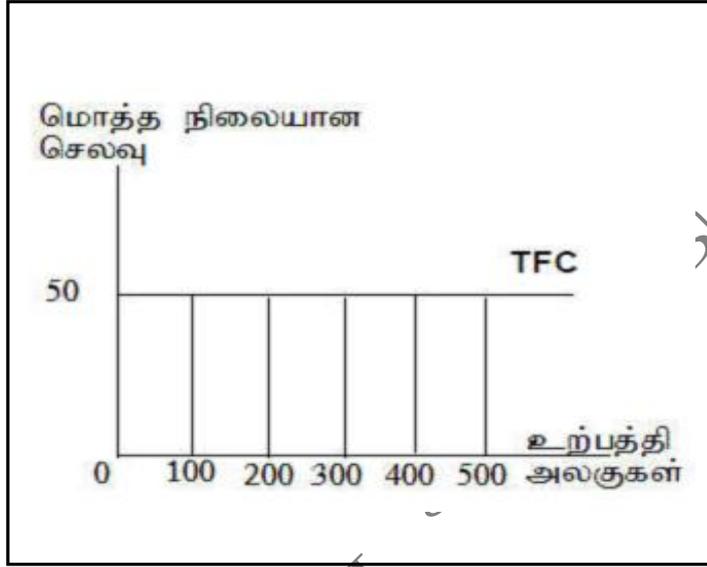
$$\text{மொத்த செலவு} = \text{மொத்த நிலையான செலவு} + \text{மொத்த மாறும் செலவு}$$

$$\text{TC} = \text{TFC} + \text{TVC}$$

மொத்த நிலையான செலவு (Total Fixed Cost- TFC)

குறிப்பிட்ட ஒரு காலப்பகுதியில் நிறுவனத்தினால் நிலையான காரணியின் மீது செலவிடப்படும் செலவே மொத்த நிலையான செலவு ஆகும்.

- ❖ இச் செலவானது வெளியீட்டுடன் மாற்றமடையாது உற்பத்தியை அதிகரித்தாலும் இச்செலவு நிலையாகவே காணப்படும்
- ❖ வெளியீட்டு மாற்றத்துடன் இச்செலவு மாறாததால் இதனை மாறாச் செலவு எனப்படும். அத்தோடு உற்பத்தி பூச்சியமாக இருப்பினும் இச்செலவு ஏற்படும்

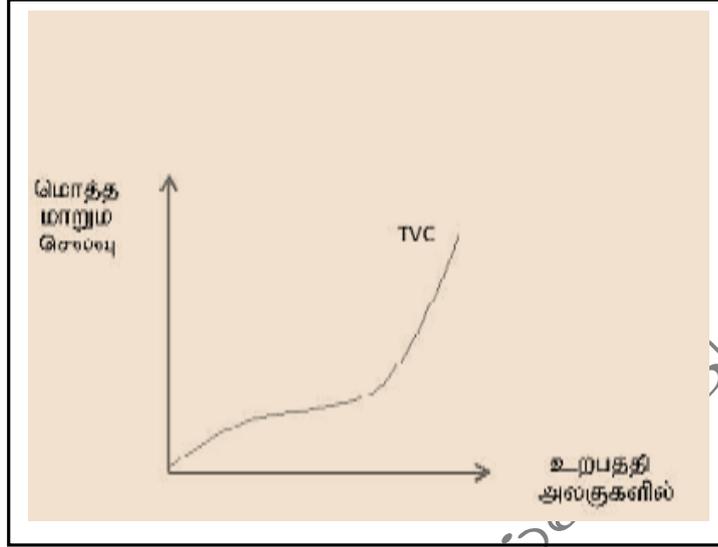


- ❖ வெளியீட்டுடன் மாற்றமடையாததால் இச் செலவுக் கோடானது கிடை அச்சுக்கு சமாந்தரமாகக் காணப்படும்.
 - இயந்திரம், தொழிற்சாலை முகாமை செலவு
 - சொத்து வரி
 - உத்தரவுப்பத்திரக் கட்டணம்
 - மூலதனத்திற்கான வட்டிக்கொடுப்பனவு
 - ஓப்பந்த ஊழியர் சம்பளம்.
 - மூலதன பெறுமானத் தேய்வு
 - சாதாரண இலாபம்

மொத்த மாறும் செலவு (Total Variable Cost - TVC)

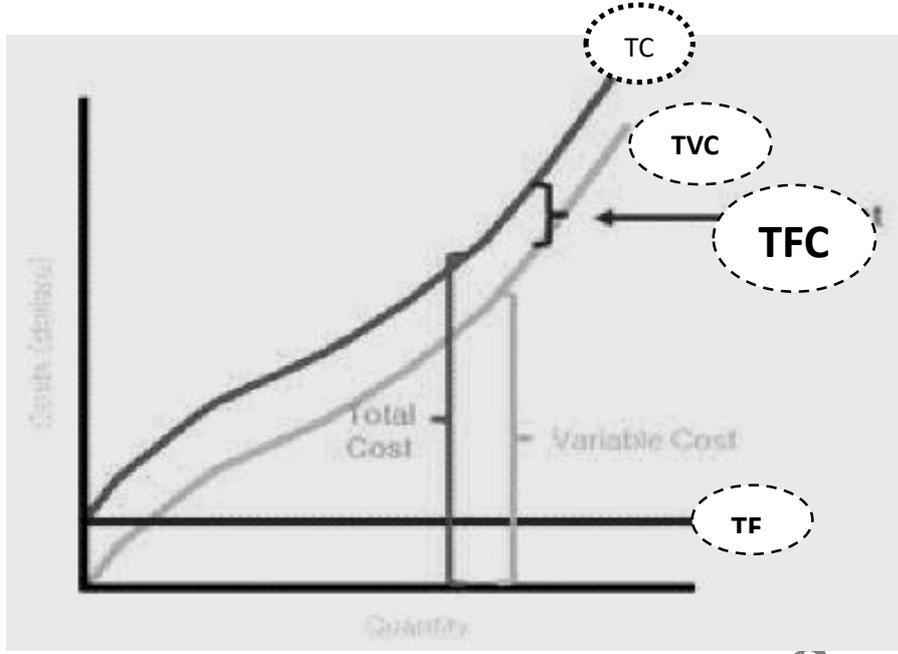
உற்பத்தி செயற்பாட்டில் மூலப்பொருள், உழைப்பு போன்ற மாறும் உள்ளீடுகளுக்கு ஏற்படும் செலவு மொத்த மாறும் செலவாகக் கருதப்படும்.

- ✦ இச் செலவானது உற்பத்தியில் ஏற்படும் மாற்றத்துக்கு ஏற்ப மாற்றமடையும் செலவாகக் காணப்படும்.
- ✦ இச் செலவு வெயியீட்டுடன் நேர்கணியத் தொடர்புடையதாகும். உற்பத்தி அதிகரித்தால் மாறும் செலவும் அதிகரிக்கும் உற்பத்தி குறைந்தால் மாறும் செலவும் குறையும்.
- ✦ உற்பத்தி பூச்சியமாகும் போது மொத்த மாறும் செலவு (TVC) பூச்சியமாக காணப்படும்.



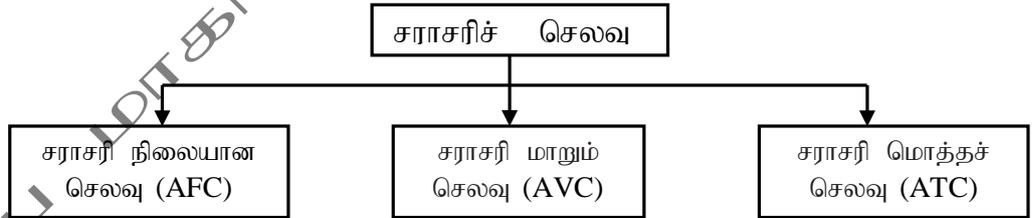
குறுங்கால மொத்தச் செலவு வளையி

உற்பத்தி	TFC	TVC	TC
0	50	0	50
1	50	50	100
2	50	78	128
3	50	98	148
4	50	112	162
5	50	130	180
6	50	150	200
7	50	175	225
8	50	204	254
9	50	242	292
10	50	300	350
11	50	385	435



- ❖ உற்பத்தி பூச்சியமாக இருப்பினும் மொத்தச் செலவொன்று காணப்படும். அதற்குக் காரணம் பூச்சிய உற்பத்தியின் போது மொத்த மாறும் செலவு பூச்சியமாக இருப்பினும் மொத்த நிலையான செலவு காணப்படுவதாகும்.
- ❖ இதனால் மொத்தச் செலவுக் கோடு மொத்த நிலையான செலவு தொடங்கும் புள்ளியிலேயே ஆரம்பிக்கிறது.
- ❖ உற்பத்தி படிப்படியாக அதிகரிக்கும் போது மொத்தச் செலவானது குறைந்த உற்பத்தி மட்டத்தின் போது குறைந்த வேகத்திலும் கூடிய உற்பத்தி மட்டத்தின் போது கூடிய வேகத்திலும் அதிகரிக்கும்.
- ❖ குறுங்கால உற்பத்திச் செயற்பாட்டின் உற்பத்தி அதிகரிக்கும்போது மொத்த நிலையான செலவு மாறாமல் இருக்க, மொத்த மாறும் செலவு மட்டுமே மாற்றமடைவதனால் மொத்தச் செலவு மாற்றமடைவதற்கு மொத்த மாறும் செலவே தாக்கம் செலுத்துகின்றது. இதனால் மொத்தச் செலவுக்கோட்டின் வடிவமானது மொத்த மாறும் செலவுக்கோட்டின் வடிவத்திற்கு ஒத்ததாகக் காணப்படும்.

சராசரிச் செலவுகள் (Average Cost)



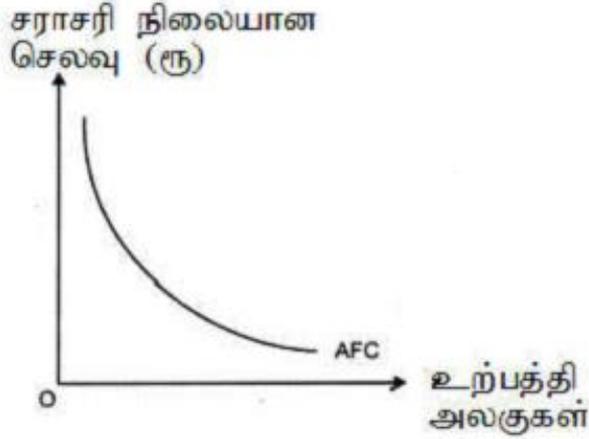
சராசரி நிலையான செலவு (AFC) (Average Fixed Cost)

- ❖ ஒரு அலகுக்கான நிலையான செலவானது மொத்த நிலையான செலவை வெளியீட்டினால் பிரிப்பதன் மூலம் பெற்றுக் கொள்ளப்படுகின்றது.
- ❖ இது ஒவ்வொரு அலகு வெளியீட்டிலும் உள்ளடக்கியுள்ள நிலையான செலவினைக் குறிக்கின்றது. இது பின்வருமாறு கணிக்கப்படும்

$$\text{சராசரி நிலையான செலவு (AFC)} = \frac{\text{மொத்த நிலையான செலவு (TFC)}}{\text{மொத்த உற்பத்தி (Q)}}$$

- ❖ மொத்த நிலையான செலவானது எந்தவொரு வெளீட்டு மட்டத்திலும் மாறாததால் வெளியீடு அதிகரிக்கும் போது சராசரி நிலையான செலவு குறைவடைந்து செல்லும்.

- ✿ எனவே சராசரி நிலையான செலவுக் கோடானது வலப்புறமாக கீழ் நோக்கிச் சென்று செவ்வக அதிபர வடிவத்தைப் பெறுவதுடன் இது ஒரு போதும் கிடை அச்சை வெட்டாது

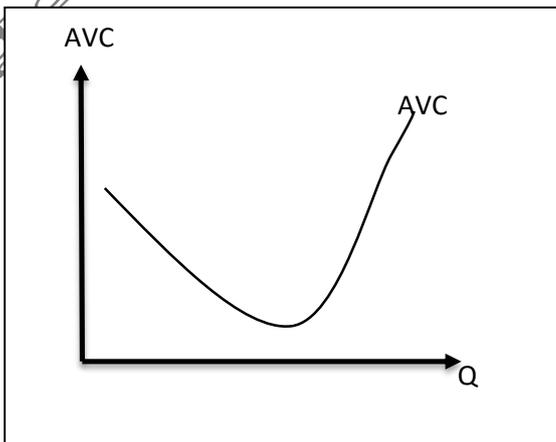


சராசரி மாறும் செலவு (AVC) (Average Variable Cost)

- ✿ சராசரி மாறும் செலவு அல்லது ஒரு அலகு வெளியீட்டிற்கான மாறும் செலவானது மொத்த மாறும் செலவை மொத்த வெளியீட்டினால் பிரப்பதன் மூலம் பெற்றுக்கொள்ளப்படுகின்றது.

$$\text{சராசரி மாறும் செலவு (AVC)} = \frac{\text{மொத்த மாறும் செலவு (TVC)}}{\text{உற்பத்தித் தொகை (Q)}}$$

- ✿ இச்சராசரி மாறும் செலவு வளையிகள் குறுங்காலத்தில் U வடிவமுடையன. வெளியீடானது பூச்சியத்தில் இருந்து இயலளவு மட்டத்திற்கு அதிகரிக்கும் போது சராசரி மாறும் செலவு குறைவடைகின்றது.
- ✿ ஏனெனில் குறுங்காலத்தில் நிலையான காரணிகளுடன் மாறும் காரணிகளை மேலும் சேர்த்துக் கொள்ளப்படும் போது மாறும் காரணியின் எல்லை விளைவு குறைந்து செல்வதாகும் அதாவது குறைந்து செல்லும் எல்லை விளைவு விதி தொழிற்படுவதனாலும் நிறுவனம் உள்வாரி சிக்கனங்களை அனுபவிப்பதுமாகும்.
- ✿ நிறுவனம் வெளியீட்டை தொடர்ச்சியாக அதிகரிக்குமாயின் அதாவது சாதாரண இயலளவு மட்டத்தைவிட உற்பத்தி செய்ய தொடங்குமாயின் (AVC கோட்டின் அதி குறைந்த புள்ளி) சராசரி மாறும் செலவு அதிகரிக்கத் தொடங்கும்.



சராசரி செலவு / சராசரி மொத்தச் செலவு (ATC)

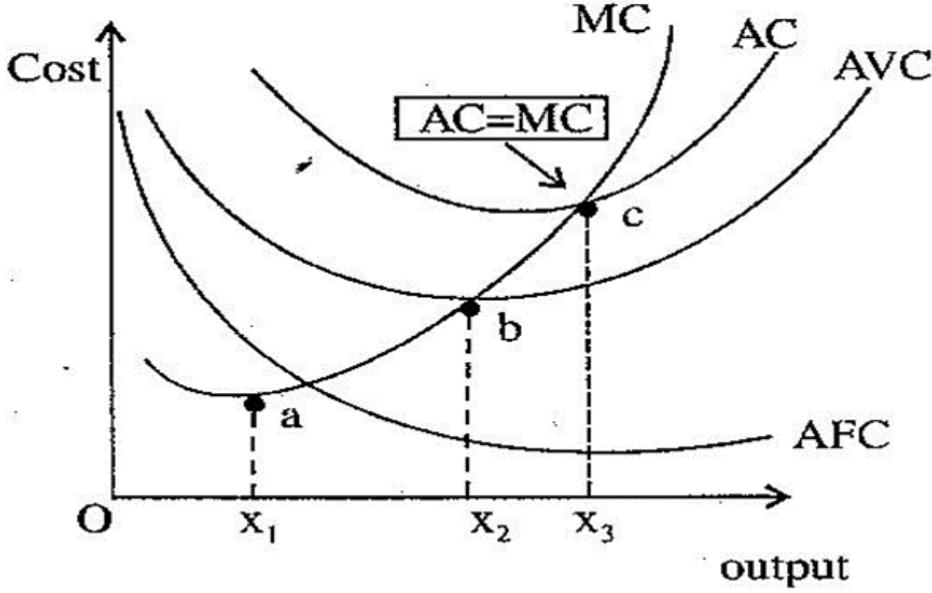
- ❖ உற்பத்திச் செயற்பாட்டின் போது ஒரு அலகு வெளியீட்டுக்கு ஏற்படுகின்ற மொத்த செலவின் அளவே சராசரிச் செலவு ஆகும்.
- ❖ மொத்தச் செலவில் ஒரு அலகின் உற்பத்திக்காக ஏற்படக்கூடிய செலவானது சராசரி செலவு ஆகும்.
- ❖ மொத்தச் செலவினை உற்பத்தியின் அளவினால் பிரிப்பதன் மூலம் சராசரிச் செலவினை கணிப்பிடலாம்.
- ❖ மொத்த செலவானது மொத்த நிலையான செலவினையும், மொத்த மாறும் செலவினையும் உள்ளடக்குவதனால் சராசரிச் செலவினை சராசரி நிலையான செலவினையும் சராசரி மாறும் செலவினையும் கூட்டுவதன் மூலமும் கணிப்பிடலாம்.

எல்லைச் செலவு (Marginal Cost)

- ❖ நிறுவனத்தின் வெளியீடு ஒரு அலகினால் மாறும்போது மொத்தச் செலவில் ஏற்படும் மாற்றம் எல்லைச் செலவு ஆகும்.
- ❖ மொத்தச் செலவின் மாற்றத்தை உற்பத்தியில் ஏற்பட்ட மாற்றத்தினால் பிரிப்பதன் மூலம் எல்லைச் செலவு பெறப்படும்
- ❖ $MC = \Delta TC / \Delta Q$
- ❖ குறுங்காலத்தினுள் உற்பத்தியை அதிகரிக்கும் போது எல்லைச் செலவு படிப்படியாக குறைவடைந்து மீண்டும் அதிகரித்துச் செல்லும்.
- ❖ எல்லைச் செலவுக் கோடும் பொதுவாக ஆங்கில U எழுத்தின் வடிவத்தைப் பெறும்.

குறுங்கால சராசரி மற்றும் எல்லைச் செலவு வளையிகள்

உற்பத்தி	TFC	TVC	TC	AFC	AVC	ATC	MC
0	50	0	50	-	-	-	-
1	50	50	100				
2	50	78	128				
3	50	98	148				
4	50	112	162				
5	50	130	180				
6	50	150	200				
7	50	175	225				
8	50	204	254				
9	50	242	292				
10	50	300	350				
11	50	385	435				



Relationship Diagram Between
AVC & MC, AC & MC

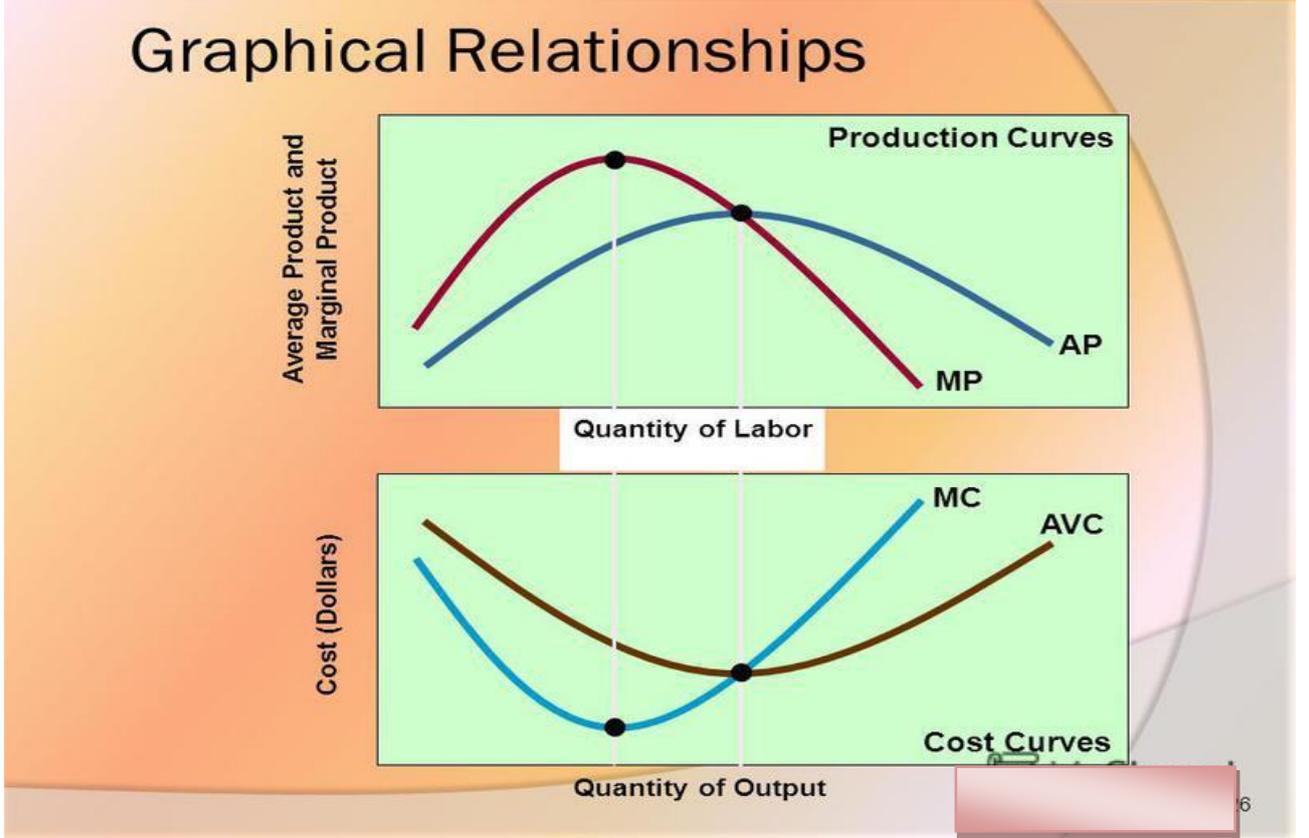
மேலுள்ள வரிப்படத்தின்படி,

- ❖ எல்லைச் செலவுக் கோடானது சராசரி மாறும் செலவு, சராசரி மொத்தச் செலவுக் கோடுகளின் இழிவுப்புள்ளிகளை வெட்டிக் கொண்டு வேகமாக மேலே செல்கிறது.
- ❖ சராசரி மாறும் செலவு மற்றும் சராசரி மொத்தச் செலவுக் கோடுகளுக்கிடையே சராசரி மாறும் செலவின் ஆகக் குறைந்த புள்ளிக்கு இடப்பிறமாகச் சராசரி நிலையான செலவுக் கோடு செல்கிறது

குறுங்கால எல்லை உற்பத்தி, சராசரி உற்பத்தி மற்றும் எல்லை செலவு, சராசரி மாறும் செலவுகளுக்கிடையிலான தொடர்பு

- ❖ குறுங்கால உற்பத்திச் செலவுக் கோடு குறைந்து செல்லும் எல்லை விளைவு விதியின் அடிப்படையின் அமைந்துள்ளது.
- ❖ மாறும் காரணியின் விலை மாற்றமடையாதிருக்கையில் மாறும் உள்ளீட்டின் எல்லை விளைவு அதிகரிக்கும் போது எல்லைச் செலவு வீழ்ச்சி அடையும்.
- ❖ எல்லை விளைவு குறைவடையத் தொடங்கும் போது எல்லைச் செலவு அதிகரிக்கத் தொடங்குகிறது.
- ❖ இதனால் குறுங்கால எல்லைச் செலவுக் கோடு எல்லைப் பயன் கோட்டின் மறு வடிவமாகும்.
- ❖ அவ்வாறே சராசரி மாறும் செலவுக் கோடும் குறைந்து செல்லும் எல்லை விளைவு விதிக்கேற்ப சராசரி உற்பத்திக் கோட்டின் மறு வடிவமாக அமையும்.

- ❖ இவ்வாறே அமைகின்ற குறுங்கால உற்பத்திக் கோடுகளுக்கும் செலவுக் கோடுகளுக்கும் இடையிலான தொடர்பினைக் கீழே தரப்படும் வரைபடங்களின் மூலம் காட்டலாம்



வரைபடத்தின் படி,

- ❖ MP யின் ஆகக் கூடிய மட்டத்தில் MC ஆகக் குறைந்த மட்டத்தை அடையும்.
- ❖ APயின் ஆகக் கூடிய மட்டத்தின் AVC ஆகக் குறைந்த மட்டத்தை அடையும்.
- ❖ MP கோடு AP கோட்டின் ஆகக் கூடிய புள்ளியினை வெட்டிக் கொண்டு வேகமாக கீழ் நோக்கிச் செல்லும். இவ்வாறே MC கோடு AVC கோட்டின் இழிவுபுள்ளியை வெட்டிக்கொண்டு வேகமாக மேல் நோக்கி செல்லும்

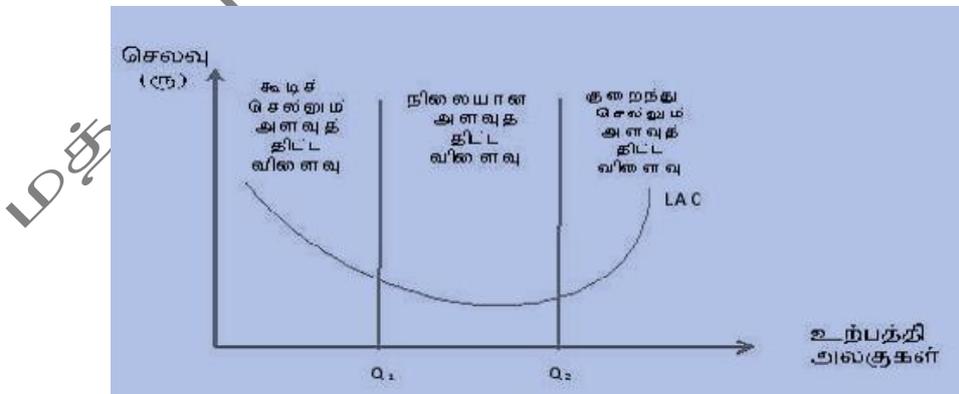
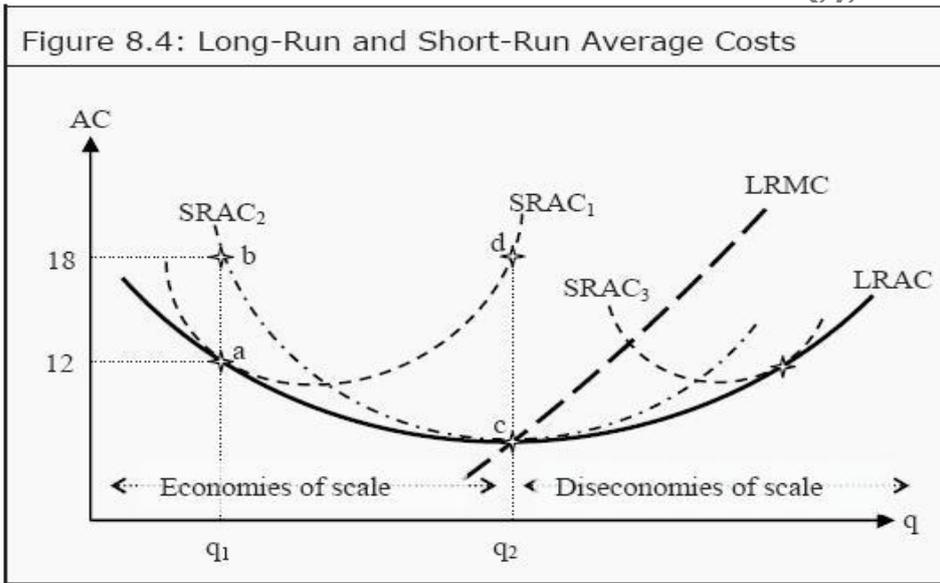
Q குறுங்கால எல்லை உற்பத்தி, எல்லை செலவுக்கிடையிலான தொடர்களை விளக்குக.

Q குறுங்கால சராசரி உற்பத்தி, சராசரி மாறும் செலவுக்கிடையிலான தொடர்புகளை விளக்குக.

நீண்ட கால சராசரி செலவுக்கோடு

- ❖ நீண்ட காலத்தில் எல்லாக் காரணிகளும் மாறும் காரணிகளாகும்.
- ❖ உற்பத்தியை அதிகரிக்கும் போது தாக்கத்தை ஏற்படுத்தும் எந்தவொரு தடைகளும் நீண்ட காலத்தில் காணப்பட மாட்டாது.
- ❖ அதன்படி நீண்ட காலத்தில் உற்பத்தி நிறுவனங்கள் அதிக நெழிழ்ச்சித் தன்மையுடையதாக அமையும்.
- ❖ அதேபோன்று தமது உற்பத்தி இயலளவைத் தேவைக்கேற்றபடி மாற்றிக் கொள்வதற்கு நிறுவனங்களுக்கு முடியுமாகும்.

- ❖ நீண்ட காலத்தில் உற்பத்தி இயலாவினை விரிவுபடுத்துவதன் விளைவாக அளவுத்திட்ட சிக்கனங்களும் அளவுத்திட்டச் சிக்கனமின்மைகளும் தோன்றும்.
- ❖ சிக்கனம், சிக்கமின்மைகள் ஆகிய இரண்டும் காணப்படாதவிடத்து மாறா அளவுத்திட்ட விளைவு காணப்படும்.
- ❖ சிக்கனம் தோன்றும்போது அதிகரிக்கும் அளவுத்திட்ட விளைவும் சிக்கனமின்மையின் போது குறைந்து செல்லும் அளவுத்திட்ட விளைவும் காணப்படும்.
- ❖ அளவுத்திட்டச் சிக்கனங்களுக்கும் சிக்கனமின்மைகளுக்கும் முகங்கொடுக்கும் உற்பத்தி நிறுவனமொன்றின் நீண்டகாலச் சராசரி செலவுக் கோடு அகன்ற ஆங்கில U எழுத்தின் வடிவத்தைப் பெறும்
- ❖ நீண்ட கால உற்பத்தி நடத்தையின்போது உற்பத்தி நடத்தைக்காக பயன்படுத்தப்படும் உள்ளீடுகள் யாவும் மாறும் உள்ளீடுகளாக காணப்படுவதனால் நிறுவனத்தின் மொத்த செலவு தனியே மாறும் செலவினால் மாத்திரம் கணிப்பிடப்படுகின்றது.
- ❖ நீண்டகால என்பது பல குறுங்காலங்களை உள்ளடக்கியிருப்பதால் நீண்டகாலச் செலவுகோடு பல குறுங்கால சராசரி செலவுகோடுகளையும் நீண்டகால எல்லைச் செலவுக்கோடு பல குறுங்கால எல்லைச் செலவுகோடுகளையும் கொண்டிருக்கும்.



- ❖ பேரளவுச் சிக்கனமென்பது நீண்ட காலத்தில் உற்பத்தி நிறுவனமொன்று உற்பத்தியை விரிவடையச் செய்கையில் நிறுவனத்தின் சராசரி செலவு அல்லது அலகுச் செலவு வீழ்ச்சி அடைவதாகும்.

- ❖ நிறுவனத்தின் இயலளவு விரிவடைவதுடன் உற்பத்திக் காரணிகளின் வினைத்திறன் அதிகரிப்பதும் உற்பத்திக் காரணிகளின் விலை குறைவடைவதன் காரணமாக பெற்றுக்கொள்ளக்கூடிய நிதிரீதியான பிரதிபலனாக அளவுத்திட்டச் சிக்கனத்தைக் குறிப்பிடலாம்.
- ❖ மேலுள்ள வரைப்படத்தில் Q1 உற்பத்தி மட்டம் வரை நீண்ட காலச் சராசரிச் செலவு வீழ்ச்சி அடைந்துள்ளதுடன் அப்பகுதி **அளவுத்திட்டச் சிக்கனம்** காணப்படும் பிரதேசமாகும். இங்கு காணப்படுவது **அதிகரித்துச் செல்லும் அளவுத்திட்ட** விளைவாகும்.
- ❖ அளவுத்திட்டச் சிக்கனம் ஏற்படுவதில் செல்வாக்குச் செலுத்தும் காரணிகள்
 1. இயலளவு விரிவடைவதன் காரணமாகத் தோன்றும் தொழினுட்பச் சிக்கனம்
 2. முகாமைத்துவம் தொடர்பான அளவுத்திட்டச் சிக்கனம்
 3. சந்தைப்படுத்தல் தொடர்பான அளவுத்திட்டச் சிக்கனம்
 4. நிதியியல் ரீதியான அளவுத்திட்டச் சிக்கனம்
 5. ஆபத்தை எதிர்நோக்கல் தொடர்பான அளவுத்திட்டச் சிக்கனம்
- ❖ **அளவுத்திட்டச் சிக்கனமின்மை** என்பது நீண்ட காலத்தில் நிறுவனமொன்று உற்பத்தியை விரிவடையச் செய்யும் போது நிறுவனத்தின் சராசரிச் செலவு அல்லது அலகுச் செலவு அதிகரிப்பதாகும்.
- ❖ அதாவது நிறுவனமொன்றின் இயலளவு விரிவடைவதுடன் உற்பத்திக் காரணிகளின் வினைத்திறன் வீழ்ச்சியடைவதன் காரணமாக நிதி ரீதியாக ஏற்படும் இழப்பாகும்.
- ❖ மேலுள்ள வரைப்படத்தின்படி Q2 உற்பத்தி மட்டத்தின் பின்னர் நீண்ட காலச் சராசரிச் செலவு அதிகரித்துள்ளதோடு அப்பிரதேசத்தில் **சிக்கனமின்மைகள்** காணப்படுகின்றன. இங்கே காணப்படுவது **குறைந்து செல்லும் அளவுத்திட்ட** விளைவாகும்.
- ❖ அளவுத்திட்டச் சிக்கனமின்மைகள் ஏற்படுவதில் செல்வாக்குச் செலுத்தும் காரணிகள்
 1. இயலளவு விரிவடைவதனால் தோன்றும் தொழினுட்பச் சிக்கனமின்மைகள்
 2. முகாமைத்துவத்துடன் தொடர்பான அளவுத்திட்டச் சிக்கனமின்மைகள்
 3. சந்தைப்படுத்தலுடன் தொடர்பான அளவுத்திட்டச் சிக்கனமின்மைகள்
 4. நிதியியல் சிக்கனமின்மைகள்
 5. ஆபத்தை எதிர்நோக்கல் தொடர்பான அளவுத்திட்டச் சிக்கனமின்மைகள்
- ❖ அளவுத்திட்டச் சிக்கனம் அல்லது சிக்கனமின்மைகள் காணப்படாத போது நிறுவனத்தின் நீண்டகாலச் சராசரிச் செலவு நிலையாகக் காணப்படும். அப்போது செயற்படுவது நிலையான அளவுத்திட்ட விளைவாகும்.
- ❖ மேலுள்ள வரைப்படத்தின் Q1- Q2 தூரத்தினால் காட்டப்படுவது இத்தகைய நிலையான செலவு நிலைமையாகும்

சந்தை அமைப்புகள்

சந்தை

ஏதாவது பொருட்கள், அல்லது சேவைகளை உற்பத்தி செய்கின்ற அனைத்து நிறுவனங்களின் கூட்டுத்தொகை சந்தை

- ✓ நிறுவனத்தினால் உற்பத்தி செய்யப்படும் பொருட்கள், சேவைகள் வேறுபட்ட சந்தை அமைப்புகளில் விநியோகிக்கப்படுவதுடன் அந்தச் சந்தை நிலைமைகளை அறிமுகப்படுத்துவதற்குச் சந்தை அமைப்பு என்னும் எண்ணக்கரு பயன்படுத்தப்படும்.
- ✓ நடைமுறை உலகில் வேறுபட்ட சந்தை அமைப்புகள் காணப்படுகின்றன.
- ✓ சந்தை அமைப்புகள் வேறுபடுவதற்குப் காரணங்கள்
 1. சந்தையில் காணப்படும் நிறுவனங்களின் எண்ணிக்கை
 2. பண்டத்தின் ஓரினத்தன்மை
 3. நிறுவனம் சந்தைக்குள் பிரவேசிப்பதற்கும் வெளியேறுவதற்கும் உள்ள உரிமை
 4. சந்தையிலுள்ள உற்பத்தி நிறுவனங்களுக்கிடையே காணப்படும் போட்டி நிலைமை
- ✓ சந்தை அமைப்புகளைப் பின்வருமாறு வகைப்படுத்தலாம்.

