28875

AL/2024/32/S-II

සියලු ම හිමිකම් ඇවිරිණි / முழுப் பதிப்புரிமையுடையது / All Rights Reserved

ශ්‍රී ලංකා විභාග දෙපාර්තමේන්තුව
இலங்கைப் பரீட்சைத் திணைக்களம்
Department of Examinations, Sri Lanka

අධ්‍යයන පොදු සහතික පත්‍ර (උසස් පෙළ) විභාගය, 2024
கல்விப் பொதுத் தராதரப் பத்திர (உயர் தர)ப் பரீட்சை, 2024
General Certificate of Education (Adv. Level) Examination, 2024

ව්‍යාපාර අධ්‍යයනය II
வணிகக் கல்வி II
Business Studies II

32 S II

පැය තුනයි
மூன்று மணித்தியாலம்
Three hours

අමතර කියවීම් කාලය - මිනිත්තු 10 යි
மேலதிக வாசிப்பு நேரம் - 10 நிமிடங்கள்
Additional Reading Time - 10 minutes

අමතර කියවීම් කාලය ප්‍රශ්න පත්‍රය කියවා ප්‍රශ්න තෝරා ගැනීමටත් පිළිතුරු ලිවීමේදී ප්‍රමුඛත්වය දෙන ප්‍රශ්න සංවිධානය කර ගැනීමටත් යොදාගන්න.

උපදෙස්:
※ එක් කොටසකින් අවම වශයෙන් ප්‍රශ්න **දෙක** බැගින්වත් තෝරාගෙන, ප්‍රශ්න **පහකට** පිළිතුරු සපයන්න.

I කොටස

1. අමන්දා ක්ෂණික ආහාර අලෙවිසැලක හිමිකරු මෙන්ම කළමනාකරු ද වේ. ඇය විසින් මාර්ගගත ක්‍රමය මගින් ඇණවුම් භාරගෙන සෞඛ්‍ය සම්පන්න කාබනික ආහාර අලෙවි කරනු ලැබේ. කෙසේ වුවත්, රටෙහි ඇති වූ ආර්ථික අස්ථායීතාවය, විදේශීය වරලත් ආයතනවලින් ඇති වූ තරඟය සහ ප්ලාස්ටික් ඇසුරුම් සඳහා වූ නීතිමය සීමා හේතුවෙන් කාබනික ආහාරවල විකුණුම් පරිමාව අඩු විය. එහි ප්‍රතිඵලයක් ලෙස සමහර සේවකයින්ගේ සේවය නවතාලීමට ඇය තීරණය කළා ය.

(i) (අ) අමන්දාගේ ව්‍යාපාරය අයත් වන්නේ කුමන නිෂ්පාදන අංශයට ද? ඔබේ පිළිතුරට හේතුවක් දක්වන්න. (ලකුණු 02 යි)

(ආ) ව්‍යාපාරයේ හිමිකාර-කළමනාකරු ලෙස අමන්දාට ඇති වාසි **දෙකක්** හා අවාසි **දෙකක්** සඳහන් කරන්න. (ලකුණු 02 යි)

(ii) (අ) අමන්දාගේ ව්‍යාපාරයේ ලක්ෂණ **දෙකක්** ලියන්න. (ලකුණු 02 යි)

(ආ) අමන්දාගේ ව්‍යාපාරය ආර්ථිකයේ වර්ධනයට දායක විය හැකි ආකාර **හතරක්** සඳහන් කරන්න. (ලකුණු 02 යි)

(iii) (අ) ඉහත සිද්ධිය ආශ්‍රයෙන් අමන්දාගේ ව්‍යාපාරය කෙරෙහි බලපෑම් ඇති කරනු ලබන ආසන්න පරිසර සාධක **දෙකක්** සහ සාර්ව පරිසර සාධක **දෙකක්** ලියන්න. (ලකුණු 02 යි)

(ආ) අමන්දාගේ ව්‍යාපාරය විසින් සමාජය වෙත ඉටුකළ යුතු සමාජීය වගකීම් **දෙකක්** දක්වන්න. (ලකුණු 02 යි)

(iv) (අ) ශ්‍රී ලංකාවේ ආහාර (ලේබල් කිරීමේ හා ප්‍රචාරණය කිරීමේ) නියෝග 2005 අනුව ආහාර ඇසුරුම්වල අනිවාර්යයෙන් සඳහන් කළ යුතු තොරතුරු **හතරක්** නම් කරන්න. (ලකුණු 02 යි)

(ආ) ක්ෂණික ආහාර අලෙවි කරනු ලබන විදේශීය වරලත් ආයතන අමන්දාගේ ව්‍යාපාරයේ තරඟකරුවන් ලෙස සැලකිය යුත්තේ ඇයි දැයි හේතු **දෙකක්** දක්වන්න. (ලකුණු 02 යි)

(v) (අ) සේවකයින්ගේ සේවය නතර කිරීම මෙම ව්‍යාපාරයේ සේවයේ නියුතු සේවකයින්ට බලපාන ආකාරය විස්තර කරන්න. (ලකුණු 02 යි)

(ආ) අහිමි වූ විකුණුම් යථා තත්ත්වයට පත් කිරීම සඳහා අමන්දාට ක්‍රියාත්මක කළ හැකි **උපායමාර්ග දෙකක්** යෝජනා කරන්න. (ලකුණු 02 යි)

(මුළු ලකුණු 20 යි)

2. කලන හා අක්බාර්ගේ නීති උපදේශක විසින් ඔවුන්ගේ කෘෂි ව්‍යාපාරය හවුල් ව්‍යාපාරයක් ලෙස ලියාපදිංචි කිරීමට ඔවුන්ට උපදෙස් දෙන ලදී. මෑතකදී ඔවුන් හට එකතු කළ අගය සහිත තේ සඳහා ඇණවුමක් ලැබිණි. මෙම ඇණවුම සම්පූර්ණ කිරීම සඳහා රුපියල් මිලියන 5ක අතිරේක ආයෝජනයක් අවශ්‍ය වන හෙයින් ඒ සඳහා ඔවුන් විසින් පහත විකල්ප සලකා බලමින් සිටී:

- නව හවුල්කරුවකු බඳවා ගැනීම
- පෞද්ගලික සීමිත සමාගමක් පිහිටුවීම
- බැංකු ණය මුදලක් ලබා ගැනීම

[දෙවැනි පිටුව බලන්න.

(i) (අ) කලන සහ අක්බාර් තම ව්‍යාපාරය හවුල් ව්‍යාපාරයක් ලෙස පිහිටුවීමෙන් ලබාගත හැකි වාසි **හතරක්** ලියන්න. (ලකුණු 02 යි)

(ආ) තම ව්‍යාපාරය හවුල් ව්‍යාපාරයක් ලෙස ශ්‍රී ලංකාවේ 1918 අංක 06 දරන ව්‍යාපාර නාම ආඥා පනත යටතේ ලියාපදිංචි කිරීමෙන් කලන සහ අක්බාර්ට ලබාගත හැකි වාසි **දෙකක්** සඳහන් කරන්න. (ලකුණු 02 යි)

(ii) (අ) කෘෂි නිෂ්පාදිත සඳහා නිෂ්පාදන පිරිවැය ඉහළ යන්නේ නම්, එය ව්‍යාපාරිකයින් සහ පාරිභෝගිකයින් හට බලපාන්නේ කෙසේ ද? (ලකුණු 02 යි)

(ආ) හවුල් ව්‍යාපාරයකට හවුල් ඔප්පුවක් නොමැති විටක නව හවුල්කරුවකු බඳවා ගැනීමේදී අනුගමනය කළ යුතු ප්‍රධාන පිළිවෙත දක්වන්න. (ලකුණු 02 යි)

(iii) (අ) කලන හා අක්බාර්ට තේ සඳහා අගය එකතු කළ හැකි ආකාර **දෙකක්** සඳහන් කරන්න. (ලකුණු 02 යි)

(ආ) තම කෘෂි නිෂ්පාදන ජාත්‍යන්තර වෙළෙඳපොළෙහි ප්‍රවර්ධනය කිරීමට කලන හා අක්බාර් හට ශ්‍රී ලංකා අපනයන සංවර්ධන මණ්ඩලයෙන් (EDB) ලබාගත හැකි සේවා **දෙකක්** ලියන්න. (ලකුණු 02 යි)