1. நிறை போட்டி	2. தனியுரிமை
3. தனியுரிமைப் போட்டி	4. சிலருரிமைச் சந்தை

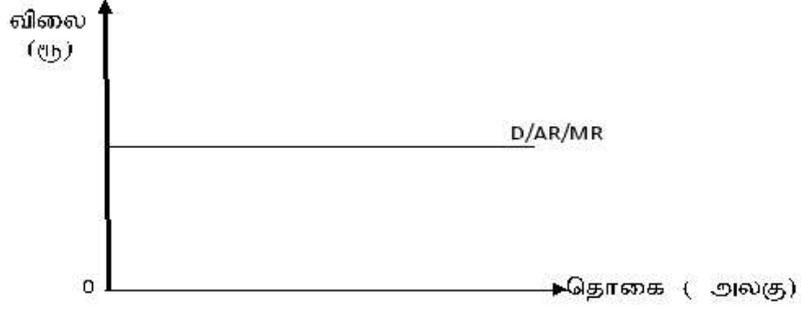
நிறைபோட்டிச் சந்தை

- * ஓரினத்தன்மை கொண்ட பொருளை உற்பத்தி செய்யும், உட்பிரவேசிக்கவும் வெளியேறவும் தடையற்ற அதிக எண்ணிக்கையான நிறுவனங்கள் காணப்படும் சந்தை நிறைபோட்டிச் சந்தை ஆகும்

நிறைபோட்டிச் சந்தையின் விசேட பண்புகள்

1. உற்பத்திகள் ஓரினத்தன்மையாவை உற்பத்தியில் ஓரினத்தன்மை எனப்படுவது தொழிலில் உள்ளே உள்ள எல்லா உற்பத்தி நிறுவனங்களும் உற்பத்தி செய்யும் பண்டங்கள் முழுமையாக ஒத்ததன்மையுடன் காணப்படுவதுடன் ஒன்றுக்கொன்று பதிலீடாகவும் காணப்படுதல் ஆகும்
2. விற்பனையாளர்களும் கொள்வனவாளர்களும் மிக அதிகமாக இருத்தல் நிறைபோட்டி சந்தையில் அதிகளவான கொள்வனவாளர்களும் விற்பனையாளர்களும் காணப்படுவதனால் ஒரு கொள்வனவாளரின் அல்லது விற்பனையாளரின் நடத்தை சந்தையின் எந்தத் தாக்கத்தையும் ஏற்படுத்தாது
3. நிறுவனம் விலையை ஏற்போனாகக் காணப்படல்
 - ✓ நிறைபோட்டி நிறுவனமொன்றுக்குச் சந்தையின் விலையைத் தீர்மானிக்கும் ஆற்றல் காணப்படாததுடன் சந்தையினால் தீர்மானிக்கப்பட்ட விலையின் கீழ் தேவையான அளவை நிறுவனம் நிரம்பல் செய்யலாம்.
 - ✓ சந்தையில் நிலவும் விலையின் மீது நிறுவனத்தினால் எதுவித தாக்கமும் செய்ய முடியாது என்பதனால் சந்தையில் நிர்ணயித்த விலையினை ஏற்று அந்த விலையில் மொத்த நிரம்பலை விற்பனை செய்ய முடியுமாக இருப்பதனால் நிறைபோட்டி நிறுவனம் விலை ஏற்போனாகக் (Price taker) காணப்படுகிறது.
 - ✓ சந்தையில் நிறைபோட்டி நிறுவனமொன்று விலை ஏற்போனாக செயற்படுவதற்குக் காரணம் சந்தையில் உள்ள எல்லா நிறுவனங்களும் ஓரினத்தன்மை வாய்ந்த பண்டங்களை உற்பத்தி செய்வதும் சந்தையின் நிரம்பலில் மிகக்குறுகிய அளவை மட்டும் உற்பத்தி செய்வதனாலாகும்.

- ✓ இதனால் நிறைபோட்டியின் கேள்வி வளையி கிடையச்சுக்குச் சமாந்திரமானதானேநேர்கோடாகக் காணப்படும்



4. சந்தையில் உட்பிரவேசிக்க மற்றும் வெளிச்செல்லத் தடையில்லை. நிறை போட்டிச் சந்தையில் உள்ளுழைவதிலும் வெளியேறுவதிலும் சுதந்திரம் காணப்படுவது ஒரு விசேட பண்பாகும்
5. கொள்வனவாளர்களுக்கும் விற்பனையாளர்களுக்கும் சந்தை தொடர்பான தகவல்களைப் பூரணமாகவும் செலவுகள் இன்றியும் பெறலாம். தகவல்களை முழுமையாகவும், செலவுகளின்றியும் பெற்றுக்கொள்ள முடிவது நிறை போட்டி சந்தையில் மேலும் ஒரு விசேட பண்பாகும் (பொருளின் விலை, நிரம்பல் அளவு தொடர்பாகக் கொள்வனவாளர்கள் அறிந்துள்ளனர்)
5. வளங்களின் அசைவுக்குத் தடையின்மை வளங்களின் அசைவு இடம் பெறுவது நிறை போட்டியின் விசேட பண்பாவதுடன் சந்தைகளுக்கிடையில் வளங்களை மாற்றியமைக்கக் கூடியதாக இருப்பதுமாகும்
6. நீண்ட காலத்தில் சந்தையில் உள்ள அனைத்து நிறுவனங்களும் சாதாரண இலாபத்தை மட்டுமே உழைக்கும்.

- * இலங்கையில் நிறை போட்டிச் சந்தையின் பண்புகளுக்கு ஒத்த சந்தைகளுக்கு உதாரணம் :- நெல், சோளம், வட்டக்காய், கரட் சந்தைகள்

தனியுரிமைச் சந்தை

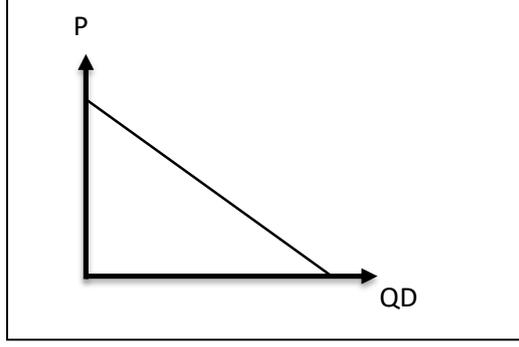
❖ தனியுரிமை தொழில், நிறுவனம், இரண்டும் ஒன்றாகும்.

❖ தனியுரிமைச் சந்தையில் பண்புகள்

1. உற்பத்தி விசேடமாகவிருத்தல்

- ✓ தனியுரிமைச் சந்தையில் விற்பனையாகும் பண்டம் சம்பந்தமான கிட்டிய பதிலீடுகள் காணப்பட மாட்டாது.
- ✓ குறிப்பிட்ட உற்பத்தியைப் பெற முடியுமாவது ஒரு உற்பத்தியாளரிடம் மட்டுமே பெறமுடியும். அதற்குச் சமனான பண்டத்தை வேறு எந்த ஒருவரிடமிருந்தும் பெற முடியாது.
- ✓ இந்தச் சிறப்புத்தன்மையால் கொள்வனவாளர்களுக்குத் தெரிவு செய்யும் வாய்ப்புக் கிடைக்காததுடன் தனிப்பட்ட உற்பத்தியாளரிடம் பொருட்களைக் கொள்வனவு செய்ய வேண்டிய நிலை ஏற்படும்.
- ✓ உற்பத்தி தொடர்பாகக் காணப்படும் இந்தச் சிறப்புத்தன்மையால் நிறுவனம் பண்டத்தின் விலையில் தொடர்புபட்ட வகையில் தாக்கத்தை ஏற்படுத்தலாம்.
- ✓ விலையைக் குறைக்க, அதிகரிக்க முடியுமாக இருப்பதனால் தனியுரிமைச் சந்தை முகங்கொடுக்கும் கேள்வி வளையி இடமிருந்து வலமாகக் கீழ்நோக்கிச் சரிந்து செல்லும்.

தனியுரிமை நிறுவன கேள்விக் கோடு வருமாறு



2. ஒரு நிறுவனம் மட்டுமே உற்பத்தியில் ஈடுபடுதல்.
3. உட்பிரவேசத்திற்குத் தடைகள் காணப்படல்
- ✓ இங்கு குறைந்த செலவில் உற்பத்தி செய்யக் கூடியதாக இருப்பதால் உற்பத்தி செய்யும் பண்டங்களைக் குறைந்த விலையில் விற்பதற்கும் முடியுமாக இருக்கும்.
- ✓ இவ்வாறான நிலைமை இயற்கைத் தனியுடமையாகக் கருத்தில் கொள்ளப்படுவதுடன் இத்தகைய நிலைமை ஏற்படும்போது புதிய நிறுவனங்களுக்கு உட்பிரவேசித்தல் கடினமாக இருக்கும்.
- ✓ காரணம் இயற்கைத் தனியுடமை உருவாகும்போது குறைந்த செலவின் கீழ் உற்பத்திகளை உயர்த்தவும் குறைந்த விலையில் பொருட்களை விற்பனை செய்ய முடியுமாக இருப்பதனால் புதிதாக உட்பிரவேசிக்கும் நிறுவனங்களுக்கு அதனுடன் போட்டியிடுவது கடினமாக இருக்கும்
4. சந்தைத் தகவல்கள் நிறைவற்றதும் செலவின்றிப் பெற்றுக் கொள்ள முடியாததுமாகும்.
- ✓ தனியுரிமை உற்பத்தியாளரின் சந்தை பற்றிய தகவல்கள் மற்றும் உற்பத்தித் தகவல்கள் போன்றவற்றை வேறு உற்பத்தியாளருக்குப் பூரணமாகவும் செலவுகள் இன்றியும் பெற்றுக் கொள்ள முடியாது.

உதாரணம் - குறித்த பண்டத்தில் கேள்வி நிலைமை, விலைகள், இலாபநிலை உற்பத்திச் செலவுகள், தொழினுட்பம் போன்ற தகவல்களைப் பெற்றுக் கொள்வதற்கான வாய்ப்புக்கள் ஏனைய நிறுவனங்களுக்குக் கிடைக்காது

தனியுரிமைச் சந்தையில் பிரவேசிப்பதைத் தடை

- * தனியுரிமைச் சந்தையில் ஒரேயொரு நிறுவனம் மட்டுமிருப்பதனால் போட்டித் தன்மை காணப்படாதிருக்கும் அதனாலேயே தனியுரிமைச் சக்தியாகச் சந்தையில் செயற்படுவதற்கு நிறுவனத்திற்கு வாய்ப்பு உண்டு.
- * நிறுவனமொன்றிற்குத் தனியுரிமைச் சந்தையில் புதிதாக நுழைவது மிகவும் கடினமாகும்.
- * தனியுரிமைச் சந்தையில் நிறுவனமொன்று புதிதாகப் பிரவேசிப்பதைத் தடை செய்யும் இயற்கை மற்றும் செயற்கைத் தடைகள் காணப்படுகின்றன. பின்வருபவை அத்தகைய தடைகளுள் சிலவாகும்.

1. பிரதான மூலப்பொருள் தொடர்பான உடமை

- ✓ பண்டமொன்றை உற்பத்தி செய்யும் மூலப்பொருட்களின் உரிமை தனி நிறுவனத்திற்கு உடைமையாகும் சந்தர்ப்பம் காணப்படும்.
- ✓ உதாரணமாக, நாடொன்றில் காணப்படும் மாணிக்க படிவுகளில் உரிமை ஒரு நிறுவனத்திற்கு மட்டும் காணப்படுமாயின் அவற்றைப் பயன்படுத்தி மேற்கொள்ளும் உற்பத்திக்குத் தனியுரிமை நிலை தோன்றும். இதனால் அத்தகைய உற்பத்திக்காக புதிய நிறுவனங்களின் நுழைவு தடையாக அமையும்.

2. அரசின் சட்ட ரீதியான தடைகள்

- ✓ அரசு மேற்கொள்ளும் செயற்பாட்டின் காரணமாகவும் புதிய நிறுவனங்களின் நுழைவு தடைப்பட்டு தனியுரிமை நிலை தோன்றும் சந்தர்ப்பங்களும் காணப்படும்.
- ✓ சில வியாபார நடவடிக்கைகளை மேற்கொள்ளும் உரிமை தனி நிறுவனங்களுக்கு வழங்குவதும், வேறு சில வியாபார நடவடிக்கைகளை அரசிற்குச் சொந்தமான நிறுவனங்கள் மட்டும் மேற்கொள்ளும் நிலைமைகளும் காணப்படுகின்றன.

உதாரணம் - இலங்கையில் துறைமுக அதிகார சபை, மின்சார சபை

3. அளவுத்திட்டச் சிக்கனங்கள் தோன்றுதல்.

- ✓ அளவுத்திட்டச் சிக்கனங்கள் தோன்றும் போதும், புதிய நிறுவனங்கள் உட்பிரவேசிப்பதற்கு தடை ஏற்படும்.
- ✓ நீண்ட காலத்தில் சகல உள்ளீடுகளையும் மாற்றி உற்பத்தி செய்யும்போது அளவுத்திட்ட சிக்கனங்கள் தோன்றும்.
- ✓ சிக்கனங்கள் தோன்றும் போது நீண்ட காலச் சராசரி செலவு குறைவதுடன் அதனால் தமது உற்பத்தியை அதிகரிக்கும் வாய்ப்பு நிறுவனத்திற்கு ஏற்படும். இது புதிதாக வரும் நிறுவனத்திற்கு சவாலாக அமையும்

தனியுரிமைப்போட்டிச் சந்தை

- ❖ தொழிலுக்குள் உள்நுழைய தடை அற்றதும் அதிகளவு நிறுவனங்களை கொண்டதுமான சந்தை அமைப்பு தனியுரிமை போட்டிச் சந்தை என்றழைக்கப்படும்.
- ❖ தனியுரிமைப் போட்டிச் சந்தையில் தனியுரிமையின் பண்புகளும் மற்றும் நிறை போட்டியின் பண்புகளும் காணப்படும்.
- ❖ இதனால் நிறைபோட்டி, தனியுரிமை என்ற இரு சந்தைகளினதும் ஒன்றிணைப்பாகத் தனியுரிமை போட்டிச் சந்தையைக் குறிப்பிடலாம்.
- ❖ தனியுரிமைப் போட்டிச் சந்தையில் சந்தை உற்பத்தி வேறுபாடு காணப்படும். இதனாலேயே தனியுரிமைப் போட்டியானது நிறைபோட்டியிலிருந்து வேறுபடுகின்றது.
- ❖ தனியுரிமைப் போட்டிச் சந்தையில் காணப்படும் பண்புகள் வருமாறு
 1. தொழிலில் அதிகளவு நிறுவனங்கள் காணப்படுதல்.
நிறைபோட்டியில் போன்று தனியுரிமைப் போட்டிச் சந்தையில் நிறுவனங்கள் அதிகளவில் காணப்படுவதுடன் ஒவ்வொரு நிறுவனமும் தன்னிச்சையான விலைக் கொள்கையைப் பின்பற்றுகின்றன.
 2. ஒவ்வொரு நிறுவனமும் வேறுபடுத்தப்பட்ட பண்டங்களை உற்பத்தியாகுதல்.
 3. தொழிலுக்குள் உட்பிரவேசிக்கவோ, வெளியேறவோ தடையில்லை.
 4. நிறுவனத்தின் கேள்வி வளையி கீழ்நோக்கிச் சரிந்து செல்லல்.
 5. வளங்களின் அசைவுக்குத் தடையில்லை.
 6. தனியுரிமைப் போட்டிச் சந்தை நிறுவனம் நீண்ட காலத்திற்குச் சாதாரண இலாபத்தை மட்டுமே உழைத்தல்.

தனியுரிமை போட்டிச் சந்தையின் பொருள் பேதப்படுத்தல்

- ✓ தனியுரிமைப் போட்டிச் சந்தையில் உள்ள எல்லா நிறுவனங்களும் ஒரே வகையான பண்டங்களை உற்பத்தி செய்வதாலும் ஒவ்வொரு நிறுவனத்தினதும் உற்பத்தியில் வேறுபாடுகள் காணப்படும். உதாரணம் - தனியுரிமைப் போட்டிச் சந்தையில் மேற்கொள்ளப்படும் உற்பத்தி சவர்க்காரம் என எடுத்தால் ஒவ்வொரு நிறுவனத்தினதும் சவர்க்கார உற்பத்திகளுக்கிடையே வேறுபட்ட தன்மைகளைக் காணலாம்.
 - ✓ உற்பத்திகள் ஓரினத்தன்மையற்றதாகையால் ஒரு பொருள் மற்றைய பொருளுக்குப் பூரண பதிலீடாகக் காணப்படாது. பொருள் அல்லது **உற்பத்தி வேறுபாடு** என்பது இதனையே கருதுகின்றது.
 - ✓ பொருள் வேறுபாட்டின் காரணமாக உற்பத்தி நிறுவனங்களுக்கிடையே போட்டித்தன்மை காணப்படும்.
 - ✓ நிறுவனங்களுக்கிடையே போட்டித்தன்மையை ஏற்படுத்தப் பின்வரும் முறைகள் பயன்படுத்தப்படும்.
 1. பொருளின் தரம் பற்றிய (பொருளின் வடிவம், நம்பிக்கைத்தன்மை, நீண்டகாலப் பாவனை, நுகர்வோர் சேவை, நுகர்வோனின் நம்பிக்கை)
 2. பொருளின் விலை
 3. விநியோகம்
 - ✓ பண்டம் சமமாக இருப்பினும் ஒவ்வொரு நிறுவனத்திலும் வேறுபடுத்தப்பட்ட பண்ட உற்பத்தி இடம்பெறுவதனால் சில வகையான வேறுபாடுகள் காணப்படுவதாக நுகர்வோனிடையே நம்பிக்கை நிலவுவதனால் பண்டத்தின் விலையில் மாற்றத்தை ஏற்படுத்தும் சக்தி தனியுரிமைப் போட்டி நிறுவனத்திற்குக் காணப்படும்.
 - ✓ இதனாலேயே தனியுரிமைப் போட்டிச் சந்தையின் **கேள்வி வளையி இடமிருந்து வலமாக கீழ் நோக்கிச் சரிந்து** செல்லும்.
- ❖ தனியுரிமை போட்டிச் சந்தைக்கான உதாரணங்கள் கீழ்வருமாறு -
- உணவகம் - சில்லறைக் கடை - சிகை அலங்கார நிலையம்
 - சவர்க்காரம் - பற்பசை - பாதணி வகைகள்

சிலருரிமைச் சந்தை

- ❖ மொத்தச் சந்தையும் ஒரு சில நிறுவனங்களின் ஆதிக்கத்தின் கீழ் காணப்படுவது சிலருரிமை சந்தை என அழைக்கப்படும்.
- ❖ இவ்வாறான சந்தையின் காணக்கூடிய விசேட பண்புகள் வருமாறு
 1. நிரம்பலாளர்கள் எண்ணிக்கை மட்டுபடுத்தப்பட்டிருத்தல்சந்தையினுள் போட்டியிடும் நிறுவனங்களின் அளவு மிகக்குறைவாக இருப்பதன் காரணமாக ஒரு நிறுவனத்தின் நடத்தை ஏனைய நிறுவனங்களின் நடத்தையில் தாக்கத்தைச் செலுத்துதல் சிலருரிமை சந்தையின் விசேட பண்பு ஆகும் தாக்கம் அடையும் நிறுவனமும் ஏனைய நிறுவனங்கள் மீது எதிர்த் தொழிற்பாட்டை மேற்கொள்ளும்.
 2. உட்பிரவேசத் தடை கடுமையாக இருத்தல்.
சிலருரிமைச் சந்தையின் உள்ளே இயற்கையாகவோ அல்லது செயற்கையாகவோ தடை நிலவுவதுடன் அதன் காரணமாக புதிய நிறுவனங்கள் தொழிலுக்குள் உட்பிரவேசிப்பதைத் தடை செய்யும்.

- ✓ அத்தகைய தடைகள் சில பின்வருமாறு -
 1. நிறுவனத்தின் உள்ளே அளவுத்திட்டச் சிக்கனங்கள் இடம் பெறல்.
 2. தந்திரோபாயங்களைப் பின்பற்றல்.
 3. சட்டக் காரணிகள்
 4. ஆரம்ப மூலதனம் அதிகமாக இருத்தல்.
 5. மூலப்பொருள் கட்டுப்பாடானது ஒரு சில நிறுவனங்களுக்கு மட்டும் காணப்படல்.
- 3. நிறுவனங்களுக்கிடையே அன்னியோன்னிய தொடர்புகள் காணப்படல்.
 - ✓ நிறுவனங்களின் எண்ணிக்கை வரையறுக்கப்பட்டுள்ளதுடன் ஒரு நிறுவனத்துக்குச் சந்தையில் கிடைக்கும் பங்கு ஒப்பீட்டடிப்படையில் பெருமளவில் காணப்படும்.
 - ✓ சகல நிறுவனங்களும் சந்தையினுள் பெருமளவு பங்கைக் கொண்டிருப்பதனால் நிறுவனங்களுக்கிடையே நெருங்கிய தொடர்பு காணப்படும்.
 - ✓ ஒரு நிறுவனம் பின்பற்றும் கொள்கை ஏனைய நிறுவனங்களின் மீது நேரடியாகத் தாக்கத்தை ஏற்படுத்துவதனால் எல்லா நிறுவனங்களும் போட்டியாளரின் நடத்தை தொடர்பாக அதிக கவனத்தைச் செலுத்தும்.
 - ✓ அந்தந்த நிறுவனங்கள் போட்டியிடும் விருப்பத்தின் காரணமாக ஒன்றுக்கு ஒன்று எதிர் நடவடிக்கையில் ஈடுபடும்.
- 4. வேறுபடுத்தப்பட்ட பொருட்களோ அல்லது வேறுபடுத்தப்படாத பொருட்களோ உற்பத்தி செய்தல்.
- 5. நிறுவனம் முகங்கொடுக்கும் கேள்வி வளையி ஒப்பீட்டு ரீதியாக நெகிழ்ச்சியற்றதாகவும் கீழ் நோக்கிச் சரிந்து செல்வதாகவும் காணப்படும்.
 - ✓ ஒவ்வொரு நிறுவனமும் சந்தையின் மொத்த நிரம்பலில் பெருமளவிலான பங்கைக் கொண்டிருப்பதனால் ஒவ்வொரு நிறுவனமும் சந்தை விலை மீது செல்வாக்குச் செலுத்தலாம்.
 - ✓ இதனால் நிறுவனத்தின் கேள்வி வளையி இடமிருந்து வலமாகக் கீழ் நோக்கிச் சரிந்து செல்லும் தன்மை கொண்டது.

சந்தையின் தன்மை	நிறுவன எண்ணிக்கை	சந்தை பிரவேசம்	உற்பத்தியின் தன்மை	உதாரணம்
நிறைபோட்டி	மிகப் பெருந் தொகையாகும்	தடை இல்லை	ஒத்த தன்மை	நெல், சோளம், சுரைக்காய்,
தனியுரிமை	ஒரு நிறுவனம் மட்டும்	முழுமையாக மூடப்பட்டது	தனித்துவமானது விசேடத்துவமானது	நீர் வழங்கல், மின் வழங்கல்
தனியுரிமை ப்போட்டி	அதிகமாகும்	தடையில்லை	பேதப்படுத்தப்பட்டது	தேனீர்க் கடை, சில்லறைக் கடை,
சிலருரிமை	ஒரு சில நிறுவனங்கள்	தடையுண்டு	பேதப்படுத்தப்பட்டதாகவோ பேதப்படுத்தப்படாததாகவோ இருக்க முடியும்	பத்திரிகை, ரூபவாஹினி, வணிக வங்கி

- ✓ சந்தையின் ஒரு நிறுவனம் விலையில் வேறுபாடு மேற்கொள்ளுமாயின் ஏனைய
- ✓ நிறுவனங்கள் அதற்கு எதிர் நடவடிக்கை மேற்கொள்வதனால் நிறுவனத்தின் கேள்வித் தொகை நிச்சயமற்றதாகும்.
- ✓ இதனால் விலை மீது காட்டப்படும் துலங்கல்களின் அடிப்படையில் கேள்வித்தொகை மாற்றமடைய முடிவதனால் கேள்விக்கோட்டில் முறிவுபட்ட தன்மை தோன்ற வாய்ப்புண்டு.

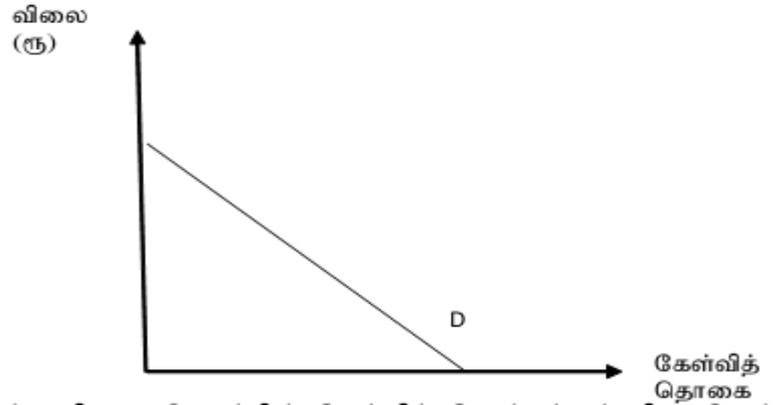
- ❖ புதினப் பத்திரிகைகள், தொலைக்காட்சி சேவை, வணிகவங்கி, சீமேந்து தொழிற்சாலை ஆகியவை இலங்கையில் சிலநுரிமைச் சந்தைக்கு உதாரணங்கள் ஆகும்.

நிறைபோட்டி நிறுவனம் மற்றும் தொழில் (சந்தை) என்பவற்றின் குறுங்கால நடத்தை

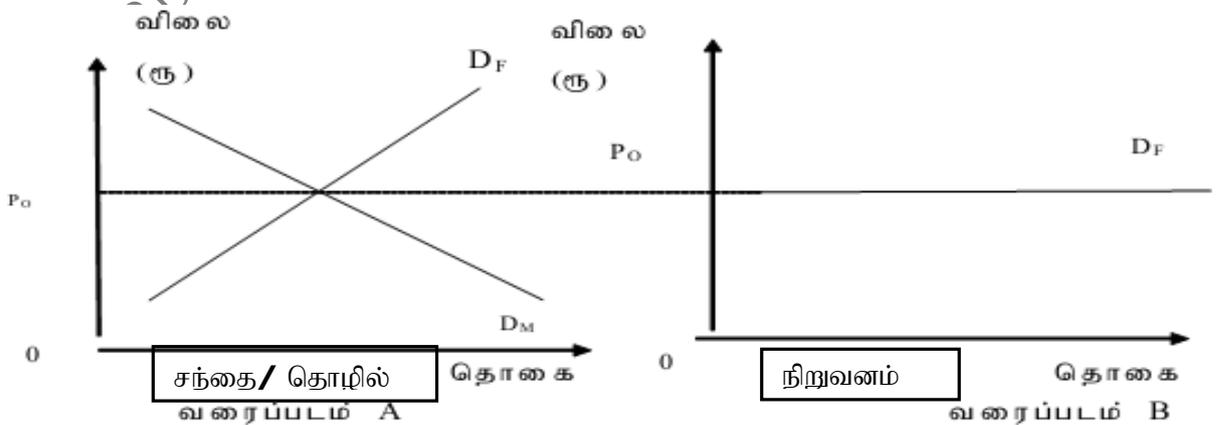
- ❖ ஓரினத்தன்மையான பண்டங்களை உற்பத்தி செய்வதும், ஒரு நிறுவனம் முழு சந்தை நிரம்பலிலும் மிகச்சிறிய அளவை உற்பத்தி செய்வதன் காரணமாக நிறைபோட்டி நிறுவனமொன்று விலையை ஏற்போன் எனக் கூறப்படுகின்றது. விலையில் செல்வாக்கு செலுத்தாமல் சந்தையில் காணப்படும் விலையில் விரும்பிய அளவு நிரம்பல் செய்ய முடியுமாயால் நிறைபோட்டி நிறுவனம் ஒன்றின் கேள்விக் கோடு கிடையச்சுக்குச் சமாந்தரமான ஒரு கோடாகப் பின்வருமாறு அமைந்திருக்கும்.



- ❖ நிறைபோட்டி நிறுவனமொன்று விலையை ஏற்போனாக இருப்பினும் நிறைபோட்டிச் சந்தை ஒன்றுக்கு விலையினை தீர்மானிக்க முடியும்.
- ❖ இதனால் நிறைபோட்டி தொழிலின் கேள்விக் கோடு இடமிருந்து வலமாக கீழ் நோக்கிச் சரிந்து செல்லும்.



- ❖ நிறைபோட்டி நிறுவனமொன்றின் கேள்விக் கோட்டுக்கும் நிறைபோட்டித் தொழிலின் கேள்விக் கோட்டுக்கும் இடையே தொடர்பொன்று காணப்படுகின்றது.



நிறைபோட்டித் தொழிலினதும் நிறுவனத்தினதும் கேள்விக் கோடுகளுக்கிடையில் காணப்படும் தொடர்புகள் வருமாறு

1. வரைபடம் A இல் DM கோட்டினால் தொழிலின் கேள்விக் கோடும் DF கோட்டினால் தொழிலின் நிரம்பல் கோடும் காட்டப்படுகிறது.

2. தொழிலினால் தீர்மானிக்கப்பட்டுள்ள சமநிலை விலை PO ஆகும்.

3. நிறுவனங்களின் உற்பத்தியை இந்த PO விலையில் விற்பனை செய்ய முடியும். எனவே நிறுவனத்தின் கேள்விக் கோடு பூரண நெகிழ்வுள்ள ஒன்றாக இருப்பதுடன் B வரைபடத்தில் DF கோட்டின் மூலம் கேள்விக் கோடு காட்டப்படுகின்றது

✱ நிறுவனம் எதிர்நோக்கும் விலை மாற்றமடைவது தொழிலின் கேள்வி, நிரம்பல் மாற்றமடைவதால் மட்டுமேயாகும்.

இரண்டு தடைகள்

✱ நிறைபோட்டி நிறுவனமொன்றுக்குக் குறுங்காலத்தில் இரண்டு தடைகளுக்கு முகங்கொடுக்க வேண்டி ஏற்படும்.

✱ 1. விலையை ஏற்போனாகச் செயற்பட வேண்டியிருத்தல்.

✱ 2. நிறுவனத்தில் காணப்படும் தொழில்நுட்பம் மற்றும் இயலளவின் அடிப்படையில் செயற்பட வேண்டியிருத்தல்.

இரண்டு முக்கிய தீர்மானங்கள்

✱ இவ்விரு தடைகளுக்கு அமைவாக செயற்படுகையில் இரண்டு முக்கிய தீர்மானங்களை நிறுவனங்கள் மேற்கொள்ள வேண்டியிருக்கும்.

1. உற்பத்தியில் தொடர்ந்தும் ஈடுபடுவதா அல்லது நிறுவனத்தை முடிவிடுவதா?

2. உற்பத்தியில் தொடர்ந்தும் ஈடுபடுவதற்குத் தீர்மானிக்கப்பட்டால் எந்தளவு பண்டங்களை உற்பத்தி செய்வது.

இரண்டு அணுகுமுறைகள்

✱ நிறுவனத்தை முடிவிடாது தொடர்ந்தும் உற்பத்தியில் நிலைத்து இருப்பதற்குத் தீர்மானிக்கப்படும்போது நிறைபோட்டி உற்பத்தி நிறுவனமொன்றுக்குத் தனது உத்தம உற்பத்தியைத் தீர்மானிப்பதற்கு பகுப்பாய்வு முறைகள் இரண்டினைப் பயன்படுத்த முடியும்.

1. மொத்த வருமானம் - மொத்தச் செலவு அணுகுமுறை

2. எல்லை வருமானம் - எல்லைச் செலவு அணுகுமுறை

1. மொத்த வருமானம் - மொத்தச் செலவு அணுகுமுறை

✓ மொத்த வருமானம் மற்றும் மொத்தச் செலவின் அடிப்படையில் பொருளியல் இலாபத்தைக் கணிப்பிட்டுப் பொருளியல் இலாபம் உயர்வாக உள்ள உற்பத்தி உத்தம உற்பத்தியாகத் தெரிவு செய்யப்படுதல் மொத்த வருமானம் மற்றும் மொத்தச் செலவு அணுகுமுறை ஆகும்.

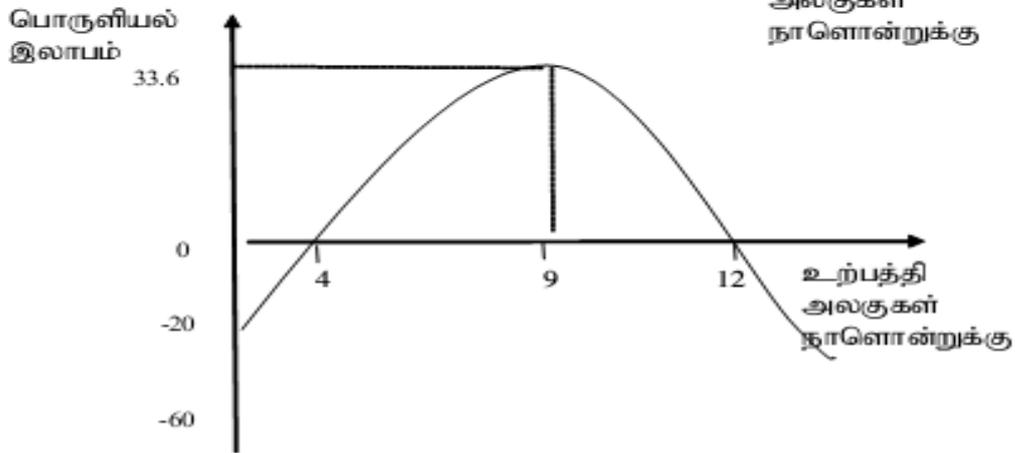
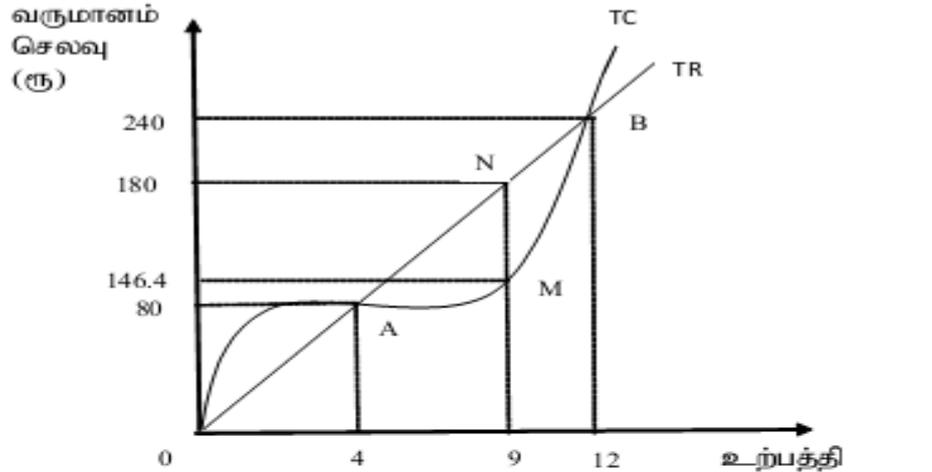
மொத்த வருமானம் = பண்டத்தின் விலை X தொகை

$$TR = P \quad X \quad Q$$

✓ மொத்த நிலையான செலவு (TFC) மற்றும் மொத்த மாறும் செலவு (TVC) ஆகிய இரண்டினதும் கூட்டுத்தொகையினால் நிறைபோட்டி நிறுவனத்தின் குறுங்கால மொத்தச் செலவு (TC) பெறப்படும்.

✓ இவ்வாறு பெறப்படுகின்ற மொத்த வருமானம் மற்றும் மொத்தச் செலவின் அடிப்படையில் உத்தம உற்பத்தியினைத் தெரிவு செய்யும் விதம்

உற்பத்தி அளவு	மொத்த வருமானம்	மொத்த செலவு	பொருளியல் இலாபம்
0	0	20	-20
1	20	36.8	-16.8
2	40	52.8	-12.8
3	60	68	-8
4	80	80	0
5	100	90.4	9.6
6	120	101.6	18.4
7	140	114.4	25.6
8	160	128	32
9	180	146.4	33.6
10	200	168	32
11	220	196	24
12	240	240	0
13	260	288	-28
14	280	340	-60



மேலுள்ள வரைபடத்தின்படி A இ B புள்ளிகளில் மொத்த வருமானக்கோட்டை மொத்த செலவுக்கோடு வெட்டிச்செல்கின்றது. அதன்படி A, B புள்ளியில் பொருளியல் இலாபம் பூச்சியம் ஆகும்.

A புள்ளியின் கீழ்ப்பகுதியில் மொத்த வருமானக்கோட்டுக்கு மேலாக மொத்தச் செலவுக்கோடு காணப்படுகின்றது. எனவே அப்பிரதேசத்தில் பொருளியல் இலாபம் மறைப் பெறுமதியைப் பெறுகின்றது.

B புள்ளிக்கு மேல் உள்ள பகுதியில் மொத்த வருமானக்கோட்டுக்கு மேலாக மொத்த செலவுக்கோடு செல்வதனால் அப்பிரதேசத்திலும் பொருளியல் இலாபம் மறைப் பெறுமதியை பெறுகின்றது.

A - B புள்ளிகளுக்கிடையில் மொத்தச் செலவை விட உயர்வாக மொத்த வருமானக் கோடும் செல்கின்றது. எனவே A - B க்கிடையிலான பிரதேசமே பொருளியல் இலாபம் காணப்படும் பிரதேசமாகும்.

நிறைபோட்டி நிறுவனம் பொருளியல் இலாபம் காணப்படும் பிரதேசத்திலேயே தனது உத்தம உற்பத்தியைத் தெரிவு செய்வது ஆகக்கூடிய இலாபம் காணப்படும் சந்தர்ப்பத்திலாகும்.

வரைபடத்தில் N - M வரையான செங்குத்துத் தூரத்தினால் ஆகக்கூடிய பொருளியல் இலாபம் காட்டப்பட்டுள்ளது..

எனவே ஆகக்கூடிய பொருளியல் இலாபம் காணப்படுகின்ற 9 அலகுகள் குறுங்காலத்தில் உத்தம உற்பத்தி மட்டமாகத் தெரிவு செய்யப்படுகின்றது.

2. எல்லை வருமானம் - எல்லைச் செலவு அணுகுமுறை

- ✓ எல்லை வருமானம் = எல்லை செலவு ($MR = MC$) அணுகுமுறையில் நிறைபோட்டி உற்பத்தி நிறுவனம் ஒன்றின் எல்லை வருமானம் மற்றும் எல்லைச் செலவை அடிப்படையாகக் கொண்டு இலாபம் கணிப்பிடப்படுகிறது.
- ✓ அதன்படி ஏதாவதொரு சந்தர்ப்பத்தில் எல்லை வருமானம் எல்லைச் செலவுக்குச் சமப்படும்போது அதற்குரிய உற்பத்தி உத்தம உற்பத்தியாகக் கருதப்படுகின்றது.

எல்லை வருமானம்

- உற்பத்தியை ஒரு அலகினால் அதிகரிக்கும்போது நிறுவனத்தின் மொத்த வருமானத்துக்குப் புதிதாகச் சேர்க்கப்படும் அளவே எல்லை வருமானமாகும்.
- மொத்த வருமான மாற்றத்தை உற்பத்தி அளவின் மாற்றத்தால் வகுக்கும்போது எல்லை வருமானம் பெறப்படும்

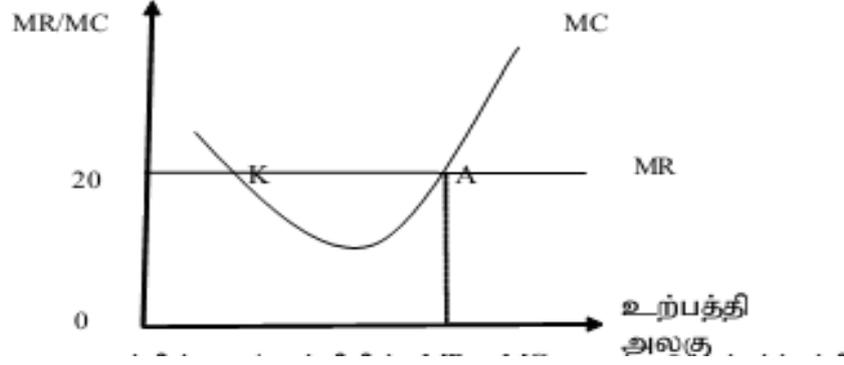
$$\text{எல்லை வருமானம்} = \frac{\text{மொத்த வருமான மாற்றம்}}{\text{உற்பத்தியில் மாற்றம்}}$$

- ✓ நிறைபோட்டி நிறுவனமொன்றுக்குத் தரப்பட்ட விலையில் செயற்பட வேண்டியிருப்பதனால் நிறைபோட்டி நிறுவனமொன்றில் விலை (P) சராசரி வருமானம் (AR) எல்லை வருமானம் (MR) சமனாகும்

$$(P=AR=MR)$$



- ✓ எல்லை வருமானம் = எல்லை செலவு (MR=MC) நிபந்தனையைப் பூர்த்தி செய்து இலாபத்தை உச்சப்படுத்துகின்ற உத்தம உற்பத்தி மட்டம் கீழ்த்தரப்படும் வரைபடத்தினால் காட்டப்படுகின்றது.



- ✓ வரைபடத்தின்படி A புள்ளியில் $MR = MC$ ஆகும். இச்சந்தர்ப்பத்தில் பொருளியல் இலாபம் உச்சப்படுத்தப்படுவதுடன் உத்தம உற்பத்தி காணப்படும்
- ✓ வரைபடத்தில் உள்ள K புள்ளியில் $MR = MC$ நிபந்தனை பூர்த்தி செய்யப்பட்டாலும் அதற்குரிய உற்பத்தி உத்தம உற்பத்தியாகத் தெரிவு செய்யப்படமாட்டாது. அதற்குக் காரணம் K புள்ளிக்குரிய உற்பத்தி மட்டத்தில் எவ்வித இலாபமும் கிடைக்காது.
- ✓ உற்பத்தியை விரிவாக்கினால் இலாபம் தோன்றும். இலாபத்தை உச்சப்படுத்துவற்கு $MR = MC$ சமப்படுவதானது **போதுமானதொன்றல்ல**. இரண்டாவது காரணியும் அவசியமாகும். அதாவது $MR = MC$ புள்ளியில் MC கோடானது MR கோட்டை வெட்ட வேண்டியது மேலிருந்து கீழ் அல்ல. கீழிருந்து மேலாகும்.
- ✓ அதாவது MC கோட்டின் சரிவு நேர்ப்பெறும்தயைக் கொண்டிருக்க வேண்டும்.

நிறைபோட்டி நிறுவனமொன்றின் குறுங்கால நடத்தையினுள் எதிர்க்கொள்ளக்கூடிய மாற்றுச் சந்தர்ப்பங்கள்

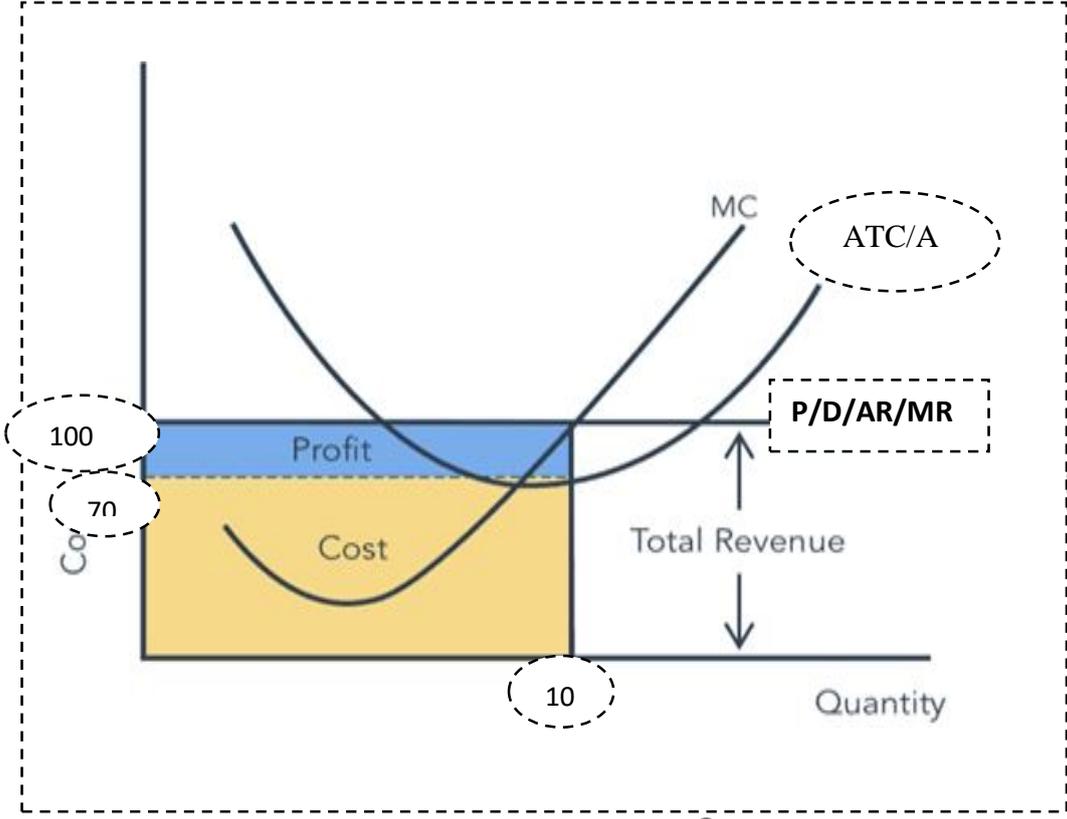
1. பொருளியல் இலாபத்தை உழைத்துக்கொண்டு உற்பத்தியில் ஈடுபடல். (அசாதாரண இலாபம்)
2. பொருளியல் இலாபம் பூச்சிய மட்டத்தில் உற்பத்தியில் ஈடுபடல். (சாதாரண இலாபம்)
3. நட்டம் அடைதல்.
4. நட்டத்தை அனுபவித்துக் கொண்டு உற்பத்தியில் ஈடுபடல்.

1. பொருளியல் இலாபத்தை உழைத்துக்கொண்டு உற்பத்தியில் ஈடுபடல். (அசாதாரண இலாபம்)

- * நிறைபோட்டி நிறுவனமொன்று பொருளாதார இலாபத்தை உழைத்துக் கொண்டு உற்பத்தியில் ஈடுபடும் சந்தர்ப்பத்தில் விலையானதுச் சராசரிச் செலவை விட அதிகரித்துக் காணப்படும் அதேவேளை மொத்த வருமானம் மொத்தச் செலவை விட அதிகரித்துக் காணப்படும்

*

பொருளியல் இலாபம்	$TR > TC$	$P > ATC$	$AR > ATC$
------------------	-----------	-----------	------------



- மேலே வரைபடங்களின்படி நிபந்தனைகளைப் பூர்த்தி செய்து A புள்ளியில் நிறுவனம் சமநிலையை அடைந்துள்ளதுடன் அதற்குரிய உற்பத்தி மட்டம் 10 அலகுகளாகும்
- அச்சந்தர்ப்பத்தில் நிறைபோட்டி நிறுவனத்தின் மொத்த வருமானம், மொத்தச் செலவு மற்றும் பொருளாதார இலாபம் கீழ்க் தரப்பட்டுள்ளவாறு அமையும்.

$$\begin{aligned} \text{மொத்த வருமானம்} &= \text{சராசரி வருமானம்} \times \text{உற்பத்தி அலகுகள்} \\ \text{TR} &= \text{AR} \times \text{Q} \\ &= 100 \times 10 \\ &= 1000/= \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{மொத்தச் செலவு} &= \text{சராசரி செலவு} \times \text{உற்பத்தி அலகுகள்} \\ \text{TC} &= \text{ATC} \times \text{Q} \\ &= 70 \times 10 \\ &= 700/= \end{aligned}$$

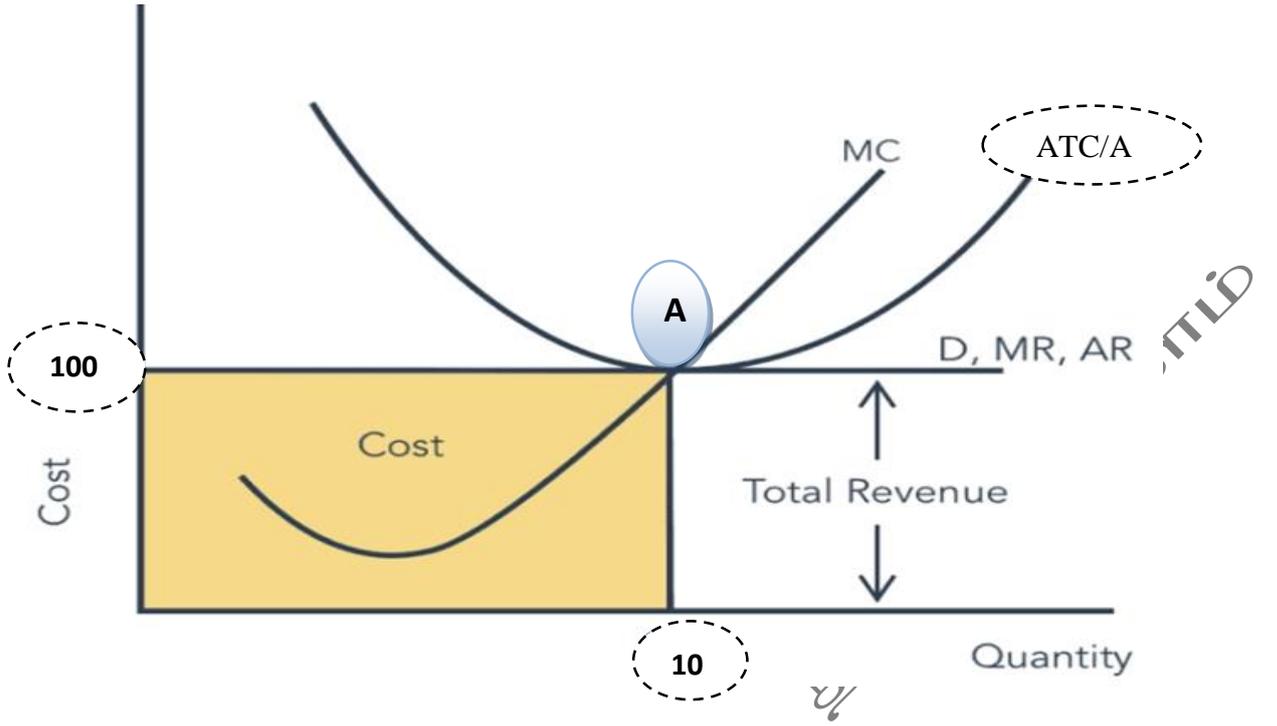
$$\begin{aligned} \text{பொருளாதார இலாபம்} &= \text{மொத்த வருமானம்} - \text{மொத்தச் செலவு} \\ &= \text{TR} - \text{TC} \\ &= 1000 - 700 \\ &= 300/= \end{aligned}$$

2. பொருளியல் இலாபம் பூச்சிய மட்டத்தில் உற்பத்தியில் ஈடுபடல். (சாதாரண இலாபம்)

- * நிறைபோட்டி நிறுவனமொன்று சாதாரண இலாபத்தை உழைத்துக்கொண்டு உற்பத்தியில் ஈடுபடும் சந்தர்ப்பத்தில் விலையானது சராசரிச் செலவுக்குச் சமனாக அமையும் அதேவேளை மொத்த வருமானம் மொத்தச் செலவுக்குச் சமனாகின்றது.

சாதாரண இலாபம்	TR = TC	P = ATC	AR = ATC
---------------	---------	---------	----------

- * கீழே வரைபடத்தினால் காட்டப்படுவது இவ்வாறு சாதாரண இலாபம் பெறப்படும் ஒரு நிலைமையாகும்



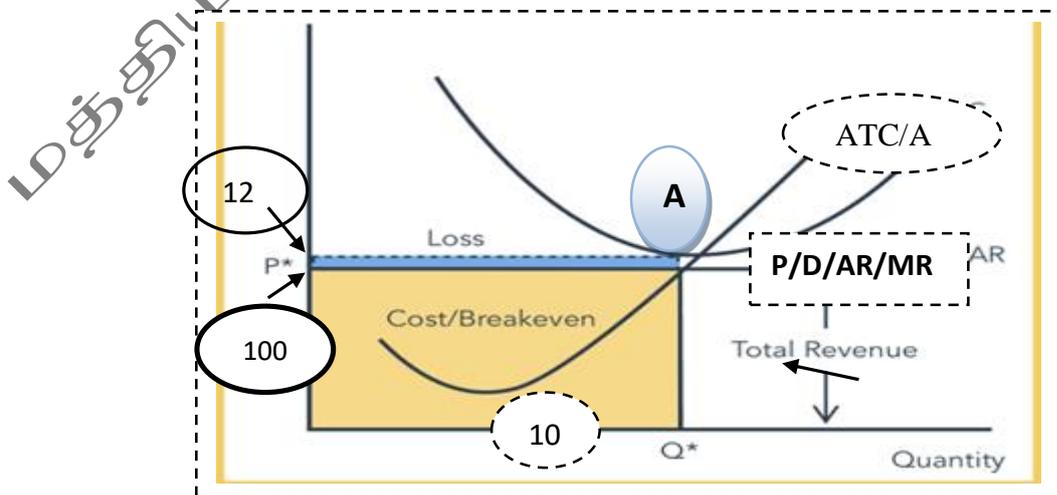
- மேலே வரைபடத்தில் A புள்ளியினால் சமநிலை காட்டப்படும் அதேவேளை உற்பத்தி 10 அலகுகளாகும்.
- இச்சந்தர்ப்பத்தில் நிறுவனத்தின் மொத்த வருமானம், மொத்தச் செலவு பொருளாதார இலாபம் என்பன கீழ்த்தரப்படும் வகையில் கண்டுபிடிக்கலாம்.
 மொத்த வருமானம் = $100 \times 10 = 1000/=$
 மொத்தச் செலவு = $100 \times 10 = 1000/=$
 பொருளாதார இலாபம் = 0

3. நட்டம் அடைதல் (எதிர்கணித இலாபம்)

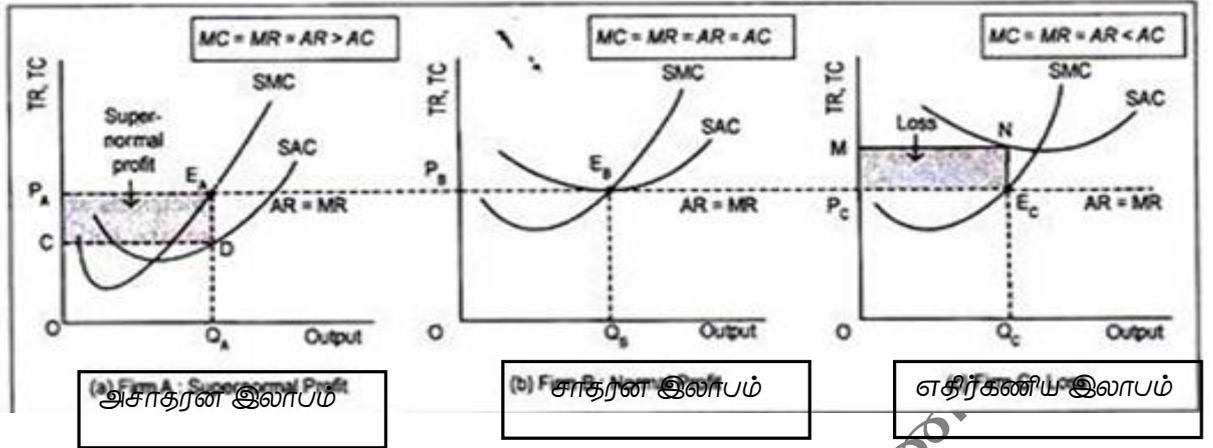
- * நிறைபோட்டி உற்பத்தி நிறுவனமொன்றின் பண்ட அலகொன்றின் விலையை மீறிச் செல்லும்போது நட்டம் ஏற்படுகின்றது. இங்கு மொத்த வருமானத்தை விட மொத்தச் செலவு அதிகரிக்கப்பதனால் நிறுவனத்திற்கு எதிர்கணித இலாபம் (நட்டம்) ஏற்படும்.

*

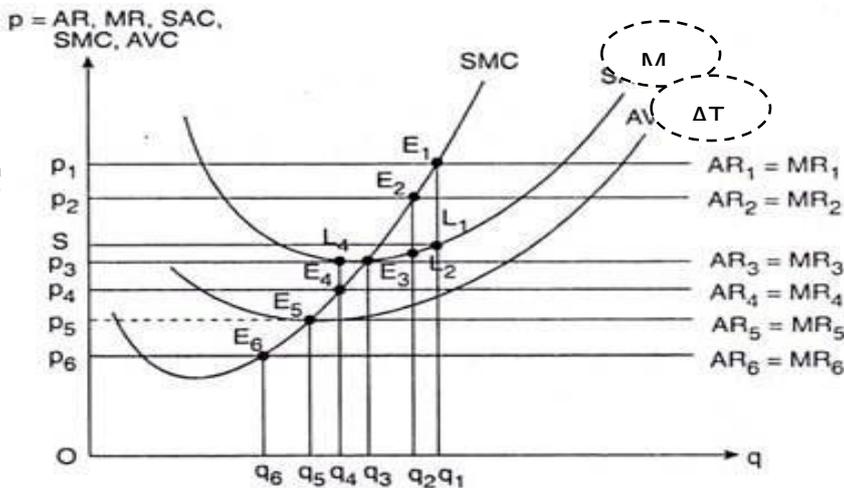
நட்டம்	$TR < TC$	$P < ATC$	$AR < ATC$
--------	-----------	-----------	------------



மொத்த வருமானம்	=	100 X 10	=	1000 / =
மொத்த செலவு	=	120 X 10	=	1200 / =
மொத்த நட்டம்	=	1000 - 1200	=	-200 / =



- 4 நட்டத்தை அனுபவித்துக் கொண்டு உற்பத்தியில் ஈடுபடல்
- * குறுங்காலத்தில் நிறைபோட்டி நிறுவனமொன்று எதிரகணிய இலாபத்தை அடைந்த போதிலும் நிறுவனத்தை முடிவிடாது தொடர்ந்து உற்பத்தியில் ஈடுபடுவது குறைந்த பட்சம் நிலையான செலவில் ஒரு பகுதியையாவது அடைந்தால் மட்டுமே.
 - * குறுங்காலத்தின் நிறைபோட்டி உற்பத்தி நிறுவனமொன்றுக்கு மொத்த நிலையான செலவானது கட்டாயமாகத் தாங்க வேண்டியிருப்பதுடன் மொத்த மாறும் செலவானது தவிர்த்துக்கொள்ளக்கூடிய செலவாகக் காணப்படுகின்றது.
 - * நிறுவனத்தின் மொத்த வருமானத்தினால் மொத்தச் செலவை ஈடுசெய்து கொள்ள முடியாதுவிடிலும் மொத்த வருமானத்தில் மொத்த மாறும் செலவை ஈடு செய்ய முடியுமாக இருப்பின் நட்டம் நிலவும்போது கூட உற்பத்தியில் ஈடுபட்டுத் தொழிலில் தொடர்ந்தும் தங்கியிருப்பதற்கு நிறுவனம் நடவடிக்கை மேற்கொள்ளும்.
- கீழே வரைபடத்தினால் காட்டப்படுவது இத்தகைய ஒரு நிலையையாகும்



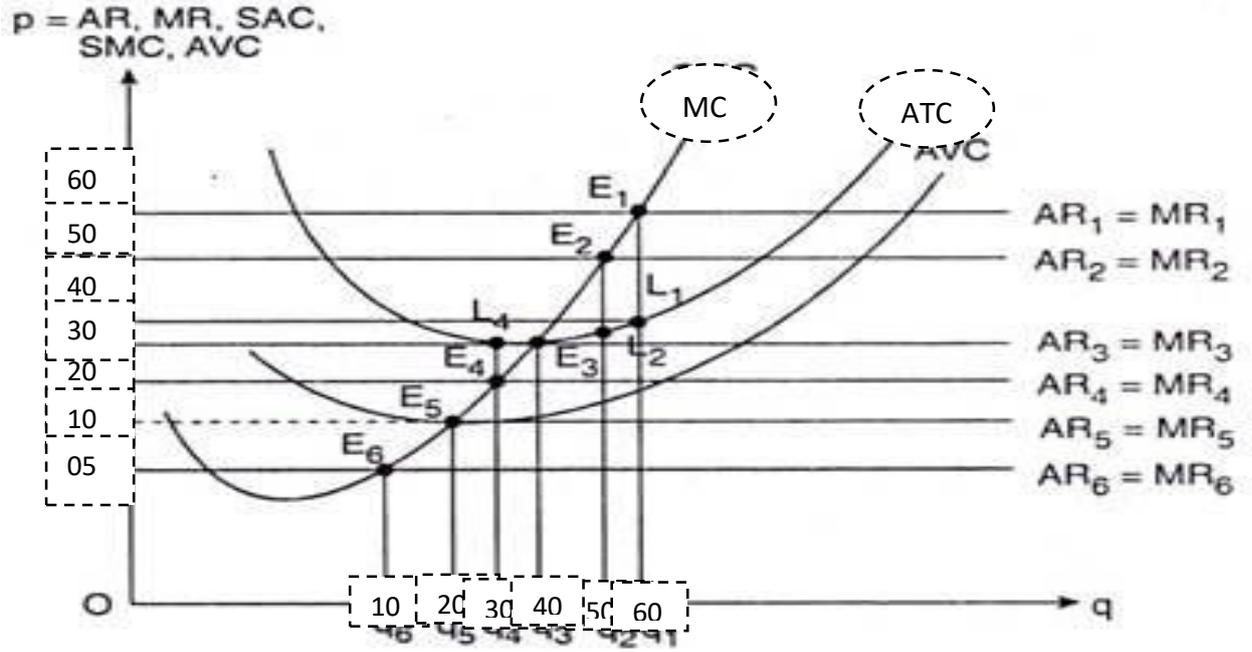
வரைபடத்தில்

E1 மற்றும் E2 சமநிலையில் = அசாதரன இலாபம் ($TR > TC / AR > ATC$)

E3 சமநிலையில் = சாதரன இலாபம் ($TR = TC / AR_3 = ATC$)

E4, E5 சமநிலையில் = நட்டம் ($TR < TC / AR_4 < ATC$)

E6 சமநிலையில் வரைபடத்தில் காட்டப்படுவது போல P5 விலையை விடக் கீழ் உள்ள புள்ளிகளுக்குரிய சமநிலை நிலைமைகளில் நிறுவனத்தின் மொத்த வருமானத்தினால் மொத்த மாறும் செலவை ஈடுசெய்ய முடியாமையினால் உற்பத்தியில் ஈடுபடுவது சரியானதல்ல.



மேலுள்ள வரைபடத்தின்படி E5 புள்ளியினால் காட்டப்படும் சமநிலை நிலைமையில் நிறுவனத்தின் மொத்த

வருமானம் மொத்த மாறும் செலவை ஈடுசெய்வதற்குப் போதுமானதாக இருக்கும்

E5 புள்ளியில் மொத்த வருமானம் = $10 \times 20 = 200/=$

E5 மொத்த மாறும் செலவு = $15 \times 8 = 120/=$

E4 புள்ளியில் நட்டம் ஏற்பட்ட போதிலும் மொத்த மாறும் செலவை விட மொத்த வருமானம் அதிகமாகும்.

E4 புள்ளியில் மொத்த வருமானம் = $20 \times 30 = 600/=$

E4 புள்ளியில் மாறும் செலவு = $10 \times 30 = 300/=$

E4 புள்ளியில் மொத்த வருமானம் மொத்த மாறும் செலவை ஈடுசெய்த பின்னர் மேலும்

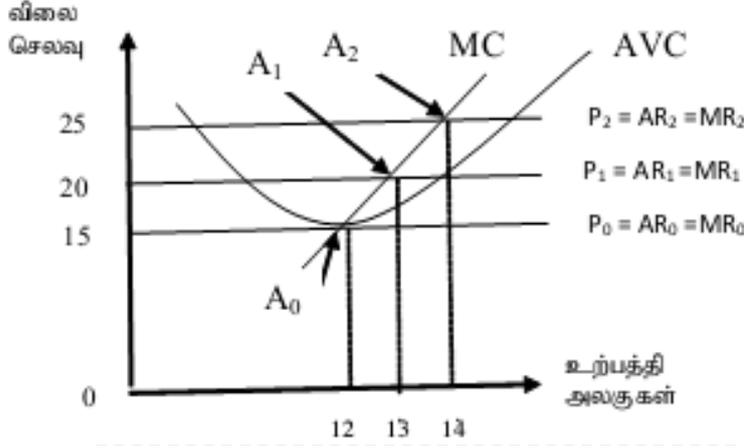
ரூ 300 ($600 - 300$) மீதியாக இருக்கின்றது. ($30 \times 30 = 900$ (TC) - 300 (TVC) = 600 (TFC))

அம்மீதியிலிருந்து நிலையான செலவின் ஒரு பகுதியேனும் நிறுவனத்தினால் ஈடுசெய்ய முடியும். இதன் காரணமாக நட்டம் அனுபவிக்கும் வேளையிலும் குறுங்காலத்தில் உற்பத்தியில் ஈடுபட்டுத் தொழிலில் மேலும் தங்கியிருப்பதற்கு நிறுவனம் நடவடிக்கை மேற்கொள்ளும்

வரைபடத்தில் காட்டப்படுவது போல E5 புள்ளியை விடக் கீழ் உள்ள புள்ளிகளுக்குரிய சமநிலை நிலைமைகளில் நிறுவனத்தின் மொத்த வருமானத்தினால் மொத்த மாறும் செலவை ஈடுசெய்ய முடியாமையினால் உற்பத்தியில் ஈடுபடுவது சரியானதல்ல.

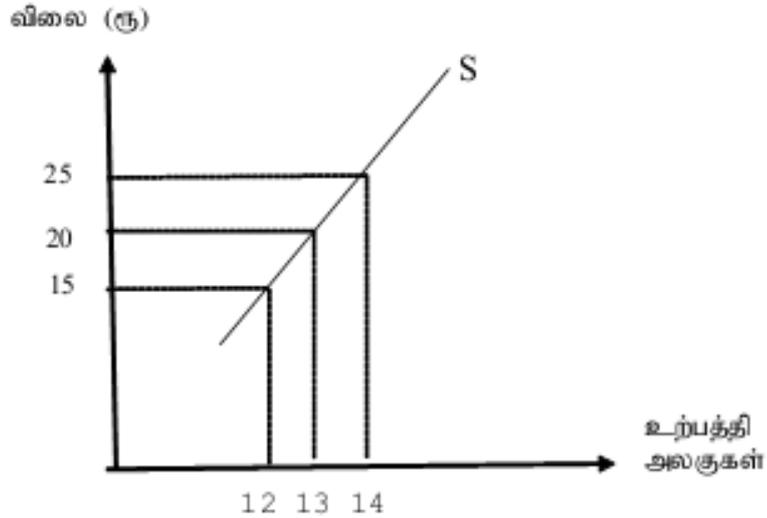
மேலுள்ள வரைபடத்தினால் வெளிப்படுத்தப்படும் தகவல்களின்படி குறுங்காலத்தில் நிறைபோட்டி உற்பத்தி நிறுவனமொன்று உற்பத்தியில் தங்கியிருப்பதா அல்லது கைவிடுவதா என்பதைத் தீர்மானிக்கின்ற புள்ளியாவது ஆகக்குறைந்த விலையாகிய சராசரி மாறும் செலவுக்குச் சமனான E5 புள்ளியாகும்.

நிறைபோட்டி நிறுவனத்தின் குறுங்கால நிரம்பல் கோடு



வரைபடத்தின்படி A0 புள்ளியில் விலை ஆகக்குறைந்த சராசரி மாறும் செலவுக்குச் சமப்படுவதனால் A0 புள்ளியின் மேலே அமைந்துள்ள MC கோடு நிறுவனத்தின் குறுங்கால நிரம்பல் கோடாகும்.

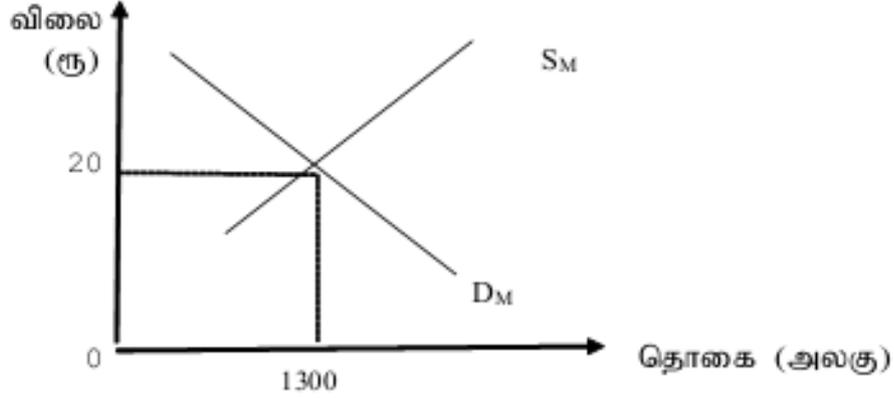
அதன்படி நிறைபோட்டி நிறுவனத்தின் குறுங்கால நிரம்பல் கோடு கீழ்த்தரப்படும் அடிப்படையில் வரைபடம் மூலம் காட்டப்பட முடியும் (AVC கோட்டிற்கு மேல் உள்ள MC கோடு)



நிறைபோட்டி சந்தையின்/ தொழிலின் கேள்வி, நிரம்பல் கோடு, சமநிலை

- * நிறைபோட்டித் தொழிலின் சமநிலை ஏற்படுவது தொழிலின் கேள்விக் கோடும் தொழிலின் நிரம்பல் கோடும் வெட்டிச் செல்லும் புள்ளியிலாகும்.
- * நிறைபோட்டித் தொழிலின் கேள்விக் கோடு, பண்டத்துக்கான சந்தையின் சகல தனியார். கேள்விக் கோடுகளினதும் கிடைப்பக்க கூட்டுத்தொகையினால் பெறப்படுகின்றது.
- * அதன்படி நிறைபோட்டிச் சந்தையின் கேள்விக் கோடானது இடமிருந்து வலமாக கீழ் நோக்கிச் சரிந்து செல்லும்.