(iv) (අ) හවුල් ව්‍යාපාරයක් සීමිත පෞද්ගලික සමාගමකින් වෙනස් වන ප්‍රධාන ආකාර **හතරක්** පැහැදිලි කරන්න. (ලකුණු 02 යි)

(ආ) සීමිත පෞද්ගලික සමාගමක සීමා **හතරක්** සඳහන් කරන්න. (ලකුණු 02 යි)

(v) දිගුකාලීන බැංකු ණයක් ලබා ගැනීමෙන් මෙම ව්‍යාපාරයට ලබාගත හැකි වාසි **දෙකක්** හා අවාසි **දෙකක්** ලියන්න. (ලකුණු 04 යි)

(මුළු ලකුණු 20 යි)

3. (i) (අ) 'සමාජීය ව්‍යවසායකත්වය' යනු කුමක් ද? (ලකුණු 02 යි)

(ආ) සමාජීය ව්‍යවසායකත්වයේ අභියෝග **හතරක්** ලියන්න. (ලකුණු 02 යි)

(ii) (අ) ව්‍යවසායකයා සහ ව්‍යාපාරිකයා අතර ඇති වෙනස්කම් **දෙකක්** විස්තර කරන්න. (ලකුණු 02 යි)

(ආ) ගනුදෙනුකරුවකු හට විද්‍යුත් ගෙවීම් ක්‍රම මගින් ලබාගත හැකි වාසි **හතරක්** සඳහන් කරන්න. (ලකුණු 02 යි)

(iii) (අ) ක්ෂුද්‍ර, කුඩා සහ මධ්‍ය පරිමාණ (MSM) ව්‍යාපාර විශාල පරිමාණයේ ව්‍යාපාරවලින් වෙනස් වන ආකාර **හතරක්** පැහැදිලි කරන්න. (ලකුණු 02 යි)

(ආ) ශ්‍රී ලංකාවේ ක්ෂුද්‍ර, කුඩා සහ මධ්‍ය පරිමාණ ව්‍යාපාර අසාර්ථක වීමට බලපාන හේතු **හතරක්** සඳහන් කරන්න. (ලකුණු 02 යි)

(iv) (අ) 'උකස් ණය' සහ 'බැංකු අයිරාව' අතර ඇති වෙනස විස්තර කරන්න. (ලකුණු 02 යි)

(ආ) භාණ්ඩාගාර බිල්පත් මිලදී ගැනීමෙන් ව්‍යාපාරිකයකුට ලබාගත හැකි ප්‍රතිලාභ **දෙකක්** සඳහන් කරන්න. (ලකුණු 02 යි)

(v) (අ) චෙක්පත්වල පිළිපතෙහි සටහන් පවත්වාගෙන යාමේ පරමාර්ථ **දෙකක්** ලියන්න. (ලකුණු 02 යි)

(ආ) 'ක්ෂුද්‍ර මූල්‍යකරණය' යනුවෙන් අදහස් කරන්නේ කුමක් ද? (ලකුණු 02 යි)

(මුළු ලකුණු 20 යි)

4. (i) (අ) ජීවිත රක්ෂණයේ ප්‍රතිලාභ හිමිවන පාර්ශ්ව **දෙකක්** නම් කරන්න. (ලකුණු 02 යි)

(ආ) අපනයන ණය රක්ෂණය මගින් අපනයනකරුට අත්වන ප්‍රතිලාභ **දෙකක්** සඳහන් කරන්න. (ලකුණු 02 යි)

(ii) (අ) ව්‍යාපාර සංවිධානයකට සමාජ මාධ්‍යයේ ඇති වාසි **හතරක්** සඳහන් කරන්න. (ලකුණු 02 යි)

(ආ) සන්නිවේදනයේදී භාවිත කරනු ලබන සංඥා සහ සංකේතවල ඇති අවාසි **හතරක්** සඳහන් කරන්න. (ලකුණු 02 යි)

(iii) (අ) 'නිර්බාධ වෙළෙඳාම' යන්නෙන් කුමක් අදහස් වේ ද? (ලකුණු 02 යි)

(ආ) උදාහරණයක් සහිතව 'බහුවිධ (Multi-modal) ප්‍රවාහනය' යන්න පැහැදිලි කරන්න. (ලකුණු 02 යි)

(iv) (අ) නියෝජිතයා සහ බෙදාහරින්නා අතර වෙනස්කම් **දෙකක්** දක්වන්න. (ලකුණු 02 යි)

(ආ) තීරුබදු නොවන බාධකවලින් (NTB) තීරුබදු බාධක (TB) වෙනස් වන්නේ කෙසේ දැයි උදාහරණයක් සහිතව පැහැදිලි කරන්න. (ලකුණු 02 යි)

(v) (අ) නිෂ්පාදකයාට තොග වෙළෙඳාම වැදගත් වන්නේ ඇයි දැයි හේතු **හතරක්** සඳහන් කරන්න. (ලකුණු 02 යි)

(ආ) ව්‍යාපාරිකයකු හට විද්‍යුත් වෙළෙඳාමෙන් අත්වන වාසි **හතරක්** පැහැදිලි කරන්න. (ලකුණු 02 යි)

(මුළු ලකුණු 20 යි)

[තුන්වැනි පිටුව බලන්න.

CamScanner

II කොටස

5. කුඩා නිෂ්පාදන පිරියත ක්‍රමය සහ ප්‍රතිචක්‍රීකරණය කරන ලද අමුද්‍රව්‍ය භාවිත කරමින් සෙල්ලම් භාණ්ඩ නිෂ්පාදනය කරන කර්මාන්තශාලාවක් රිද්මා විසින් ආරම්භ කර ඇත. ඇය විසින් විවිධ සේවක පෙළඹවීම් ක්‍රම භාවිත කරනු ලබන අතර තීරණ ගැනීමේදී සේවක සහභාගීත්වය ලබා ගනියි. එසේම, නිෂ්පාදන ක්‍රියාවලියේ ගැටලු ඇතිවීමට පෙර නිවැරදි කිරීමේ ක්‍රමවේදය ඇය විසින් අනුගමනය කරනු ලැබේ. ස්වයං විශ්වාසය, කර්මාන්තයේ විශේෂඥ දැනුම සහ සේවක සහයෝගීතාවය ඇයගේ කළමනාකරණයේ ලක්ෂණ වේ.

(i) (අ) රිද්මා සතු කළමනාකරණ කුසලතා **දෙකක්** සඳහන් කරන්න. (ලකුණු 02 යි)

(ආ) චර්යාත්මක පදනම අනුව, ඉහත සිද්ධිය ආශ්‍රයෙන් රිද්මාගේ නායකත්ව ශෛලිය කුමක් දැයි නම් කරන්න. ඔබේ පිළිතුරට හේතුවක් දක්වන්න. (ලකුණු 02 යි)

(ii) (අ) නිෂ්පාදන ක්‍රියාවලිය තුළ රිද්මා භාවිත කරන පාලන ශිල්පීය ක්‍රමය සඳහන් කරන්න. (ලකුණු 02 යි)

(ආ) ළමයින් සඳහා නිෂ්පාදනය කරන සෙල්ලම් භාණ්ඩවල ගුණත්වය සහතික කිරීමට පැවතිය යුතු මූලිකාංග **දෙකක්** විස්තර කරන්න. (ලකුණු 02 යි)

(iii) රිද්මාට යොදාගත හැකි මූල්‍යමය අභිප්‍රේරණ ක්‍රම **දෙකක්** සහ මූල්‍යමය නොවන අභිප්‍රේරණ ක්‍රම **දෙකක්** නම් කරන්න. (ලකුණු 04 යි)

(iv) (අ) යන්ත්‍ර ඵලදායිතාවය වැඩිදියුණු කිරීමට කර්මාන්තශාලාවක යොදාගත හැකි ක්‍රම **දෙකක්** විස්තර කරන්න. (ලකුණු 02 යි)

(ආ) සෙල්ලම් භාණ්ඩ නිෂ්පාදනය කිරීමේදී ප්‍රතිචක්‍රීකරණය කරන ලද අමුද්‍රව්‍ය භාවිත කිරීම මගින් රිද්මාට ලබාගත හැකි වාසි **දෙකක්** පැහැදිලි කරන්න. (ලකුණු 02 යි)