- * நிறைபோட்டிச் சந்தையின் நிரம்பல் கோடு நிறுவனங்களின் நிரம்பல் கோடுகளுக்கு இடையிலான கூட்டுத்தொகையினால் பெறப்படுகின்றது
- * இதன்படி நிறைபோட்டி நிறுவனங்கள் அனைத்தினதும் சராசரி மாறும் செலவுக்கு மேலே அமைந்துள்ள எல்லைச் செலவுக் கோடுகளின் கூட்டுத்தொகையினால் சந்தை நிரம்பல் கோட்டை பெற்றுக்கொள்ள முடியும்
- * நிறைபோட்டிச் சந்தைக் கேள்விக் கோடு மற்றும் நிரம்பல் கோட்டை அடிப்படையாகக் கொண்டு நிறைபோட்டிச் சந்தையில் சமநிலை தீர்மானிக்கப்படும் விதம் கீழே வரைபடம் மூலம் காட்டப்படுகின்றது

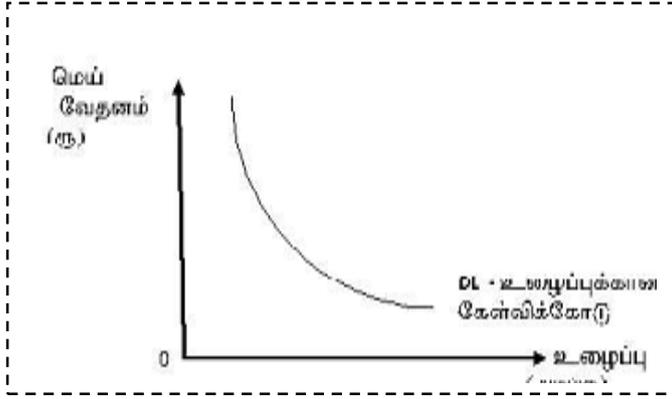


- * மேலுள்ள வரைபடத்தில் கைத்தொழிலின் கேள்விக் கோடு DM கோட்டினாலும் கைத்தொழிலின் நிரம்பல் கோடு SM கோட்டினாலும் காட்டப்படுகின்றது.
- * இக்கேள்வி மற்றும் நிரம்பலின் அடிப்படையில் தொழிலின் சமநிலை தீர்மானிக்கப்படுகின்றது

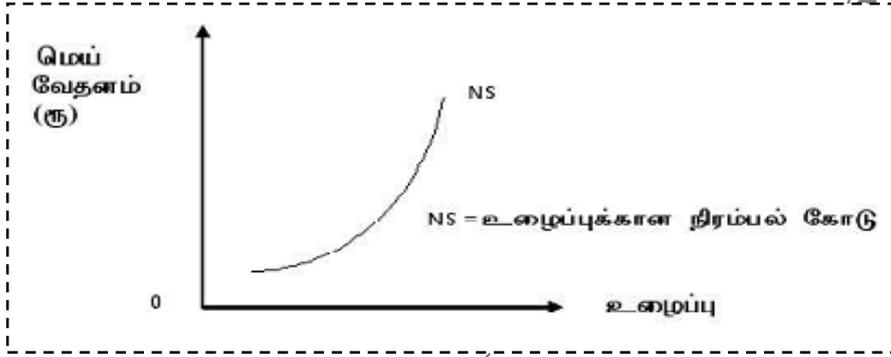
உற்பத்திக் காரணிச் சந்தை

- ❖ நிலம், உழைப்பு, மூலதனம், முயற்சி ஆகிய காரணிக் சேவைகளை விற்பனை செய்வதும் கொள்வனவு செய்வதுமான நடவடிக்கை இடம்பெறும் சந்தை, காரணிக் சந்தை எனப்படும்.
 - ❖ பொருட் சந்தையில் பொருட்களுக்குக் காணப்படும் கேள்வி மற்றும் நிரம்பல் அடிப்படையில் விலை தீர்மானிக்கப்படுவது போல் காரணிச் சந்தையின் காரணிகளுக்குக் காணப்படும் கேள்வி நிரம்பலின் அடிப்படையில் காரணி விலை தீர்மானிக்கப்படும்.
 - ❖ காரணிச் சேவைகளை விற்பனை செய்ய முன்வருவது குடும்பத்துறையாகும். அதேவேளை காரணிச் சேவைகள் கொள்வனவு செய்யப்படுவது உற்பத்தி நிறுவனங்களினால் ஆகும்.
 - ❖ எந்த ஒரு காரணிக்கும் காணப்படும் கேள்வி அக்காரணிகளைப் பயன்படுத்தி உற்பத்தி செய்யப்படுகின்ற பொருட்கள் சேவைகளுக்கான கேள்வியின் மீதே தங்கியிருக்கிறது.
 - ❖ இதனால் உற்பத்திக் காரணிகளுக்கான கேள்வி வழிவந்த கேள்வி எனக் கருதப்படுகிறது.
- உதாரணம் -
1. கட்டட நிர்மாணத்துக்காகக் காணப்படும் கேள்வியின் அடிப்படையில் அதன் ஊழியர்களுக்குக் கேள்வி ஏற்படல்.
 2. ஆடைகளுக்கான கேள்வியின் அடிப்படையில் அதனை உற்பத்தி செய்வதற்காக ஊழியர்களுக்கு கேள்வி ஏற்படுதல்.
 3. கணணிகளுக்கு காணப்படும் கேள்வியின் அடிப்படையில் கணணி மென பொருட்களுக்குக் கேள்வி ஏற்படுதல்.
 4. விவசாயப் பொருட்களுக்குக் காணப்படும் கேள்வியின் அடிப்படையில் நிலத்துக்குக் கேள்வி ஏற்படுதல்

- ❖ உற்பத்தி நிறுவனங்கள் காரணிகளுக்குக் கேள்வியை ஏற்படுத்துவது காரணி விலைகளைக் (சம்பளம், வாடகை, வட்டி, இலாபம்) கவனத்தில் கொண்டாகும்.
- ❖ காரணிகளுக்கான (உழைப்பின்) கேள்விக் கோடு கீழ்த்தரப்படும் அடிப்படையில் இடமிருந்து வலமாகக் கீழ்நோக்கிச் சரிந்து செல்லும்.

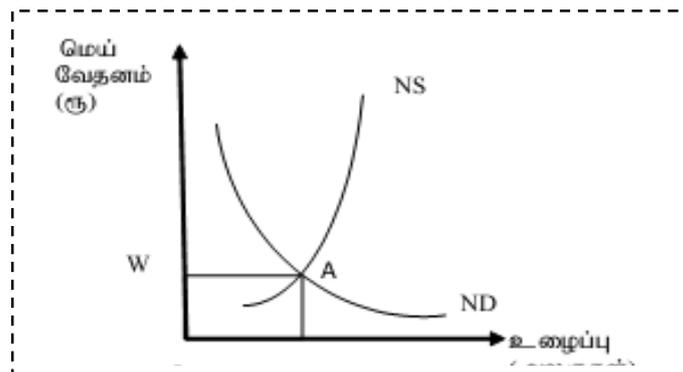


- ❖ காரணி உரிமையாளர்கள் காரணிகளை நிரம்பல் செய்வதும் காரணி விலைகளைக் கருத்திற் கொண்டேயாகும்.
- ❖ காரணிகளின் (உழைப்பின்) நிரம்பல் கோடு இடமிருந்து வலமாக மேல் நோக்கிச் செல்லும்



- ❖ இதன்படி உற்பத்திக் காரணிகளுக்கான கேள்வி, நிரம்பல் கோடுகளின் நெருங்கிய செயற்பாட்டினால் சமநிலை விலை, தொகை என்பன தோன்றும்.

- ❖ பொருட் சந்தையைப் போலவே ஒவ்வொரு தனியார் உழைப்பின் கேள்விக் கோடுகளைக் கிடையாகக் கூட்டுவதன் மூலம் சந்தையின் உழைப்பின் கேள்விக் கோட்டைப் பெற்றுக் கொள்ள முடியும். அதேவேளை ஒவ்வொரு தனியார் உழைப்பின் நிரம்பல் கோடுகளைக் கிடையாகக் கூட்டுவதன் மூலம் சந்தை உழைப்பின் நிரம்பல் கோட்டைப் பெற முடியும்.
- ❖ இதன்படி உழைப்பாளர் சந்தையில் உழைப்பின் கேள்விக் கோட்டினதும் சந்தை உழைப்பின் நிரம்பல் கோட்டினதும் ஒன்றிணைந்த செயற்பாட்டின் மூலம் சமநிலை வேதன விகிதம் மற்றும் சமநிலை வேலை வாய்ப்புத் தீர்மானிக்கப்படும்



- ❖ மேலுள்ள வரைபடத்தின்படி A புள்ளியில் உழைப்புச் சந்தையின் சமநிலை நிலைமையாகும் அதேவேளை அங்கு சமநிலை வேதன விகிதம் W ஆகும். (உழைப்புச் சந்தையில் உழைப்பின் கேள்விவினதும் உழைப்பின் நிரம்பலினதும் அடிப்படையில் உழைப்பின் விலை தீர்மானிக்கப்படுவது போல ஏனைய காரணிகளதும் கேள்வி மற்றும் நிரம்பலின் அடிப்படையில் அவற்றின் விலைகள் தீர்மானிக்கப்படுகின்றன.)

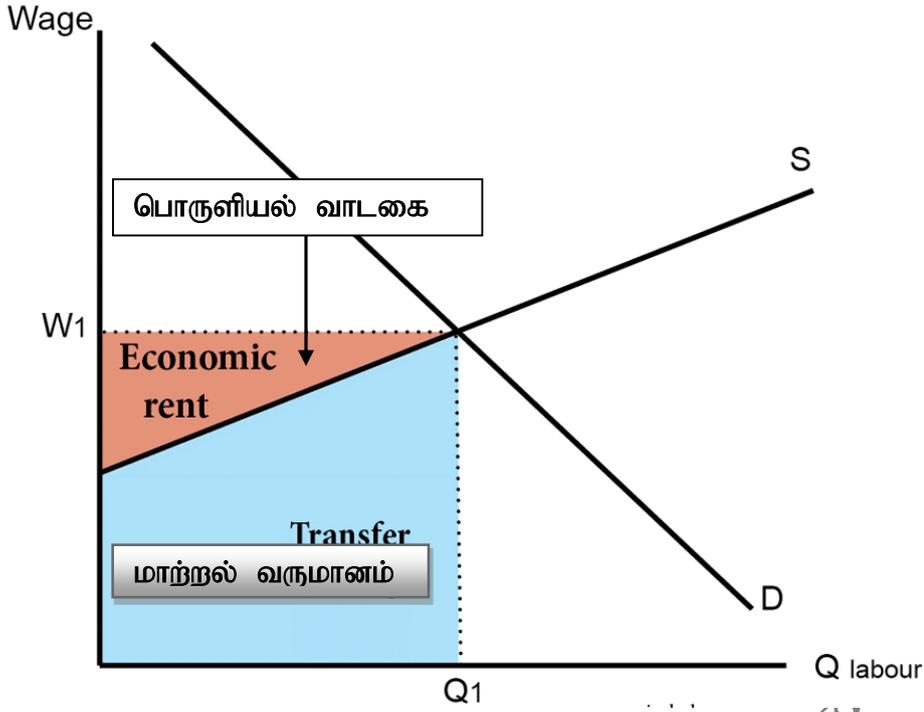
காரணி வருமானங்கள்

- ❖ குறிப்பிட்ட ஒரு காரணிச் சேவைக்கான விலையின் மூலம் அக்காரணியின் வருமானம் காட்டப்படுகிறது.
- ❖ மாற்றல்வருமானம்
 - ✓ குறிப்பிட்ட ஓர் உற்பத்திக் காரணியை அதே பயன்பாட்டில் வைத்திருக்கச் செய்வதற்கு அக்காரணி எதிர்பார்க்கின்ற ஆகக் குறைந்த விலை அகக் காரணியின் மாற்றல் வருமானம் என அழைக்கப்படும். (எந்த ஒரு காரணியையும் வேலையில் அமர்த்துவதற்குச் செலுத்த வேண்டிய ஆகக் குறைந்த தொகையே மாற்றல் வருமானம் ஆகும்)
 - ✓ காரணியொன்றுக்கு அந்த ஆகக் குறைந்த தொகையையேனும் பெறுவதற்கு முடியாதவிடத்து அக்காரணியானது தொடர்ந்தும் அந்த வேலையில் ஈடுபடாமல் அந்த வருமானத்தைத் தரக்கூடிய வேறொரு பயன்பாட்டை நோக்கிச் செல்ல முடியும்.
 - ✓ இதனால் ஓர் உற்பத்தி நடவடிக்கையில் இருந்து இன்னொரு உற்பத்தி நடவடிக்கைக்கு வளங்கள் மாற்றப்படுவதைத் தவிர்த்துக் கொள்வதற்காகக் காரணிக்குத் தேவைப்படும் ஆகக் குறைந்த வருமானம் மாற்றல் வருமானம் மூலம் காட்டப்படுகிறது.
 - ✓ எனவே காரணியொன்றின் நிகழ்காலப் பயன்பாட்டின் அமையச்செலவானது, மாற்றல் வருமானம் மூலம் காட்டப்படும்.
 - ✓ இவ்வமையச்செலவை ஈடு செய்யுமளவு வருமானம் ஒன்றைப் பெற முடியுமாயின் மட்டுமே எந்த ஒரு காரணியையும் தற்போதுள்ள பயன்பாட்டிலேயே வைத்திருக்கக் கூடியதாக இருக்கும்.
- ❖ பொருளியல் வாடகை
 - ✓ குறிப்பிட்ட ஒரு உற்பத்திக் காரணியைத் தற்போதுள்ள பயன்பாட்டிலேயே வைத்திருப்பதற்கு எதிர்பார்க்கப்படுகின்ற ஆகக் குறைந்த கொடுப்பனவுக்கு மேலதிகமாக வருமானமொன்று உழைக்கப்படுமாயின் அம் மேலதிக வருமானம் பொருளியல் வாடகை என அழைக்கப்படுகிறது.
 - ✓ எனவே எந்த ஒரு காரணியினதும் நிகழ்கால உழைப்பு மாற்றல் கொடுப்பனவுக்கு மேலதிகமாக இருக்குமாயின் அவ்வாறு மேலதிகமாக அமைந்த தொகையே பொருளியல் வாடகை என்பதனால் காட்டப்படுகிறது.
- ❖ உதாரணம் - குறித்த நபரொருவர் நிகழ்கால வேலை வாய்ப்பின் மூலம் நாளொன்றுக்கு ரூபா 1000 ஐயும் அதற்கடுத்துச் செய்யக்கூடிய தொழிலின் மூலம் 800 ஐயும் உழைப்பதற்கு முடியுமெனக் கூறுவோம். இதன்படி அவரது

$$\text{மாற்றல் வருமானம்} = \text{ரூபா } 800$$

$$\text{பொருளாதார வாடகை} = \text{ரூபா } 200$$

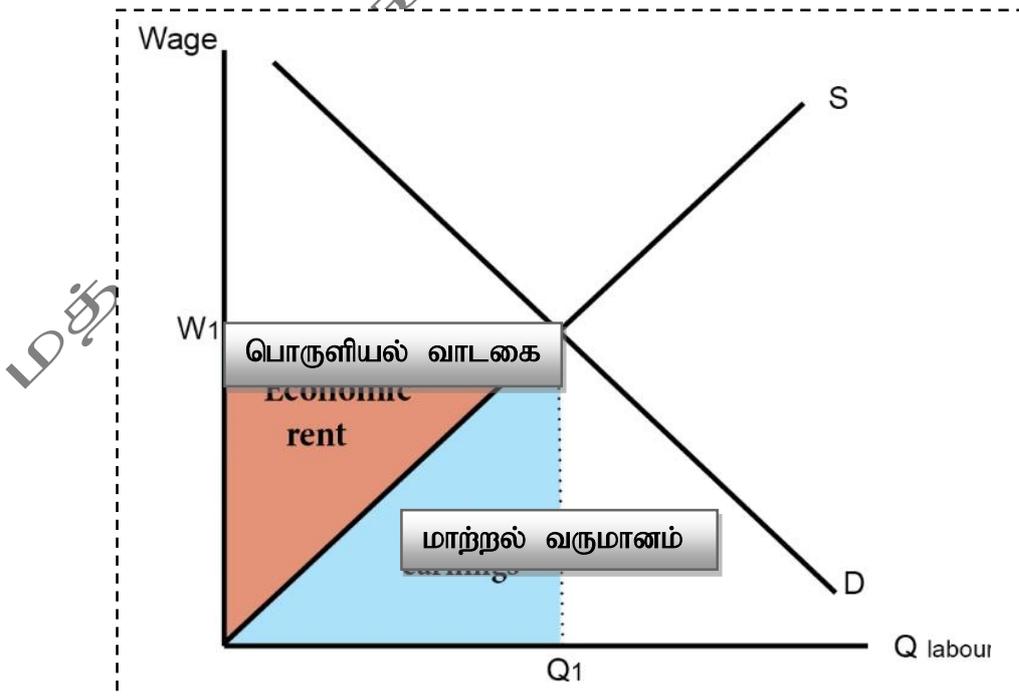
$$\boxed{\text{காரணி வருமானங்கள்} = \text{பொருளியல் வாடகை} + \text{மாற்றல் வருமானம்}}$$



காரணி நிரம்பல் நெகிழ்ச்சியும் காரணி வருமானங்களும்

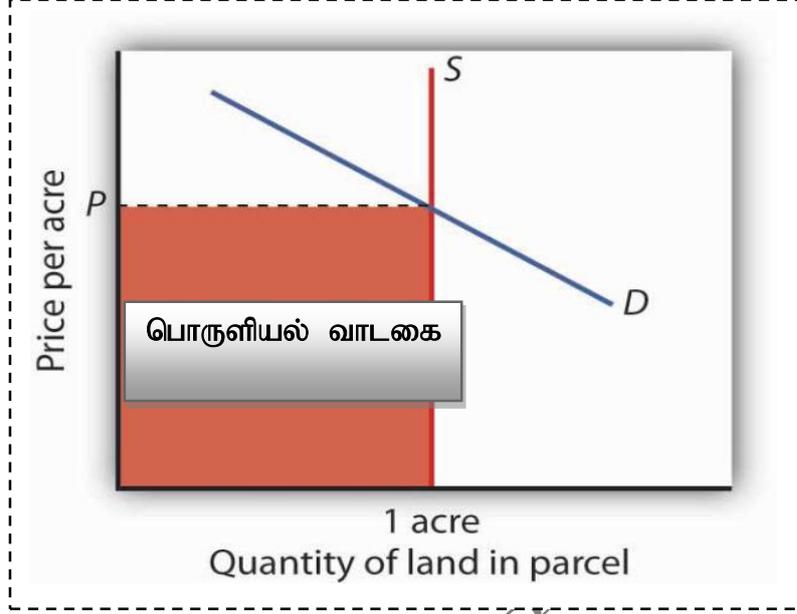
- ❖ காரணி நிரம்பல் நெகிழ்ச்சி பல்வேறு வகைப்பட்டதாக இருப்பதனால் பொருளியல் வாடகை மற்றும் மாற்றல் வருமானம் என்பவற்றில் மாற்றங்கள் ஏற்படும். கீழே காட்டப்படுவது பல்வேறு காரணி நிரம்பல் நெகிழ்ச்சிச் சந்தர்ப்பங்களில் பொருளியல் வாடகையினதும் மாற்றல் வருமானத்தினதும் நடத்தையாகும்.

ஒருமை நெகிழ்ச்சிக் காரணி நிரம்பல் நிலைமை காரணி உழைப்புகள் காரணி நிரம்பல் ஒருமை நெகிழ்ச்சியாக அமையும் போது பொருளியல் வாடகையும் மாற்றல் வருமானம் ஒன்றுக்கொன்று சமனாகும். கீழுள்ள வரிப்படத்தினால் இந்த நிலைமைகாட்டப்படுகிறது. பொருளியல் வாடகையும் மாற்றல் வருமானமும் ஒன்றுக்கொன்று சமனாகும் என்பது வெளிப்படுத்தப்படுகிறது.



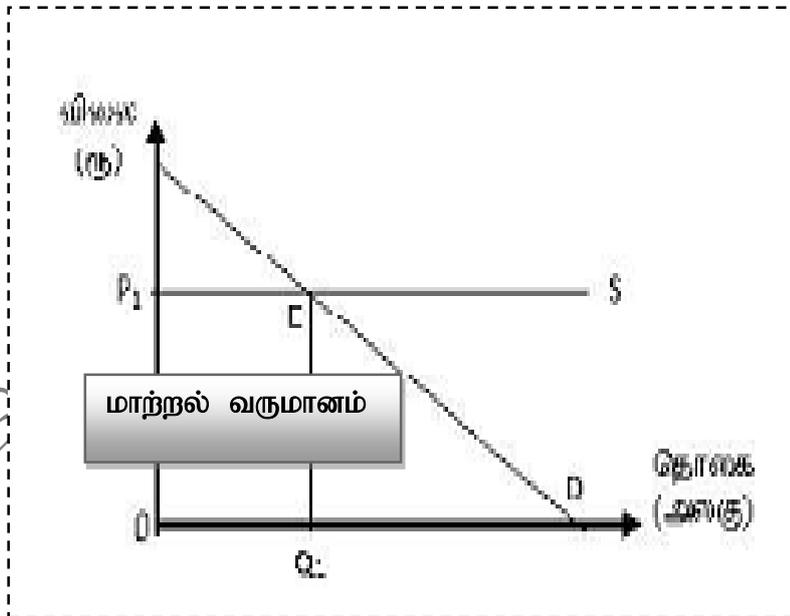
பூரண நெகிழ்வற்ற காரணி நிரம்பல்

பூரண நெகிழ்வற்ற காரணி நிரம்பல் நிலைமையில் காரணி உழைப்பு காரணி நிரம்பல் பூரண நெகிழ்வற்றதாக அமையும்போது மொத்தக் காரணி வருமானமும் பொருளியல் வாடகையாக அமையும் காரணியின் முழு வருமானமும் பொருளியல் வாடகையாக அமைவதற்குக் காரணம் பூரண நெகிழ்வற்ற நிரம்பலின் போது Q_1 அளவு காரணிகளைத் தொழிலில் ஈடுபடுத்துவதற்காகச் செலுத்த வேண்டிய விலை பூச்சியமாக இருப்பதேயாகும்



பூரண நெகிழ்வுள்ள காரணி நிரம்பல்

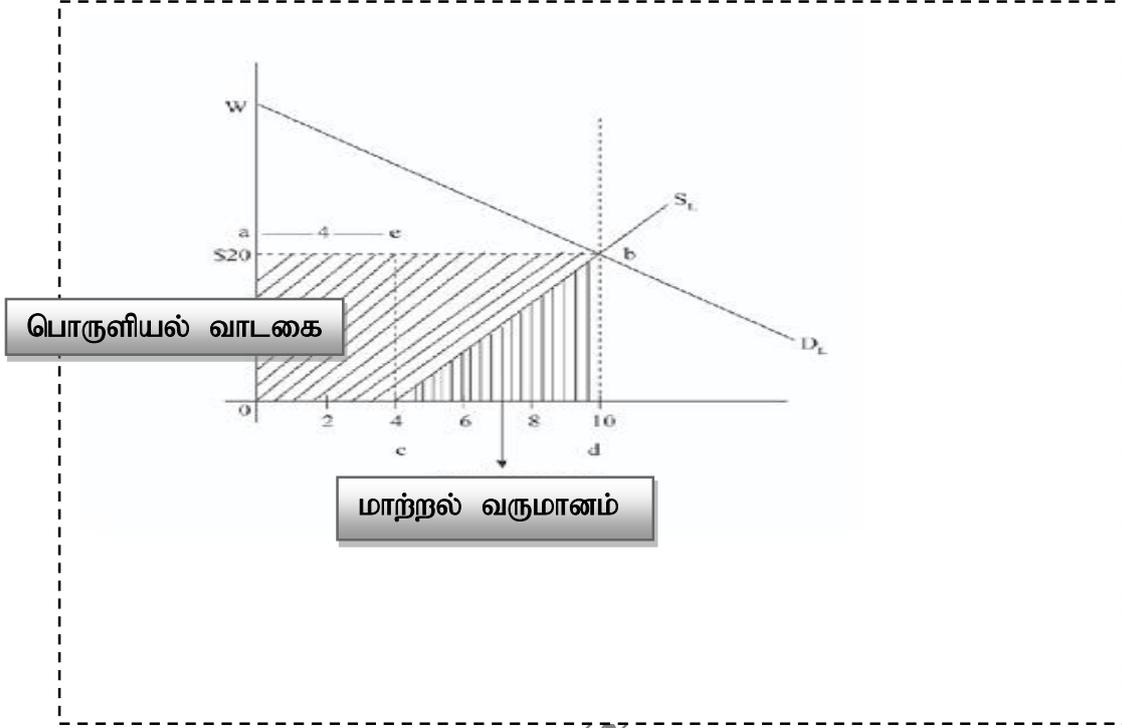
பூரண நெகிழ்வுள்ள காரணி நிரம்பலின்போது காரணி உழைப்பு காரணியின் நிரம்பல் பூரண நெகிழ்வுள்ளதாக இருக்கும்போது மொத்தக் காரணி வருமானம் மாற்றல் வருமானமாகும்



நெகிழ்வற்ற நிரம்பல்

நெகிழ்வற்ற நிரம்பல் நிலைமையில் காரணி உழைப்புகள் நெகிழ்வற்ற காரணி நிரம்பல் காணப்படும் போது மொத்த வருமானத்தில் பெருமளவு பொருளியல் வாடகையாகும் சிறியளவு மாற்றல் வருமானமாக இருக்கும்

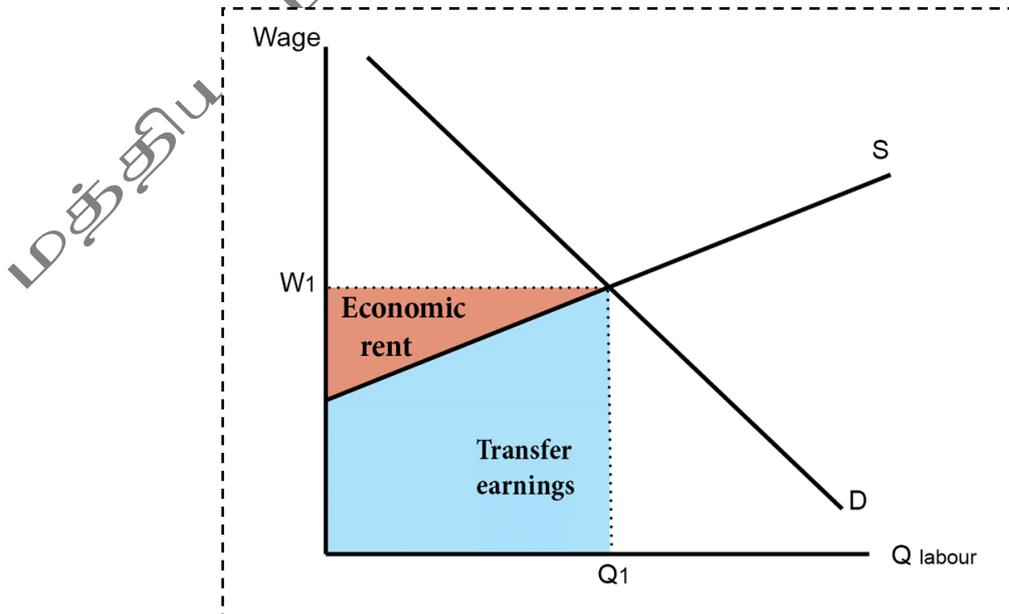
பொருளியல் வாடகை > மாற்றல் வருமானம்



நெகிழ்வுள்ள காரணி நிரம்பல்

நெகிழ்வுள்ள காரணி நிரம்பல் காணப்படுகின்றபோது காரணி உழைப்பு காரணி நிரம்பல் நெகிழ்வுள்ளதாக இருக்கையில் பெருமளவு மாற்றல் வருமானமாக அமையும் அதேவேளை சிறியளவு பொருளியல் வாடகையாகும்

பொருளியல் வாடகை < மாற்றல் வருமானம்



தேர்ச்சி – 05

தேசியக் கணக்கீடு

மத்திய மாகாண கல்வி திணைக்களம்

பேரினப் பொருளாதார நோக்கங்கள்.

- ❖ சமூகம் ஒன்று மூலம் மொத்தப் பொருளாதார செயற்பாட்டின் மூலமாக நிறைவேற்றிக் கொள்வதற்கு எதிர்பார்க்கின்ற பல்வேறு நோக்கங்கள் பேரினப் பொருளாதார நோக்கங்களாகும்.
- ❖ பேரினப் பொருளாதார நோக்கங்கள் கீழ்க்கண்டவற்றுள் காட்டப்படலாம்.
 - நிறை தொழில் மட்டம்
 - பொருளாதார உறுதிப்பாடு
 - நியாயத்துவம்
 - பொருளாதார வளர்ச்சி
 - நிலைபேறான அபிவிருத்தி

பேரினப் பொருளாதார மாறிகள்

- ❖ மொத்தப் பொருளாதாரச் செயற்பாட்டில் செல்வாக்குச் செலுத்தும் அடிப்படை மாறிகள் பேரினப் பொருளாதார மாறிகளாகும்.
- ❖ பேரினப் பொருளாதார மாறிகளுக்கான உதாரணங்களைப் பின்வரும் அடிப்படையில் காட்டலாம்.
 1. மொத்த உற்பத்தி
 2. வேலைமட்டம்
 3. பொது விலைமட்டம்
 4. நாணய மாற்று விகிதம்
 5. வட்டி விகிதம்
 6. சென்மதி நிலுவை

பேரினப் பொருளாதாரப் பிரச்சினைகள்

- ❖ பேரினப் பொருளாதார மாறிகள் எதிர்பார்த்த மட்டத்தை அடையாதபோது அதாவது எதிர்பாராத பேரினப் பொருளாதாரத் தளம்பல்கள் ஏற்படும்போது பேரினப் பொருளாதாரப் பிரச்சினைகள் ஏற்படும்.
- ❖ பேரினப் பொருளாதாரப் பிரச்சினைகளுக்கான உதாரணங்களைப் பின்வருமாறு காட்டலாம்.
 1. பொருளாதாரப் பின்னடைவும் பொருளாதாரச் செழிப்பும்
 2. வேலையின்மை
 3. பணவீக்கம்
- ❖ பொருளாதாரப் பின்னடைவு என்பது ஒரு குறுங்கால (இரண்டு காலாண்டுகள்) நிலைமையாகும். பொருளாதாரத்தில் பண்டங்கள் மற்றும் சேவைகளுக்கான கேள்வி குறைவடைந்து உற்பத்தி குறைவடைவதன் மூலம் பொருளாதாரப் பின்னடைவு ஏற்படுகின்றது. பொருளாதாரப் பின்னடைவினால் வேலையின்மை அதிகரிக்கும். உற்பத்திச் சாத்திய எல்லையின் மீதுள்ள புள்ளியிலிருந்து உற்பத்திப் புள்ளி உள்நோக்கி நகர்வதன் மூலம் பொருளாதாரப் பின்னடைவினைக் காட்ட முடியும்.
- ❖ பொருளாதாரச் செழிப்பு குறுங்கால நிலைமை ஒன்றாயினும் அது பொருளாதாரப் பின்னடைவை விட நீண்ட காலத்துக்கு நிலவுகின்ற நிலைமையொன்றாகும். இங்கு பொருளாதாரத்தில் பொருட்கள் சேவைகளுக்கான மொத்தக் கேள்வி அதிகரித்து மொத்த கேள்வி மொத்த உற்பத்தி உயர்வடையும்.
- ❖ பொருளாதாரத்தில் உள்ள மொத்த உற்பத்திக் காரணிகள் வினைத்திறனுடன் மொத்த உற்பத்திக்காக உச்சமட்டத்தில் பயன்படுத்தப்படாமை வேலையின்மையாகும்.
- ❖ பொருளாதாரமொன்றின் பொது விலைமட்டத்தின் தொடர்ச்சியான அதிகரிப்பு பணவீக்கமாகும்.

வர்த்தக சகடவோட்டம்

- ❖ காலத்துடன் இணைந்த பொருளாதாரத்தின் மெய்யான மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தியின் சுற்றோட்ட நடத்தையைக் காட்டும் முறையே வர்த்தக சகடவோட்டம் எனப்படுகிறது.
- ❖ பேரினப் பொருளாதாரத் தகவல்களை வர்த்தக சகட ஓட்டத்தின் மூலமாகவும் காட்டலாம்.
- ❖ அதே போல் பேரினப்பொருளாதாரத்தில் குறுங்கால மற்றும் நீண்டகால நடத்தைகளின்

பின்னடைவு

உச்சத்திலிருந்து தாழ்மட்டம் வரை பயணிக்கின்ற கட்டம் உண்மை உற்பத்தியின் பின்னடைவுக் கட்டமாகும்.

செழிப்புக் கட்டம் பின்னடைவுக் கட்டத்தைவிட நீண்டதாவர்த்தக சகடவோட்டத்தின் ஓர் உச்சியிலிருந்து இன்னொரு உச்சிக் கிடையிலான தூரம் காலம் ஆகும்.

தனி ஒரு வர்த்தகச் சகடவோட்டத்தின் உச்சிகளுக்கிடையிலான தூரம் ஒன்றுக்கொன்று வேறுபடும். வர்த்தக சகடவோட்டம் ஒன்றின் நீண்டகாலப் போக்கு நிலைமை சாத்தியமான உற்பத்தி மட்டத்தின்போது காட்டப்படும்.

உற்பத்தி இடைவெளி

சாத்திய உற்பத்தி மட்டத்துக்கும் உண்மையான உற்பத்தி மட்டத்துக்கும் இடையிலான வேறுபாடு உற்பத்தி இடைவெளி ஆகும். பேரினப்பொருளாதார நோக்கங்களை அடைந்து கொள்வதற்கு உற்பத்தி இடைவெளியைக் குறைத்துக் கொள்வது முக்கியமாகும்.

பேரினப் பொருளாதார நடவடிக்கைகள்

பேரினப் பொருளாதார நோக்கங்களை நோக்கிப் பொருளாதாரத்தை இயக்குவதற்கு எடுக்கப்படும் நடவடிக்கைகள் பேரினப் பொருளாதார நடவடிக்கைகள் என அழைக்கப்படும்.

பேரினப் பொருளாதாரக் கொள்கைகள் கீழே தரப்படுகின்றன.

1. நாணயக் கொள்கை
2. அரசு நிதிக்கொள்கை அல்லது இறைக் கொள்கை
3. நிரம்பல் ஊக்குவிப்புக் கொள்கை
4. வருமானக் கொள்கை
5. நேரடிக் கட்டுப்பாடுகள்
6. வெளிநாட்டு வர்த்தகக் கொள்கைகள்

1. **நாணயக் கொள்கை** மூலம் செய்யப்படுவது பண நிரம்பல், வட்டி வீதம் என்பவற்றில் தாக்கம் செலுத்துவதாகும். பணநிரம்பல், வட்டி வீதம் என்பவற்றை மாற்றுவதன் மூலம் உற்பத்தி, நுகர்வு, சேமிப்பு, முதலீடு, விலைமட்டம் ஆகிய மாறிகளில் பாதிப்பை ஏற்படுத்தலாம். பணக்கொள்கையின் கீழ் பயன்படுத்தப்படும் கருவிகளாவன

- (1) மத்திய வங்கியின் வட்டி வீதம்
- (2) சட்ட ரீதியான ஒதுக்கு வீதம்
- (3) பகிரங்க சந்தை நடவடிக்கைகள்

பணக் கொள்கை மத்திய வங்கியினாலேயே நடைமுறைப்படுத்தப்படுகின்றது.