(v) (අ) 'කුඩා පිරියත' යනු කුමක් ද? (ලකුණු 02 යි)

(ආ) කුඩා පිරියතෙහි ඇති වාසියක් හා අවාසියක් ලියන්න. (ලකුණු 02 යි)

(මුළු ලකුණු 20 යි)

6. ABC ඔටෝ මොබයිල් (පෞද්ගලික) සමාගම ඉහළ සමාජ තත්ත්වයක් ඇති ධනවත් පුද්ගලයින් ඉලක්ක කරගෙන සුඛෝපභෝගී මෝටර් රථ නිෂ්පාදනය සහ අලෙවිය සිදු කරයි. මෙම සමාගම JIT තොග පාලන ක්‍රමය භාවිත කරන අතර නිෂ්පාදන ජීවන චක්‍රයේ වර්ධන අදියරේ ඇති නිෂ්පාදන සඳහා වෙළෙඳපොළ පර්යේෂණ පවත්වනු ලැබේ. සමාගම ප්‍රධාන වශයෙන් මුහුණුපොත, යූ-ටියුබ්, ඉන්ස්ටග්‍රෑම් සහ ටික්ටොක් ප්‍රවර්ධන මාධ්‍ය ලෙස භාවිත කරනු ලබයි. සමාගම මෝටර් රථයක් රු. 10 000,000 කට අලෙවි කරන අතර විචල්‍ය පිරිවැය රු. 3 500,000 කි. ස්ථාවර පිරිවැය රු. 65 000 000 කි.

(i) (අ) 'JIT ක්‍රමය' යනුවෙන් අදහස් කරන්නේ කුමක් ද? (ලකුණු 02 යි)

(ආ) තොග පාලනය සඳහා JIT ක්‍රමය යොදා ගැනීමෙන් ඇතිවන වාසි **දෙකක්** විස්තර කරන්න. (ලකුණු 02 යි)

(ii) (අ) 'ඉලක්කගත වෙළෙඳපොළ' යන්න නිර්වචනය කරන්න. (ලකුණු 02 යි)

(ආ) ඉහත සමාගමට වෙළෙඳපොළ පර්යේෂණ සිදු කිරීම වැදගත් වන්නේ කෙසේ දැයි කෙටියෙන් විස්තර කරන්න. (ලකුණු 02 යි)

(iii) (අ) ඉහත සමාගම විසින් වෙළෙඳපොළ ඛණ්ඩනය සඳහා යොදාගෙන ඇති පදනම නම් කර, ඔබේ පිළිතුරට හේතුවක් දක්වන්න. (ලකුණු 02 යි)

(ආ) වෙළෙඳපොළ ඛණ්ඩනය මගින් සමාගමට ලබාගත හැකි ප්‍රතිලාභ **හතරක්** ලියන්න. (ලකුණු 02 යි)

(iv) (අ) මුහුණුපොත, යූ-ටියුබ්, ඉන්ස්ටග්‍රෑම් සහ ටික්ටොක් අයත්වන වෙළෙඳපොළ ප්‍රවර්ධන ක්‍රමය නම් කරන්න. (ලකුණු 02 යි)

(ආ) නිෂ්පාදන ජීවන චක්‍රයක වර්ධන අදියරේදී දැකිය හැකි ලක්ෂණ **දෙකක්** ලියන්න. (ලකුණු 02 යි)

(v) (අ) මෙම සමාගමේ සමච්ඡේදන ලක්ෂ්‍යය ඒකකවලින් හා රුපියල්වලින් කොපමණ ද? (ලකුණු 02 යි)

(ආ) සමාගම විසින් වාහන ඒකක 15 ක් අලෙවි කළේ නම්, ලාභය ගණනය කරන්න. (ලකුණු 02 යි)

(මුළු ලකුණු 20 යි)

CamScanner

7. (i) (අ) 'ද්‍රවශීලතා අනුපාතය' නිර්වචනය කරන්න. (ලකුණු 02 යි)

(ආ) ව්‍යාපාරයක් සඳහා ද්‍රවශීලතා අනුපාතයෙහි ඇති ප්‍රතිලාභ **දෙකක්** විස්තර කරන්න. (ලකුණු 02 යි)