2. **அரசு நிதிக் கொள்கை** என்பதனால் கருதப்படுவது இறைக் கொள்கை ஆகும். அரசு வருமானம், அரசு செலவு என்பவற்றை மாற்றுவதன் மூலம் பேரினப் பொருளாதார மாறிகளுக்கும் பாதிப்பை ஏற்படுத்துவதன்மூலம் பேரினப் பொருளாதார நோக்கங்களை அடைந்து கொள்ள முடியும். இவ் இறைக் கொள்கையின் பிரதான கருவிகளாவன

- (1) அரசு செலவு (2) அரசு வரி (3) அரசு கடன்

தேசியக் கணக்கீட்டு அணுகுமுறைகள்

பேரினப் பொருளாதாரச் செயற்பாட்டிற்குப் பங்களிப்பு செய்யும் பொருளாதாரத் துறைகள்
பேரினப் பொருளாதாரச் செயற்பாட்டிற்குப் பங்களிப்பு செய்யும் பொருளாதாரத் துறைகள்

1. வீட்டுத்துறை
2. நிறுவனத்துறை
3. அரசதுறை
4. வெளிநாட்டுத்துறை

பொருளாதாரத் துறைகளிடையேயான நடைபெறுகின்ற கொடுக்கல் வாங்கல் பாய்ச்சல்கள் மூலம்
பேரினப் பொருளாதாரம் செயற்படுகிறது.

வீட்டுத்துறை (Household)

- ❖ நாட்டில் நிறுவனத்துறை, அரசதுறை, வெளிநாட்டுத்துறை சார் செயற்பாடுகளை இவர்களே செய்கின்றனர்.
- ❖ இத்துறையில் நாட்டிலுள்ள அனைத்துத் தனிநபரும் உள்ளடக்கப்படுகின்றனர்.
- ❖ உற்பத்திச் செயற்பாடுகளுக்கு தேவையான உற்பத்தி காரணிகளான நிலம், உழைப்பு, மூலதனம், முயற்சி ஆகியவற்றினை வழங்குகின்றது.

வீட்டுத்துறையின் பொருளாதார முக்கியத்துவம்

1. நாட்டிலுள்ள உற்பத்தி காரணிகளுக்கு உடைமையாளர்கள்
 2. ஆக்கச்சாதனங்களை நிறுவனத்துறைக்கு வழங்கி அவர்களிடமிருந்து காரணி வருமானங்களை உழைப்பவர்கள்
 3. வருமானத்தில் ஒருபகுதியினை நுகர்வுக்கும் பிறிதொருபகுதியினை சேமிப்பிற்கும் பயன்படுத்துபவர்கள்
- $$Y = C + S$$
4. அரசிற்கு வரி செலுத்துவதோடு அரசிடமிருந்து மாற்றல்களைப் பெறுபவர்கள்
 5. பொருட்கள் சேவைகள் தொடர்பாக நுகர்வுத்தீர்மானங்களை மேற்கொள்ளுதல்

நிறுவனத்துறை (Firms)

- ❖ ஒரு நாட்டுக்கு தேவையான பண்டங்களையும் சேவைகளையும் உற்பத்தி செய்து வழங்கும் துறை இதுவாகும்
- ❖ சந்தையில் தனியார் நிறுவனங்கள், அரச நிறுவனங்கள், வெளிநாட்டு நிறுவனங்கள், கூட்டுறவு நிறுவனங்கள் போன்றன அங்கம் வகிக்கின்றன.
- ❖ உற்பத்தி செயற்பாட்டில் ஈடுபடும் அனைத்து நிறுவனங்களும் உள்ளடங்கும்.

நிறுவனத்துறையின் பொருளாதார முக்கியத்துவம்

1. வீட்டுத்துறையிடமிருந்து காரணி சேவைகளைப் பெற்று உற்பத்தியில் ஈடுபடுவார்கள்.
2. காரணிகள் மீதான கொடுப்பனவுகளைச் செய்தல் (வாடகை, வட்டி, கூலி, இலாபம்)
3. சேமிப்புக்களை முதலீடுகளாக மாற்றுதல்
4. அரசிற்கு வரி செலுத்துவதோடு அரசிடமிருந்து மானியங்களைப் பெற்றுக்கொள்ளுதலும்.
5. வெளிநாட்டுத்துறைக்கு பொருட்கள் சேவைகளை ஏற்றுமதி மற்றும் இறக்குமதி செய்தல்.

அரசதுறை / பொதுத்துறை (Government Sector)

- ❖ ஒருபொருளாதாரத்தில் அனைத்து இயக்கிகளையும் வழிப்படுத்தி, நெறிப்படுத்தி ஒழுங்கமைத்து பொருளாதாரத்தினை வழிநடாத்தும் துறையே அரசதுறையாகும்.
- ❖ சந்தைப்பொருளாதார முறையினை சிறப்பாக வழிநடத்துவது அரசதுறையாகும்.

அரசதுறையின் பொருளாதார முக்கியத்துவம்

1. சட்டத்தையும் ஒழுங்கையும் நிலைநாட்டுதல்
 2. சமூக பொருளாதாரக் கீழ்க்கட்டுமானப் பணிகளை வழங்குதல்.
- மத்திய மாகாண கல்வி திணைக்களம் பொருளியல் தரம் 12

3. வீட்டுத்துறை, நிறுவனத்துறைகளிடமிருந்து வரிவிதித்தலும் அத்துறைகளுக்கு மானியம் வழங்குதலும்
4. வீட்டுத்துறையினரின் காரணிச்சேவைகளின் ஒருபகுதியினையும் நிறுவனத்துறையினரின் பண்டங்கள் சேவைகளின் ஒருபகுதியினை நுகர்தல்
5. பொருளாதாரக் கொள்கைகளை உருவாக்கி முகாமை செய்தல்.
6. நிதிச்சந்தையில் இருந்து தனது நுகர்வுத் தேவைகளுக்காக கடன் பெறுதல்.

வெளிநாட்டுத்துறை (Overseas Sector)

ஒரு பொருளாதாரத்தின் அரசியல் எல்லைக்கு அப்பால் தொழிற்படும் துறையே வெளிநாட்டுத்துறையாகும். அரசுத்துறையும் நிறுவனத்துறையும் இத்துறையுடன் நெருங்கிய தொடர்பினைக் கொண்டிருக்கின்றன.

வெளிநாட்டுத்துறையின் பொருளாதார முக்கியத்துவம்

1. ஏற்றுமதி, இறுக்குமதி நடவடிக்கைகளில் ஈடுபடல்
2. ஒருநாட்டிற்கு மாற்றல் வருமானங்கள், அந்நிய உதவிகள் வழங்குதல்
3. வெளிநாட்டு மூலதனத்தையும் முதலீடுகளையும் பாய்ச்சுதல்.
4. வெளிநாட்டு ஒதுக்குகளைப் பேணுதல்
5. அந்நியச் செலாவணியை உழைத்துக் கொடுத்தல்.

பொருளாதார துறைகளுக்கிடையிலான இடைத்தொடர்புகள்

பொருளாதாரமொன்றில் பல்வேறு துறைகள் காணப்படுகின்றபோதும் அவை ஒன்றோடொன்று தொடர்புபட்டதாகவே தொழிற்படுகின்றன. அத்தொடர்புகள் அடிப்படையிலேயே பொருளாதார இடைத்தொடர்புகள் விளக்கப்படுகின்றன. அவையாவன,

தேசிய வருமான வட்டப் பாய்ச்சல்

பொருளாதாரத் துறைகளிடையேயான கொடுக்கல் வாங்கல் பாய்ச்சல்களை எளிய வரிப்படம் ஒன்றின் மூலம் முன்வைக்க முடியும். இது வருமானம் மற்றும் செலவு தொடர்பான வட்டப் பாய்ச்சல் என அழைக்கப்படும்.

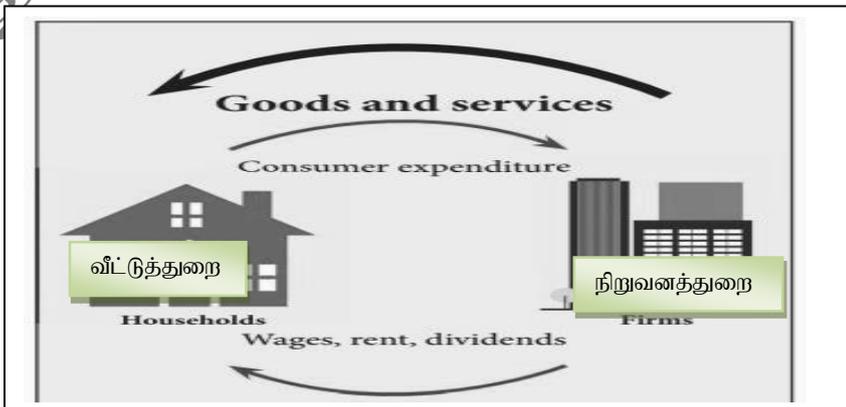
எளிய பொருளாதாரம்

- ❖ வீட்டுத்துறை மற்றும் நிறுவனத்துறை மட்டும் செயற்படுகின்ற பொருளாதாரம் எளிய பொருளாதாரம் என அழைக்கப்படுகின்றது.
- ❖ வீட்டுத்துறையினர் தமது வருமானம் முழுவதையும் நுகர்வுக்காக செலவிடுவர் எனின் அது எளிய செலவுத்தன்மையுடைய பொருளாதாரம் எனப்படும்.
- ❖ எளிய பொருளாதாரத்தில் சேமிப்புகள், முதலீடுகள் இடம்பெறும் எனில் அது எளிய சிக்கனத்தன்மையுடைய பொருளாதாரம் எனப்படும்.
- ❖ எளிய பொருளாதாரத்தில் சேமிப்பு (S) வெளிப் பாய்சலாகவும் முதலீடு (I) உட்பாய்ச்சலாகவும் அமைந்துள்ளது.
- ❖ சேமிப்பும் முதலீடும் சமமாகும் போது எளிய பொருளாதாரத்தில் மொத்த வருமானமும் மொத்தச் செலவும் சமனாகும்

$$S = I$$

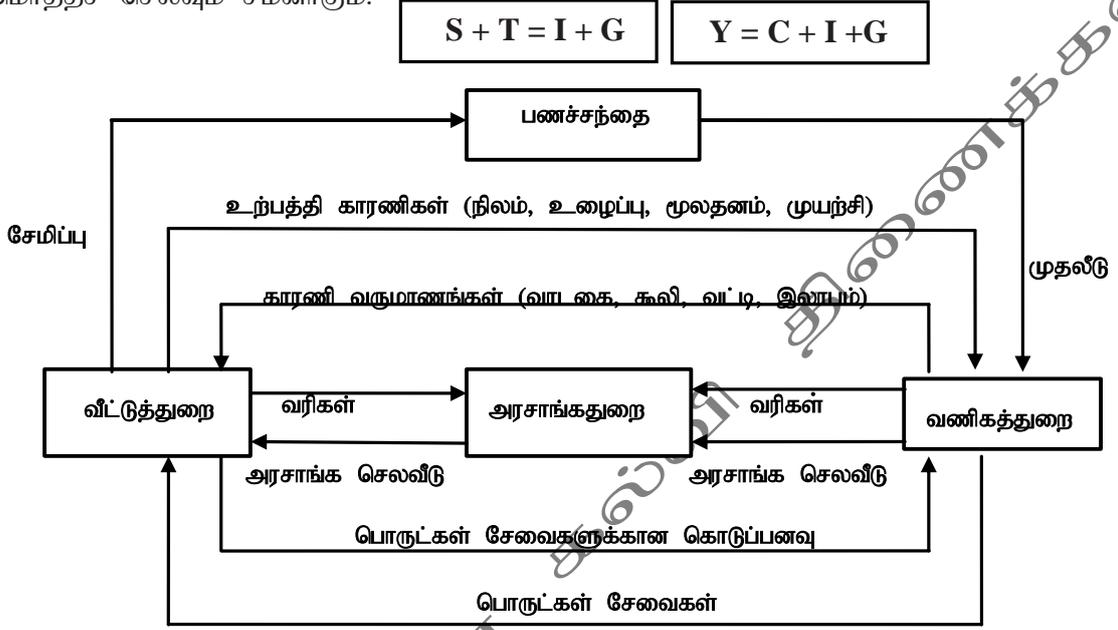
$$Y = C + I$$

1. எளிய பொருளாதாரம் ஒன்றின் கொடுக்கல் வாங்கல் பாய்ச்சல்களை காட்டும் எளிய வரிப்படம்



மூடிய பொருளாதாரம்.

- ❖ அரசாங்கத்தை உள்ளடக்கிய பொருளாதாரம் ஒன்றின் செயற்பாடு மூடிய பொருளாதாரம் ஆகும். அரசாங்கம் வரி வசூலித்தல் மற்றும் செலவு செய்தல் ஆகிய இரு நடவடிக்கைகளை மேற்கொள்கிறது.
- ❖ மூடப்பட்ட பொருளாதாரம் ஒன்றில் சேமிப்பும் வரியும் வெளிப் பாய்சலாகவும் முதலீடும் அரசு செலவீடும் உட்பாய்ச்சலாகும்
- ❖ சேமிப்பினதும் வரியினதும் கூட்டுத்தொகை முதலீடு, அரசு செலவு என்பவற்றின் கூட்டுத்தொகைக்கு சமமாகும்போது மூடப்பட்ட பொருளாதாரத்தில் $Y=E$ மொத்த வருமானமும் மொத்தச் செலவும் சமனாகும்.



திறந்த பொருளாதாரம்

- ❖ பொருளாதார துறைகள் நான்கும் செயற்படுகின்ற பொருளாதாரம் திறந்த பொருளாதாரம் ஆகும்.
- ❖ திறந்த பொருளாதாரம் ஒன்றில் சேமிப்பு, வரி, இறக்குமதி என்பன வெளிப்பாய்ச்சல்களாகவும் முதலீடு, அரசு நுகர்வு, ஏற்றுமதி என்பன உட்பாய்ச்சல்களாகவும் காணப்படும்.
- ❖ திறந்த பொருளாதாரம் ஒன்றில் சகல உட்பாய்ச்சல்களும் வெளிப்பாய்ச்சல்களும் சமனாகும்போது மொத்த வருமானமும் மொத்தச் செலவும் சமனாகும்.

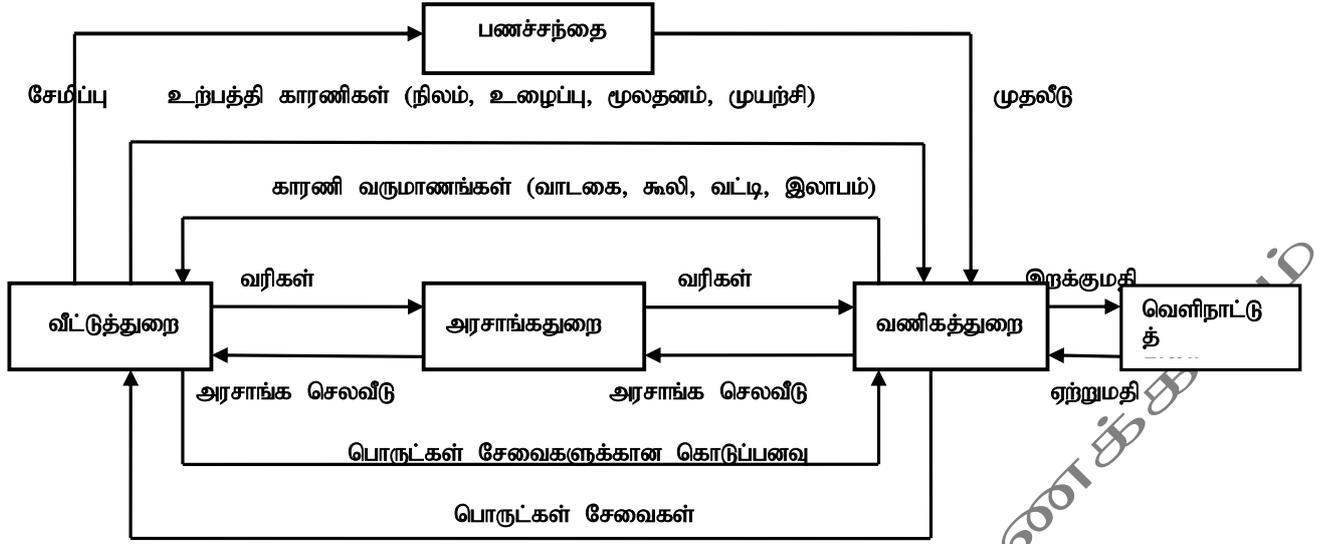
மொத்த வருமானமும் மொத்தச் செலவும்

$$Y = C + I + G + (X - M)$$

உட்பாய்ச்சல்களும் வெளிப்பாய்ச்சல்களும்

$$S + T + M = I + G + X$$

திறந்த பொருளாதாரம் ஒன்றின் வருமான வட்டப் பாய்ச்சல்



வெளிப்பாய்ச்சல்கள் (W)

சேமிப்பு(S)

வரிகள் (T)

இறக்குமதி (M)

உட்பாய்ச்சல்கள் (J)

முதலீடு (I)

அரசாங்க செலவீடுகள் (G)

ஏற்றுமதி (X)

மெய் பாய்ச்சலும் நிதி பாய்ச்சலும்

நிறுவனத்துறையிடமிருந்து வீட்டுத்துறைக்கு காணி வருமானங்கள் பண அடிப்படையில் செல்வதும், வீட்டுத்துறையிடமிருந்து நிறுவனத்துறையை நோக்கி பொருட்கள் சேவைகளுக்கான செலவும் நிதி பாய்ச்சலாகும்.

நிறுவனத்துறையிடமிருந்து வீட்டுத்துறைக்கு பொருட்கள் சேவைகள் செல்வதும், வீட்டுத்துறையிடமிருந்து நிறுவனத்துறையை நோக்கி உற்பத்தி காரணிகள் செல்வதும் மெய் பாய்ச்சலாகும்

Note:

- ✓ மேலே தரப்பட்ட வரைபட அடிப்படையில் இரு துறைகளை மட்டும் கொண்ட பொருளாதாரம் ஒன்றின் வருமான வட்டப்பாய்ச்சல் அடிப்படையில் தேசிய கணக்கீட்டின் அணுகுமுறைகள் மூன்றும் பின்வருமாறு காட்டப்படலாம்
- ✓ வீட்டுத்துறையிடம் இருந்து பெற்ற உற்பத்திக் காரணிகளை இணைத்து நிறுவனத்துறையினரால் பொருட்கள் சேவைகள் உற்பத்தி செய்யப்படும் அதேவேளை அதுவே தேசிய கணக்கீட்டுக்குரிய உற்பத்தி அணுகுமுறையாகும்.
- ✓ நிறுவனத் துறையினால் வீட்டுத்துறையிடமிருந்து உற்பத்திக் காரணிகள் கொள்வனவு செய்யப்படும்போது வீட்டுத்துறை நோக்கி காணி வருமானப் பாய்ச்சல் ஒன்று செல்கின்றது.அதுவே தேசிய கணக்கீட்டுக்குரிய வருமான அணுகுமுறையாகும்.
- ✓ நிறுவனத் துறையினால் உற்பத்தி செய்யப்படுகின்ற பொருட்கள் சேவைகளைக் கொள்வனவு செய்வதற்கு வீட்டுத்துறையால் செய்யப்படும் செலவு தேசிய கணக்கீட்டுக்குரிய செலவு அணுகுமுறையாகும்.

தேசியக் கணக்குகளின் பல்வேறு அணுகுமுறைகள்

உற்பத்தி, வருமான மற்றும் செலவுப் பாய்ச்சல்களின் பெறுமதிகளைக் கணிப்பீடு செய்வது தேசியக் கணக்கீடு ஆகும். தேசிய கணக்குகள் பின்வரும் வழிமுறைகளில் கணிப்பிடப்படும்

1. உற்பத்தி முறை (P)
2. வருமான முறை (Y)
3. செலவு முறை (E)

தேசிய கணக்கீட்டின் போது தவிர்க்க வேண்டிய விடயங்கள்

❖ **மாற்றல் கொடுப்பனவுகள் :**

- ❖ நிதிச் சந்தைக் கொடுக்கல் வாங்கல்கள் : பிணைப்பத்திரங்கள், வணிகப் பங்குகள் என்பவற்றை கொள்வனவு செய்தல் விற்பனை செய்தல் உற்பத்தி பெறுமானத்தில் சேர்த்துக் கொள்ளப்படுவதில்லை. இருப்பினும் இதன் மூலம் பெற்றுக்கொள்ளப்படும் வட்டி வருமானம் சேர்த்துக் கொள்ளப்படும்.

❖ கணக்கீட்டுக் காலத்துக்குட்படாத உற்பத்தி அல்லது செலவுகள் :

- ❖ இடைநிலைப் பண்டங்களின் பரிமாற்றம் : குறிப்பிட்ட வருடத்தில் இடம்பெறும் குறைவேலை பொருட்கள் மீதான கொடுப்பனவுகள் இவற்றின் பரிமாற்றம் உற்பத்தியில் சேர்த்துக் கொள்ளப்படுவதில்லை.

உற்பத்தி முறையிலான தேசிய கணக்கீடு (Output Approach)

- ✓ உற்பத்தி வழிமுறையில் முக்கியமாக நடைபெறுவது மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தியைக் கணிப்பிடுவதே ஆகும். மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தி என்பது குறிப்பிட்ட காலப்பகுதியில் (பொதுவாக ஒரு வருட காலத்தினுள் நாட்டின் பொருளாதார பிரதேச எல்லைக்குள் உற்பத்தி செய்யப்பட்ட அனைத்து இறுதிப் பண்டங்கள் சேவைகளின் பெறுமதியாகும்.
- ✓ **பல்கணிப்பீட்டுப் பிரச்சினை:** உற்பத்தி அணுகுமுறை அடிப்படையில் மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தியை மதிப்பீடு செய்யும்போது ஒரே பொருளின் பெறுமதி பல தடவைகள் கூட்டப்படுவதனால் உற்பத்தியின் பெறுமதி மிகைக் கணிப்பீட்டுக்கு உட்படும். இவ்வாறு ஒரு பொருள் பல்வேறு தடவைகள் உற்பத்தியில் சேர்க்கப்படுதல் பல்கணிப்பீட்டுப் பிரச்சினை எனக் கூறப்படும்.
- ✓ இதனால் பல்கணிப்பீட்டுப் பிரச்சினையைத் தீர்க்கும் முகமாக மொத்த உற்பத்தியைக் கணிப்பிடும் இரு முறைகள் உள்ளன.
 1. இறுதி உற்பத்தி முறை
 2. கூட்டப்பட்ட பெறுமதி முறை
- ✓ இறுதி உற்பத்திப் பெறுமதி முறையில் தேசிய உற்பத்தியைக் கணிப்பிட்டாலும், மொத்த கூட்டப்பட்ட பெறுமதி முறையில் கணிப்பிட்டாலும் கிடைக்கும் பெறுமதி சமனாகக் காணப்பட வேண்டும்.
- ✓ **இறுதி உற்பத்தி முறை**
உற்பத்திச் செயற்பாட்டில் இறுதிக் கட்டத்தைக் கடந்து அதாவது மேலும் உற்பத்திச் செயற்பாட்டு உள்ளாக்கப்படாது நுகர்வு முதலீட்டுக்காகப் பயன்படுத்தக்கூடிய பண்டங்களும் சேவைகளும் மட்டும் தேசிய கணக்கீட்டுக்கு உள்வாங்கப்படல் இறுதி உற்பத்தி முறை ஆகும்
- * இறுதி உற்பத்திப் பெறுமதிக்கு அமைவாக மொத்த உற்பத்தியைக் கணிப்பிடுவது நுகர்வு

பொருட்களினதும், முதலீட்டு பொருட்களின் உற்பத்தியின் கூட்டுத்தொகைக்கு இருப்பு மாற்றத்தைக் கூட்டுவதன் மூலமாகும்.

* பல்கணிப்பீட்டு பிரச்சினையைத் தீர்ப்பதற்கு இறுதி உற்பத்திப் பெறுமதி முறையைப் பயன்படுத்தினாலும் அதிலும் பிரச்சினைகள் உள்ளன. அதாவது சில வேளைகளில் நுகர்வுப் பொருட்களையும் மற்றும் இடைநிலைப் பொருட்களையும் வேறுபடுத்தி இனங்காண்பது கடினமாக இருக்கும்.

உதாரணம் - சீனி இறுதி நுகர்வுப் பொருளாகக் காணப்பட்டாலும் இனிப்புப் பண்ட உற்பத்திக்கு அது இடைநிலைப் பொருளாக அமையலாம்.

இறுதி உற்பத்திப் பெறுமதி முறையில் உள்ள இந்தப் பிரச்சினையைத் தவிர்த்து உற்பத்தியைக் கணிப்பீடு செய்வதற்கு மிகவும் பொருத்தமான முறை கூட்டப்பட்ட பெறுமதி முறையே ஆகும்.

கூட்டப்பட்ட பெறுமதி முறை

உற்பத்தி செய்யப்பட்ட பண்டங்கள் சேவைகளின் பண ரீதியான பெறுமதி (Gross value output) (GVO) உற்பத்தியின் மொத்தப் பெறுமதி என அழைக்கப்படும்.

உற்பத்திச் செயற்பாட்டில் வெளியில் இருந்து கொள்வனவு செய்யப்படும் பொருட்களும் சேவைகளும் இடைநிலை மூலப்பொருட்கள் என அழைக்கப்படும். உற்பத்தியில் கூட்டப்பட்ட பெறுமதி என்பது (GVA) பொருட்கள் சேவைகளின் மொத்த உற்பத்தியின் பெறுமதியிலிருந்து (GVA) இடைநிலை மூலப்பொருட்களின் பெறுமதியைக் கழிக்கும் போது கிடைக்கின்ற பெறுமதி ஆகும்.

உற்பத்தியில் கூட்டப்பட்ட பெறுமதி கணிப்பிடும் முறைகள் இரண்டு உள்ளன.

1. உற்பத்தி மூலம்
2. வருமானம் மூலம்

உற்பத்தி மூலத்தின்படி கூட்டப்பட்ட பெறுமதி கணிப்பிடப்படுவது உற்பத்தியின் பெறுமதியில் இருந்து வெளியில் இருந்து கொள்வனவு செய்யப்பட்ட சகல மூலப்பொருட்களினதும் பெறுமதியைக் கழிப்பதன் மூலமாகும்.

வருமான மூலத்தின்படி கூட்டப்பட்ட பெறுமதியைக் கணிப்பிடப்படுவது உற்பத்திச் செயற்பாட்டிற்குப் பங்களிக்கின்ற சகல உற்பத்திக் காரணிகளுக்குக் கிடைக்கும் காரணி வருமானத்தையும், நிலையான மூலதனப் பயன்பாட்டினால் தோன்றும் பெறுமானத்தேய்வையும் கூட்டுவதனால் ஆகும்

உற்பத்தி அடிப்படை		வருமான அடிப்படை		
1. உற்பத்தியின் பெறுமதி (சந்தைக்கு செல்ல முன்)	9500	உற்பத்திக் காரணிகளுக்கான கொடுப்பனவு (ரு)		
2. (கழி) மூலப்பொருட்கள் சேவைச் செலவுகள்	3000 1500	வாடகை சம்பளம் வட்டி இலாபம்	2000 1000 800 500	4300
மொத்தம்	(4500)	காரணியல்லாக் கொடுப்பனவு பெறுமானத் தேய்வு	700	700
மொத்தக் கூட்டப்பட்ட பெறுமதி	5000	மொத்தக் கூட்டப்பட்ட பெறுமதி		5000

புதிய தேசியக்கணக்கீடு

உற்பத்தி எல்லை (Production boundary) எண்ணக்கருவை கையாளுவது பொருளாதார உற்பத்திச் செயற்பாடு மற்றும் பொருளாதாரமல்லா உற்பத்திச் செயற்பாடு என்பவற்றை வேறுபடுத்தி வரைவிலக்கணப்படுத்துவதற்காகும். SNA - 2008 இல் உற்பத்தி எல்லை மிகத்தெளிவாக விளக்கப்பட்டுள்ளது.

உற்பத்தி எல்லையினை வரைவிலக்கணப்படுத்துவதற்காக நடைமுறையில் உள்ள பொருளாதாரத்தினுள் அவர்கள் நிறைவேற்றுகின்ற பிரதான உற்பத்தியின் அடிப்படையில் உற்பத்தியாளர்களை மூன்று பிரிவாகப் பிரிக்க முடியும்.

1. சந்தையை அடிப்படையாகக் கொண்ட உற்பத்தியாளர்கள் (Market Producer)
2. சந்தையை அடிப்படையாகக் கொள்ளாத வேறு உற்பத்தியாளர்கள் (NPISHS)
3. வீட்டுத்துறை நடவடிக்கைகளுடன் தொடர்பான உற்பத்தியாளர்கள்

தேசிய கணக்கீட்டில் உற்பத்தி எல்லையினுள் உள்ளடக்க வேண்டிய உற்பத்திச் செயற்பாடுகள்.

1. சந்தையில் விற்பனையாகும் அனைத்துப் பொருட்களும் சேவைகளும் உற்பத்தி எல்லையினுள் உள்ளடங்கும்.
2. உற்பத்தி செய்த நிறுவனம் தவிர ஏனைய நிறுவன அலகுகளுக்காக உற்பத்தி செய்யப்பட்ட அனைத்துப் பொருட்களும் சேவைகளும்
3. தங்களுடைய இறுதி நுகர்வு நோக்கமாகவோ மூலதன திரட்டலுக்காகவோ உற்பத்தி செய்து அதன் உற்பத்தியாளர் மூலம் தமக்காக வைத்துக் கொண்ட அனைத்துப் பொருட்களும்
4. தம்மிடம் உள்ள தாம் குடியிருக்கும் வீடுகளினால் பெற்றுத்தரப்படும் வதிவிட சேவைகள்
5. சம்பளம் பெறும் ஊழியர்கள் மூலம் நிறைவேற்றப்படும் குடும்ப வேலைகளும் தனிப்பட்ட சேவைகளும்
6. தங்களுடைய நுகர்வு கருதி விவசாய உற்பத்திகள், அவைகளைச் சேமித்து வைத்துக் கொள்ளுதல் காடுகளின் மூலம் உணவுகள் பெற்றுக் கொள்ளுதல், பழங்கள் பெற்றுக்கொடுத்தல்,விறகு வெட்டுதல் மற்றும் சேர்த்துக் கொள்ளுதல், வேட்டையாடுதல் மற்றும் மீன்பிடித்தல்.
7. விவசாய உற்பத்திகளைத் தயாரித்தல், நெல் இடித்து அரிசியாக்கல், அரிசி இடித்து மாவாக்கிக் கொள்ளுதல், இறைச்சி, மீன் பதனிட்டு வைத்துக் கொள்ளுதல், பழங்களைப் போத்தலில் அடைத்தல் மற்றும் உலர்த்துதல், பாலைத் தயிராக மாற்றுதல், பன் உறைகள்,பாய்கள் இழைத்தல் ஆகியவைகள்
8. துணி நெய்தல், உடைகள் தைத்தல் பின்னப்பட்ட ஆடைகள், தொப்பி மற்றும் வீட்டுப் பொருட்கள் செய்தல்.
9. நீர் பெற்றுக் கொள்ளுதல், சிறு ஓடைகள், நீர் வீழ்ச்சிகள் மூலம், நீர் பெற்றுக் கொள்வதற்காகச் சிறிய செயற்திட்டங்களைத் தயாரித்தல்.

இவ்வாறு வீட்டுத் துறையினுள் இடம்பெறும் பொருள் உற்பத்திச் செயற்பாடுகள் உற்பத்தி எல்லைக்கு உட்படுத்தப்படும் அவ்வீட்டுத்துறை உறுப்பினரால் தன்னுடைய தனிப்பட்ட நுகர்வுக்காக நிறைவேற்றப்படும் சேவைகள் பொருளாதார உற்பத்திச் செயற்பாடுகளாகக் கருதப்பட மாட்டாது.

உதாரணம் - 1. வீட்டு உறுப்பினர்களுக்கு உணவு சமைத்தல்

2. குழந்தைகள் பராமரித்தல்

3. வீட்டில் வலது குறைந்தோரையும் முதியவர்களையும் பாதுகாத்தல்.

4. வீட்டை அழகுப்படுத்தலும் சுத்தம் செய்தலும்.

*எவ்வாறாயினும் மனிதனின் தலையீட்டின் அடிப்படையிலேயே உற்பத்தி எல்லைக்கு உள்ளடக்குதலும் உள்ளடக்கப்படாமல் இருப்பதும் இடம்பெறும்.

*இயற்கை வளமாக இருப்பினும் ஒரு நபரின் கட்டுப்பாட்டுக்கு உட்பட்டு உற்பத்தியொன்று உருவாகுமாயின் அவை உற்பத்தி எல்லைக்கு உட்படும்.

உதாரணம் - மீன் பண்ணை ஒன்றில் வளர்க்கப்படும் மீன்கள் ஆனாலும் திறந்த நீர் தேக்கம் ஒன்றில் மீன் உற்பத்தியாக்கல் உற்பத்தி எல்லைக்கு உட்பட மாட்டாது.

*மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தியினைக் கணக்கிடும்போது அவதானத்துக்குட்படாத பொருளாதாரச் செயற்பாடுகளும் உள்ளடக்கப்பட வேண்டும்.

அவதானத்துக்குட்படாத பொருளாதாரச் செயற்பாடுகள் இரு பிரிவுகளைக் கொண்டன.

1. மறைவான பொருளாதார நடவடிக்கைகள்

2. சட்ட ரீதியற்ற பொருளாதார நடவடிக்கைகள்

✓ மறைவான பொருளாதார நடவடிக்கை எனக்கருதப்படுவது முறையாகக் கணக்கீட்டுக்கு உட்படாத சட்ட ரீதியான பொருளாதாரச் செயற்பாடுகள் ஆகும். வேண்டுமென்றே அவ்வாறான பொருளாதாரச் செயற்பாடுகளை மறைத்து வைத்துக் கொள்வதற்கு முயற்சிப்பதற்கு அடிப்படையான பல காரணங்கள் உள்ளன.

1. வரி செலுத்துவதில் இருந்து தப்பித்துக் கொள்ளல்.

2. சமூக பாதுகாப்பு நிதியத்தைச் செலுத்துவதில் தப்பித்துக் கொள்ளுதல்.

3. சட்ட ரீதியிலான நியமங்களை பின்பற்றுவதிலிருந்து தப்பித்தல்

✓ சட்டரீதியற்ற பொருளாதாரச் செயற்பாடுகள் இருவித வடிவங்களைக் கொண்டிருக்கும்.

1. சட்டத்தால் தடைசெய்யப்பட்ட பொருட்கள், சேவைகள் உற்பத்தி செய்தல் மற்றும் விநியோகித்தல்.

உதாரணம் - மதுபானம், போதைப்பொருட்கள், தடைசெய்யப்பட்ட பொருட்களைக் கொண்டு செல்லல், விபச்சாரத் தொழில்

2. சில சட்ட ரீதியிலான பண்டங்களும் சேவைகளும் சட்டரீதியாகப் பதிவு செய்யப்படாத நபர்களினால் உற்பத்தி செய்யப்படுவதும் விநியோகித்தலும்

உதாரணம் - பதிவு செய்யப்படாத வைத்திய சேவை

மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்திக்குள் உள்ளடங்காத பயன்தரு பொருளாதார நடவடிக்கைகள்

1. கொடுப்பனவின்றி வீட்டினுள் நிறைவேற்றப்படும் மனையாள் சேவைகள் (கொடுப்பனவு செய்யப்படாத வீட்டு வேலைகள்)

2. இலவசமாகக் கிடைக்கின்ற இயற்கை வளங்கள் (நிலம், நீர், வளி போன்றன)

3. மனித உழைப்பின்றி விருத்தியடையும் இயற்கை வளங்கள் (காடுகள் போன்றன)

4. கற்றலும் ஓய்வு

5. விலை மாற்றம் அல்லது இயற்கை வளர்ச்சியால் வளங்களில் ஏற்படும் பெறுமதி மாற்றம்.

தேசிய கணக்குத் தயாரிக்கையில் கைவிடப்படுகின்ற பயனற்ற கொடுக்கல் வாங்கல்கள்.

1. பயனற்ற சந்தைக் கொடுக்கல் வாங்கல்கள்

2. மாற்றல்

3. பணப்பத்திரங்களுடன் தொடர்பான கொடுக்கல் வாங்கல்கள்

4. பாவிக்கப்பட்ட பொருட்கள் விற்பனையுடன் தொடர்பான கொடுக்கல் வாங்கல்கள்

இலங்கையின் மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தியைக் கணக்கிடும் வேறுபட்ட மாதிரிகள்

1. கைத்தொழில் அடிப்படையிலான வகைப்பாடு
2. நிறுவனத்துறை அடிப்படையிலான வகைப்பாடு

1. கைத்தொழில் அடிப்படையிலான வகைப்பாடு

இலங்கையின் நியம கைத்தொழில் நடவடிக்கைகளுக்கு அடிப்படையாக உள்ளடக்கப்படும் தலைப்புக்கள்

1. விவசாயம், காட்டுத் தொழில் மற்றும் கடற்றொழில்
2. சுரங்கத் தொழில், உற்பத்திக் கைத்தொழில், மின்சாரம், நீர் உற்பத்தி நடவடிக்கைகள்
3. கட்டடவாக்கம்
4. வியாபாரம், போக்குவரத்துச் சேவைகள், தங்கியிருத்தல் மற்றும் உணவுச் சேவைகள்
5. தகவல் தொடர்பாடல்
6. நிதி மற்றும் காப்புறுதி சேவைகள்
7. வீட்டு உரிமை மற்றும் சொத்து வியாபாரம்
8. தொழில் விஞ்ஞான, தொழில்நுட்ப, நிர்வாக மற்றும் உதவிச் சேவைகள்
9. அரசு நிர்வாகம், பாதுகாப்பு, கல்வி, சுகாதாரம் மற்றும் சமூகப் பாதுகாப்பு சேவைகள்
10. வேறு சேவைகள்

மேலுள்ள பத்துத் தலைப்புக்களுக்கும் உரிய பொருளாதார நடவடிக்கைகளின் பண ரீதியான பெறுமதி அடிப்படை விலை அடிப்படையிலான மொத்தக் கூட்டப்பட்ட பெறுமதி ஆகும்.

2. நிறுவனத்துறை அடிப்படையிலான வகைப்பாடு

✓ நிறுவனத்துறையொன்று (அலகொன்று) என்பது மொத்தப் பொருளாதாரத்தில் சொத்துக்களை உரிமையாக்கிக் கொள்ளல், பொறுப்பேற்றல் மற்றும் ஏனைய நிறுவனங்களுடன் கொடுக்கல் வாங்கல்களுக்காகத் தொடர்புகளை ஏற்படுத்தும் ஆற்றலைக் கொண்ட பொருளாதார அலகு ஆகும்.

மொத்தப் பொருளாதாரம் என்பது கணக்கீட்டுக் காலப்பகுதியினுள் (நிதியாண்டினுள்) எல்லா நிறுவன அலகுகளும், வதிவாகி செயற்படும் பொருளாதாரப் பிரதேசம் என அழைக்கப்படும். பொருளாதாரப் பிரதேசம் என்பது பயனுறுதிவாய்ந்த பொருளாதாரக் கட்டுப்பாடுகள் கொண்ட தனி அரசின் கீழ் நபர்களுக்கும், பொருட்களுக்கும் மூலதனத்துக்கும் சுதந்திரமாக இடம்பெயரக்கூடிய பூகோளப் பிரதேசமாகும்.

மொத்தப் பொருளாதாரப் பகுதியிலும் உள்ள நிறுவனங்கள் வருமாறு

1. நிதியல்லாக் கூட்டுத்தாபனங்கள் (NFC) இதன் கீழ் வருவது சந்தையை நோக்காகக் கொண்ட உற்பத்தியில் ஈடுபடும் வேறுபட்ட கூட்டுத்தாபனங்கள் மற்றும் கம்பனிகள் ஆகும். இதன் கீழ் அரசு மற்றும் தனியார் நிறுவனங்கள் இரண்டினதும் உற்பத்திக் கம்பனிகள் உள்ளடங்கும்.
2. நிதி கூட்டுத்தாபனங்கள் (FC) நிதிச் சேவையை வழங்குவதும் பிரதான நோக்கமாகக் கொண்ட கூட்டுத்தாபனங்களும். கம்பனிகளும் இதன் கீழ் அடங்கும். நிதி இடையீட்டு நடவடிக்கை மற்றும் வேறும் விசேட பொருட்கள் மற்றும் சேவைகள் வழங்குதல் இந்தத் துறையிலான தொழிற்பாடுகள் ஆகும். இதன் கீழ் அரசு, தனியார் ஆகிய இரு துறைகளினதும் கம்பனிகள் உள்ளடங்கும்.

3. அரச துறை (GG)அரச துறைக்குச் சந்தையை நோக்கமாகக் கொள்ளாத தனியார் மற்றும் கூட்டுநுகர்வுக்குச் சேவை வழங்கும் பல்வேறுபட்ட அரச நிறுவனங்கள் இதில் உள்ளடங்கும்.
உதாரணம் - கல்வி, சுகாதாரம், பாதுகாப்பு, சூழல் பாதுகாப்பு

4 இலாப நோக்கற்ற குடும்பதுறைக்காகச் சேவை வழங்கும் துறை (NPISH)

இலவசமாகவோ சந்தை விலையை விடக் குறைந்த விலையிலோ வீட்டு அலகுகளுக்காகச் சேவை வழங்கும் நிறுவனங்கள் ஆகும். இந்நிறுவனங்களின் ஊழியர்களும் பிரதிநிதிகளும் சுய விருப்பத்துடன் தொண்டு அடிப்படையில் தமது உழைப்பை வழங்குகின்றமை.

உதாரணம் - சமய தாபனங்கள், புண்ணிய நிறுவனங்கள், அரசியல் கட்சிகள்

5 வீட்டுத் துறை (HH)தங்களது நுகர்வுக்காகச் சந்தையை நோக்கிய உற்பத்தி நடவடிக்கைகளில் ஈடுபடும் வீட்டுத்துறைஇந்தத் துறைக்குள் உள்ளடங்கும். நுகர்வு மற்றும் உற்பத்தியாளர் ஆகிய இரு பிரிவினரும் இவ்வீட்டுத்துறையினுள் உள்ளனர். மத குருக்கள் மற்றும் சிறையில் உள்ளவர்களும் இதில் அடங்குவர்.

மேல் உள்ள வதிவிட நிறுவனத்துறைகள் ஐந்துக்கு மேலதிகமாக வதிவற்ற குடும்ப மற்றும் கூட்டுத்தாபன துறையாக இன்னுமொரு நிறுவனத்துறையும் காணப்படுகின்றது. இவை Rest of the world என அழைக்கப்படும்.

உற்பத்தி வழிமுறையின் அடிப்படையில் மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தியின் பெறுமதிக் கணிப்பீட்டுக்காக வேறுபட்ட விலைகள் காணப்படும் அவை கீழே தரப்படுகின்றன.

1. அடிப்படை விலை

2. உற்பத்தியாளரின் விலை

3. கொள்வனவாளரின் விலை

அடிப்படை விலை

▪ உற்பத்தியாளர் தமது பொருட்கள் அல்லது சேவைகளை உற்பத்தி செய்து விற்பனை செய்யத் தயாராக உள்ள நிலையில் அந்தப் பொருட்கள் அல்லது சேவைகளுக்கான விலையாகும். அவ்வாறாயின் கொள்வனவாளரிடமிருந்து உற்பத்தியாளனுக்குக் கிடைக்க வேண்டிய விலை அடிப்படை விலை என அழைக்கப்படும்.

▪ உற்பத்தியாளன் உற்பத்தியின் போது பெற்றுக் கொள்ளும் மானியங்கள் இந்த விலையில் உள்ளடக்கியிருக்கும். உதாரணம் - உர மானியம்

▪ உற்பத்திப்பொருள் மீது விதிக்கப்படும் எந்த வரியும் அடிப்படை விலைக்குள் உள்ளடங்காது.

▪ போக்குவரத்துச் செலவு அடிப்படை விலையில் உள்ளடக்கப்படாத அதேவேளை கொள்வனவாளர்களால் உற்பத்தியாளருக்குச் செலுத்தப்பட்ட வேறுபடுத்த முடியாத போக்குவரத்துச் செலவு இந்த விலையில் உள்ளடக்கியிருத்தலுக்குச் சாத்தியமுண்டு.

▪ உற்பத்திப்பொருள் மீது விதிக்கப்படும் எந்த வரியும் அடிப்படை விலைக்குள் உள்ளடங்காது.

அடிப்படை விலை = உற்பத்தியாளரின் விலை - உற்பத்தி மீது விதிக்கப்படும் தேறிய வரிகள்

உற்பத்தியின் மீதான தேறிய வரிகள் = வரி - மானியம்

உற்பத்திப்பொருள் மீது விதிக்கப்படும் வரிக்கும் உற்பத்திச் செயன்முறையின் மீது விதிக்கப்படும் வரிக்கும் இடையில் வேறுபாடு காணப்படும்.

உற்பத்திப் பொருள் மீது விதிக்கப்படும் வரி உற்பத்தி அலகுகளின் மீது தங்கியிருக்கும் அதேவேளை அவை அலகு வரியாகவோ சதவீத வரியாகவோ இருக்கலாம்.

உற்பத்திச் செயன்முறை மீது அறவிடப்படும் வேறு வரிகள் அறவிடப்படுவது உற்பத்தி செய்யப்பட்ட பண்டத்திலோ அல்லது உற்பத்தியாளரின் இலாபத்திலோ அன்று உற்பத்திக்காக வழங்கப்பட்ட நிலம், நிலையான மூலதனம், ஊழியர் அளவு மற்றும் வேறு குறிப்பிட்ட செயற்பாடுகளுடன் தொடர்பான கொடுக்கல் வாங்கல்களின் மீதாகும்.

- உதாரணம் -
1. ஊழியர் சம்பளத்தில் குறிப்பிட்ட ஒரு சதவீதமாக நிலம், கட்டிடம் ஆகியவற்றின் மீது அறவிடப்படும் வரிகள்
 2. வியாபார மற்றும் தொழில் அனுமதிப்பத்திரக் கட்டணம்
 3. முத்திரைக் கட்டணம்
 4. வாகனங்களுக்காக அறவிடப்படும் வரி
 5. சூழல் மாசடைதல் வரி

உற்பத்தியின் மீது வழங்கப்படும் **மானியம்** மற்றும் **உற்பத்திச் செயன்முறை மீது** வழங்கப்படும் வேறு மானியங்களுக்கும் இடையே வேறுபாடு காணப்படலாம்.

உற்பத்தி மீதான மானியம் என்பது உற்பத்தி செய்யும் பொருளுக்காக வழங்கும் மானியம் ஆகும். அது அலகு மானியம், சதவீதமானியம் ஆகிய இரு அடிப்படையிலும் அமைந்திருக்கும்.

உதாரணம் - தேயிலை, தேங்காய், இறப்பர் ஆகிய பயிர்களுக்கு வழங்கப்படும் மானியம்

உற்பத்திச் செயன்முறை மீது வழங்கப்படும் வேறுவித மானியம் என்பதனால் கருதப்படுவதுயாதெனில் உற்பத்திச் செயற்பாட்டுடன் தொடர்புடைய நடவடிக்கைகளுக்காக வழங்கப்படும் மானியம் ஆகும்.

- உதாரணம் -
1. நிறுவனத்தின் ஊழியர் தொகை மீது வழங்கப்படும் மானியம்
 2. வேலை வாய்ப்புக்கள் ஊக்குவிக்கும் விதமாக வழங்கும் மானியங்கள்
 3. உடலியல் ரீதியில் குறைபாடு உடையவர்கள் வேலைவாய்ப்புப் பெறுவதை ஊக்குவிக்கும் வகையில் வழங்கும் மானியம்

உற்பத்தியாளரின் விலையாகக் கருதப்படுவது உற்பத்தி நிலையத்தில் இருந்து வியாபாரிகளை நோக்கிப் பொருட்கள் செல்லும் போது உற்பத்தியாளரினால் அறவிடப்படும் விலையாகும்.

அதாவது அடிப்படை விலைக்கு உற்பத்தியாளனுக்கு நேரடியாக விதிக்கப்படும் உற்பத்தி வரியைக் கூட்டி, உற்பத்தியாளருக்கு வழங்கிய மானியத்தை கழித்துப் பின் பெறும் பெறுமதியாகும்..

உற்பத்தியாளரின் விலை = அடிப்படை விலை + உற்பத்தியின் மீதான வரி - உற்பத்தி மீதான மானியம்

கொள்வனவாளரின் விலை அல்லது கொள்வனவு விலை என்பது நுகர்வோன் உண்மையாகவே பொருட்கள் சேவைகளுக்காக கொடுக்கும் விலை ஆகும்.

உற்பத்தியாளரின் விலைக்கு மேலதிகமாகப் போக்குவரத்துக் கட்டணம் இடைத்தரகர்கள் மற்றும் கொள்வனவாளரின் மூலம் செலுத்தப்பட வேண்டிய தேறிய வரி என்பவற்றை உள்ளடக்கி கொள்வனவாளன் விலை தயாரிக்கப்படும். கொள்வனவாளன் விலை பின்வருமாறு கணிக்கப்படும்.

கொள்வனவாளரின் விலை = உற்பத்தியாளரின் விலை + இடைத்தரகர்களால் அறவிடப்படும் வர்த்தக தீர்வைகள் மற்றும் போக்குவரத்துச் செலவும் - அரசின் நுகர்வோர் மானியம் + நுகர்வோன் மீதான வரி

மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தி எப்போதும் சந்தை விலையிலும் மதிப்பீடு செய்யப்பட வேண்டும் என்பதனால் மொத்தக் கூட்டப்பட்ட பெறுமதிகளுடன் மொத்தத் தேறிய நேரில் வரிகளைக் கூட்டும்போது சந்தை விலையின் அடிப்படையில் மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தியின் பெறுமதி கிடைக்கப்படும்.

$$GDP = GVA - NT$$

- ✓ புதிய அணுகுமுறையின் படி தேசிய கணக்குகளைத் தயாரிக்கும்போது மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தி கணப்பிடப்படுவது சந்தை விலையின் கீழ் மட்டுமே ஆகும்.
- ✓ ஒரு நாட்டின் கைத்தொழில் துறையின் செயற்பாட்டைக் காட்டும் பிரதான சுட்டெண் கைத்தொழிற்சாலை உற்பத்திச் சுட்டெண் ஆகும். சர்வதேச தரப்படுத்தலின்படி இது பிரதான 17 செயற்பாடுகளை உள்ளடக்கி இருக்கும்

நடைமுறை விலையில் மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தி

குறிப்பிட்ட காலத்தினுள் உற்பத்தியாக்கிய பொருட்கள் சேவைகளின் பெறுமதியை அந்த வருடத்தில் காணப்படும் விலையில் கணிப்பிடப்படுவதனால் நடைமுறை விலையில் மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தி எனப் பெறுமதி பெறப்படும்.

நிலையான விலையில் மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தி

குறிப்பிட்ட காலத்தினுள் உற்பத்தி செய்யப்பட்ட பண்டங்கள் சேவைகளின் பெறுமதியை ஏதாவது அடியாண்டு விலையில் கணிப்பிடப்படுவதன் மூலம் பெறப்படும் பெறுமதி நிலையான விலையில் மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தி எனக் கருதப்படும்.

மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்திச் சுருக்கி

நடைமுறை விலை மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தியின் பெறுமதி மற்றும் நிலையான விலையில் மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தி என்பவற்றுக்கிடையிலான விகிதத் தொடர்பு ஆகும்

$$\text{மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்திச் சுருக்கி} = \frac{\text{நடைமுறை விலையில் மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தி}}{\text{நிலையான விலையில் மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தி}} \times 100$$

- ✓ எண்ணக்கரு அடிப்படையில் மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தி என்பதனால் கருதப்படுவது நாட்டின் ஆட்புல எல்லைக்கு உள்ளேயே குறிப்பிட்ட காலப்பகுதிக்குள் (பொதுவாக ஒரு வருடத்தில்) செய்யக்கூடிய எல்லா முடிவுப் பொருட்களினதும் சேவைகளினதும் பெறுமதியாகும்.
- ✓ மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தி மதிப்பீட்டின்போது நடைமுறை ஒழுங்கு முறையாவது குறிப்பிட்ட ஒரு நாட்டின் நிதியாண்டினுள் நடைபெறும் அனைத்துப் பொருளாதார நடவடிக்கைகளின் கூட்டப்பட்ட பெறுமதியைக் கணிப்பிடுவது ஆகும்.
- ✓ மொத்தத் தேசிய உற்பத்தியில் உள்ளடங்குவது இந்த மொத்தக் கூட்டப்பட்ட பெறுமதிச் கூட்டுக்களின் மொத்தமாகும்.

உதாரணம் -	மொத்த வெளியீடு (GVO)	500
	மூலப்பொருள	100
	சேவைச் செலவு	70
	இடைநிலை நுகர்வு (IC)	-170
	மொத்த கூட்டப்பட்ட பெறுமதி (GVA)	330

- ✓ மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தி எப்போதும் சந்தை விலையில் மதிப்பிடப்பட வேண்டும். எனவே மேல் உள்ள கூட்டப்பட்ட பெறுமதிக்கு தேறிய வரிகள் சீராக்கம் செய்யப்படல் வேண்டும்

மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தி = கூட்டப்பட்ட பெறுமதி + தேறிய வரிகள்

$$GDP = GVA + \text{தேறிய வரி}$$

$$\text{தேறிய வரி} = \text{பண்டத்தின் மீதான வரி} - \text{மானியம்}$$

தேறிய உள்நாட்டு உற்பத்தி

மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தியின் பெறுமதியிலிருந்து நிலையான மூலதன நுகர்வைக் கழித்து பெறும் பெறுமதி தேறிய உள்நாட்டு உற்பத்தி ஆகும்.

$$NDP = GDP - CFC$$

தனிநபர் மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தி

ஒரு நாட்டில் பொதுவாக நிதியாண்டினுள், உற்பத்தி செய்யப்பட்ட எல்லா முடிவுப் பொருட்களும் சேவைகளினதும் பெறுமதியிலிருந்து ஒரு நபருக்குக் கிடைக்கும் பெறுமதி தனி நபர் மொத்தத் தேசிய உற்பத்தி ஆகும். தனிநபர் உள்நாட்டு உற்பத்தியைக் கீழ்வருமாறு கணிப்பிட முடியும்.

$$\text{மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தி} = \frac{\text{மொத்த உள்நாட்டுத் தலா உற்பத்தி}}{\text{நடு ஆண்டுச் சனத்தொகை}}$$

மொத்தத் தேசிய வருமானம்

ஏதாவது ஒரு நாட்டில் குறிப்பிட்ட காலப்பகுதியினுள் (பொதுவாக ஒரு வருடத்தில்) உற்பத்தி செயற்பாடு காரணமாக உருவாகும் முதனிலை வருமானங்கள் அனைத்தினதும் கூட்டுத்தொகையாகிய மொத்த உள்நாட்டு வருமானத்துக்கு வதிவிடமற்ற குடியிருப்பாளரால் உழைக்கப்படும் முதனிலை வருமானம் அல்லது தேறிய வெளிநாட்டு முதனிலை வருமானத்தினைக் கூட்டும்போது கிடைக்கும் பெறுமதி மொத்தத் தேசிய வருமானம் ஆகும்.

மொத்த தேசிய உற்பத்தி எனும் எண்ணக்கரு நடைமுறையில் பயன்படுத்தப்படுவது இல்லை ஏனெனில் மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்திக்குத் தேறிய வெளிநாட்டு முதனிலை வருமானத்தைக் கூட்டும்போது பெறப்படுவது உற்பத்திப் பெறுமதியன்றி வருமானப்பெறுமதி ஆகும்.

$$\text{மொத்த தேசிய வருமானம்} = \text{மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தி} + \text{தேறிய வெளிநாட்டு முதனிலை வருமானம்}$$

$$\text{தேறிய வெளிநாட்டு முதனிலை வருமானம்} = \text{வேறு நாட்டிலிருந்து பெற்ற முதனிலை வருமானம்} - \text{வேறு நாடுகளுக்கு கொடுத்த முதனிலை வருமானம்}$$

தேறிய தேசிய உற்பத்தி

தேறிய தேசிய உற்பத்தி என்பது மொத்த தேசிய வருமானத்திலிருந்து நிலையான மூலதன நுகர்வை கழித்து பெறும் பெறுமதி ஆகும்.

$$\text{தேறிய தேசிய உற்பத்தி} = \text{மொத்த தேசிய வருமானம்} - \text{நிலையான மூலதன நுகர்வு}$$

(நிலையான மூலதன நுகர்வு = மூலதனத் தேய்வு)

வருமான வழியில் மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தியை மதிப்பிடல்

உற்பத்தி நடவடிக்கைகளின்போது அதற்குப் பங்களிப்புச் செய்த அனைத்து உற்பத்திக் காரணி உழைப்புக்களையும் கூட்டும்போது வருமான வழியில் உள்நாட்டு வருமானத்தைக் கணிப்பீடு செய்ய முடியும்.

காரணி வருமானங்களைப் பிரதான மூலங்கள் ஐந்தின் கீழ் வகைப்படுத்தி நோக்க முடியும் அவை பின்வருமாறு

1. வேலைவாய்ப்பு வருமானம்
2. வாடகை வருமானம்
3. தேறிய வட்டி வருமானம்
4. கம்பனி வருமானம்
5. கம்பனி வருமானம்
6. சுயதொழில் வருமானம்/கலப்பு வருமானம்

வேலைவாய்ப்பு வருமானம் என்பதனால் கருதப்படுவது உற்பத்திச் செயற்பாட்டுக்கு உழைப்பை வழங்குதலுக்காக பெறப்படும் வருமானம் ஆகும். இது பிரதான மூன்று பிரிவுகளின் கீழ் உள்ளடங்கும்

1. சம்பளம்/வேதனம்

2. சமூக காப்புறுதித் திட்டத்துக்கு அமைவாகத் தொழில் தருனர்கள் வழங்கும் கொடுப்பனவு

3. வேலைவாய்ப்பில் உள்ளவர்களுக்குக் கிடைக்கின்ற காப்புறுதிச் சேவை, சுகாதார வசதிகள்,

இடர் கொடுப்பனவுகள், ஊழியர் நட்ட ஈடு.

வாடகை வருமானம் என்பது பிரதானமாக மெய்ச் சொத்துக்கள் மற்றும் இயற்கை வளங்களை வாடகைக்கு விடுவதனால் பெறப்படும் வாடகை வருமானம் எனத் தெளிவு படுத்த முடியும்.

வாடகை வருமானம் கீழ் உள்ள மூலங்களை உள்ளடக்கியதாகும்.

1 அசையாத நிலையான சொத்துக்களையும் இயற்கை வளங்களையும் வாடகைக்கு விடுவதனால் உழைக்கப்பட்ட வாடகை வருமானம்

2 வாடகை வீட்டுக்கான கூலி மற்றும் உரிமையாளர் தாமே வசிக்கின்ற வீட்டுக்கான வாடகை

3 அறிவு பூர்வமான சொத்துக்களுக்காகக் கிடைக்கும் வருமானம்

வட்டி வருமானம் என்பது முன்னர் நிறுவனத்துறையானது நிதி மூலத்தைப் பயன்படுத்தியமைக்காக நிதி மூலத்தை வழங்கிய பிரிவினருக்குச் செய்யப்படுகின்ற கொடுப்பனவு ஆகும்.

வணிகப் பகுதியின் தேறிய வட்டி மட்டும் தேசிய கணக்கீட்டில் உள்ளடக்கப்படும். இது பின்வருமாறு கணிக்கப்படும்.

தேறிய வட்டி = உள்நாட்டு வணிகப் பகுதியில் நிலையான மூலதனங்கள் மீதுள்ள வட்டி

வழங்குதல் - வியாபாரப் பகுதிக்கு வேறு பிரிவுக்கு கிடைக்கும் வட்டி வருவாய்

கம்பனி இலாபம்: கம்பனிகளாகப் பதிவு செய்த வியாபார நிறுவனங்களின் உரிமையாளர்களினால் உழைக்கப்படும் இலாபம் கம்பனி இலாபம் எனக் கூறப்படுகின்றது. இலாபங்களும், முயற்சியாண்மை வருமானங்களும் கீழ்த் தரப்பட்டுள்ள மூலங்களுள் உள்ளடங்கும்.

1. கம்பனி வருமான வரி

2. கம்பனி உரிமையாளருக்கு வழங்கப்படும் பங்குஇலாபம்

3. கைத்தொழிலுக்கு ஒதுக்கி வைக்கப்பட்டுள்ள பகிரப்படாத இலாபங்கள்

மொத்த இலாபம் தேசிய கணக்கீட்டினுள் உள்ளடங்கும்.

கலப்பு வருமானம்

கம்பனிகளாகப் பதிவு செய்யப்படாத, தனி வியாபாரம் பங்குடைமை வணிகம், கூட்டுறவு வியாபாரம், விவசாயிகள் வேறு சுய தொழிலில் ஈடுபட்டுள்ள பல்வேறுபட்ட நுட்பவியலாளர்கள் மற்றும் தொழில்வாண்மையாளர்கள் பெறும் வருமானங்கள் கலப்பு வருமானம் என அழைக்கப்படும்.

பொருளியல் கோட்பாடுகளின்படி உள்நாட்டு வருமான மூல வகைப்பாடு

✓ சகல உற்பத்தி நடவடிக்கைகள் காரணமாகவும் உற்பத்திக் காரணிகளின் மூலம் உழைக்கப்படும் வருமானக் கூறுகளின் கூட்டு மொத்தம் உள்நாட்டு உற்பத்தியின் மூலம் உருவாகின்ற மொத்த மொத்த உள்நாட்டு வருமானமாகும்.

- ✓ SNA 2008 புதிய தேசியக் கணக்கீட்டு அணுகுமுறையின்படி இலங்கையின் மொத்த உள்நாட்டு வருமானக் கூறுகள் வேறு அமைப்பிலும் வகைப்படுத்தப்பட்டுள்ளது அதாவது
 1. ஊழியர் சேவை வருமானம் (CE)
 2. மொத்தத் தொழிற்பாட்டு மிகை (OS)
 மொத்த தொழிற்பாட்டு மிகையின் பிரதான கூறுகள் கீழ்க்கண்டவாறு.
 - தேறிய தொழிற்பாட்டு மிகை
 - கலப்பு வருமானம்
 - நிலையான மூலதன நுகர்வுகள்
 - உற்பத்தியின் மீதான வேறு வரிகள்
- ✓ மேல் உள்ள கூறுகளின் கூட்டுத்தொகை அடிப்படை விலையில் மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தி ஆகும்.
- ✓ **ஊழியர் வருமானம்**
சம்பளம் மற்றும் வேதனங்கள் வேலைதருநரினால் பெற்றுக் கொடுக்கப்படும் சமூக பாதுகாப்பு பங்களிப்பு நிதி, நோய் காலத்தில் வேலையின்மையின்போது மற்றும் ஓய்வு பெறும்போது தொழில்தருனரால் நேரடியாகத் தமது ஊழியர்களுக்குப் பெற்றுக் கொடுக்கும் நிதியங்கள் ஊழியர் வருமானம் ஆகும்.
- ✓ **தொழிற்பாட்டு மிகை**
தொழிற்பாட்டு மிகை என்பது என்பது கம்பனிகள் மூலம் உருவாக்கப்படும் வருமானம் ஆகும். (இதில் வட்டி, வாடகை வருமானம், மற்றும் தேறிய இலாபம் என்பன உள்ளடங்கும்)
மொத்தத் தொழிற்பாட்டு மிகை என்பது உற்பத்தியின் பெறுமதியிலிருந்து சகல செலவுகளையும் தேறிய உற்பத்தி வரியையும் கழித்த பின் பெறும் மீதியாகும்.
மொத்தத் தொழிற்பாட்டு மிகை வட்டி, வாடகை, மொத்த இலாபம் ஆகிய சொத்து வருமானங்களை கூறுகளாகக் கொண்டது.
- ✓ **தேறிய தொழிற்பாட்டு மிகை**
மொத்தத் தொழிற்பாட்டு மிகையிலிருந்து மூலதன நுகர்வைக் கழிக்கும்போது தேறிய தொழிற்பாட்டு மிகை பெறப்படும்.
- ✓ **கலப்பு வருமானம்** எனக் கருதப்படுவது வீட்டுத்துறையினால் உரிமை கொள்ளப்பட்ட அல்லது பங்குடமையாக நடைமுறைப்படுத்துகின்ற அல்லது கம்பனியல்லாத முயற்சியாளர்களால் உருவாக்கப்படும் வருமானம் ஆகும்.
- ✓ **கலப்பு வருமானம்** கணிப்பிடப்படுவது வீட்டுத் துறையினால் நடைமுறைப்படுத்தப்படும். இத்தகைய தொழில் முயற்சி வருமானங்களில் இருந்து இடைநிலை நுகர்வு, சகல தேறிய வரிகள் மற்றும் சம்பளம் பெறும் ஊழியர்களுக்கான கொடுப்பனவுகளைக் கழிப்பதன் மூலமாகும்.
- ✓ **நிலையான மூலதன நுகர்வு** என்பது உற்பத்திச் செயற்பாட்டின்போது மூலதனச் சொத்துக்களின் மீளுருவாக்கத்துக்காகச் செய்யப்படும் செலவு ஆகும். (தேய்வு)
- ✓ **உற்பத்தி மீதான வேறுவிதமான வரிகள்** என்பது அரசினால் வழங்கப்படும் நிர்வாக சேவை அல்லது பொதுச் சொத்துக்களுக்காக அறவிடப்படும் வரி அறவீடாகும். (அரசின் உற்பத்திச் செயற்பாட்டுக்கு அவசியமான சட்ட விதிகளை உருவாக்கல், உற்பத்தி செயற்பாட்டுக்கான வசதிகளையும் நிர்வாக ரீதியான தேவைகளையும் நிறைவேற்றல்)

சந்தை விலையில் மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தி

- ✓ என்பது அடிப்படை விலையில் கணிக்கப்பட்ட மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்திக்கு உற்பத்தி மற்றும் இறக்குமதி மீதான தேறிய வரிகளைச் சீராக்குவதன் மூலம் பெறப்படும் பெறுமதியாகும்.

வருமான அணுகுமுறையுடன் தொடர்பான எண்ணக்கருக்கள்.

1. முதலிலை வருமானம்
2. மொத்த உள்நாட்டு வருமானம் மற்றும் தேறிய உள்நாட்டு வருமானம்
3. மொத்தத் தேசிய வருமானம் மற்றும் தேறிய தேசிய வருமானம்
4. செலவிடத்தக்க தேசிய வருமானம்
5. வீட்டுத்துறை வருமானம் / தனியார்வருமானம்
6. செலவிடத்தக்க வீட்டுத்துறை வருமானம்
7. மெய்த் தேசிய வருமானம்

புள்ளிவிபர உதாரணம்

விபரம்	நடைமுறை சந்தை விலையின் படி
1. ஊழியர் சம்பள வருமானம்	3000
2. மொத்தத் தொழிற்பாட்டு மிகை	7000
2.1 தேறிய தொழிற்பாட்டு மிகை	4000
2.2 கலப்பு வருமானம்	2000
2.3 நிலையான மூலதன ஆக்கம்	1000
3. உற்பத்தி மீதான வேறு வரிகள் கழி - மானியம்	100
4. அடிப்படை விலையில் மொத்த கூட்டியப் பெறுமதி	10100
5. உற்பத்தி மற்றும் இறக்குமதி மீதான தேறிய வரி	700
6. சந்தை விலை அடிப்படையில் மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தி	10800

முதலிலை வருமானம்

- ✱ முதலிலை வருமானம் என்பது உற்பத்திச் செயற்பாட்டில் ஈடுபடுவதன் விளைவாக அல்லது உற்பத்திக்கு அவசியமான சொத்துக்களை உரித்தாக்கிக் கொள்வதன் விளைவாக நிறுவன அலகுகளுக்குக் கிடைக்கும் வருமானமாகும். இதன் பிரதான கூறுகள் 4 ஆகும்.

1. ஊழியர் வருமானம் (CE)
2. தொழிற்பாட்டு மிகை (OS)
3. கலப்பு வருமானம் (MI)
4. உற்பத்தி மற்றும் இறக்குமதி மீதான தேறிய வரி (t-s)

- ✱ உற்பத்தி செயற்பாட்டின் காரணமாக தோன்றும் இந்த வருமானக் கூட்டு உற்பத்தியின் மொத்த கூட்டிய பெறுமதிக்கு (GVA) சமமாவதுடன் அவை அடிப்படை வருமானம் என்ற பெயரால் அழைக்கப்படும்.

$$GVA = \{CE + OS + MI + (t-s)\}$$

$$GDP = GVA + \text{தேறிய வரி}$$

மொத்த உள்நாட்டு வருமானம்

- ✱ குறிப்பிட்ட காலப் பகுதியில் பொருளாதாரத்தின் உற்பத்திச் செயற்பாட்டுக்குப் பங்குபற்றும் அனைத்து உற்பத்தி சாதனங்களுக்குக் கிடைக்கும் வருமானங்களுக்கு நிலையான மூலதன நுகர்வினைச் சேர்ப்பதனால் மொத்த உள்நாட்டு வருமானம் பெறப்படும்.

தேறிய உள்நாட்டு வருமானம்

- ❖ மொத்த உள்நாட்டு வருமானத்திலிருந்து நிலையான மூலதன நுகர்வினை நீக்குவதனால் தேறிய உள்நாட்டு வருமானத்தைப் பெறலாம்.

மொத்தத் தேசிய வருமானம்

- ❖ மொத்தத் தேசிய வருமானம் எனப்படுவது மொத்த உள்நாட்டு வருமானத்துக்கு தேறிய வெளிநாட்டு முதனிலை வருமானத்தைக் கூட்டிப் பெறப்படும் பெறுமதியாகும்.

தேறிய தேசிய வருமானம்

- ❖ தேறிய தேசிய வருமானம் என்பது மொத்தத் தேசிய வருமானத்திலிருந்து நிலையான மூலதன நுகர்வை நீக்குவதன் மூலம் பெறப்படும் பெறுமதியாகும்.

செலவிடத்தக்க மொத்தத் தேசிய வருமானம்

- ❖ செலவிடத்தக்க மொத்தத் தேசிய வருமானம் என்பது தேசிய வருமானத்துக்குத் தேறிய வெளிநாட்டு நடைமுறை மாற்றல்களைக் (வெளிநாட்டு இரண்டாம் நிலை வருமான வருமதிகள் - வெளிநாட்டு இரண்டாம் நிலை வருமானக் கொடுப்பனவு) கூட்டும்போது பெறப்படும் பெறுமதியாகும்.