(ii) (අ) ව්‍යාපාරයක් සඳහා මූල්‍ය අයවැයක් සැකසීමෙන් ලැබෙන ප්‍රතිලාභ **හතරක්** සඳහන් කරන්න. (ලකුණු 02 යි)

(ආ) ශ්‍රී ලංකා මහ බැංකුවේ 'අන්තර් බැංකු ඒක්ෂණ මුදල් වෙළෙඳපොළ' යනු කුමක් ද? (ලකුණු 02 යි)

(iii) (අ) සමාගමක් සඳහා සේවක අතිරික්තය බලපාන ආකාරය විස්තර කරන්න. (ලකුණු 02 යි)

(ආ) සමාගමක සේවක දුක්ගැනිවිලි හඳුනාගැනීමට භාවිත කළ හැකි ක්‍රම **දෙකක්** ලියන්න. (ලකුණු 02 යි)

(iv) (අ) සේවකයින්ට විරුද්ධව සේව්‍යයාට ගත හැකි විනය ක්‍රියාමාර්ග **හතරක්** දක්වන්න. (ලකුණු 02 යි)

(ආ) සාමාජිකයකුට සේවක භාරකාර අරමුදලින් (ETF) ලබාගැනීමට හිමිකම් ඇති ප්‍රතිලාභ **හතරක්** ලියන්න. (ලකුණු 02 යි)

(v) (අ) 'කාර්යඵල ඇගයීම' යනු කුමක් ද? (ලකුණු 02 යි)

(ආ) 'කුසලතා ඉන්වෙන්ට්‍රියක්' (Skill inventory) පවත්වාගෙන යාමෙන් ව්‍යාපාරයකට අත්වන වාසි **දෙකක්** විස්තර කරන්න. (ලකුණු 02 යි)

(මුළු ලකුණු 20 යි)

8. (i) (අ) දත්ත ඉදිරිපත් කළ හැකි ක්‍රම **හතරක්** සඳහන් කරන්න. (ලකුණු 02 යි)

(ආ) හොඳ තොරතුරක ඇතුළත් ගුණාංග **හතරක්** නම් කරන්න. (ලකුණු 02 යි)

(ii) (අ) තොරතුරු තාක්ෂණය භාවිත කිරීමෙන් සංවිධානයකට ලබාගත හැකි ප්‍රතිලාභ **දෙකක්** විස්තර කරන්න. (ලකුණු 02 යි)

(ආ) 'ගොනු හුවමාරු ක්‍රියාවලිය' (File Transfer Protocol) යන්න පැහැදිලි කරන්න. (ලකුණු 02 යි)

(iii) (අ) හිමිකාරීත්ව මෘදුකාංග (Proprietary software) හා විවෘත මූලාශ්‍ර මෘදුකාංග (Open-source software) අතර ඇති ප්‍රධාන වෙනස දක්වන්න. (ලකුණු 02 යි)

(ආ) 'පරිගණක වෛරසයක්' යනු කුමක් ද? (ලකුණු 02 යි)

(iv) (අ) අලෙවි සැලසුමේ තරඟකාරී විශ්ලේෂණය තුළ ඉදිරිපත් කළ යුතු තොරතුරු **හතරක්** සඳහන් කරන්න. (ලකුණු 02 යි)

(ආ) සංවිධානයකට ව්‍යාපාර සැලසුමක් අවශ්‍ය වන්නේ ඇයි දැයි පැහැදිලි කරන්න. (ලකුණු 02 යි)

(v) (අ) 'කාරක ප්‍රාග්ධනය' යනු කුමක් ද? එය ව්‍යාපාරයකට අත්‍යවශ්‍ය ඇයි දැයි හේතු **දෙකක්** දක්වන්න. (ලකුණු 02 යි)

(ආ) ශ්‍රී ලංකාවේ මධ්‍යම පරිසර අධිකාරියෙන් පරිසර සංරක්ෂණ බලපත්‍රයක් (EPL) ලබා ගැනීමෙන් ව්‍යාපාරයකට අත්වන ප්‍රතිලාභ **දෙකක්** ලියන්න. (ලකුණු 02 යි)

(මුළු ලකුණු 20 යි)

* * *

CS CamScanner