வீட்டுத்துறை வருமானம்

- ❖ வீட்டுத்துறை வருமானம் என்பது (தனியார் வருமானம்) தேசிய வருமானத்திலிருந்து வீட்டுத்துறைக்கு கிடைக்காத வருமானங்களை நீக்கி தேசிய வருமானத்துக்குள் உள்ளடங்காத வீட்டுத்துறைக்கு கிடைக்கும் வருமானங்களைக் கூட்டிப் பெறப்படும்.
- ❖ தேறிய வெளிநாட்டு நடைமுறை மாற்றல்கள் (தேறிய வெளிநாட்டு இரண்டாம்நிலை வருமானம்)
- ❖ வீட்டுத்துறைக்குக் கிடைக்காத வருமானங்கள்
 - மூலதன நுகர்வு
 - பகிரப்படாத கம்பனி இலாபங்கள்
 - கம்பனி வரி
 - சமூக பாதுகாப்புக்கான பங்களிப்பு நிதி
 - அரசாங்க சொத்து வருமானம்
- ❖ தேசிய வருமானத்தில் உள்ளடங்காத வீட்டுத்துறைக்குக் கிடைக்கப் பெறும் வருமானங்கள்
 - தேறிய வெளிநாட்டு தனியார் இரண்டாம் நிலை வருமானம்
 - ஓய்வூதியம்
 - அரசு கடன்களுக்காக வீட்டுத்துறைக்குக் கிடைக்கும் வட்டி
 - வீட்டுத்துறைக்குக் கிடைக்கும் ஏனைய மானியங்கள்

செலவிடத்தக்க வீட்டுத்துறை வருமானம்

- ❖ செலவிடத்தக்க வீட்டுத்துறை வருமானம் என்பது வீட்டுத்துறை வருமானத்திலிருந்து தனியார் வருமான வரி (நேர் வரி) யைக் கழித்தபின் பெறப்படும் பெறுமதியாகும்.

மெய்த்தேசிய வருமானம்

- ❖ மெய்த்தேசிய வருமானம் என்பது நிலையான விலையில் மொத்தத் தேசிய வருமானத்துக்கு வெளிநாட்டு வர்த்தகத்தின் கீழ் ஏற்றுமதிகளின் கொள்வனவுச் சக்திக்கு ஏற்பட்ட தாக்கத்தைச் சீராக்கும்போது பெறப்படும் பெறுமதியாகும்

மெய்த்தேசிய வருமானம்	=	நிலையான விலையில் + மொத்தத் தேசிய வருமானம்	ஏற்றுமதிப் பெறுமதி இறக்குமதி விலைச் சுட்டெண்	இறக்குமதிப் பெறுமதி ஏற்றுமதி விலைச் சுட்டெண்
----------------------	---	--	---	---

செலவீட்டு முறையில் மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தி மதிப்பீடு

- ❖ செலவீட்டு அணுகுமுறையின் மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தி கணிப்பிடப்படுவது பொருளாதாரத்தில் குறிப்பிட்டதொரு காலப்பகுதியில் உற்பத்தி செய்ய, பண்டங்களினைக் கொள்வனவு செய்வதற்காகச் செய்யப்பட்ட மொத்த செலவுகளைக் கூட்டுவதன் மூலமாகும்.
- ❖ மொத்த உள்நாட்டு செலவு மூலங்கள் மூன்று வடிவங்களில் காணப்படும். அவையாவன,
 1. வீட்டுத்துறையின் நுகர்வுச் செலவு
 2. அரசு நுகர்வுச் செலவு
 3. மொத்த முதலீட்டுச் செலவு
- ❖ நுகர்வுச் செலவு பிரதான இரு பிரிவுகளைக் கொண்டது.
 1. இறுதி நுகர்வுச் செலவு (Final consumption Expenditure)
 2. இறுதி உண்மை நுகர்வுச் செலவு (Actual Final consumption Expenditure)
- ❖ **இறுதி நுகர்வுச் செலவு** என்பது பொருட்கள் சேவைகளை உடமையாக்கிக் கொள்வதற்குச் செய்யப்படும் செலவாகும்.
- ❖ **உண்மை இறுதி நுகர்வுச் செலவு** உண்மையிலேயே பண்டங்கள் சேவைகளை உடமையாக்கிக் கொள்வதற்காகச் செலவு செய்வது யார் என்பதைக் கவனிக்காமல் கணக்கிடப்படும் செலவு ஆகும்.
காரணம் எல்லாச் சந்தர்ப்பத்திலும் செலவைத் தாங்குபவரும் மற்றும் நுகர்வு செய்வோரும் ஒரே நபராக இல்லாமல் இருப்பதே ஆகும். (அரசின் சுகாதாரசேவை காரணமாக நுகர்வோர்க்கு கிடைக்கும் பிரதி பலன்கள்)

இறுதி நுகர்வுச் செலவு

இறுதி நுகர்வுச் செலவை, தனிப்பட்ட நுகர்வுச் செலவு (Private consumption) மற்றும் அரசு நுகர்வுச் செலவு (Government consumption) என இரு பிரிவாகப் பாகுபடுத்தி நோக்க முடியும். **தனிப்பட்ட நுகர்வுச் செலவு** என்பது வீட்டுத்துறையின் நுகர்வுச் செலவும் இலாபம் பெறாது வீட்டுத்துறைக்குச் சேவை வழங்கும் நிறுவனங்களினால் வழங்கப்படும் சேவைகளின் மொத்தமாகும் (NPISH) வெளிநாடுகளில் இருந்து வீட்டுத்துறைக்குக் கிடைக்கும் அன்பளிப்புக்கள் கூடத் தனியார் நுகர்வில் உள்ளடக்கப்படும்.

பொதுத்துறை நுகர்வு (அரசு கொள்வனவு)

- ✓ மத்திய அரசு மற்றும் அதன் உப நிறுவனங்கள் பொருட்கள் சேவைகளைக் கொள்வனவு செய்வதற்காகச் செய்யும் செலவு ஆகும்.
- ✓ பொதுத்துறை நுகர்வினை மீண்டும் தனிப்பட்ட நுகர்வுச் செலவு (Individual consumption Expenditure) கூட்டு நுகர்வுச் செலவு (Collective consumption Expenditure) என இரு பிரிவாக வகைப்படுத்த முடியும்.
- ✓ அரசினால் செய்யப்படும் தனியார் நுகர்வுச் செலவுகளில் கல்வி, சுகாதாரம், சமூக பாதுகாப்பு செலவு, சமூக நலன், விளையாட்டு ஆய்வும் ஆகியவற்றுக்குச் செய்யும் செலவுகள் ஆகியன இடம்பெறும்.
- ✓ அரசின் மூலம் செய்யப்படும் கூட்டு நுகர்வுச் செலவுகளில் பாதுகாப்புச் செலவு, பொது நிர்வாகச் செலவு, புகையிரதப் பெருந்தொருக்களுக்காகச் செய்யப்படும் செலவுகள் இடம்பெறும்.

மொத்த முதலீட்டுச் செலவு/ மொத்த மூலதன ஆக்கம்

- ✓ உற்பத்திச் செயற்பாட்டுக்காகப் பயன்படுத்தப்படும், இயந்திரங்கள், கருவிகள், கட்டிடம், தொழிற்சாலை என்பன மொத்த மூலதன ஆக்கமாகக் கருதப்படும்.
- ✓ இவை உற்பத்திக் காரணிகளுக்குள் உள்ளடங்கும் அதேவேளை ஒரு வருடத்துக்கு கூடுதலான காலம் பயன்பாடுடைய (நீண்டகால) உற்பத்தி செயற்பாட்டுக்கு பங்களிக்கக்கூடிய பொருட்கள் நாட்டின் மொத்த உள்நாட்டு மூலதன ஆக்கமாகும்.
- ✓ மொத்த உள்நாட்டு மூலதனவாக்கம் என்பது உள்நாட்டுப் பொருளாதாரத்துக்குச் சேர்க்கப்படும் நீண்டகால மூலதனப் பொருட்களின் மொத்தமாகும். இதில் மூலதன தேய்வும் உள்ளடங்கும்.
- ✓ மொத்த உள்நாட்டு மூலதனவாக்கம் மூன்று பிரதான பிரிவுகளை உள்ளடக்கியது
 1. மொத்த உள்நாட்டு நிலையான மூலதன ஆக்கம்
 2. இருப்பு மாற்றம்
 3. பெறுமதியில் ஏற்பட்ட மாற்றம் (மாணிக்கம், இரத்தினம், தங்கம், வைரம் போன்ற சொத்துக்களை உடமையாக்கிக் கொள்ளல் மற்றும் விற்பனை) காரணமாக ஏற்படும் மாற்றங்களாகும்.

மொத்த உள்நாட்டுச் செலவு

இலங்கையில் மொத்த உள்நாட்டுச் செலவு கணிப்பிடப்படுவது பொருளாதாரத்தில் இறுதி நுகர்வுச் செலவுக்கு மொத்த உள்நாட்டு மூலதன ஆக்கத்தை கூட்டுவதன் மூலம் ஆகும்.

சந்தை விலையில்

தனிப்பட்ட நுகர்வுச் செலவு +

மொத்த உள்நாட்டுச் செலவு = அரச நுகர்வுச் செலவு + மொத்த உள்நாட்டு மூலதன ஆக்கம்

மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்திகளின் மீதான செலவு

சந்தை விலையில் மொத்த உள்நாட்டு செலவுக்குத் தேறிய ஏற்றுமதிகளைக் கூட்டும்போது மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்திகளின் மீதான செலவினைக் (மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தி) கணிப்பிட முடியும்.

மொத்த உள்நாட்டு = செலவு சந்தை விலை அடிப்படையில் மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தி

மீதான செலவு + தேறிய ஏற்றுமதி

சந்தை விலையின் அடிப்படையில் மொத்தத் தேசிய வருமானம்	=	சந்தை விலையின் அடிப்படையில் மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தி	+	தேறிய வெளிநாட்டு முதலிலை வருமானம்
சந்தை விலையின் அடிப்படையில் செலவிடத்தக்க மொத்தத் தேசிய வருமானம்	=	சந்தை விலையின் அடிப்படையில் மொத்தத் தேசிய உற்பத்தி	+	தேறிய வெளிநாட்டு நடைமுறை மாற்றல் (வெளிநாட்டு தேறிய இரண்டாம் வருமானம்)

மொத்தம் தேசிய சேமிப்பு

- ✓ ஏதாவது காலப்பகுதியின் ஆரம்பத்தில் வீட்டுத்துறைச் சேமிப்பு, நிறுவனத்துறைச் சேமிப்பு, மற்றும் அரச சேமிப்பு என்பவற்றின் கூட்டு மொத்தம் தேசிய சேமிப்பு ஆகும்.

உள்நாட்டுச் சேமிப்பு

1. ஏதாவது ஒரு பொருளாதாரத்தில் மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தியிலிருந்து மொத்த நுகர்வுச் செலவைக் கழித்த பின் மீதியுள்ள பகுதி உள்நாட்டுச் சேமிப்பு என அழைக்கப்படும்.
2. உள்நாட்டுச் சேமிப்பினைக் கணிப்பிடும்போது வீட்டுத்துறை, நிறுவனத்துறை மற்றும், அரசு துறை சேமிப்பு என்பவற்றைக் கணிப்பிடுவது கடினமானது என்பதனால் அதற்காகப் பேரினப் பொருளாதார சமநிலையின்போது மொத்த முதலீடு சேமிப்புக்குச் சமனாகும். ($I=S$) என்பதனால் மொத்த முதலீட்டுக்கு தேறிய ஏற்றுமதியைக் கூட்டினால் உள்நாட்டுச் சேமிப்பைப் பெற்றுக் கொள்ள முடியும்.

$$I = GDCF + X-M$$

$$I = SD$$

GDCF = மொத்த உள்நாட்டு மூலதன ஆக்கம்

X-M = தேறிய ஏற்றுமதி I = மொத்த முதலீடு

தேசிய சேமிப்பு

தேசிய சேமிப்பு என்பது குறிப்பிட்ட காலப் பகுதியில் உள்நாட்டுச் சேமிப்புக்கு வெளிநாட்டு தேறிய முதலிலை வருமானம் (மற்றும் வெளிநாட்டு தேறிய நடைமுறை மாற்றல்களைச் சீராக்கம் செய்யும் போது பெறப்படும்)

மொத்த வளங்கள்

ஏதாவது ஆண்டில் பயன்பாட்டுக்காக பொருளாதாரத்தில் உள்ள வளங்களின் அளவு மொத்த வளங்கள் எனக் கூறப்படும். இதன் கட்டமைப்பு வருமாறு
மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தியுடன் பண்டங்களும் காரணி அல்லாத சேவைகளின் இறக்குமதியைச் சீராக்கம் செய்யும்போது மொத்த வளங்களின் ஆக்கம் பெறப்படும்.

மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தி	1500
பொருட்கள் சேவை காரணி அல்லாத பொருட்களின் இறக்குமதி	300
மொத்த வளங்கள்	1800

வளப்பயன்பாடு

மொத்த வளங்கள் பயன்படுத்தும் முறை வளப்பயன்பாடு என அழைக்கப்படும்.

இறுதி நுகர்வுச் செலவு	2000
மொத்த உள்நாட்டு மூலதன ஆக்கம்	500
மொத்த உள்நாட்டுச் செலவு	2500
பண்டங்களின் காரணி அல்லாத பணிகளின் ஏற்றுமதி	500
வளப்பயன்பாடு	3000

தேசிய கணக்கீட்டுத் தரவுகளின் பிரதான பயன்பாடுகள்

1. பொருளாதாரத்தின் செயலாற்றுகையை மதிப்பீடு செய்யப் பயன்படுதல்.
2. பொருளாதார வளர்ச்சியை அளவிடல்.

3. தனிநபர் தேசிய உற்பத்தியை மதிப்பீடு செய்தல்.
4. பொருளாதாரக் கட்டமைப்பின் பண்புகளைக் கண்டறிந்து கொள்ள முடியுமாதல்.
5. தொழிற்பாட்டின் அடிப்படையில் வருமானப் பங்கீட்டின் தன்மையை வெளிப்படுத்தப்படல்.
6. சர்வதேச நாடுகளுடனான ஒப்பீடுகளைச் செய்ய முடியுமாக இருத்தல்.
7. பொருளாதாரத் துறைகளுக்கு இடையான சார்பு ரீதியான தொடர்பை விளங்கிக் கொள்ள முடியுமாதல்.
8. வளங்களின் கட்டமைப்பும் அதன் பயன்பாடுகளையும் விளங்கிக் கொள்ளுதல்.
9. பொருளாதார முகாமைத்துவம் சம்பந்தமான தரவுகள் கிடைத்தல்.
10. பேரினப் பொருளாதார மாறிகளின் நடத்தைகளை எதிர்வு கூற முடியுமாதல்.

தேசிய கணக்குகளைத் தயாரிக்கும்போது உள்ள வரையறைகள்

1. பொருளாதாரத்தில் சில பயன்தரு கொடுக்கல் வாங்கல்கள் தேசிய கணக்கீடுகளில் உள்ளக்கப்படுவது இல்லை அவையாவன வீட்டுத்துறையின் உள்ளே நடைபெறும் பொருள் உற்பத்திகள் செயற்பாடுகள் தேசிய கணக்குகளில் உள்ளடக்கப்படாமலும் வீட்டுத்துறையின் அங்கத்தவர்கள் தமது நுதர்வுக்காக நிறைவேற்றும் சேவைகள் பொருளாதார உற்பத்திச் செயற்பாடுகளாகக் கருத்தில் கொள்ளப்படாமையா தேசிய கணக்குகளில் உள்ளடக்கப்படுவதில்லை.(கொடுப்பனவுகள் இல்லாமல் வீட்டினுள் நிறைவேற்றப்படுத்தும் சேவைகள்)
2. தேசிய கணக்குகள் தயாரிக்கையில் மறைப் பொருளாதார நடவடிக்கைகள் மற்றும் சட்ட ரீதியற்ற
 - 3 மனையாளின் சேவை தேசியக் கணக்கீட்டில் உள்ளடக்கப்படாமை.
 - 4 உற்பத்தி காரணமாக சூழலில் ஏற்படும் பாதிப்புக்கள் கவனத்தில் கொள்ளப்படாமை.
 - 5 அரசாங்க சேவை வினைத்திறனில் ஏற்படும் மாற்றங்கள் கருத்தில் கொள்ளப்படாமை.
 - 6 ஓய்வு நேரத்தில் நபர்கள் அடையும் மகிழ்ச்சி தேசிய கணக்கீட்டில் உள்ளடக்கப்படாமை.
 - 7 அரசு கடனுக்கான வட்டி தேசிய உற்பத்திக் கணப்பீட்டில் கருத்தில் கொள்ளப்படாமை.
 - 8 நீண்ட காலம் பயன்படுத்தக்கூடிய சில நுகர்வுப்பொருட்கள் முதலீட்டுப் பொருட்களாகக் கருதி தேசிய கணக்குகளில் உள்ளடக்கப்படாமை.

பசுமைத் தேசிய கணக்கு

- ✓ பசுமைத் தேசிய கணக்கு நிலைபேறான அபிவிருத்தியுடன் இணைந்த ஒரு எண்ணக்கருவாகும்.
- ✓ உற்பத்தி நடவடிக்கைகளின்போது சுற்றாடலுக்கு நன்மைகள் கிடைக்கும் சந்தர்ப்பங்களும் காணப்படுகின்றன.

உதாரணம் - காடு வளர்ப்பு, கழிவுகளை மீள் சுழற்சிக்குட்படுத்தல், அசுத்த நீரைச் சுத்தம் செய்து பாவனைக்கு எடுத்தல்.
- ✓ உற்பத்தி நடவடிக்கைகளின்போது சுற்றாடலைப் பாதிக்கும் சந்தர்ப்பங்களும் காணப்படுகின்றன.

உதாரணம் - ஓசோன் படை பாதிக்கப்படுதல், கரையோர அரிப்பு, மண்ணரிப்பு, நீர்த்தாவரங்களும் உயிரினங்களும் அழிதல், காடழிப்பு
- ✓ இவ்வாறு உற்பத்தி நடவடிக்கைகளுக்காக, சுற்றாடலுக்குக் கிடைக்கும் நன்மைகள், பாதிப்புக்கள் என்பவற்றையும் கணிப்பிட்டு தேசிய கணக்குகளைத் தயாரித்தல் **பசுமைத் தேசிய கணக்கீடு** என அழைக்கப்படும்.
- ✓ பசுமை மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தியைக் கணிப்பிடுகையில் உற்பத்தி நடவடிக்கையின்போது

சுற்றாடலுக்குக் கிடைக்கும் நன்மைகளின் பெறுமதி கூட்டப்படுவதுடன் உற்பத்தி நடவடிக்கையின் போது சுற்றாடலுக்கு ஏற்படும் பாதிப்புக்களைக் கணிப்பிட்டுப் பெறும் பெறுமதி கழிக்கப்படும்

தேர்ச்சி - 06

பேரினப் பொருளாதார சமநிலை.

பேரினப் பொருளாதார சமநிலை (Macro Economics Equilibrium)

மொத்தச் செலவு (Total Expenditure)

- ❖ மொத்த வெளியீட்டின் பெறுமதிக்குச் சமனான மொத்தக் கேள்வி காணப்படும் சந்தர்ப்பம் பேரினப் பொருளாதாரச் சமநிலையாகும் எனக் கூறப்படுகிறது. இங்கு மொத்தக் கேள்வியைப் பூர்த்தி செய்வதற்குப் போதுமான மொத்த நிரம்பலொன்று காணப்படும்.
- ❖ பேரினப் பொருளாதாரச் சமநிலையின்போது மொத்த உற்பத்தியும் மொத்த வேலை வாய்ப்பு மட்டமும் தளம்பலின்றிக் காணப்படும்.
- ❖ அதனால் பேரினப் பொருளாதாரச் சமநிலையின்போது பேரினப் பொருளாதாரப் பிரச்சினைகள் ஏற்படமாட்டாது.
- ❖ மொத்தக் கேள்வியைத் திருப்திப்படுத்துகின்ற மொத்த நிரம்பலொன்று காணப்படாதவிடத்த அது பேரினப் பொருளாதாரச் சமநிலையின்மையாகும். இங்கு மொத்த உற்பத்தியும் மொத்த வேலைவாய்ப்பும் தளம்பலுற்றுக் காணப்படும்.

பேரினப் பொருளாதார சமநிலையை முன்வைக்கக்கூடிய அணுகு முறைகள்

1. மொத்த வருமானம் = மொத்தச் செலவு அணுகுமுறை ($Y = E$)
2. வெளிப்பாய்ச்சல் = உட்பாய்ச்சல் அணுகுமுறை ($W = J$)
3. மொத்தக் கேள்வி = மொத்த நிரம்பல் அணுகுமுறை ($AD = AS$)

1. மொத்த வருமானம் = மொத்தச் செலவு அணுகுமுறை ($Y = E$)

- ✓ குறிப்பிட்ட ஒரு காலப்பகுதியில் மொத்த வருமானம் மொத்தச் செலவுக்குச் சமனாகும் என்ற நிபந்தனையின் அடிப்படையில் பேரினப் பொருளாதாரச் சமநிலையைக் கணிப்பிடுதல் மொத்த வருமான - செலவு அணுகுமுறை ஆகும்

$$\begin{array}{l} \text{மொத்த வருமானம்} = \text{மொத்த செலவு} \\ Y = E \end{array}$$

$$\begin{array}{l} \text{மொத்த செலவு (E)} = C + I + G + (X - M) \\ Y = C + I + G + (X - M) \end{array}$$

2. வெளிப்பாய்ச்சல் = உட்பாய்ச்சல் அணுகுமுறை ($W = J$)

- ✓ குறிப்பிட்ட காலப்பகுதியில், வருமான வட்டப்பாய்ச்சலில் இருந்து வெளியேற்றம் அடைவதன் (வெளிப்பாய்ச்சல்) கூட்டுத்தொகையானது உட்பாய்ச்சலின் கூட்டுத்தொகைக்குச் சமப்படும் என்ற நிபந்தனையின் கீழ் பேரினப் பொருளாதாரச் சமநிலை தீர்மானிக்கப்படும் நிலைமையானது, உட்பாய்ச்சல் வெளிப்பாய்ச்சல் அணுகுமுறையின் கீழ் இடம்பெறும்.

$$\begin{array}{l} \text{வெளிப்பாய்ச்சல்} = \text{உட்பாய்ச்சல்} \\ W = J \end{array}$$

$$\begin{array}{l} W = J \\ S + T + M = I + G + X \end{array}$$

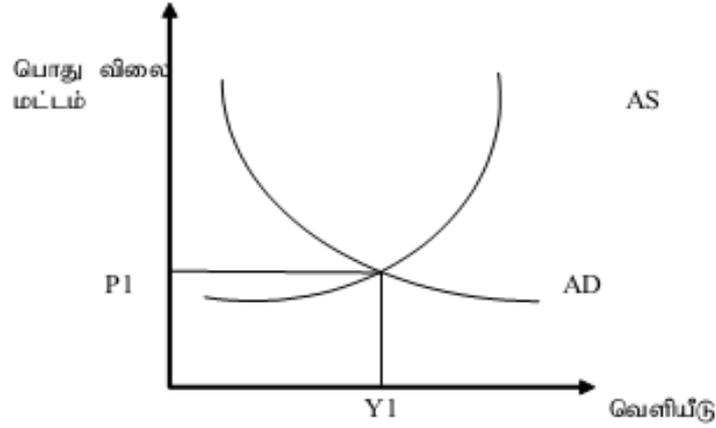
3. மொத்தக் கேள்வி = மொத்த நிரம்பல் அணுகுமுறை ($AD = AS$)

- ✓ குறிப்பிட்ட காலப்பகுதியில் பொருளாதாரத்தில் மொத்தக்கேள்வி மொத்த நிரம்பல் சமப்படுதல் என்ற நிபந்தனையின் கீழ் பேரினப் பொருளாதாரச் சமநிலை தீர்மானிக்கப்படுவது மொத்தக் கேள்வி நிரம்பல் அணுகுமுறை மூலம் இடம்பெறும்.
- ✓ மொத்தக் கேள்வி (AD) எனும் போது தனியார் நுகர்வு (C) அரச நுகர்வு (G) முதலீடு (I) ஏற்றுமதி (X) என்பவற்றிற்காக மேற்கொள்ளப்படுகின்ற பொருட்கள் சேவைகளுக்கானக் கேள்வியை உள்ளடக்கும். இந்த அடிப்படையில் பொருட்கள் சேவைகளுக்காக மேற்கொள்ளப்படுகின்ற மொத்தக் கேள்வியானது

$$AD = C + I + G + X$$

- ✓ மொத்த நிரம்பலானது உள்நாட்டு பொருட்கள் சேவைகளின் கொள்வனவு (C) வெளிநாட்டுப் பொருட்கள் சேவைகளின் கொள்வனவு (M) அரசாங்கத்திற்கு செலுத்தும் வரி (T) எதிர்கால நுகர்விற்காக ஒதுக்கப்பட்ட தொகை அல்லது சேமிப்பு (S) என்பவற்றை உள்ளடக்கும்.

$$AS = C + S + T + M$$



மொத்தச் செலவின் மாறிகள்

- தனியார் நுகர்வுச் செலவு
- முதலீட்டுச் செலவு
- அரச நுகர்வுச் செலவு
- தேறிய ஏற்றுமதி

தனியார் நுகர்வுச் செலவு (C)

ஒரு வருட காலப்பகுதியில் ஒரு நாட்டிலுள்ள தனியார் துறையினர் நுகர்வுப் பொருட்கள் சேவைகளைக் கொள்வனவு செய்வதற்கு மேற்கொள்ளும் செலவுகள் தனியார் நுகர்வுச் செலவு ஆகும்

✱ தனியார் நுகர்வுச் செலவு வீட்டுத்துறையின் செலவிடத்தக்க வருமானத்தின் மீது தங்கியிருக்கும்

$$C = F(Y_d)$$

தனியார் நுகர்வுச் செலவின் உள்ளடக்கங்கள்

- ✱ நீண்ட காலப் பாவனையுடைய நுகர்வுப் பண்டங்களின் கொள்வனவு
- ✱ நீண்ட காலமல்லாத பாவனையுடைய நுகர்வுப் பண்டங்களின் கொள்வனவு
- ✱ சேவைக் கொள்வனவு

தனியார் நுகர்வுச் செலவைத் தீர்மானிக்கும் காரணிகள்

- ✱ செலவிடத்தக்க வருமானம்
- ✱ வீட்டுத்துறையிடமுள்ள சொத்துக்கள்
- ✱ வரி அறவிடல்
- ✱ வீட்டுத்துறையிடமிருந்து பெறப்படுகின்ற கடன்
- ✱ விலைமட்டம்
- ✓ செலவிடத்தக்க வருமானம் மற்றும் நுகர்வுக்கு இடையிலான நேர்கணியத் தொடர்பு காணப்படும். இதனைப் பின்வருமாறு காட்டல் முடியும்.

$$C = a + b(y_d)$$

C = வீட்டுத்துறை நுகர்வு

a = சுயாதீன நுகர்வு

b = எல்லை நுகர்வு நாட்டம்

(y_d) = செலவிடத்தக்க வருமானம்

- ✓ தன்னிச்சையான நுகர்வு நுகர்வுச் சமன்பாட்டில் 'a' என்பது தன்னிச்சையான நுகர்வு ஆகும். வருமானம் பூச்சியமாகும்

போதுள்ள நுகர்வுச் செலவே சுயாதீனமான நுகர்வு ஆகும்.

அதாவது வருமானத்தின் தாக்கம் இன்றி இடம் பெறக்கூடிய நுகர்வு ஆகும்.

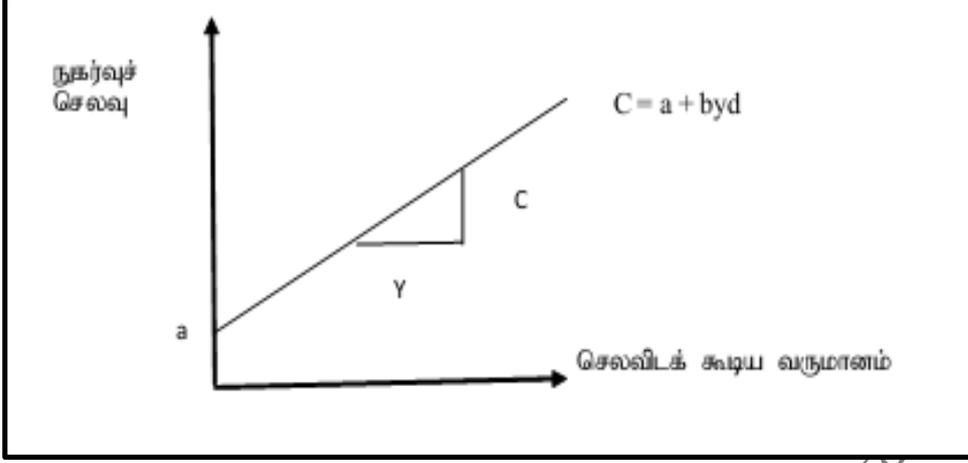
- ✓ எல்லை நுகர்வு நாட்டம்

நுகர்வுச் சமன்பாட்டில் 'b' என்பது எல்லை நுகர்வு நாட்டத்தைக் குறிக்கும். எல்லை நுகர்வு நாட்டம் (MPC) என்பது செலவிடத்தக்க வருமானம் மாற்றமுறும் போது அதன் தாக்கத்தால் நுகர்வு மாற்றமடையும் விகிதமாகும். அதாவது வருமானம் ஒரு அலகினால் மாற்றமடைய நுகர்வு எவ்வளவு மாற்றமடையும் என்பதாகும்.

எல்லை நுகர்வு நாட்டத்தினைப் பின்வருமாறு கணிக்க முடியும்

எல்லை நுகர்வு நாட்டம் =	நுகர்வு மாற்றம்
	வருமானம் மாற்றம்

$$MPC = \Delta C / \Delta Y$$



நுகர்வு சார்பின் சரிவினால் காட்டப்படுவது எல்லை நுகர்வு நாட்டம் ஆகும். (MPC

வீட்டுத்துறைச் சேமிப்பு

- ✓ செலவிடத்தக்க வருமானத்தில் நுகர்வுக்குச் செலவிடப்படாத பகுதி வீட்டுத்துறைச் சேமிப்பு ஆகும். செலவிடத்தக்க வருமானத்தின் மீதே சேமிப்புத் தங்கியுள்ளது. இதனைச் சமன்பாடு மூலம் பின்வருமாறு காட்டலாம்.

$$S = Y - C$$

$$S = \text{வீட்டுத் துறைச் சேமிப்பு}$$

$$Y = \text{வருமானம்}$$

$$C = \text{நுகர்வுச் செலவு}$$

- ✓ மேலே உள்ள சார்புக்கு நுகர்வுச் சார்பினை, பிரதியிட்ட பின்னருள்ள சேமிப்புச் சார்பினை பின்வருமாறு காட்டலாம்.

$$S = Y - C$$

$$S = Y - (a + byd)$$

$$S = Y - a - byd$$

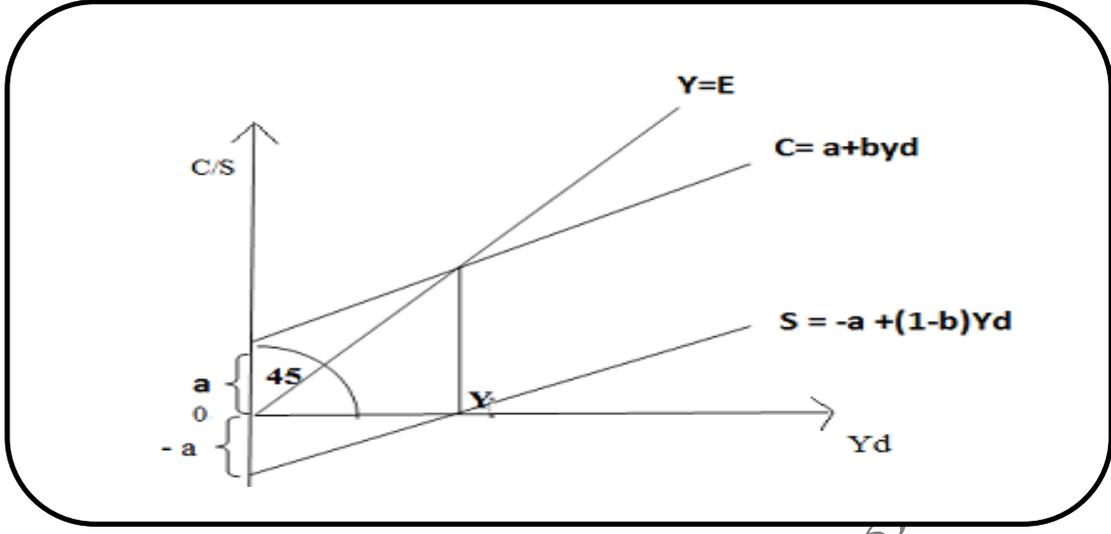
$$S = -a + (1-b) yd$$

- ✓ தன்னிச்சையான சேமிப்பு (எதிர்கணிய சேமிப்பு -a).
- ✓ தன்னிச்சையான சேமிப்பு என்பது பூச்சிய வருமானத்தில் எழும் நுகர்வு செலவு ஆகும். நுகர்வுச்செலவானது செலவிடக்கூடிய வருமானத்திற்கு சமப்படும் வரை எதிர்கணிய சேமிப்பே தோன்றும்.
- ✓ எல்லைச் சேமிப்பு நாட்டம் (1-b) என்பது செலவிடத்தக்க வருமானத்தில் ஏற்படும் மாற்றத்துடன் ஒப்பிடுகையில் சேமிப்பில் தோன்றும் மாற்றத்தின் அளவாகும். அதாவது வருமானம் ஒரு அலகினால் மாற்றமடையும் போது சேமிப்பு எந்தளவினால் மாற்றமடையும் என்பது ஆகும். எல்லைச் சேமிப்பு நாட்டம் பின்வருமாறு கணப்பீடு செய்ய முடியும்.

எல்லை சேமிப்பு நாட்டம் =

$$\frac{\text{சேமிப்பு மாற்றம்}}{\text{வருமானம் மாற்றம்}}$$

$$\text{MPS} = \Delta S / \Delta Y$$



- ✓ நுகர்வுச் சார்பின் சரிவினதும் சேமிப்பு சார்பின் சரிவினதும் கூட்டுத்தொகை ஒன்றுக்குச் சமனாக காணப்படும்.

$$\text{MPC} + \text{MPS} = 1$$

Yd	நுகர்வு (C)	சேமிப்பு (S)
0	100	-100
200	250	-50
400	400	0
600	550	50
800	700	100
1000	850	150

சராசரி நுகர்வு நாட்டம் (APC)

செலவிடத்தக்க வருமானத்திற்கும் (yd) மற்றும் மெத்த நுகர்வுக்கும் இடையிலான விகிதம் சராசரி நுகர்வு நாட்டம் (APC) ஆகும்.

செலவிடப்படும் மொத்த வருமானத்தில் எந்தளவு நுகர்வுக்காகப் பயன்படுத்தப்படுகின்றது என்பது சராசரி நுகர்வு நாட்டம் ஆகும்.

$$\text{சராசரி நுகர்வு நாட்டம்} = \frac{\text{நுகர்வு செலவு (C)}}{\text{செலவிடக்கூடிய வருமானம் (Yd)}}$$

சராசரிச் சேமிப்பு விகிதம் (APS)

மொத்தச் சேமிப்புக்கும் மொத்த வருமானத்துக்கும் இடையான விகிதம் சராசரிச் சேமிப்பு விகிதம் ஆகும். மொத்த வருமானத்தில் எவ்வளவு சேமிப்பதற்குப் பயன்படுத்தப்படுகின்றது என்பது சராசரி சேமிப்பு நாட்டம் மூலம் காட்டப்படும்.

சேமிப்பின் அளவைச் சந்தர்ப்பத்தில் உள்ள செலவிடக்கூடிய வருமானத்தினால் வகுப்பதன் மூலம் சராசரி சேமிப்பு நாட்டத்தைக் கணிப்பீடு செய்யலாம்.

$$\text{சராசரி நுகர்வு நாட்டம்} = \frac{\text{சேமிப்பு (S)}}{\text{செலவிடக்கூடிய வருமானம் (Yd)}}$$

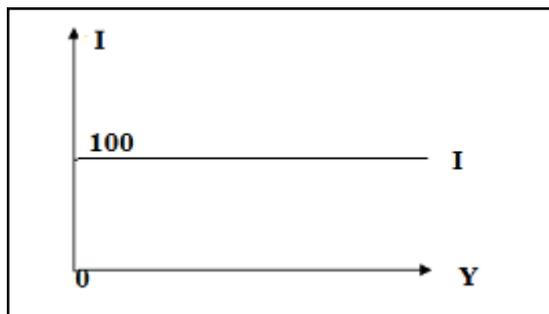
y	C	S	MPC	MPS	APC	APS
0	200	-200				
100	250	-150				
200	300	-100				
300	350	-50				
400	400	0				
500	450	50				
600	500	100				
700	550	150				
800	600	200				

முதலீட்டுச் செலவு (I)

“மூலதனப் பொருட்களை கொள்வனவு செய்வதற்குச் செய்யப்படும் செலவு முதலீட்டுச் செலவு ஆகும்”

நிலையான மூலதனச் சொத்துக்களை (இயந்திர உபகரணங்கள், தொழிற்சாலைகள், வீடுகள்) கொள்வனவு செய்வதற்கு மேற்கொள்ளப்படும் செலவினங்கள் மற்றும் இருப்புக்களில் ஏற்பட்ட மாற்றங்கள் என்பன முதலீட்டுச் செலவு ஆகும்

- ❖ முதலீட்டுச் செலவு வருமானத்தின் மட்டத்தில் தங்கியிராத சுயாதீனச் செலவாகக் கருதப்படுவதனால் முதலீட்டுச் செலவுக் கோடானது கிடை அச்சுக்குச் சமாந்தரமான நேர் கோடாகக் காணப்படும்.
- ❖ முதலீட்டு வளையியின் சரிவு பூச்சியமாகக் காணப்படும் பொருளியலில் முதலீடானது உட்பாய்ச்சலில் உள்ளடக்கப்படும் ஒரு கூறாகும்.



அரச நுகர்வு செலவு (G)

ஒரு வருட காலப்பகுதியில் அரச துறையினரால் நிறைவேற்றப்படுகின்ற பொருளாதார நடவடிக்கைகளுக்காக தனியார்துறையிடம் பொருட்களைக் கொள்வனவு செய்வதற்காகச் செய்யப்படும் செலவுகள் அரசாங்க செலவு ஆகும்.

உதாரணம்

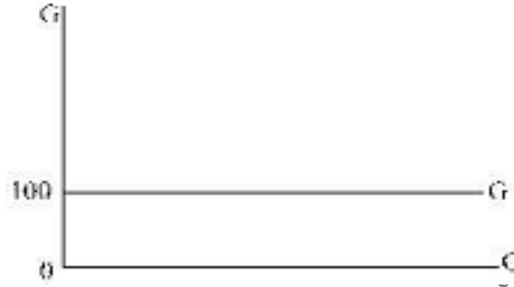
பொதுப் பண்டங்களை வழங்குதல்.

அரசின் நிர்வாகச் செலவுகள்

அரச பாதுகாப்பு

சமூக நலப் பண்டங்களை வழங்குதல்.

- ❖ அரசின் கொள்வனவுகள் (G) வருமான மட்டத்தில் தங்கியிராத சுயாதீன செலவுவாகக் கருதப்படுவதனால் இதுவும் சுயாதீனச் செலவாகக் கருதப்படும்



தேறிய ஏற்றுமதி (X - M)

குறித்த ஒரு வருட காலப்பகுதியில் ஒரு நாட்டின் பொருட்கள் சேவைகளின் ஏற்றுமதி வருமானத்திற்கும் மற்றும் பொருட்கள் சேவைகளின் இறக்குமதிச் செலவுக்குமான வித்தியாசம் தேறிய ஏற்றுமதி ஆகும்.

- ❖ ஏற்றுமதி வருமானத்துக்கும் இறக்குமதி செலவுக்குமான வேறுபாடு தேறிய ஏற்றுமதியாகும்..

❖ (X-M)

❖ தேறிய ஏற்றுமதி மொத்தக் கேள்வியின் ஒரு உள்ளடக்கமாகும்.

❖ தேறிய ஏற்றுமதி தேசிய வருமானத்தில் தாக்கம் தங்கியிருக்காது. அவை சுயாதீன மாறியாகும்

❖ நேர் அல்லது மறைப் பெறுமதியை கொண்டிருக்கும்.

வேறுபட்ட அணுகுமுறைகளின் கீழ் பேரினப் பொருளாதாரச் சமநிலை

- ✓ பொருளாதாரத்தில் பேரினப் பொருளாதார சமநிலை தோன்றும் போது **மொத்த வருமானம் (Y) மொத்த செலவுக்குச் (E) சமப்படும்.**
- ✓ Y என்பதனால் கருதப்படுவது மொத்த வெளியீடு (மொத்த வருமானம்) ஆகும்.
- ✓ பொருளாதாரத்தில் மொத்த செலவு (E) வீட்டுத்தறை நுகர்வு (C) முதலீட்டு செலவு (I) அரச செலவு (G) மற்றும் தேறிய ஏற்றுமதி (X-M) ஆகியன உள்ளடங்கும்.

$$Y = E$$

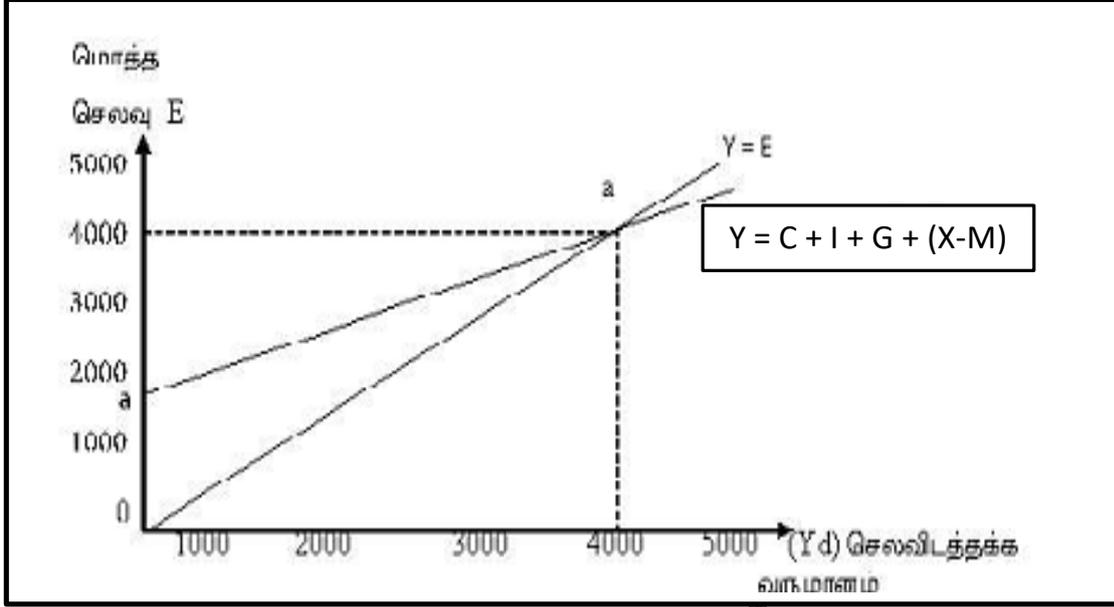
$$E = C + I + G + (X - M)$$

$$Y = C + I + G + (X - M)$$

வருமானம் Y	சேமிப்பு Yd	நுகர்வு C	முதலீடு I	அரச செலவு G	ஏற்றுமதி X	இறக்குமதி M	தேறிய ஏற்றுமதி X - M	மொத்த செலவு E
0	-250	400	200	300	300	200	1000	1000
2000	1750	2000	200	300	300	200	2400	2400
4000	3750	3600	200	300	300	200	4000	4000
6000	5750	5200	200	300	300	200	5600	5600
8000	7750	6800	200	300	300	200	7200	7200
10000	9750	8400	200	300	300	200	8800	8800

சமநிலை

மேலுள்ள அட்டவணைப்படி ரூபா 4000 வருமானம் அடையும் போது மொத்தச் செலவு மொத்த வருமானத்திற்குச் சமப்படுவதனால் பேரினப் பொருளாதாரச் சமநிலை ரூபா 4000 பெறுமதியில் இடம் பெறும். இங்கு பொருளாதாரத்தில் மொத்தக் கேள்விக்குச் சமனாகும் வகையில் மொத்த உற்பத்தி இடம் பெறும்



இவ் வரைபின் படி ” a” பகுதியானது மொத்த வருமானம்(Y) மொத்தச் செலவுக்கு(E) சமனாகக் காணப்படும். இதனால் சமநிலை வருமான மட்டம் 4000 ஆகும்.

சமன்பாட்டு வடிவில்

$$Y = E$$

$$E = C + I + G + (X - M)$$

உதாரணம் :

$$\text{நுகர்வு செலவு (C)} = 1600 + 0.8 Y_d$$

$$\text{அரசு செலவு (G)} = 600$$

$$\text{செலவிடத்தக்க வருமானம் (Y - T)} = Y_d$$

$$\text{முதலீட்டு செலவு (I)} = 700$$

$$\text{தேறிய ஏற்றுமதி (X - M)} = -400$$

$$\text{தன்னிச்சையான வரி (T)} = -500$$

$$Y = C + I + G + (X - M)$$

$$Y = 1600 + 0.8 Y_d + 700 + 600 + (-400)$$

$$Y = 1600 + 0.8 (Y - 500) + 700 + 600 + (-400)$$

$$Y = 1600 + 0.8Y - 400 + 700 + 600 + (-400)$$

$$Y = 2100 + 0.8Y$$

$$Y - 0.8Y = 2100$$

$$0.2Y = 2100$$

$$Y = 2100 / 0.2$$

$$Y = 10500 / =$$

உட்பாய்ச்சல் வெளிபாய்ச்சல் அணுகுமுறை

- ✓ உட்பாய்ச்சல் வெளிபாய்ச்சல் அணுகுமுறையின் கீழ் பேரினப் பொருளாதாரச் சமநிலை வெளியீட்டு மட்டம் தீர்மானிக்கப்படுவதைப் பின்வருமாறு காட்டலாம்.
- ✓ குறிப்பிட்ட காலப்பகுதியில் தேசிய வருமானச் சுற்றோட்டத்தில் சுருக்கத்தை ஏற்படுத்தும் விடயங்கள் **வெளிப்பாய்ச்சல்** என அழைக்கப்படும். பொருளாதாரத்தில் வெளிப்பாய்ச்சல்கள் பின்வரும் மூன்று விடயங்களை உள்ளடக்கியுள்ளது. அவை,

- சேமிப்பு (S)
- தன்னிச்சையான வரி (T)
- இறக்குமதி (M)

$$\begin{array}{l} \text{வெளிப்பாய்ச்சல்} \\ W \end{array} = \begin{array}{l} \text{உட்பாய்ச்சல்} \\ J \end{array}$$

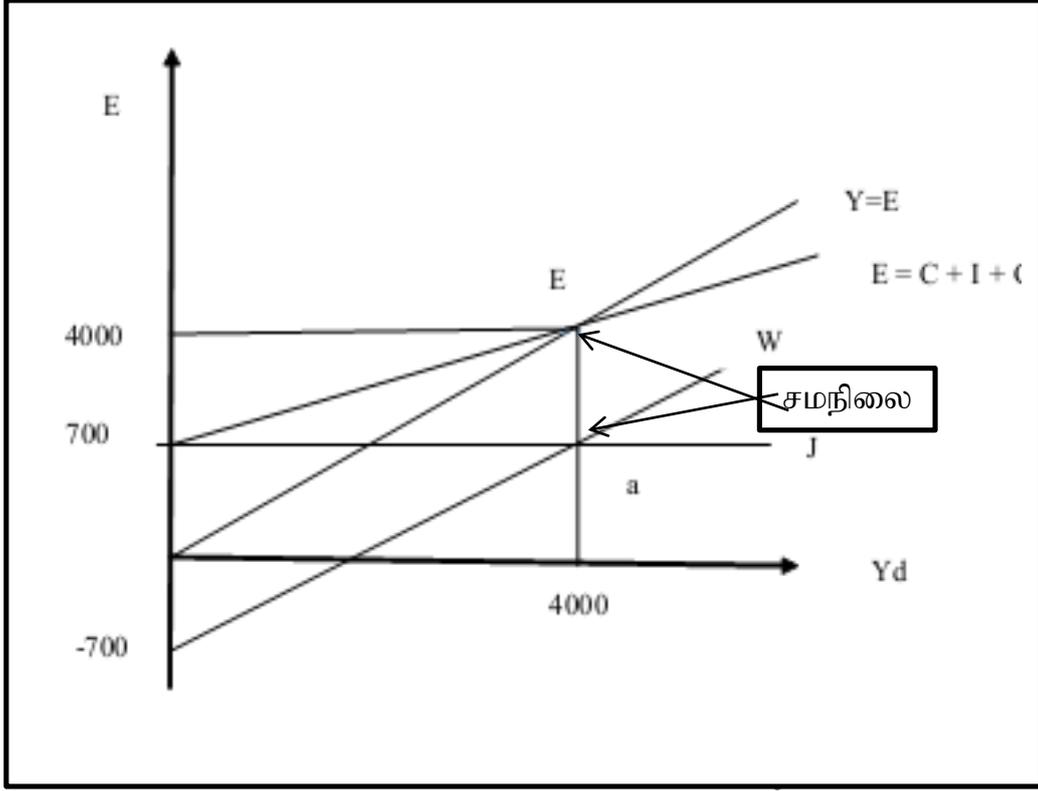
- ✓ சேமிப்பு செலவிடத்தக்க வருமானத்தில் நுகர்வுக்காகச் செலவிடப்படாத பகுதியாகும்.
- ✓ சுயாதீன வரி வீட்டுத்துறைக்குக் கிடைக்கும் வருமானத்தில் அரசிற்கு அதன் செலவுகளை மேற்கொள்வதற்கு மாற்றப்படும் பெறுமதியாகும்.
- ✓ சேமிப்பு, தன்னிச்சையான வரி மற்றும் இறக்குமதிச் செலவு காரணமாக மொத்தச் செலவு சுற்றோட்டம் சுருக்கமடையும்.
- ✓ மொத்த **உட்பாய்ச்சலின்** அளவானது வருமான சுற்றோட்டத்தை வலுப்படுத்த வருமான வட்டப் பாய்ச்சலை விரிவடையச் செய்யும்.
- ✓ பொருளாதாரத்தில் உட்பாய்ச்சல்கள் பின்வரும் மூன்று விடயங்களை உள்ளடக்கும். அவை
 - சுயாதீன முதலீடு (I)
 - சுயாதீன அரச செலவு (G)
 - ஏற்றுமதி (X)

- ✓ வெளிப்பாய்ச்சலின் மொத்த பெறுமதி வருமானச் சுற்றோட்டத்தைச் சுருக்கமடையச் செய்யும் அதேவேளை உட்பாய்ச்சலின் மொத்தப் பெறுமதிகள் வருமானச் சுற்றோட்டத்தை விரிவடையச் செய்யும். இதனால் அவை ஒன்றுக்கொன்று சமப்படும் நிலையில் பேரினப் பொருளாதாரச் சமநிலை தோன்றும்.

$$\begin{array}{l} W \\ S + T + M \end{array} = \begin{array}{l} J \\ I + G + X \end{array}$$

- ♣ மேலுள்ள புள்ளிவிபர அட்டவணைப்படி பொருளாதாரத்தில் 4000 மில்லியன் ரூபா வருமான எல்லையில் வருமானச் செலவுக்கு சமப்படுவதுடன் ($Y=E$) மற்றும் உட்பாய்ச்சல் வெளிப்பாய்ச்சல் ($W=J$) சமப்படும்.
- ♣ பொருளாதாரத்தில் வருமான செலவு அணுகுமுறையிலும் ($Y=E$) உட்பாய்ச்சல் வெளிப்பாய்ச்சல் அணுகுமுறையிலும் ($W=J$) உள்ள தொடர்புகளை வரைபின் மூலம் பின்வருமாறு காட்டலாம்.

வருமானம் Y	சேமிப்பு S	வரி T	நுகர்வு C	முதலீடு I	அரச செலவு G	ஏற்றுமதி X	இறக்குமதி M	மொத்த செலவு E
0	-650	250	600	200	300	200	300	1000
2000	-250	250	2000	200	300	200	300	2400
4000	150	250	3600	200	300	200	300	4000
6000	550	250	5200	200	300	200	300	5600
8000	9500	250	6800	200	300	200	300	7200
10000	1350	250	8400	200	300	200	300	8800



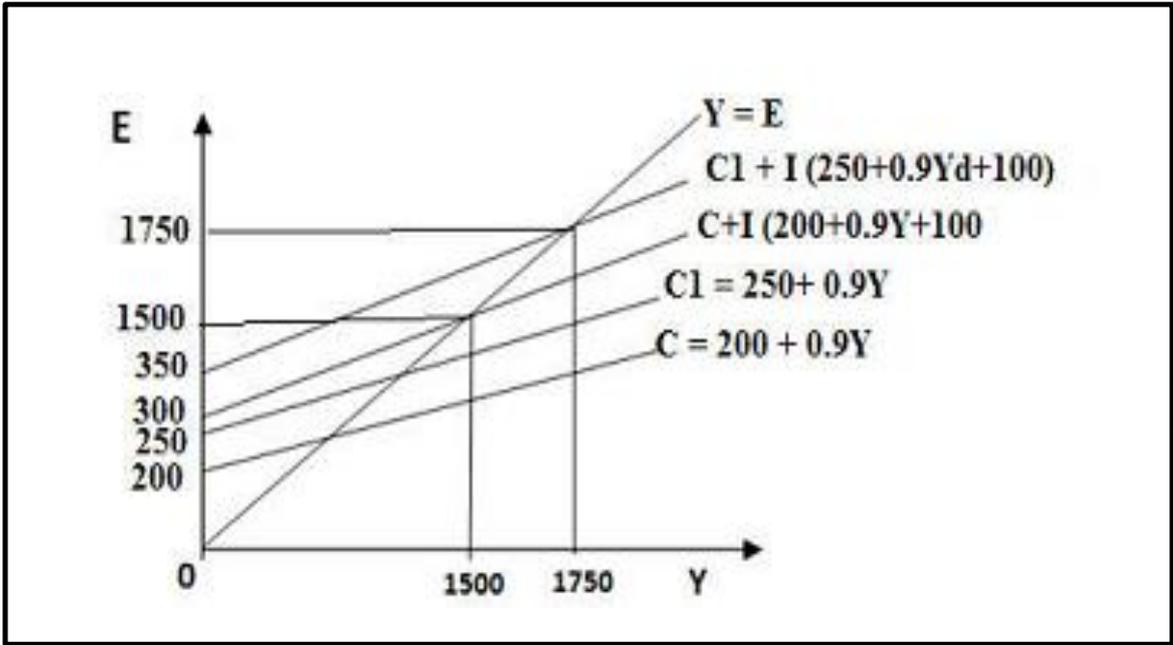
- ❖ மேலுள்ள வரையில் மொத்த வருமானக் கோடும் செலவுக் கோடும் (E) புள்ளியில் சந்திக்கும்போது வருமான மட்டம் 4000 ஆகவும் வெளிப்பாய்ச்சல், உட்பாய்ச்சல் வளையி 'a' என்ற புள்ளியில் சந்திக்கும்போது வருமான மட்டம் 4000 ஆகும்

பேரினப் பொருளாதாரச் சமநிலை மாற்றமடைதல்

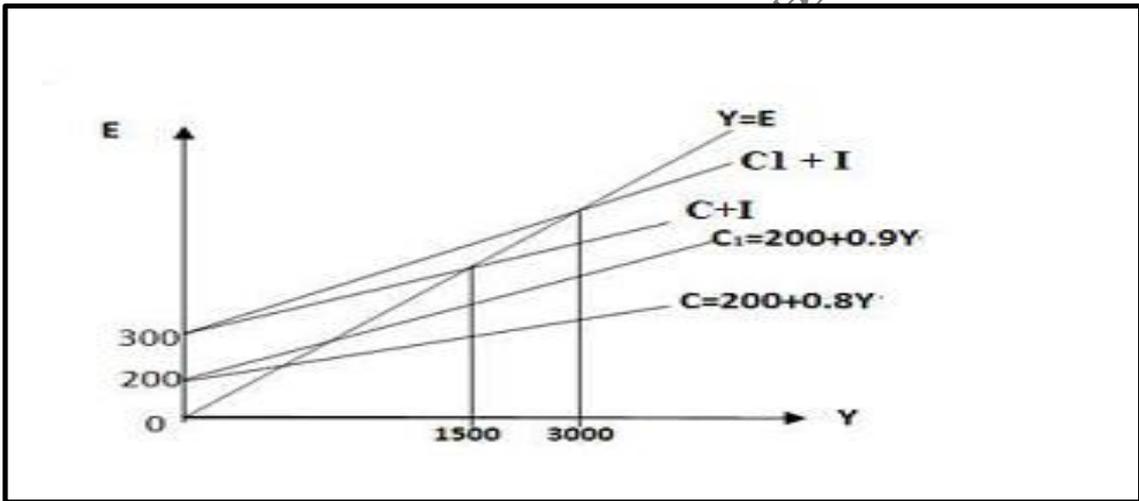
- ❖ பேரினப் பொருளாதாரச் சமநிலை வேறுபடுத்துவதற்கு கீழுள்ள காரணிகள் ஏதுவாகும்.
 - நுகர்வுச் சார்பு வேறுபடல்
 - சுயாதீன முதலீடு வேறுபடல்
 - அரசு நுகர்வுச் செலவு வேறுபடல்
 - தன்னிச்சையான வரி மாற்றமடைதல்
 - மாற்றல் செலவினம் மாற்றமடைதல்

நுகர்வுச் சார்பு வேறுபடல்

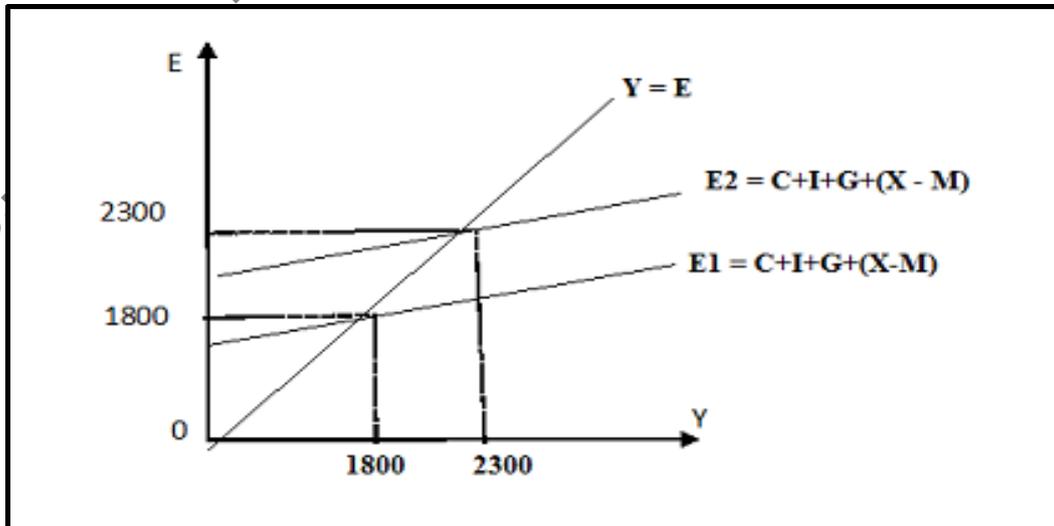
- ✓ தன்னிச்சையான நுகர்வு அல்லது எல்லை நுகர்வு நாட்டம் மாற்றமடைவதற்கு ஏற்ப நுகர்வுச் சார்பு மாற்றமடையும். இதனால் தன்னிச்சையான நுகர்வு அல்லது எல்லை நுகர்வு நாட்டம் மாற்றமடைவதற்கு ஏற்ப பேரினப் பொருளாதாரச் சமநிலையும் மாற்றமடையும்.
- ✓ தன்னிச்சையான நுகர்வு மாற்றமடைவதனால் பேரினப் பொருளாதாரச் சமநிலை மாற்றமடைவதை உதாரணம் மூலம் பின்வருமாறு முன்வைக்க முடியும்



- ✓ தன்னிச்சையான நுகர்வு நிலையாக இருக்க எல்லை நுகர்வு நாட்டம் கூடுவதனால் சமநிலை தேசிய வருமானம் மாற்றமடைவதைப் பின்வருமாறு வரைபின் மூலம் காட்டலாம்



சுயாதீன முதலீடு வேறுபடல்



மேலே உள்ள வரைபடத்தின்படி முதலீட்டு செலவு அதிகரிக்கையில் மொத்தச் செலவு உயர்ந்து மொத்தக் கேள்வி வளையி E1 இலிருந்து E2 ஆக குறைவடையும். இதன்படி சமநிலை உற்பத்தி 1800 இலிருந்து 2300 ஆக உயர்ந்தது.

- ❖ பொருளாதாரத்தில் அரசின் வரி அறவீட்டில் தோன்றும் மாற்றத்தினால் சமநிலை தேசிய உற்பத்தி மாற்றமடையும்.
- ❖ வரி அறவிடலை உயர்த்தும் போது சமநிலை வெளியீடு குறைவடைவதுடன் வரி அறவீட்டைக் குறைத்தால் சமநிலை வெளியீட்டு மட்டம் உயர்வடையும்

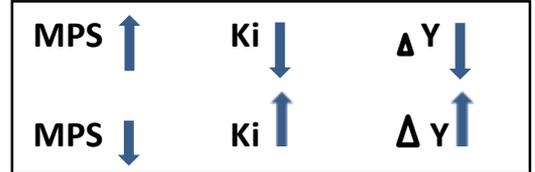
பெருக்கி

- ❖ தன்னிச்சையான செலவு உள்ளடக்கங்கள் மாற்றமடைவதனால் சமநிலை வருமானத்தில் உருவாகும் மாற்றம் பெருக்கியின் செயற்பாட்டால் விளக்கப்படும்.
- ❖ தன்னிச்சையான செலவு மாற்றமடைவதனால் வருமான அளவானது எத்தனை மடங்குகளினால் மாற்றமடையும் என்பது பெருக்கியின் தாக்கம் (Multiplier effect) ஆகக் கருதப்படும்.
- ❖ சுயாதீன செலவு உயர்வதனால் அல்லது குறைவதனால் சமநிலையில் தோன்றும் மாற்றமானது பெருக்கியின் அளவில் தங்கியுள்ளது.
- ❖ பொருளாதாரத்தின் ஏதாவது தன்னிச்சையான செலவு அதிகரிப்பதனால் சமநிலை வெளியீடு எவ்வளவு அதிகரிக்கும் என்பதைக் குறிக்கும் குறியீடானது பெருக்கியாகக் கருதப்படும்
- ❖ சாதாரணமாக எளிய பொருளாதாரப் பெருக்கியைப் பின்வருமாறு காட்டலாம்.

$$K = 1/(1-b) \text{ அல்லது } 1/(1-MPC) \text{ அல்லது } 1/MPS$$

- ❖ அரசு தலையீடுள்ள பொருளாதாரமொன்றில் தன்னிச்சையான (சுயாதீன) செலவுகள் மூன்று வகைகளாகும்.

- ❖ பெருக்கியின் பல்வேறு வடிவங்கள் வருமாறு
 - நுகர்வுச் செலவு பெருக்கி
 - முதலீட்டுச் செலவு பெருக்கி
 - அரசு செலவு பெருக்கி
 - வரிச் செலவு பெருக்கி
 - மாற்றல் பெருக்கி
 - சமநிலை வரவு செலவுத் திட்ட பெருக்கி



$$\text{சமநிலை வருமானத்தில் மாற்றம் } (\Delta Y) = \Delta I / \Delta G \times K$$

- ❖ அரசு செலவுப் பெருக்கி $KG = \frac{1}{mps}$

- ❖ வரி பெருக்கி $Kt = \frac{-b}{(1-b)}$

- ❖ சுயாதீன வரி ஏதாவது பெறுமதியால் அதிகரிக்கும் போது அதன் விளைவாகத் தேசிய வெளியீடு எந்தளவு பெறுமதியால் குறையும் என்பதை வரிப் பெருக்கியினால் காட்டப்படும் தன்னிச்சையான வரிக்கும் தேசிய வெளியீடுக்கும் இடையே எதிர்க்கணியத் தொடர்பு காணப்படும்.

- ❖ அரசு செலவீட்டுப் பெருக்கியின் பெறுமதிக்கும் வரிப் பெருக்கியின் பெறுமதிக்கும் இடையே வேறுபாடு ஒன்றுக்குச் சமனாகக் காணப்படும். அது சமநிலை வரவு செலவுத்திட்டப் பெருக்கி எனக் கூறப்படும் அரசின் வரவுக்குச் சமனான செலவு இடம்பெறுகையில் சமநிலை வரவு செலவுத்திட்டப் பெருக்கியின் பெறுமதி ஒன்றுக்கு சமனாகும்.
- ❖ அதனால் விளங்குவது அரசு செலவையும் வரியையும் சமனான அளவினால் அதிகரிக்கும் போது அரசு செலவு அதிகரித்த அளவினால் தேசிய வருமானம் அதிகரிக்கும். சமநிலைப் பாதிமானது பொருளாதாரத்தில் விரிவுத்தாக்கத்தை ஏற்படுத்தும்.
- ❖ இதற்குக் காரணமாவது அரசு செலவு அதிகரிப்பதனால் வெளியீட்டில் தோன்றும் விரிவுத்தாக்கமானது வரி அறவீட்டினால் தோன்றும் சுருக்கத் தாக்கத்தை விட உயர்வாக இருப்பதாகும்.

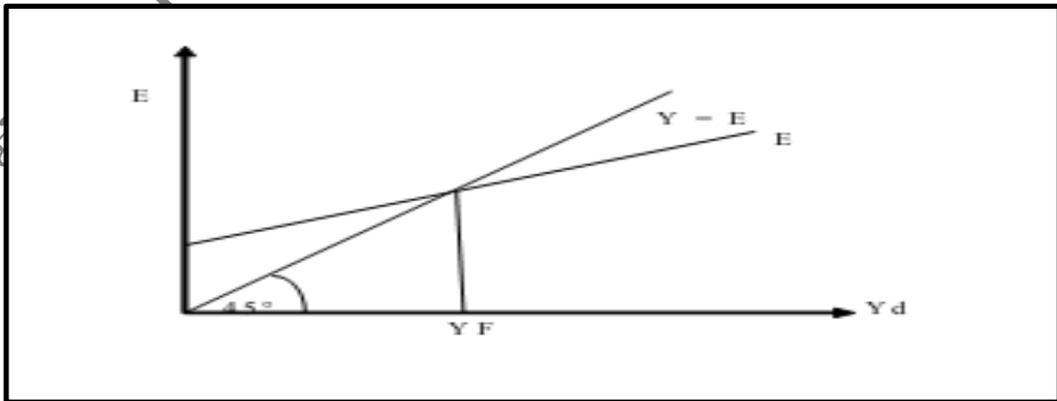
நிறைத்தொழில் மட்ட சமநிலை, பணவீக்க சமநிலை, வேலையின்மை சமநிலை

- ❖ தேசிய வருமானம் அதிகரிக்கும் போக்கோ அல்லது குறைவடையும் போக்கோ அற்றதோர் நிலையில் சமநிலையில் உள்ளதாகக் கூறப்படும். சமநிலையின் போதுள்ள தேசிய வருமானத்தின் பெறுமதி “சமநிலை தேசிய வருமானம்” ஆகும்.
- ❖ சமநிலை ஏற்பட தேவையான நிபந்தனைகள் பின்வரும் இரு நிபந்தனைகள் பூர்த்தி செய்யப்பட வேண்டும்.
 1. விரும்பத்தக்க செலவீடுகள் உண்மை வெளியீட்டிற்கு சமப்படல். மொத்த வருமானம் = மொத்த செலவு
 2. வெளிப்பாய்ச்சல்கள் உட்பாய்ச்சல்களுக்கு சமப்படல்

பணவீக்க இடைவெளி (கைடயவழையெசல பயி) சுருக்க இடைவெளி (Recessionary gap)

சமநிலை நிறைத்தொழில்மட்ட உற்பத்தி

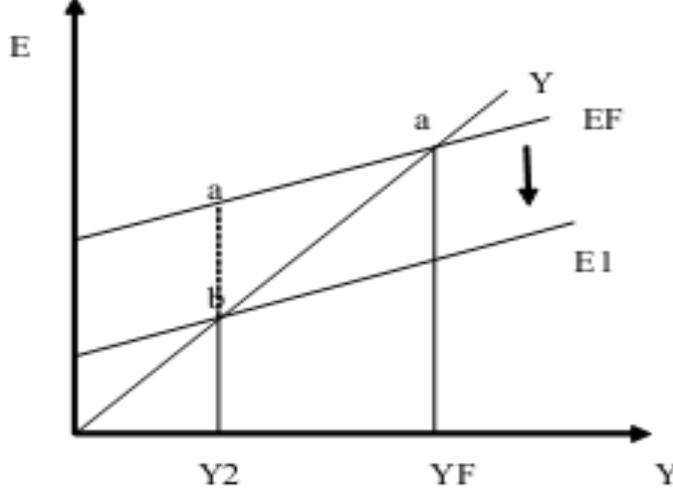
- ✓ குறித்தவொரு பொருளாதாரத்தில் உத்தம உற்பத்திக்கு அல்லது நிறைத்தொழில் மட்ட உற்பத்திக்கு தேவையான மொத்தக் கேள்வி காணப்படுமாயின் சமநிலை நிறைத்தொழில்மட்ட உற்பத்தி எனக் கருதப்படும்.
- ✓ இங்கு நிறை தொழில் மட்ட உற்பத்தி (YF) யை நிலைக்கச் செய்வதற்கு தேவையான மொத்தச் செலவுக்கு (EF) சமப்படும்.



- ✓ இவ்வரைபில் YF என்பது நிறைத்தொழில் மட்டத்திலான பேரினப் பொருளாதார சமநிலையாகும். இங்கு பணவீக்கம் பணச்சுருக்கம் என்ற நிலைமைகள் தோன்றாது.

பண வீக்க இடைவெளி

- ✓ சில சந்தர்ப்பங்களில் நிறைத்தொழில் மட்ட உற்பத்திக்குத் தேவையான கேள்வியை மிகைத்ததாக மொத்தக் கேள்வி (செலவு) உயரும் சந்தர்ப்பத்தில் வீக்க இடைவெளியைக் கொண்டதாக பொருளாதாரம் சமநிலை அடையும். இதனை பின்வருமாறு காட்டலாம்



- ✓ மேலுள்ள வரைபில் Y_2 என்பது நிறைத்தொழில் மட்டத்தை குறிப்பிடுவதுடன் Y_F என்பது பொருளாதாரத்தில் காணப்படும் பேரினப் பொருளாதாரச் சமநிலை மட்டமாகும். இங்கு E_1 என்ற கோட்டினால் நிறைத்தொழில்மட்ட உற்பத்திக்குத் தேவையான மொத்தச் செலவாக இருப்பதுடன், EF ஆனது நிறைத்தொழில் மட்ட செலவை மிகுதியதாக தற்போது காணப்படும் உண்மையான செலவு நிலையாகும்.
- ✓ இங்கு $a - b$ இடைவெளியானது பணவீக்க இடைவெளியைக் குறிக்கும்.

பணச் சுருக்க இடைவெளி

- ✓ பொருளாதாரத்தில் சில சந்தர்ப்பங்களில் நிறைத்தொழில் மட்ட உற்பத்திக்குத் தேவையான மொத்த செலவினை விடக் குறைவாக உண்மையான செலவு பொருளாதாரத்தில் காணப்படும். அது பணச் சுருக்க இடைவெளியைக் கொண்ட பொருளாதார சமநிலையாகும். இதனைப் பின்வருமாறு வரைபடம் மூலம் காட்டலாம்

